

比较新闻学

BIJIAO XINWENXUE

刘夏塘 主编

BIJIAO XINWENXUE

北京语言文化大学出版社

比较新闻学

245668

主 编	刘夏塘	邓伟平	刘 荇
副主编	骆 兵	王 晖	陈秀平
编 委	王中云	周 勇	张庆胜
	郑智斌	郭晶星	唐永芬
	黄 萍	熊伟明	颜春峰
主 审	周金广		

北京语言文化大学出版社

(京)新登字 157 号

图书在版编目 (CIP) 数据

比较新闻学/刘夏塘主编. —北京: 北京语言文化大学出版社, 1997

ISBN7-5619-0465-7

I. 比…

II. 刘…

III. 比较新闻学

IV. G210

G210
LXT
344

10 责任印制: 汪学发

出版发行: 北京语言文化大学出版社

(北京海淀区学院路 15 号 邮政编码 100083)

印刷: 北京语言文化大学出版社印刷厂

经销: 全国新华书店

版次: 1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 11

字数: 238 千字 印数: 1—3000 册

定价: 16.50 元

出版说明

改革开放以来,系统研究或介绍西方国家新闻事业状况的专著和研究我国新闻事业状况的专著屡有面世,但是把我国新闻事业与西方新闻事业进行比较研究的专著并不多见,为了弥补这方面的不足,我们编写了这本《比较新闻学》。

比较只是手段不是目的。编写本书的目的是借鉴国外新闻事业的成功经验,吸取国外新闻研究的先进成果,扬长避短,提高我国新闻理论的水平,促进我国新闻事业的发展。

比较必须是全面的。本书主要从中外新闻理论、文体、业务三方面进行比较,力求使读者对中外新闻理论有比较透彻的了解,对中外新闻主要文体的特点和写作方法有比较准确的认识,对中外新闻的制作方式有比较全面的把握。

比较的基本准则是客观公正,那种把西方国家的月亮说成比我国的圆或者把我国的一切都当成国粹的做法早已被历史证明是错误的,当然也是本书所摒弃的。

本书由江西财经大学经济文化传播系、江西日报社和南昌大学新闻系等单位的一部分教学人员、编辑和记者共同编写。全书共十八章,各章撰写人员名单如下:第一章刘夏塘;第二章颜春峰;第三章、第十四章王中云;第四章、第五章骆兵;第六章、第十章张庆胜;第七章陈秀平;第八章刘苻;第九章郭晶星;第十一章唐永芬;第十二章刘夏塘、邓伟平;第十三章黄萍;第十五章王晖;第十六章周勇;第十七章熊伟明;第十八章郑智斌。

本书由江西财经大学经济文化传播系教授、江西财经大学财经应用文研究所所长刘夏塘,江西日报社副社长兼副总编辑、高级

编辑邓伟平,中国审计出版社编辑、财务处副处长刘 苻任主编,江西财经大学经济文化传播系讲师骆 兵,江西日报总编室副主任、主任记者王 晖,江西财经大学经济文化传播系副教授陈秀平任副主编。主编、副主编都审阅了稿件,最后由刘夏塘总纂定稿。江西日报社社长、高级记者周金广担任编审,审阅定稿。

本书参阅了大量中外学者的著作、教材,除在书中作了注释外,在此谨向作者表示谢意。为了说明体例和版式,本书引用了一些国内外报纸的版样和摄影作品作为插图,如有版权问题,有关作者可与出版社直接联系。限于水平,本书缺点、错误在所难免,竭诚希望行家批评指正。

《比较新闻学》编写组

一九九六年十月

目 次

出版说明.....	1
第一章 中外新闻理论比较(一)	
第一节 中外新闻的概念.....	1
第二节 中外新闻的渊源.....	9
第二章 中外新闻理论比较(二)	
第一节 中外新闻的价值观	31
第二节 中外新闻的自由观	39
第三节 中外新闻的政治观	46
第四节 中外新闻的舆论观	50
第三章 中外新闻理论比较(三)	
第一节 中外新闻的客观性	55
第二节 中外新闻的倾向性	59
第三节 中外新闻的时效性	62
第四节 中外新闻的趣味性	66
第四章 中外新闻理论比较(四)	
第一节 中外新闻的共同规律和特殊规律	70
第二节 中外新闻工作的基本规律的异同	76
第三节 中外新闻事业发展规律的异同	79
第五章 中外新闻理论比较(五)	
第一节 中外新闻的政治宣传	85
第二节 中外新闻的经济宣传	89
第三节 中外新闻的文化宣传	92
第四节 中外新闻的军事宣传	95

第五节	中外新闻的社会宣传	99
第六节	中外新闻的体育宣传	103
第七节	中外新闻的外交宣传	106
第六章 中外新闻理论比较(六)		
第一节	中外新闻广播	112
第二节	中外新闻电视	119
第三节	中外新闻教育	124
第七章 中外新闻理论比较(七)		
第一节	中外新闻工作者的择业要求	131
第二节	中外新闻工作者的政治态度	134
第三节	中外新闻工作者的职业道德	137
第八章 中外新闻文体比较(一)		
第一节	中外消息概说	148
第二节	中外消息写作	158
第九章 中外新闻文体比较(二)		
第一节	中外通讯概说	165
第二节	中外通讯写作	169
第十章 中外新闻文体比较(三)		
第一节	中外调查报告概说	177
第二节	中外调查报告写作	180
第十一章 中外新闻文体比较(四)		
第一节	中外报告文学概说	192
第二节	中外报告文学写作	197
第十二章 中外新闻文体比较(五)		
第一节	中外新闻言论的渊源	215
第二节	中外新闻言论的地位和作用	222
第三节	中外新闻言论的特点	226
第四节	中外新闻言论的种类	231
第五节	中外新闻言论写作	240

第十三章 中外新闻业务比较(一)	
第一节 中外新闻选择概说·····	257
第二节 中外新闻选择标准·····	261
第十四章 中外新闻业务比较(二)	
第一节 中外新闻标题概说·····	277
第二节 中外新闻标题的制作艺术·····	284
第十五章 中外新闻业务比较(三)	
第一节 中外报纸版面配置概说·····	289
第二节 中外报纸版面配置艺术·····	297
第三节 中国报纸版面革新对外国报纸版面的借鉴·····	299
第十六章 中外新闻业务比较(四)	
第一节 中外新闻摄影概说·····	302
第二节 中外新闻图片的制作技巧·····	310
第十七章 中外新闻业务比较(五)	
第一节 中外新闻副刊概说·····	317
第二节 中外新闻副刊编排艺术·····	322
第十八章 中外新闻业务比较(六)	
第一节 中外新闻采访概说·····	325
第二节 中外新闻采访技巧·····	330
后 记 ·····	343

第一章 中外新闻理论比较(一)

第一节 中外新闻的概念

一、中国新闻概念

“新闻”一词在我国出现早于西方,在甲骨文和金文中都有“闻”字,而“新闻”一词则最早见于唐朝,唐初文人孙处玄说:“尝恨天下无书以广新闻”(《新唐书》);尉迟枢把他听来的传说和故事写成书,取名《南楚新闻》;诗人李咸用也写过这样的诗句:“旧业久抛耕钓侣,新闻多说战争功。”宋朝赵升在《朝野类要》中也提到新闻。到了清代,“新闻”一词使用更为广泛,在曹雪芹所著《红楼梦》中,有六处提到“新闻”,如冷子兴讲述了贾府中宝玉衔玉而生以后,问道:“你道是新闻不是?”

近代新闻理论诞生以后,对“新闻”的研究越来越深入。最早提出新闻理论的是梁启超(1873—1929),他认为“去塞求通,厥道非一,而报馆则其导端也。”同时期的另一报人严复(1854—1921)在《〈国闻报〉缘起》一文中也说:“将以求通焉耳。夫通之道有二:一曰通上下之情,一曰通中外之故。”在白话文兴起的浪潮中,从日本归来创办《安徽俗话报》的陈独秀(1879—1942)主张:“我们做报的人,就算是为大家打听信息的人。”“无论是本国的、外国的,凡是有要紧的信息都要照实登出。”他是在中国第一个提到“信息”一词的报人。对近代新闻工作有一定贡献、在1904年主办《时报》的狄平子对新闻报道提出“博、速、确、直、正”五个字的要求,颇有见地。1918年1月我国第一个新闻学术研究团体北京大学新闻研究会正式成立,推举北大校长蔡元培为会长,会员有50多人,包括当时

在北大图书馆工作的毛泽东。1919年该会出版的江西九江人徐宝璜的专著《新闻学》，系统地论述了新闻的定义和价值，是我国第一部新闻学专著。1923年出版的《京报》社长邵飘萍所著《实际应用新闻学》，论述了采访准备和采访方法以及新闻道德等问题，是我国第一部采访学专著。

在中国共产党人之中，最早提出新闻定义的是李大钊，他认为“新闻是现在新的、活的、社会状况的写真。”曾经担任《人民日报》社社长的著名记者范长江提出：“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”曾经担任新华总社社长、新闻总署署长的胡乔木说：“新闻是一种新的重要的事实。”改革开放以后，新闻界对新闻的定义又展开了热烈的讨论，发表了一些看法，其中有：“新闻是新近变动的事实的传播。”“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”“社会上(国际的、国内的、本市的以及宇宙的)新发生的、为大多数人所关心的、有意义的事实。”“新闻是报纸、通讯社、广播电台、电视台等新闻机关对当前政治事件或社会事件所作的报道。”

我国新闻的定义是从无产阶级新闻学理论中派生出来的。一般认为，无产阶级新闻学具有以下五个特征：1. 实践性——新闻是客观事实的反映，事实是第一性的，新闻报道是第二性的；2. 阶级性——以马克思主义作为自己的指导思想和理论基础并具有鲜明的无产阶级党性；3. 群众性——反映人民群众的意志，代表最多数人的根本利益，紧密联系群众，全心全意为人民服务；4. 战斗性——坚持真理，批判谬误，勇于开展批评与自我批评；5. 科学性——客观、真实、公正、全面。

毛泽东对无产阶级新闻学的贡献集中反映在1983年中共中央文献研究室和新华通讯社共同编辑的《毛泽东新闻工作文选》一书之中，其中收录他的《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》是重要的新闻工作文献之一。在这篇谈话中，他对党报的作用、任务以及办报的路线、方针等一系列重大问题都作了精辟的论述，他说：“办好

报纸,把报纸办得引人入胜,在报纸上正确地宣传党的方针政策,通过报纸加强和群众的联系,这是党的工作中一项不可小看的、有重大原则意义的问题。”又说:“我们的报纸也要靠大家来办,靠全体人民群众来办,靠全党来办,而不能只靠少数人关起门来办。”又说:“我们党所办的报纸,我们党所进行的一切宣传工作,都应当是生动的,鲜明的,尖锐的,毫不吞吞吐吐,这是我们革命无产阶级应有的战斗风格。”毛泽东的这些论述,丰富了无产阶级新闻学的宝库。

在老一辈新闻工作者中,曾任延安《解放日报》总编辑、新中国建立后长期主持党的宣传工作的陆定一同志对新闻学的贡献极大,他撰写的发表在1943年9月1日延安《解放日报》的《我们对于新闻学的基本观点》一文深刻地阐述了新闻的本源。他指出:“新闻的本源乃是物质的东西,乃是事实,这是人类在与自然斗争中和在社会斗争中所发生的事实,因此,新闻的定义,就是新近发生的事实的报道。”“新闻的本源是事实,新闻是事实的报道,事实是第一性的,新闻是第二性的,事实在先,新闻(报道)在后,这是唯物论者的观点。”文章批判了“新闻乃是时宜性与一般性的本身”等唯心论观点,又批判了“新闻就是政治性本身”等法西斯理论,指出,事实与新闻政治性二者之间的关系万万颠倒不得,一切“性质”,包括“政治性”在内,与事实比起来都是派生的、被决定的、第二性的。

新闻的本源是事实,但不等于任何事实都是新闻,事实和新闻并不是一回事,只有符合新闻特性的事实,才能构成新闻。什么是新闻特性,当前我国新闻界尚无定论,归纳起来有如下见解:1. 事实。新闻是新近发生的事实的报道,它用传播事实这一特殊手段来反映政策、表达思想、引导舆论,它的力量在事实之中。2. 新鲜。所谓“新”,指的是内容上的新,时间上的新;如果不新,就不能成为新闻。3. 真实。新闻必须完全忠于事实,一旦失实,就要受到社会舆论的谴责。4. 公开。新闻要广泛传播,唯恐人们不知道,这是新闻与情报的最大区别。除此之外,有人认为新闻的特性还应该包括时

宜性、思想性、阶级性、公正性、商品性、知识性、趣味性等。

在长期的革命实践中,我国无产阶级新闻工作形成了自己的优良传统,它主要包括以下内容:1. 党性原则。我国无产阶级新闻事业是在中国共产党诞生之后发展起来的,其党性原则很鲜明,主要体现在:坚持以马列主义、毛泽东思想作为指导思想;坚持党的政治路线,与中央保持一致;宣传党的纲领、路线、方针和政策;坚持党的组织路线,维护党的集中统一。2. 群众路线。集中体现在:全党办报,群众办报,维护群众利益,反映群众呼声,接受群众监督。3. 实事求是。要求:坚持真理,如实报道;说真话,不说假话;说实话,不说空话,全面而又充分地反映事实真相、时代真相和历史真相。4. 调查研究。大兴调查研究之风,反对“党八股”、“帮八股”,反对脱离实际,夸夸其谈。5. 严肃认真。认真负责,一丝不苟,坚持发稿前核对事实和送审。6. 艰苦奋斗。在任何情况下都要不畏劳苦,不怕麻烦,把人民关心的重要事实报道出去。

二、外国新闻概念

在英语系国家中,新闻被称为“News”,有人认为“News”是由英语中“North”(北)、“East”(东)、“West”(西)、“South”(南)四个词各取第一个字母拼缀而成的。《牛津辞典》将“News”解释为“新鲜报道”,最早使用于苏格兰王詹姆士一世时期(1423年),当时有人说过一句话:“我把可喜的新闻带给你。”在德语中,新闻叫“Zeitung”,是由德国北部的俗语“Tidender”(报道)演变而来的,而“Tidender”又出于 Tiden(时间)一词,即当时所谓新闻,是指有时时间性的趣闻轶事。1321年,下莱茵一带流行“Zitunge”,15世纪以后,逐步演变成“Zeitung”,意思是“在时间上绝对新颖的事物。”(戴邦等主编:《新闻学基本知识讲座》)据法国皮埃尔·阿尔贝等所著《世界新闻简史》介绍,16世纪中叶,威尼斯政府与土耳其发生战争(公元1563年),威尼斯政府就发布了一种名为《消息公告》的手抄报纸,向公众朗读,并收取一枚威尼斯铜币(Gazeta),于是“Gazeta”就成为报纸的通称,流传到英、法等国。1845年,德国学者普尔兹

所写《德国新闻事业史》，是世界上最早的一本新闻史专著。1895年，德国的科赫教授设立了世界上最早的新闻学院。1916年，德国学者鲍契尔又在莱比锡大学设立了一所新闻研究所。20世纪初，美国先后办起了密苏里大学新闻学院、哥伦比亚大学新闻学院，新闻作为一门新兴的社会科学，开始引起人们重视。此时，西方新闻学的研究，形成两大派，一派以德国学者为代表，偏重新闻理论研究；另一派以美国学者为代表，偏重于应用新闻学的研究。第二次世界大战后，新闻学研究中心从德国转向美国，并开始形成以大众传播为研究对象的“传学”，从此，新闻学有成为“传学”一部分的趋势，很多新闻学院(系)改为传播学院(系)。

西方新闻学关于新闻的定义大致可分为两类：一类是强调重要性的，一类是强调反常性的。强调重要性的定义有：1. 新闻是新近发生的报纸读者感兴趣的重要事件的报道。这是美国乔治·巴斯蒂恩等在《今日新闻编辑》一书(1948年版)中所持的观点。2. 新闻是关于人们所想、所说、所计划、所作为的最有趣的、最重要的事情的及时报道。出处同上。3. 新闻是一瞬即逝的、容易使人产生错觉的东西……对这家报纸是新闻，对另一家报纸不一定是新闻，对这个社会是新闻，对另一个社会不一定是新闻……我对新闻的定义是：对一家报纸的读者有兴趣或有重要性的当前事件的报道，就是新闻。这是1945年纽约时报社所编《报纸》一书介绍的该报夜班副总编加尼尔·玛克尼尔的主张。

强调反常性的定义有：1. 狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。这是美国《纽约太阳报》前编辑主任约翰·博加特在19世纪70年代说的话，在新闻界广泛流传。2. 新闻就是反常的事物。这是英国爵士北岩(即艾尔弗雷德·哈姆斯渥斯)在19世纪末叶说的。3. 凡是会让妇女喊声“哎呀我的天啊”的事情，就是新闻。这是美国著名报纸编辑爱德华·豪20世纪中叶说的。

中国人民大学新闻系张隆栋、傅显明所著《外国新闻事业史简编》一书在引述了上述两派的观点后分析说：第一类定义历史悠

久，一贯为大报所重视，现在就连少数廉价报纸也刊登重要新闻了；第二类定义则主要为廉价报纸所采用。大报是依事件的重要程度、影响大小进行报道的，廉价报纸则对于重大反常事件夸大宣传，以吸引读者。现在又从反常性定义中派生出一个定义：“坏消息是好新闻。”至于一般性的反常事件，大小报都可能报道，只是前者较有分寸，后者追求怪诞罢了。

戴邦等在其主编的《新闻学基本知识讲座》一书中列举了美、德、日等国一部分记者、学者对新闻所作的定义：美国《纽约时报》编辑特诺·卡特莱吉认为：“新闻就是你昨天所不知道的事情。”美国记者戴纳认为：“只有那些正在发生的、有人情味的、足以吸引大众至少是相当一部分人的事实，才能构成新闻。”美国威斯康星新闻学院教授白来耶认为：“新闻是最近发生的、能引人兴味的事实。”德国柏林大学新闻学教授道比德特认为：“新闻就是把最新的现实的现象在最短的时间距离内连续介绍给最广泛的公众。”日本新闻研究所所长小野秀雄认为：“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用一定时间内的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西。”

西方关于报纸的编辑方针有两种理论：一种理论认为新闻的方针就是客观性，一种理论则认为报纸的宣传方针就是宣传资本主义，保护权势和阶级。主张第一种理论的是美国《纽约时报》前任总编辑爱德温·詹姆斯，他说：“我们每天收到100万字的新闻稿，而只能用12.5万字……这是一个选择的过程，我们的原则是客观性，此外别无其它。”主张第二种理论的有美国人沃伦·布里德等。沃伦·布里德在其所著《新闻编辑室里的社会控制》一书中主要陈述了以下观点：“几世纪以来有人批评统治阶级的权力太大，而媒介却对其所作所为装做不知。媒介所保护的另一些价值是：资本主义、家庭、宗教、健康、司法、国家与社会。”美国传播学者韦尔伯·施拉姆十分推崇沃伦·布里德的论述，指出：“要想争辩说社会、经济的思想并没有支配这个国家的报纸的社论并且在某种程度上支

配新闻报道,那是不可能的。”

三、中外新闻概念的比较

1. “新闻”一词在中国出现于唐初,即公元7世纪初,西方出现于15世纪初,中国早于西方。

2. 对于近代新闻学的研究,西方起于19世纪中期,中国则起于20世纪初叶,中国晚于西方,但从研究的深度来看,中国并不逊于西方。

3. 新闻的语词定义,从总体看中西方基本一致,但仔细分析,却有许多不同,具体表现在以下几方面:

(1)中西方都强调新闻必须是新近发生的,但西方比较强调其反常性,而中国则比较强调其新鲜性。一般来说,凡是反常的,一定是新鲜的,但并非所有新鲜的都是反常的,如领导人接见某国外宾,虽然是新鲜的,但并不是反常的。

(2)中国定义在强调新鲜性的同时,也强调重要性,西方的大多数定义也都把新鲜与重要看得同等重要,但也有少数定义强调反常,而且强调到不适当的程度,颇有偏激之嫌。

(3)中国定义除早期的外,越来越趋向严密,如“新闻是关于最近所发生的新鲜而重要的事实的报道或述评。”(刊授大学编著:《中国实用文体大全》)不仅提到报道,而且兼及述评,外国定义有的虽很具体,但并不十分严密。

4. 对于新闻的实质定义,中西方可作如下比较:

(1)对于新闻的本源,中国定义强调新闻是对事实的报道,事实第一性,新闻第二性,从而把新闻的属性上升到哲学的高度;西方对于新闻的本源探究较少,一般也不作第一性、第二性的区分。

(2)西方定义虽然不强调事实的第一性,但却非常重视新闻的真实性,刊登于1980年9月28日《华盛顿邮报》的假新闻《吉米的遭遇》被揭露后,使该报信誉大损,销路大减,正说明了这一点;中国有关单位在1995年5月公布了中国八大假新闻后,在各新闻单位也都引起了强烈反响。

(3)中外新闻定义对于新闻必须具有吸引公众的性能的认识是一致的,但西方对这一点的认识早于中国,中国定义中加入“具有公众吸引力”这一内涵大致在改革开放以后,而西方则在早期定义中已经注意到这一点。

(4)中外都对新闻的群众性给予充分的重视。中国《人民日报》在1956年4月1日的社论《致读者》中提出:“尽量满足读者多方面的要求,这是我们的天职。”英国《每日电讯报》在谈到编辑方针时说,该报的宗旨之一是向读者“提供充分、明了和易于理解的新闻。”这方面的内容在中外某些新闻定义中也有反映。

(5)对于是否应将报纸的阶级性列入新闻定义,中外认识渐趋一致。余家宏等主编的《新闻学基础》一书对此作了剖析,认为“把报纸的性质定为阶级斗争的工具,在理论上是不科学的,在实践上是有害的,应该摒弃。”西方资产阶级报纸虽然敌视无产阶级运动,但却没有一家报纸宣布自己是“阶级斗争的工具”。

(6)与阶级性相连的是报纸的党性,对此,中西方的认识有明显不同。美国埃默里兄弟在其合著的《美国新闻史》一书中列举了政党报纸的种种弊端,指出美国独立战争以后,各政党利用自己的机关报互相攻讦、造谣、诽谤、辱骂,使当时的美国总统杰弗逊不得不悲叹:“现在报上所刊登的全不足为信,真理一旦落到肮脏的机关报手中,也成了可疑的东西。”西方学者把这段时期称为“美国新闻史上最黑暗的年代。”中国资产阶级党报在20世纪初期大量出现以后,弄虚作假成了它们的一大特色。中国同盟会设在上海的机关报《民立报》可以说天天登自己编造的假新闻,辛亥革命成功后,还将此作为炫耀的资本。辛亥革命后的各党派报纸把造假新闻作为新闻一大来源,社会上也把报纸当作造谣公司的别称。(摘自余家宏等主编的《新闻学基础》)基于上述原因,现在西方资产阶级报纸都以客观公正相标榜,不再宣称自己是政党报纸。中国是社会主义国家,实行在中国共产党领导下的多党合作制,所以公开宣称报纸是党报,党报必须坚持党性原则。

综上所述,可以看出,“新闻”一词的出现中国早于西方;对近代新闻学的研究中国晚于西方;对于新闻的定义,中外都强调其新鲜性和重要性,但西方更强调其反常性;对于新闻的群众性,中西方都很重视,但出发点不同;对于新闻的党性,中西方有明显的分歧。

第二节 中外新闻的渊源

一、中国新闻渊源

中国古代新闻,有人认为起源于《春秋》。主张中国报纸起源于《春秋》的人,是根据王安石把《春秋》称作“断烂朝报”的“报”字推断而来的;还有的学者例举《诗经》中某一篇作品进行分析后断定它的新闻五要素俱全,因而言《诗经》是新闻的起源。严格说来,《春秋》只是良史,还不能称为报纸,当然,作为文学作品的《诗经》更不能称为新闻了。

中国报纸的起源,戈公振先生认为是西汉的邸报,他在颇有影响的《中国报学史》一书中写道:“‘邸报’始于汉唐,亦称‘杂报’、‘朝报’、‘条报’;其源盖出于‘起居注’、‘月表’、‘月历’、‘时政记’之类,历代因之。”对此,多数学者持不同意见,因为目前还未能发现足资证明的古籍记载。

对于中国报纸的起源及其发展,曾经在本世纪70年代末应聘担任中国人民大学新闻系副教授的黄卓明先生在他的力作《中国古代报纸探源》一书中提出了19点带有结论性的意见,其要点如下:

1. 中国报纸的历史,应不等于一部“邸报”史,在它的历史发展过程中,在一定的历史条件下,各有其自身的特点。
2. 不能肯定中国的原始形态报纸起源于西汉,因为目前还未能发现足资证明的古籍记载。
3. 它应是唐代的产物,被概称为“报状”。这种“报状”具有中央