

JING JI XIN WEN  
QIU SUO

# 经济新闻求索

张颂平 董焕亮 戴玉庆 编著

中国财经出版社

# 经济新闻求索

张頌甲 董焕亮 戴玉庆 编著

中国财政经济出版社

G212  
25J

438876-  
90

经济新闻求索

董颖甲 董焕亮 戴玉庆 编著

中国财经出版社出版

(北京东城大佛寺东街8号)

206页

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

济南印刷三厂印刷

787×1092毫米 32开 6.625印张 135,000字

1987年10月第1版 1987年10月济南第1次印刷

印数：1—4,200

统一书号：4166·878 定价：1.15元

## 编 者 的 话

多年来，有一种看法：新闻是“易碎品”，似乎没有什么可研究的。对此，我国新闻界进行过一场讨论，内容就是“新闻有学”与“新闻无学”之争。争论的结果，肯定了新闻是一门学问，这是不能抹煞的。通过这场争论也反映出，我国新闻学的研究是多么薄弱！

新闻学（包括新闻写作）既然是对新闻事业客观规律的研究，当然有它的共性，有它的规律性原理、原则，需要进行有系统的研究，用以指导新闻工作沿着党指引的方向前进。

新闻学是一门学问，经济新闻学也是一门学问。自从我们党明确全党的工作重心向经济工作方面转移，提出建设社会主义四个现代化的宏伟目标后，对经济新闻写作的研究更成为一件迫切需要做的事情。目前，总起来看，我国新闻学研究还比较薄弱，对经济新闻学的研究更为薄弱。而广大喜爱新闻事业的专职和兼业人员，则渴望读到这种读物。近几年，每有研究新闻学的著作出来，尤其是探讨新闻写作的著作出来，总是一抢而空。

为了在研究经济新闻写作上做一点事情，我们不揣鄙陋，经过反复琢磨，写出这本小册子，共十三章，取名《经济新闻求索》，曾经做为教材，供经济日报社经济人才开发函授部新闻班学习之用，并得到了学员们的好评。在这次正式出

书前，我们又重新加以增删和改写，力求理论联系实际，深入浅出，能给读者一些关于经济新闻写作方面的基本知识。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”在经济新闻学的研究和经济新闻的写作上，我们愿意和大家一道来求索。

# 目 录

|      |                   |         |
|------|-------------------|---------|
| 第一章  | 新闻和经济新闻 .....     | ( 1 )   |
| 第二章  | 学会抓新闻线索 .....     | ( 16 )  |
| 第三章  | 新闻不能缺少五个W .....   | ( 30 )  |
| 第四章  | 新闻主题的提炼 .....     | ( 39 )  |
| 第五章  | 经济新闻的标题 .....     | ( 56 )  |
| 第六章  | 经济新闻导语写作 .....    | ( 74 )  |
| 第七章  | 经济新闻背景材料的运用 ..... | ( 85 )  |
| 第八章  | 经济新闻的主体写作 .....   | ( 97 )  |
| 第九章  | 谈谈经济新闻语言 .....    | ( 116 ) |
| 第十章  | 谈谈人物报道·· .....    | ( 134 ) |
| 第十一章 | 非事件性经济新闻的写作 ..... | ( 148 ) |
| 第十二章 | 经济新闻评论的写作 .....   | ( 168 ) |
| 第十三章 | 开拓经济报道的新领域 .....  | ( 189 ) |
| 后 记  | .....             | ( 205 ) |

## 第一章 新闻和经济新闻

### 一、什么是新闻

什么是新闻？请看一则范文：

#### 上海严寒

新华社上海1957年2月12日电 这几天上海街头积雪不化，春寒料峭，最低温度下降到摄氏零下7.4度，上海人遇到了有气象记载的80多年来罕见的严寒。10日和11日，这里出现了晴天下雪的现象。晴日高照，雪花在阳光中飞舞，行人纷纷驻足仰视这个瑰丽的奇景。

“前天一夜风雪，昨夜八百童尸。”这是诗人臧克家1947年2月在上海写下的诗篇《生命的零度》中开头的两句。这几天要比十年前冷得多，但据上海市民政局的调查，到目前并没有发现冻死的人。民政局已布置各区加强对生活困难的居民特别是孤苦无依的老人的救济工作。为了避免寒冷影响儿童的健康，上海市教育局已将全市幼儿园的开学日期延至18日。

读了这则消息，读者会有一种新鲜感：“有气象记载的80多年来罕见的严寒”，这是一新；十年前的一场风雪，街头遍布冻尸，而十年后一场更为酷寒的风雪，却无一个老人和儿童冻死，这又是一新。不仅如此，上海市有关部门还作

出了相应的措施：救济孤苦老人，延迟幼儿园的开学日期，这自然也是传播新的信息。

消息只有短短300字，告诉读者的新鲜事却不少。因此，我们可以据此给新闻下一个定义：新闻是新近发生的事实的报道。

新闻有广义与狭义之分。广义的新闻，包括消息、通讯、调查报告、新闻评论、特写等等报纸、广播中几种常用、常见的文体；狭义的新闻则仅指一种文体而言，即消息。消息具有特殊的风格，因此容易辨认。凡在文章开头处冠有“新华社电”、“本报讯”或“本报记者报道”字样（电头）的文体，都是消息。当然，有的消息非常简短，只有一两句话，一般不加电头，但也属于消息的范围，又称为“简讯”。消息在报纸上占有十分重要的地位。在英文中，“报纸”一词（newspaper）是“新闻纸”之意。一天的报纸可以无其他文体，但决不能无消息，否则就不成其为“新闻纸”了。

## 二、两种不同的新闻理论

围绕什么是新闻这个命题，资产阶级和无产阶级持有不同的新闻理论。无产阶级新闻学坚持新闻的本源乃是事实，是包括在自然界中发生的事实，还包括人们在同自然界斗争和在社会斗争中发生的事实。承认事实发生在前，新闻报道在后，正是在新闻学领域中坚持历史唯物主义原理的根本观点。正因为事实是第一性的，新闻是第二性的，所以记者、编辑在对事实作报道时，就需要经过深入调查研究，了解事



物的各个方面和全部来龙去脉，从中抓住本质，真实地、深刻地加以报道。这样，才能使读者既了解事实，又把握蕴含于其中的真理。一般地说，除了对于纯自然现象的报道之外，新闻总是会体现出倾向性、阶级性的。例如我们引用的范文《上海严寒》，虽然报道的是发生在上海的一个自然现象——一场寒冷的风雪。但是，消息却有意识地列举了1947年2月的严寒同1957年2月严寒的不同社会效果，强烈地表达了一种政治倾向性。

与此相反，资产阶级新闻学最避讳“阶级性”、“政治倾向性”的说法。他们在解释什么是新闻时，时而说“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻”，宣扬新闻就是神秘离奇之事；时而又说“新闻是东西南北的结合体”，因为在英文中组成“新闻”（news）一词的四个字母，分别可被看成“北方”（north）、“东方”（east）、“西方”（west）和“南方”（south）四个词头字母n、e、w、s的结合体。这种望文生义的解释，实质上表达了“有闻必录”的自然主义新闻观。

资产阶级的新闻报道果真没有倾向性和阶级性吗？我们可以信手举出一例：

### 莫斯科出现手纸荒

合众国际社莫斯科1980年1月31日电 莫斯科居民又碰到另一种短缺：没有一处地方可找到厕纸。

一名恼怒的莫斯科人星期二说：“我们就是到处找不到。店主人只说出现短缺。”

存有厕纸的寥寥可数的商店挤满了人群。

有人说：“有人暂时裁用纸台布和尿纸片权充厕纸，但

这些东西现时也用完了。”

一年多来行之有效的办法，是裁用苏联报纸《真理报》。

明眼人一看即知，最后一句才是“点睛之笔”，政治倾向性暴露无遗。

新闻确实不是处于“世外桃源”，不承认新闻报道的倾向性、阶级性，就不能了解新闻工作的重要意义。

### 三、新闻的“三要”和“三忌”

读了两篇分别出自于社会主义国家新闻通讯社和资本主义国家新闻通讯社的消息，我们可以看到，尽管双方在政治上、阶级立场上各树一帜，但是在新闻的写作规律上却又有共同之处。细心的读者不难发现，在两篇消息中，记者本人没有直截了当地亮出政治观点，而是把观点寓于事实之中，含蓄地表达出来。如在《上海严寒》中，用了一个对比的写作技巧：

“‘前天一夜风雪，昨夜八百童尸。’这是诗人臧克家1947年2月在上海写下的诗篇《生命的零度》中开头的两句。这几天要比十年前冷得多，但据上海市民政局调查，到目前并没有发现冻死的人。”

记者叙述的全是事实，并没有夹杂个人的议论。但通过前后对比，观点呼之欲出。

在《莫斯科出现手纸荒》中，记者则用了暗示的写作技巧，

先写“莫斯科居民又遇到另一种短缺：没有一处地方可找到厕纸。”最后又说：“一年多来行之有效的办法是裁用苏联报纸《真理报》。”这样暗示人们在苏联经济困难是如何的严重。通篇都是用事实说话。

通过分析，我们得出新闻写作中的第一个“要”和“忌”：新闻报道要用事实说话，切忌脱离了事实的品头论足。

用事实说话，是新闻区别于其他文章体裁的一个基本特征，也是新闻最突出的特点。新闻要用事实说话，包含两层意思：一是对于新闻而言，事实是第一性的，没有事实，写一堆概念，发一通议论，“先有认识一大片，后有体会一二三”，那充其量只能算一篇蹩脚的议论文，而决不是新闻。二是新闻要借助于事实来阐明观点，提倡什么，反对什么，记者都用事实去反映，自己不抛头露面加以论述。世界上最有效的宣传，莫过于用事实说话。因为事实胜于雄辩。

新闻写作的第二个“要”和“忌”是：新闻报道要绝对真实，切忌拔高和夸大。

新闻所反映的事实，必须是确有其事，确有其人，经得起当事人和目击者的推敲、检验。如果报道失真，那么，新闻的价值就会大跌。因此，新闻写作要做到绝对真实，每篇稿件中的任何一个细节都必须准确无误，人名、地名、数字都马虎不得。有些同志为了使新闻富有感染力和更有深度，喜欢用拔高的办法，把事实说得完美无缺，甚至采用文艺创作中的“合理想象”，夸大或者杜撰出某些情节。结果不但与事实无补，反而败坏了新闻的声誉，害得读者不再相信了。

新闻写作的第三个“要”和“忌”是：要深入采访，切忌道听途说。

有经验的记者在谈到新闻写作时，往往爱说：“新闻是用脚写出来的”。的确，只有在动笔前，做十分细致的调查研究，新闻才能有得写，写得好，写得实。如果靠道听途说，人云亦云，难免会出纰漏。50年代，有一位外国记者描写一位劳动模范参加受奖大会时的喜悦，写道：他穿上新衣，头发梳得整整齐齐，步入大会会场。这段叙述看上去质朴生动，其实，那位劳动模范是秃顶，与“头发梳得整整齐齐”根本不搭界。报纸送到工厂，引起工人们哄堂大笑。显然，记者并没有去现场采访，才闹出了笑话。在新闻写作中，越是不起眼的小细节、小事例，越应引起记者的注意，不能因为事小而马虎过去。

#### 四、经济新闻的特点

经济新闻是新闻的一个分支。顾名思义，经济新闻是有关经济问题（包括经济政策、经济生活、经济动态等）的报道。从报道面上看，它包括工业、农业、商业、金融和消费等各个方面。报纸、广播的经济报道一般有三方面的内容：一是对党的经济政策的宣传；二是对经济工作的新情况、新问题、新经验、新人物的报道；三是为生产者、经营者、消费者做必要的服务性工作，如传播经济信息等。

经济新闻在写作上不同于社会新闻、文教新闻、科技新闻。它自身具有某些特点：

### （一）政策性强

经济新闻往往是为了配合党和政府在一定时期内的政策做宣传和解释工作的，因此，在写作中常常表现出类似政策条文式的语言。虽然，新闻报道本身并不等于党和政府的政策、文件，但由于我们的报纸一般是党委机关报，读者已经习惯于把党报上有关经济政策的报道当成权威性意见，用以指导行动。因此，在写作政策性较强的经济新闻时，特别要注意把握好政策界限，掌握文字表达上的准确度。

1984年3月24日，国务院一位领导同志在听取全国工商行政管理局会议的汇报时，曾谈到贸易货栈问题。他说：

“货栈问题怎么搞，需要研究一下。一年多来，活也活在这里，乱也乱在这里。”其后，首都一家大报发表了一篇记者述评，其中写道：“对贸易货栈、信托服务、工业自销和个体开业这些渠道，目前的争议是比较多的。有人说：‘搞活了的是他们，搞乱了的也是他们。’其实，此话很不公正。”

这篇述评发表以后引起了混乱。不少地方的同志给国家工商行政管理局去信、去电询问：“国务院领导同志的讲话是不是传达错了？对货栈问题到底怎么看？”

党报的记者当然可以发表自己的“独立见解”，但这需要同中央统一部署保持一致。尽管党的高级领导干部的某一句话、某个观点不一定都要见诸报端，但是在党的机关报上发表与之截然相反的意见时，一定要考虑宣传的后果。实践证明，贸易货栈的确为搞活商品流通起到了促进作用，它们的地位是不可取代的。但是同时，也确实在初办贸易货栈

时，出现过一些偏差，不过，这些偏差是不难纠正的。如果我们的记者在分析问题避免使用“此话很不公正”的断语，而是把话说得准确些，用事实说话，既讲成绩，又讲偏差，同时在调查研究的基础上，提出办好贸易货栈的措施，那岂不既同上级保持了一致，又有自己的独立见解了吗？

经济报道，特别是政策性很强的经济报道，必须强调准确、严肃，不能有与现行政策抵触之处。为了保证报道质量，有经验的编辑、记者在处理稿件时，一般都要耐心查阅有关的政策和文件资料，统一口径，反复推敲。定稿以后，一般还要送主管部门审核，努力消灭差错。

对于政策性强的经济报道，在大的方面人们容易提高警惕，严格把关，但对于一些细节则容易疏忽过去，因而酿成事故。有时一个定语，只有几个字，看上去可删可不删，并不重要，其实删或不删却大有讲究。试举一例：

“我国政府决定适当开放国内市场，允许中外合资企业和外资企业的部分产品在国内市场销售，而且对那些技术先进、又属于我国国内急需或需要进口的短线产品，内销比例可以适当增大。”

(1984年11月29日《人民日报》第2版)

在写这段文字时，记者开始感到句子太长，想删去几个“可有可无”的词。先想去掉“技术先进”四个字，一推敲，不妥。因为“急需或需要进口的短线产品”中间，既有使用先进技术制造的，也有使用中间技术制造的，甚至还有使用已经被淘汰了的技术制造的，而我们的政策只鼓励内销那些“技术先进”的产品。所以，“技术先进”这四个字删不得。

后来，记者又想删去“急需或需要进口”中的“需要”一词。再一推敲，又不行。因为现行的政策不只适用于“急需”进口的短线产品，也适用于虽不急需，但又“需要”进口的短线产品。如果去掉“需要”这个词，政策就不完整了。经过反复的推敲，整个句子一个词也不能删，宁愿长些，也得保证准确无误。

政策性强，是经济新闻写作中的一个非常突出的特点。为此，我们必须认真学习党和政府关于经济工作的方针、政策，并且注意积累资料，用记卡片、做笔记、剪报等方法，把有保存价值的资料收集起来，以备查用。同时，还要培养严谨的逻辑思维习惯，在写作时反复推敲，斟酌，务求不出纰漏。

## （二）业务性强

经济新闻要传播经济工作中的新情况、新经验、新政策，就会涉及到一些专业性较强的报道题目。反映在写作上，经济新闻往往要报道数字、工作方法、措施方案等等，这些就是我们常说的业务性内容。

业务性强，是相当数量的经济新闻所具有的又一个特点。不过，如果业务性过强了，读起来又会太费劲。为此，不少记者和编辑下了很大功夫，探索各种各样的写作技巧。例如，在处理数据时，把大数据化成小数据，使读者阅读省力些。请看下例：

### 上海工业每分钟创造的价值

据新华社上海1956年6月22日电 今天，记者在上海统计部门发现了一连串的数字，这些数字经过演算以后，有趣地说明了当前上海工业每一分钟所创造的价值，比第一个五

年计划以前要多得多。

在同样的一分钟时间里，1952年上海只能炼出130多公斤钢，现在已经达到950多公斤；1952年只能织出1公尺多精纺毛织品，现在已经达到13公尺；1952年只能做出53双胶鞋，现在已达到126双。

.....

记者在统计部门最早发现的数据都是以“万”计的大数字，如果把这样的统计数简单地罗列出来，报道会显得过于沉闷，读者很难耐心读下去。经过改写以后，化整为零，印象加深，好读好记。这种处理数据的技巧，后来又经过其他同志的发展和创新，运用比较的方法，使干巴的数字变得通俗易懂。比如，在报道某省新增加产值×××万元时，记者写道：“用这笔钱可以增产自行车××万辆，电冰箱××万台。”这样，枯燥的数字就变成了看得见、摸得到的实物了。

数据处理的技巧，许多外国同行也非常重视。一位评论家在评论希特勒《我的奋斗》时写道：

“为了这本书中的每一个字，有125个人丧失了生命；每一页，4700人；每一章，死亡的人数有120万以上。因为自1932年起到第二次世界大战结束为止，在德国内部以及欧洲、北非战场上所毁灭的生灵，推本溯源莫不由此书而起。”

这段文字，感情澎湃，相当精采，作者把本无感情色彩的统计数据，处理得有血有肉，渲染了作者对法西斯主义的强烈愤慨。



除了数据之外，经济新闻还要与工、农业生产中的专门技术打交道。如何让令人费解的专用术语被广大读者所理解，也是经济新闻写作中的一个技巧。有经验的记者往往充当“翻译”，把枯燥难懂的专门术语翻译成深入浅出的白话。

有一篇报道治理“三废”的通讯，需要介绍如何处理化学原料“萘”污染的技术。其工艺流程很复杂，如果平铺直叙，简直如“天书”一般。但记者处理得十分巧妙，他先把“萘”形象地比喻为“雪片”，然后写道：

“萘雪是个活跃分子，不好逮。不过，它有个弱点——怕转弯。利用这个弱点，让萘雪在漩涡分离器里没完没了地东拐西绕，绕得它精疲力尽，只好束手就擒，跌入储罐。可是，还有一些极细的萘雪漏网窜逃。不要紧，把它引入一个‘洗澡间’，让它淋浴一番。这一淋，就象洒水扫地一样，再活跃的萘雪也飞扬不起来了。”

经济新闻的作者应该多学习语言修辞学的技巧，掌握比喻、拟人、夸张等修辞手法，出奇制胜地把难懂的术语“翻译”得又准确、又生动、又巧妙。不但使读者能读懂，还力求使他们在轻松的阅读气氛中获得知识。当然，在“翻译”过程中，一定要准确无误，不着边际的譬喻也是不行的。

### （三）理论性强

经济新闻所报道的题目，往往是在提倡一种观点，或是在反对一种观点。有时，记者、编辑本人可能并不自觉地意识这一点，但从报道效果看，提倡什么，反对什么，是客观存在的。例如，在党的十二大刚结束时，中央一级的报刊普遍宣传“翻两番”，于是，省、地、县等地方报刊和一