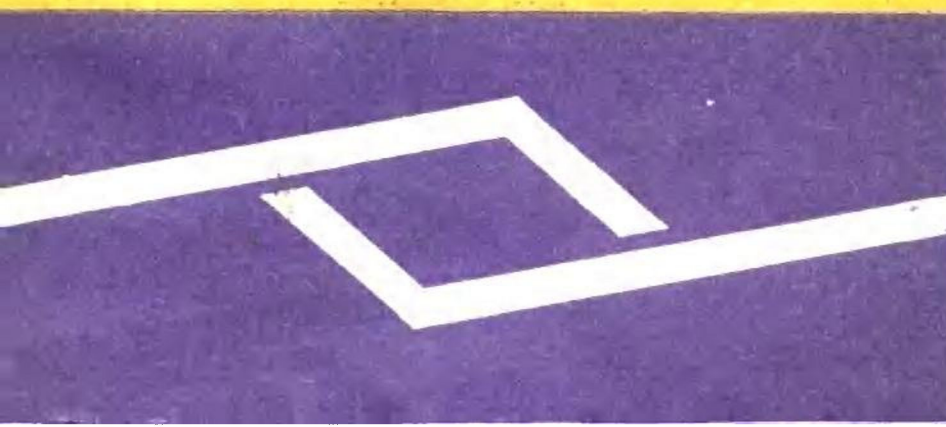


供销合作经济 概论学习指导书

主 编 周万钧
副主编 石秀和

中央广播电视大学出版社



供销合作经济概论

学习指导书

主 编 周万钧

副主编 石秀和

Jm94/09

中央广播电视大学出版社

供销合作经济概论

学习指导书

主编 周万钧 副主编 石秀和

•
**中央广播电视大学出版社出版
新华书店北京发行所发行
二二〇七工厂印刷**
•

开本 787×1092 1/32 印张 5.5 千字118

1987年1月第1版 1987年4月第1次印刷

印数 1—7300

书号 4300·226 定价 0.85 元

前 言

本书是中央广播电视大学教材《供销合作经济概论》的学习指导书，可作为教师教学辅导和学员学习的参考。

本书按照教材的体系编写，每章包括四个内容：一、学习目的与要求。主要围绕教材，提出学习中应该掌握的要点和对学习方法的具体要求。二、内容提要。简要介绍教材中每章的主要内容，是教学的纲要。三、学习指导。包括本章在全书中的地位、本章内容的逻辑线索以及学习中需要重点掌握问题的思路和要点。四、复习思考题。

参加本书的编写人员有（按章节顺序）：周万钧、柳雪原、李殿平、石秀和、宋莲凤、何苏湘、王兆明、沈泰基、张衡、王德礼、陈东生、杜瑞金、陈乃道。主编周万钧、副主编石秀和对全书进行了总纂和定稿。

由于我们水平有限，编写中错误缺点在所难免，欢迎大家提出批评。

编 者

1986年12月

目 录

绪 论	(1)
第一章 旧中国合作事业概况	(9)
第二章 新中国供销合作事业的发展	(19)
第三章 现阶段农村的变革与供销合作社	(31)
第四章 供销合作社的组成	(45)
第五章 供销合作社的经营	(61)
第六章 供销合作社的综合服务	(72)
第七章 供销合作社经营服务活动与其他经济组织 的联系	(82)
第八章 供销合作社的资金运动	(101)
第九章 供销合作社经济效益及其评价	(115)
第十章 供销合作社的管理	(131)
第十一章 国家对供销合作社的宏观管理和供销合 作社的灵活发展	(150)
第十二章 供销合作社体制改革和发展趋势	(159)
结束语 按有计划商品经济的要求改革和完善供销 合作经济	(165)

绪 论

一、学习目的与要求

通过绪论的学习，使学员了解中国供销合作经济学的研究对象的主要特点，是在社会主义有计划商品经济的条件下，在供销合作经济的经营活动中，它与农民结成的利益关系体系及其实现利益的具体形式。要真正了解这个主要特点，必须切实了解我国条件下的农村和农民的社会经济条件及其发展要求，不了解农村和农民，就不可能正确认识供销合作经济存在和发展的条件，更不可能了解现阶段中国农村变革对供销合作经济提出的新要求。

绪论的教学目的之二，是通过这部份的学习，使学员掌握分析供销合作经济活动的马克思主义的科学方法：即必须明确合作经济不是一种独立的生产方式，它总是依存于社会上占统治地位的生产方式，受这种生产方式的制约。既要看到其依附性的一面，又要清醒地看到其相对独立的一面。只有这样，才能全面地、客观地揭示合作经济的历史地位和作用。这就要求学员在学习过程中，时刻注意用马克思主义的分析方法，根据社会经济条件的发展变化，揭示供销合作经济活动中的新特点。只有坚持实践的观点、发展的观点、创新的观点，供销合作经济学才会有生命力。

二、内容提要

(一) 研究中国供销合作经济，必须研究农村、研究农民。

中国社会主义经济体制改革的一个显著特点，是以农村

为突破口，广大农民创造和选择了合作经济的家庭经营承包这个层次，使农村生产力迅速发展，农民生活稳步提高，使农村全面建设获得了新的基础。

中国农村以合作经济体系为主体的多种经济成份的形成，在实践和理论上发生了一系列的突破，这是马克思主义在我国的新发展，其基本原因是符合国情，顺乎民心。

十亿人口，八亿农民，是我国的基本国情所在。在民主革命时期，认清了这个基本国情，从而开创了有我国特色的从农村包围城市，最后夺取全国胜利的革命道路。在社会主义时期，同样必须从这个国情出发，开展社会主义现代化建设，才能创造有我国特色的社会主义事业。

中国供销合作经济，扎根于农村，与农民有天然的联系，在有计划的商品生产的条件下，农民的生产和生活都被卷进社会化的潮流之中，离不开市场关系的供销活动，供销合作社与农民的利益关系更加紧密、更为切身、更是紧迫。本质地说，供销合作经济学，就是研究在商品经济的环境中，揭示通过供销合作活动所形成的与农民的利益关系体系及其实现利益的具体形式。要对供销合作经济有本质的了解，其前提是正确地了解农村，认真地维护农民利益。因此，从大范围讲，研究中国供销合作经济，必须研究农村和农民。

（二）本书的研究对象的特点。

《中国供销合作经济概论》以研究现阶段中国供销合作经济系统的经济活动、经济关系及其发展的一般规律为己任。它具有如下特点：

第一，本书是在多样化的合作经济体系中，研究供销合作经济。在我国条件下，已逐步形成了多样化的合作经济体

系——从生产合作到流通合作，直到各项劳动服务合作。它们相互衔接、相互补充、共同承担着社会主义建设的各项任务。供销合作经济是这个合作经济体系中的有机组成部份之一，是合作经济的一种重要形式。我们研究它，决不能离开整个合作经济的体系而孤立进行。特别是在商品生产的条件下，社会分工和协作有了新的发展，各项合作事业的相互推动、相互制约，表现得更为充分，任何割裂的做法和理论见解，都只能导致与发展趋势的不协调，从而脱离实际。可以说，我们是在多样化的合作经济的体系中研究供销合作经济。

第二，本书是研究作为整体的供销合作经济关系及其多样化的利益层次。它不是具体的业务过程的描述，是研究供销合作经济系统的经济活动和经济关系；它不只停留在供销合作企业内部，它要涉及具体经济过程；它立于对供销合作企业的分析，但它不能到此为止，而是立于整个供销合作经济系统，立于各个企业正常运转的条件下，分析供销合作经济系统的诸关系。因此，本书和供销合作企业管理学有原则区别，后者是以企业内部经济活动为重要对象。

第三，中国供销合作经济历史悠久，经历了曲折的发展阶段和发展过程。本书作为它的概论，当然要反映它的历史，反映它发展的主要阶段及其特点，但它的立足点是现阶段，即以我国八十年代的实际和理论进展为起点，体现时代的进展和特点。这里的关键是要充分认识社会主义经济是有计划的商品经济。适应发展社会主义商品经济的要求，研究供销合作经济存在和发展的总背景以及相适应的新任务、新作用，揭示其经营服务内容、范围、方式的新特点。但是，分析现阶段的经济关系，决不能割断历史，必须结合历史，

才能正确认识当前阶段的新发展，以此更全面地了解现在及其未来的发展。

第四，本书是在对外开放的历史环境中研究中国的供销合作经济。我国是世界关系中的大国和重要力量，处于世界经济的发展之中，处于各国合作经济的联系合作之中。在现代条件下，没有任何一个国家是处于完全脱离世界各国的联系之外的。我国已制定了符合世界发展潮流的对外开放的国策，以此吸各国之长，促进国内经济的发展。本书主要任务是阐述中国供销合作经济的发展状况和发展规律，但我们同时还要认真地学习和研究其它各国发展合作事业的好经验，特别是反映社会化大生产规律的经营管理方面的先进经验，以推动我国供销合作事业的发展。

总之，本书的研究对象的范围是明确的，是中国的、现阶段的、供销合作经济系统的一般经济过程及其发展的一般规律。本书的研究角度也是明确的，在我国多样化的合作经济体系之中研究供销合作经济，在实际的经济运动过程（包括企业经济活动）中，研究这个系统的经济关系，在它的发展过程中研究当前的发展阶段，在与世界联系中研究我国供销合作经济的特色，它的核心是研究在供销合作经济活动中与农民的利益关系及其实现的具体形式。

（三）研究供销合作经济的科学方法。

第一，研究供销合作经济，必须应用马克思主义分析合作经济的一般方法论。

这就是马克思主义历史唯物主义的立场、观点和方法。即从它产生和发展的社会经济条件出发，分析合作经济的性质、地位和作用。既承认合作经济对生产方式的依赖性和生产方式对合作经济制约作用，又承认合作经济的相对独立

性，对生产方式发生的影响。即必须历史地、具体地分析合作经济，即承认它的共性又承认它的多样性和变动性。

第二，研究供销合作经济的特殊方法。

研究农村、农民的一切方法都可参用。特别是在当前条件下，要把市场关系引进来，才能具体地揭示与农民关系的利益体系及其实现利益的具体方式。

(四) 本书的体系结构。

本书的体系结构力图体现我们认定的研究对象和研究方法。大体上讲分为以下几个相互衔接的部分。

第一部分，是本书的绪论和结束语。

这部分是总论，是对本书研究对象、研究方法、体系结构的论述，并以提出问题的方式来寄结束语，主要是向读者介绍我们在写本书时遇到的各种问题及其处理方式，既简明介绍各种有关见解，又阐明作者取舍的情况。主要是进一步引起读者的思考，进一步探索我们面临的合作经济发展的重大理论和实践问题。

这部分对全书有指导意义，对学习了解此书是重要的篇章。

第二部分，是关于中国供销合作经济产生和发展的主要阶段的内容，包括第一、二、三章。这是以史的方式，向读者介绍这种特定经济关系的来龙去脉，目的在于以过去了解现在，吸收对现阶段供销合作经济发展有益的经验教训，指导未来。第一、二章主要谈历史，第三章主要讲当前阶段供销合作经济发展中的基本问题。强调在新的历史条件下，供销合作经济基本问题的新发展、新任务。

第三部分，主要分析和阐述供销合作经济系统的经营和服务。即从第四章到第九章，在这一部分中，先分析经营服

务的基本条件，接着全面地阐述经营服务的基本内容及其发生的内外经济联系，最后从资金运动 and 经济效益的角度，对其经营服务进行总体考察，以提高供销合作经济系统的经营服务的社会效益和经济效益。

第四部分，主要分析供销合作经济系统的管理，包括第十、十一、十二章。它的层次是，供销合作经济系统的内部管理，国家对供销合作经济系统的宏观管理，现阶段供销合作经济系统的改革与发展趋势，主要揭示它与整个经济管理体制的关系。

以上四个部分，其思路是从远到近，以今为主，从系统内到系统外，以系统内为主，从经营服务到管理，体现经营服务与管理并重。这样大体上能反映我国供销合作经济的全貌，具有概论的特点。

三、学习指导

学习绪论，要注意以下三方面的分析。

第一，绪论的地位是总论性质，它对全书有指导作用。因此，学习这部份要特别注意它的基本观点和分析的基本方法。并且要注意在以后各章的学习中，与这些基本观点和基本方法联系起来，从而使学习过程始终有一条基线，有一个基本思路，使认识逐步具体深入。但另一方面，又因为它是总论，在没有全部学完本书以前要充分理解它的总精神又是困难的，只有在学完本书以后，再回过头来学习绪论提出的基本观点和基本方法，才可能对全书的总精神、总思路有清晰的理解。这是一个矛盾，解决的方法是，在初学时提出要求，提出问题，指明思路，以启发和引起思考，促使在以后各章学习时有一个正确的方法。待全书学完后，我们再进行认识，以加深理解。

• 6 •

第二，绪论的难点之一，是对研究对象的理解。要解决这个难点，在分析方法上要注意两条：其一，供销合作经济活动的主要领域是农村和农民，一定要时时刻刻研究农村经济发展的总趋势和新特点，要时时刻刻研究农民的利益及其实现利益的具体形式，在这个基点上花功夫。其二，如何实现农村和农民的利益，应清醒地认识到，在商品经济的大海，合作经济是一支能远航的舰队，而个人只是一叶小舟。这里应深刻揭示发展商品经济与完善合作制的一致性，以此为基础组织实现农村的全面建设，保证实现农民对利益的新追求。在商品购销活动中，供销合作经济组织与农民结成利益共同体，是客观的必然要求。我们在学习过程中，如果真正认真地把握了这两方面的情况和要求，对供销合作经济学的研究对象的主要特征的理解，就会逐步深入，对一些有争议的问题，也就能迎刃而解了。

这部份的难点之二，是对分析供销合作经济科学方法的把握问题。要正确理解本书提出的科学方法，首先要全面的对待事实：即合作经济存在于不同的社会制度中，存在于不同的国度中，存在于国民经济各部门和社会再生产的各环节中，合作社成员包括了各社会阶层，各居民成员。它存在于这样大跨度的领域，要正确认识它的地位和作用，揭示其发展趋势，特别需要科学的分析方法。这个科学的方法，就是历史唯物主义的分析方法。必须从它产生、发展和消亡的社会经济条件出发，从所在的这种社会经济的发展阶段出发。合作经济组织是它所处的社会经济条件的一个组成部份，就必然受到这个社会经济条件的制约。我们在学习中，要特别注意使用这种方法。

第三，绪论的这两个难点，亦是教学重点。它与我们所

提出的教学目的要求是一致的。解决重点的思路也就是解决难点的思路。这里，再次提醒注意本绪论的地位问题，难点和重点必须在这里引起思考，在以后各章中注意具体地逐步解决。为此，在领会绪论的思路时，请对照本书目录作一大体分析，可从中使思路明朗化。

四、思考题

1. 研究供销合作经济为什么必须研究农村和农民？当前阶段我国农村和农民发生了哪些变化，有哪些新特点？
2. 供销合作经济组织为什么必须和农民结成利益共同体？在当前大力发展有计划商品经济的条件下，如何结成利益共同体？
3. 供销合作经济在农村多样化的合作经济体系中占什么地位，起什么作用？
4. 怎样才能正确地揭示供销合作经济的地位和作用，你认为当前有碍供销合作经济组织发挥作用的有哪些因素，如何在改革中加以排除？

(周万钧)

第一章 旧中国合作事业概况

一、学习本章的目的与要求

本章的内容是简述合作社的起源及新中国诞生前，我国合作事业发展的概况。

学习这一章的目的要求是：

了解什么是合作社，为什么会产生合作社；

了解近代世界合作社运动的产生、发展及其演进过程；

了解合作社运动在旧中国的传播和发展；

特别是了解民主革命阶段，中国共产党对合作社事业的重视。即从一开始就把它同工人运动和农民运动结合起来，把它作为组织群众、维护群众正当利益、解决群众困难、改善群众生活的不可缺少的一种重要经济形式。应充分认识到在当时历史条件下，发挥合作社的作用，积极支援革命战争，为取得革命胜利所作出的积极贡献。

二、内容提要

本章内容分为三节。第一节主要讲三个问题：

(一) 合作与合作社

1. 合作行为、合作一般

合作即共同工作，是一种互助行为的体现。

合作是一种自然现象，合群、互助、合作行为是生物的一种本能。

自有人类之后，合群、互助、合作更成为一种社会现象，只要有生物存在，合作行为就会永存。

2. 合作社、合作制度

合作社不等同于合作。合作社是一种社会经济组织，有其特定的组织形式，反映着特定的经济关系，是利用合作行为来达到特定目的的一种群众经济组织。

合作社最基本的含义是：它是劳动群众为了谋求和维护自身的经济利益，在自愿互利的基础上而结合起来的一种经济组织。

合作社是近代资本主义社会的产物。从历史考察，合作社的形成有三个最一般的因素。

反映合作社事业特征、合作原理、合作社的经济关系和社会机能的规定，就是合作制度。

（二）合作社的起源

1. 近代合作社运动产生的社会经济条件

近代合作社运动起源于十八世纪末的英国。

英国工业革命，机器的采用，资本主义工厂制度的确立，给工人带来贫穷、疾病、伤残、失业、文化沦落等社会问题，从而促进通过互助合作和自我服务方式来减少资本主义制度带给群众的灾难。

2. 合作社思想的先驱

合作思想的传播，合作社理论的确立，世界公认，首推英国的空想社会主义者欧文（1771—1858）。欧文被西方誉为合作社之父。

将欧文的合作思想向合作制度推进并广为宣传的是英国的金威廉医生（1786—1865）。

法国的空想社会主义者傅立叶（1772—1837）是合作社思想的另一先驱。

3. 世界上第一个成功的近代合作社——罗虚戴尔公平先锋社

世界公认的第一个成功的近代合作社为1844年英国的罗虚戴尔公平先锋社。

从史实考察，在罗虚戴尔公平先锋社建立之前，英法各国早已有过一些合作社，但多为昙花一现，只有该社最早取得成功，并制定出流传至今的合作社原则，成为其后各国合作社效法的典范。

（三）主要资本主义国家合作社运动的早期发展及类型的划分

1. 百余年来世界合作社运动的发展

近代合作社运动最先起源于英国，且以消费合作为主。主要原因是英国是产业革命最早的国家。

法国的工业革命较英国晚三、四十年，原有手工业小生产者的没落过程甚为急促，社会问题更为严重；且法国缺乏煤铁，资源多不集中，小型机器业有其存在和发展的余地。遂使手工业者、劳动者集资合办工厂得以发展，故法国初期以发展生产合作为主。

农业合作运动最初产生于德国，这与德国统一较晚，产业革命较迟（比法国还晚三、四十年）有关。产业革命后，遭受打击最严重的是农民，其时，世界市场已基本瓜分完毕，德国政府执行加重农业税收补贴工业的政策，以加强海外倾销和竞争，致使农业问题突出而日趋严重，促成农业合作率先推行。

2. 世界合作社发展的类型

合作社类型，从不同角度有不同的划分标准。各国因国情不同，划分的标准和办法亦各异。

从合作社运动的发生看，可划分为消费合作、生产合作、农业合作。

美国学者主张划分为三类，即购买合作，运销合作，服务合作。

德国现行合作社分为四系统，即消费合作、住宅合作、城市工商业者合作、农业合作。

日本现分为四类，即消费合作、中小企业者合作、渔业合作、农业合作。

我国台湾省分为十类，即生产、运销、供给、利用、劳动、运输、消费、公用、信用、保险合作。

目前世界发展着许多新的合作社类型。

第二节主要讲四个问题：

（一）旧中国近代合作社产生的背景

明清时期，中国原为封建落后，思想保守，闭关自守，夜郎自大的国家。盲目陶醉于我国五千年的灿烂文化，对西洋文化一概轻视、排斥，但自鸦片战争失败，割地赔款、开埠通商以后，原闭关自守局面洞开，帝国主义列强入侵，文化思想观念发生极大的变化，浓厚的自卑感、崇洋媚外之风蔓延，部分有识之士，抱着救国救民的理想，向西方寻求解救之道，于是近代西洋文化思想纷纷涌入我国，近代合作思想亦随之引进。

近代合作思想之传入我国，除引进各国合作专著外，初期多受日本的影响，清末京师大学堂（即北京大学前身）是最早开设合作课程的高校，所开《产业组合》课程，即延用日本的名称。

其后，各种合作论著相继流传。

（二）民国初年的几个主要合作社

1. 北大消费公社

2. 上海国民合作储蓄银行