

論專學播傳衆大

曾廣台題

新開學研究

期四十二第

國立政治大學新開學研究所印行
民國六十八年十二月二日出版

PDF

論專學播傳衆大

新開學研究

第四十二期



國立政治大學新聞研究所印行

In this issue:
Theses on
Mass Communication

Mass Communication Research

24

Graduate School of Journalism
National Chengchi University
Taipei, Taiwan, China
December 20, 1979

中華民國六十八年十二月二十日出版

新聞學研究

第二十四期

本刊
保留
版權
文字

編輯者：本刊編輯委員會

發行者：國立政治大學新聞研究所

印刷者：海天印刷廠有限公司

臺北市中華路一段一〇四號

電話：三三一三〇五六・三三一九〇九七

90

新聞學研究 第廿四期

目 錄 Contents

大眾傳播媒介反映國人現代性的研究——報紙第三版的內容分析.....	蘇衡.....
A Study of Modernity Reflected in Three Main Chinese Dailies	Su Heng.....1
中國傳播公司對東南亞地區廣播宣傳策略的研究——「自由中國之聲」宣傳內容之分析.....	洪瓊娟.....四九
Publicity Strategies Used by BCC to Its Audience in South-east Asia	Ch'ung-jen Chang.....49
新聞報導者的預在立場與其報導新聞之關係.....	張崇仁.....一〇一
The Relationships between Newspapermen's Predispositions and Their Reporting.....	Ch'ung-jen Chang.....101
Approaches	皇甫河旺.....一三九
異屬傳播對影響中國醫師採用新藥的功能.....	Ho-wang Huag Pu.....139
The Functions of Source-receiver Heterophily on the Adoption of Innovation among Chinese Physicians	郭陽道.....一五三
新聞媒介「議題設定」的理論及其研究趨勢.....	郭陽道.....一五三

On "agenda-setting": Studies and Trends	Yang-tao Kuo	153
---	--------------------	-----

大眾傳播媒介反映國人現代性的研究

——報紙第三版的内容分析——

蘇 衛

壹、緒 論

一、研究背景

台灣地區由於經濟發展的快速，人們生活也發生相當的改變。從民國四十二年開始推行第一個四年經建計畫開始，到目前也已推行了五個半「四年經建計畫」，而第一個六年經建計畫行將完成（註一）。待十項建設完成後，更將突破經濟發展的瓶頸，晉身已開發國家的行列。

不過，台灣的經濟起飛是在民國四十八年以後的事。在此以前政府採用「進口取代」政策，以農業貼補工業，逐漸由農業經濟轉變為工業經濟。工業化社會的特色是都市化、國民所得高（註二）。自從台灣開始工業化以後，人口逐漸向都市集中，民衆衣食住行育樂的進步真是一日千里。

民國四十一年未實行第一個四年經建計畫前，每一國民所得僅新台幣壹千柒百壹拾陸元，到民國六

十六年，行政院主計處公布每一國民所得增到四萬一千零拾元（約合美金一千零七拾九元），可知國民所得增加得相當快速。

其次，以產業結構的變動來看，民國四十一年農業產值占百分之三七·七，工業產值占百分之二七·九；到民國六十六年，農業降為百分之一三·四，工業却相對增加到百分之三八·八，顯示台灣地區正迅速邁向工業化。

再以使用大眾媒介，民國五十一年成立第一家電視公司，用戶有電視機三千多台，民國六十七年全省電視機約有三百萬台，平均每戶約有一·〇四台，報紙共二百七十三萬份，每十一人就有一份報紙（註三）。由上述數字顯示，當前社會正在急速變遷，尤其是在民國六十三年開始的十項建設，其中六項有關交通、四項是有關工業技術。就國家現代化過程言，意義相當重大，不僅引進技術，更引進價值觀念，對當前社會不可避免的又帶來一些改變。

二、研究動機和目的

台灣地區經過二十多年的經濟發展，應使人們生活產生相當變化，然而國人在適應半現代化生活及追求全現代化生活的過程中，其所反映的現代性價值取向為何？遂成本文所擬探討的問題。

現代性的特質是現代社會的產物，除了在人們行為上表現外，可從我們的語言中、文字中或種種傳播內容中表現出來，因此研究國人現代性也可以從這些方面搜集資料。

傳播媒介的報導當然不全是反映社會的鏡子，其中不能免除受報紙特性及記者、編輯的「守門人」

(katekeeper)作用，不論新聞製造者(news maker)、記者或編輯會迎合大眾需要，他們可能不會不完全反映社會的真實狀況，因為傳播內容也須反映多數人的信仰和價值才行(註四)。所以分析大眾媒介內容，當可反映某個時期的精神和社會背景。

由於國內尚缺乏從傳播媒介內容探討國人現代性的研究，因此本文想試著解答這個問題。本文除了探討大眾媒介反映國人現代性的發展外，也想瞭解現在台灣社會的現代性發展情況。

三、研究假設

大眾媒介包括廣播、電視、報紙、雜誌、電影等，根據徐佳士、潘家慶、趙嬰的研究，發現在台灣被閱聽人使用的最頻繁的媒介是電視和報紙，但這其中最常被提到影響態度的來源是報紙；以主語言，民衆對新事物的態度也較易受報紙的影響(註五)。

所以儘管報紙各有其風格，但它本身必須和時代的前進十分相合，而這個時代的社會意識、生活形式都要和報紙風格相關連才可。透過對不同特色的報紙內容的研究，也更能涵蓋較多的現象與事件。有助我們瞭解現代性的趨向，因此本文選擇三家報紙——中央日報、聯合報、中國時報——作為研究對象，而其假設如下：

1. 在現代化的影響下，台灣地區的現代性已有發展。
2. 現代性的發展，在生活各個層面沒有一致的速度。
3. 大眾媒介會因其選擇報導新聞性的差異，而反映的現代性也有不同。

【註解】

註一：第六個四年經建計畫施行到一半，恰逢國際上的經濟不景氣，因經濟情勢改變，而改行六年經建計畫。

註二：同註一。

註三：見民國六十七年一月五日、十月二十五日中央日報，十月二十六日自立晚報。

註四：Theodore Peterson, Jay W. Jensen and William L. Rivers, *The Mass Media and Modern Society*. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1965, P212.

註五：徐佳士、潘家慶、趙嬰，「改進台灣地區大眾傳播的國家發展功能的研究」，新聞學研究二十一期，政大新聞所，六十七年，台北。

貳、研究理論（略）

參、研究方法

本研究使用內容分析法從報紙上的新聞獲取資料，以瞭解台灣社會的現代性。茲將報紙選擇、內容分析項目建立加以說明。

一、受分析報紙之選擇

報紙可以由人在空閒時間閱讀，能容納深入報導，包括政治、經濟、文化……等社會各層面的事情及現象。本研究借報紙內容，瞭解現階段社會變遷帶來現代性發展的程度。

在台灣的報紙中，規模較大而非專業性的全國性報紙有很多家，但依報紙的聲譽和發行量的普及言，作者選取中央日報、聯合報、和中國時報三大早報作為本研究資料的重要來源。一方面由於這三家報紙普及全國；他方面又因中央日報為黨營報，聯合報、中國時報為民營報，可能會因報紙立場不同各具特色，更能藉以看出台灣現階段社會的特性。

此外，從這三大報中，選出第三版包含的內容做為分析對象，原因有三：

- (一) 各報第三版發行全國，不像地方版經常隨地方不同而變更版面，較可代表全國性。
- (二) 各報第三版多為綜合版，由於各類新聞雲集，較可反映出現階段社會狀況。
- (三) 各報所具有的特色和風格，可由各自的第三版表現。

本研究係以各報第三版所載發生於台灣地區的人、事為研究範圍，但排除下列內容：①新聞照片；②外電譯稿；③氣象預報；④無關國內的純粹國際新聞；⑤政令；⑥人事異動與外國政界人物活動；⑦匪情；⑧僑務；⑨廣告。

二、抽樣

首先，我們確定受分析報紙的時間範圍。爲了使報紙內容接近研究時間、較能反映現代社會，也較易代表各報目前狀況起見，以民國六十七年一年和民國六十八年一、二月份發行的報紙爲限。

由於人力、時間有限，不可能就每天報紙的第三版做分析，故採隨機抽樣。先隨機抽出民國六十七年元月八日的報紙爲起點，爲避免報紙的週期性，決定每隔八天抽一份。如因節日、紀念日、特別事故的發生，使該版報導該事件篇幅超過二分之一，便改抽後一天的報紙。如仍無法避免，則改抽前一天，如此反覆向後或向前抽出所需的報紙。雖然如此，仍不免抽到每隔七天週期性的報紙出來，好在這種情形非常少。對本研究的影響不會太大。

三家報紙都抽出同天或日期極接近的報紙第三版，各報各有五十三份，合計爲一五九份，而各報第三版抽出的日期見表一。

爲對三報第三版新聞性質及各類新聞登載的內容和所占比例、乃至短評、讀者投書有所瞭解，先對抽樣報紙的第三版新聞作簡單分析。爲便於統計，把新聞內容依題材類目分爲社會新聞、災禍新聞、人情趣味新聞、體育新聞、科學新聞、公共事務新聞、財經新聞、短評、讀者投書及其他等十四類，其內涵爲（見表二）。

1. 社會新聞：犯罪、風化、色情、爭執糾紛及有關私人生活秘密等屬之。
2. 災禍新聞：凡因意想不到的原因導致禍害，形成人、物的損失屬之。
3. 人情趣味新聞：凡新聞事件可引發人溫馨、愉快、喜悅、情感等屬之。
4. 體育新聞：有關體育競技活動，包括球隊、個別運動員及各種體育活動的新聞。

表一：三報第三版所抽日期的分配

年	份	六十七年												六十八年
星期	月份	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	十一	十二	一
期	期	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月
一	9				8		3	28		23				18
二	24	21		16	27	11		5					2	26
三	1	29		24	21	19		13		8		10		
四			16			1		21		16		18		
五				7	14		9	28	4	23		8	26	
六	18	25	22	29				12		7	27	2		2
日	15	12	5					20		15				10

表二：三大日報第三版各類新聞出現的則數及其百分比

新聞類別	中央日報		聯合報		中國時報		合計	
	則數	百分比	則數	百分比	則數	百分比	則數	百分比
社會	39	5.21	156	28.47	214	38.42	409	22.07
災禍	17	2.27	23	4.20	20	3.60	60	3.24
人情趣味	29	3.88	67	12.23	66	11.85	162	8.74
體育	25	3.34	25	4.56	27	4.84	77	4.16
科學	34	4.55	27	4.93	38	6.82	99	5.34
公共事業	61	8.16	27	4.93	54	9.70	142	7.65
文化	31	4.14	22	4.01	12	2.15	65	3.51
教育	30	4.01	14	2.55	22	3.95	66	3.56
交通	97	12.97	47	8.58	37	6.64	181	9.77
政治	190	25.40	49	8.94	29	5.21	268	14.46
財經	88	11.76	21	3.83	16	2.87	125	6.75
短評	35	4.68	48	8.76	0	0	83	4.48
讀者投書	51	6.82	14	2.55	0	0	65	3.51
其他	21	2.81	8	1.46	22	3.95	51	2.75
合計	748	100	548	100	557	100	1853	100

5. 科學新聞：包括各種醫藥新發明、科學新知等。
6. 公共事業新聞：事務範疇包括電話、自來水、電力、衛生、醫療、社會風氣、公共設施、傳播事業、圖書館等屬之。
7. 文化新聞：包括文學、歷史文獻、傳記、回憶錄、影劇、影人、藝人活動、音樂及美術等新聞。
8. 教育新聞：凡有關各級教育制度、各種考試、各種學生問題、校務行政等問題，學術機構、學生及學人活動等屬之。
9. 交通新聞：凡有關全省鐵路、公路、高速公路、交通秩序、車禍防治及台北市各種公車問題、航空、航運等均是。
10. 政治軍事新聞：包括內政、外交、選舉、國會、市政、政治人物、政黨活動、軍事活動、警政等屬之。
11. 財經新聞：包括財政、金融、銀行、公私營企業、經濟建設、觀光事業、農工商業等屬之。
12. 短評：方塊式的綜合評論，固定出現，如中央日報的「短評」、聯合報的「黑白集」。
13. 讀者投書。
14. 其他（註一）。

爲求進一步瞭解各類新聞在第三版出現的篇幅情形，再測量各類新聞所占的篇幅（統計單位以平方吋爲準）。

測量時，標題也列入計算，以欄數爲對象。作者在計算時，如測量結果是〇·五五四吋不及〇·五五吋，算到小數點第二位四捨五入，爲〇·五五吋，如爲〇·五五六吋，則算爲〇·五六吋，餘類推（見表三）。

由表二得知中央日報第三版以政治新聞出現的則數最多（占百分之二五·四）、次爲交通新聞（百分之二二·九七）、財經新聞（百分之一一·七六），其餘各類新聞出現比例較平均。聯合報以社會新聞則數最多（占百分之二八·四七）、次爲人情趣味新聞（百分之一二·二三）。中國時報以社會新聞最多（三分之三八·四二）、人情趣味新聞居次（百分之二一·八五）。由此可知中央日報與其他兩報有不同處，而聯合報與中國時報在新聞種類的則數分配相似。

以篇幅言，由表三得知中央日報仍以政治新聞爲主（占百分之二五·〇八）、次爲財經新聞（百分之一三·三九）、交通新聞（百分之一三·一七）。聯合報仍以社會新聞篇幅最多（百分之二八·四六）、人情趣味新聞次之（百分之二二·二二），政治新聞第三（百分之一一·二二）。中國時報篇幅中社會新聞居首（百分之三一·六八）、人情趣味新聞次之（百分之二一·一二）、公共事業新聞第三（百分之一〇·七七）。

由此可知中央日報第三版以政治新聞爲主，輔以交通新聞、財經新聞，可說較偏重政府有關建設的報導。聯合報、中國時報都以社會新聞爲主，輔以人情趣味新聞，偏重社會層面的報導。

表三：三大日報各類新聞的篇幅及其百分比

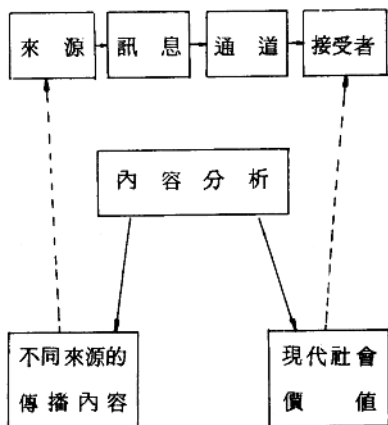
報名	中央日報	聯合報	中國時報	合計				
新聞類別	篇幅(平方吋)	百分比	篇幅(平方吋)	百分比	篇幅(平方吋)	百分比		
社會	605.75	5.23	2596.17	28.46	3269.05	31.68	6470.97	20.87
災禍	184.60	1.59	402.10	4.41	413.35	4.06	1000.05	3.22
人情趣味	481.65	4.16	1113.85	12.21	1147.20	11.12	2742.70	8.84
體育	398.20	3.44	641.30	7.03	758.70	7.35	1798.20	5.80
科學	558.15	4.83	381.80	4.19	665.45	6.45	1605.40	5.18
公共事業	803.65	6.94	354.70	3.89	1111.30	10.77	2269.65	7.32
文化	621.70	5.37	608.40	6.67	338.60	3.28	1568.70	5.06
教育	511.10	4.42	259.10	2.84	536.25	5.19	1306.45	4.21
交通	1523.85	13.17	607.60	6.66	606.90	5.88	2738.35	8.83
政治	2902.85	25.08	1021.60	11.20	868.15	8.41	4792.60	15.45
財政	1549.85	13.39	436.20	4.78	292.90	2.83	2278.95	7.35
短評	555.00	4.80	450.20	4.94	0	0	1005.20	3.24
讀者投書	622.35	5.38	186.00	2.04	0	0	808.35	2.61
其他	255.00	2.20	62.20	0.68	308.45	2.98	625.65	2.02
合計	11573.70	100.00	9121.22	100.00	10316.30	100.00	31011.22	100.00

三家報紙在新聞報導取捨的不同，却可互相在研究中配合，提供了解台灣社會一種較完整的形貌。

三、分析類目的建構

本研究採用內容分析法。柏勒遜（Bernard Berelson）認為：內容分析是對於明顯的傳播內容作客觀而有系統的量化，並加以描述的一種研究方法（註二）。

內容分析法對於用來分析的內容，可概括分為兩個類目（註三）：一為說什麼類目，二為如何說類目。由下圖可表示出本研究模式的建構及進行過程：



圖中包括傳播的四個主要要素：傳

播者（來源）、訊息、通道、與閱聽人（接受者）。內容分析僅由訊息（即傳播內容）作為分析對象，探討其內涵與外顯因素，從而推論消息來源內容的不同，和閱聽人可能接受什麼訊息。本文由內容分析來瞭解現代社會的特質，但不等於閱聽人的理解，故以虛線表示。同時從報紙的風格以明瞭傳播內容的差異，但不能遽以斷定此即各報真正的差