

• 学者书库 • 论丛 •

商品经济 与社会主义

雍文远 袁恩桢 著

上海社会科学院出版社

责任编辑 曹均伟

封面设计 范一辛

学者书库·论丛

商品经济与社会主义

雍文远 袁恩桢 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 上海社科院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 5.5 字数 140000

1991年 8 月第 1 版 1991年 8 月第 1 次印刷

印数 1—3100

ISBN7—80515—645—X/F·205

定价: 3.50元

编 者 的 话

党的十一届三中全会以后、经济理论界提出了不少有关社会主义商品经济理论的新问题，特别是“社会主义有计划商品经济”理论的提出，大大丰富和发展了马克思主义的商品经济理论。

为什么在社会主义制度下还存在着商品经济？社会主义商品经济有哪些不同于资本主义商品经济的地方？为什么要大力发展社会主义商品经济？应怎样正确认识和运用社会主义商品经济运行的客观规律？如何正确处理社会主义商品经济运行中的矛盾？这些都是许多从事经济实践、经济理论工作的同志以及广大读者十分感兴趣的问题。

我们编写这本书，就是为了对上述问题谈谈我们的一些粗浅看法。我们力求把这本书写得简单明白一些，着重写的是有关这些问题的基本知识，有的地方也涉及一些有争论的观点。

我们限于认识水平，本书所论述的问题一定还有不少有待商榷的地方，敬希读者指教。

雍文远 袁恩桢

目 录

编者的话

第一章 马克思主义经典作家对商品经济的论述	1
第一节 马克思恩格斯对商品经济的论述.....	1
1. 什么叫商品和商品经济.....	1
2. 商品生产和商品交换存在的条件和原因.....	2
3. 商品消亡的原因.....	3
第二节 列宁对商品经济的论述.....	6
1. 列宁继承了马克思恩格斯商品经济的理论.....	6
2. 列宁对社会主义商品经济理论的发展.....	7
第三节 斯大林对社会主义商品经济的论述.....	10
1. 对社会主义制度下存在着商品生产和价值规律 的肯定.....	10
2. 斯大林商品经济理论的不彻底性及其实践.....	11
3. 斯大林逝世后商品经济理论的发展.....	13
第二章 社会主义商品经济的性质和特点	16
第一节 社会主义公有制基础上的商品经济.....	16
1. 社会主义经济是一种商品经济.....	16
2. 社会主义商品经济建立在公有制的基础上.....	18
3. 社会主义商品经济运转的核心.....	20
第二节 有计划的商品经济.....	22
1. 计划经济与商品经济可以同时并存.....	22
2. 商品经济在计划经济的制约和导向下发展.....	24
3. 对有计划的商品经济的几种不同理解.....	26
第三节 必须大力发展社会主义商品经济.....	28

1. 商品经济的历史地位.....	28
2. 在我国大力发展商品经济的重要性.....	30
3. 为发展社会主义商品经济创造条件.....	31
第三章 社会主义经济中的价值规律.....	33
第一节 价值规律是商品生产和交换中的基本规律.....	33
1. 价值规律是价值决定的规律.....	33
2. 价值规律是价值实现的规律.....	36
3. 价值规律是商品生产和交换的基本规律.....	39
4. 价值规律在社会主义社会的客观存在.....	40
第二节 价值规律在社会主义经济中的地位.....	42
1. 价值规律地位的历史演变.....	42
2. 价值规律与社会主义基本经济规律的关系.....	44
3. 价值规律与计划规律的关系.....	45
4. 价值规律与按劳分配规律的关系.....	47
第三节 价值规律在社会主义经济中的作用.....	48
1. 价值规律的刺激作用.....	48
2. 价值规律的调节作用.....	49
3. 价值规律的分配作用.....	50
4. 对价值规律作用的自发性的分析.....	51
5. 价值规律作用的合理环境.....	52
第四节 价格体系和价格水平.....	53
1. 价格体系的内容.....	53
2. 比价和差价.....	55
3. 价格体系必须改革.....	57
4. 稳价和调价.....	59
第四章 社会主义商品的生产和消费.....	62
第一节 消费是社会主义商品生产的最终目的.....	62
1. 生产为了消费.....	62
2. 资本主义生产的畸形目的.....	63
3. 社会主义商品生产的目的.....	66

第二节 发展商品生产是提高消费水平的源泉.....	70
1. 社会消费水平取决于商品生产的发展程度.....	70
2. 商品生产的发展开拓了消费的范围.....	72
3. 商品生产的发展能改变人们的消费方式.....	73
4. 商品生产的发展能提高人们的消费能力.....	74
第三节 消费是商品生产发展的强大动力.....	75
1. 消费不是社会经济发展的消极因素.....	75
2. 消费是生产的完成.....	76
3. 消费生产出生产者的素质.....	78
4. 消费为商品生产的发展提供市场.....	79
5. 把满足消费需要作为计划安排的起点.....	80
第五章 社会主义商品的生产和流通.....	82
第一节 社会主义商品经济是生产和流通的统一体.....	82
1. 生产是流通的基础.....	82
2. 流通是生产的条件.....	85
3. 生产和流通是社会主义商品经济曲线中的纵横 坐标.....	87
第二节 社会主义商品供求关系.....	88
1. 什么是供求关系.....	88
2. 供求规律是商品流通的重要规律.....	90
3. 运用供求规律促进经济发展.....	92
第三节 社会主义社会的竞争.....	94
1. 竞争是商品经济的必然伴侣.....	94
2. 竞争的形式.....	95
3. 社会主义竞争的特点.....	98
4. 社会主义竞争的作用.....	99
第六章 社会主义市场.....	101
第一节 市场体系是商品经济发展的产物.....	101
1. 市场和市场体系.....	101
2. 市场体系是商品经济发展的产物.....	102

3. 社会主义市场体系的基本特点·····	104
第二节 社会主义产品市场·····	106
1. 生产资料市场·····	106
2. 消费品市场·····	108
3. 房产市场·····	109
第三节 社会主义生产要素市场·····	110
1. 金融市场·····	110
2. 劳动力自由流动与劳动力市场·····	113
3. 技术市场·····	115
第七章 社会主义商品流通渠道·····	118
第一节 疏通商品流通渠道的必要性·····	118
1. 什么是商品流通渠道·····	118
2. 单一流通渠道的弊端·····	119
3. 流通渠道的改革和主要成效·····	121
第二节 社会主义多渠道的商品流通·····	123
1. 社会主义多渠道商品流通的必然性·····	123
2. 多渠道商品流通的作用·····	124
3. 贸易中心崭露头角·····	126
4. 工业自销的发展·····	128
第三节 全民所有制商业的主导作用·····	129
1. 全民所有制商业发挥主导作用的必然性·····	129
2. 如何正确理解全民所有制商业的主导作用·····	131
3. 怎样发挥全民所有制商业的主导作用·····	132
第八章 社会主义商品运动过程·····	135
第一节 生产时间和流通时间·····	135
1. 资金运动和商品的形态变化·····	135
2. 劳动时间和生产时间·····	137
3. 流通时间·····	138
第二节 运输与储存·····	139
1. 商品运输的职能·····	139

2. 商品运输的基本原则·····	141
3. 商品储存的职能·····	143
4. 商品储存的基本原则·····	144
第三节 销售和采购·····	145
1. 商品销售的地位和职能·····	145
2. 商标和广告·····	147
3. 商品采购的职能和原则·····	148
第九章 社会主义商品经济与经济效益·····	150
第一节 社会主义商品经济是讲求效益的经济·····	150
1. 一切节约归根到底都是时间的节约·····	152
2. 社会主义商品经济必须也能够提高经济效益·····	152
3. 发展商品经济是提高经济效益的关键·····	155
第二节 社会主义商品经济与宏观经济效益·····	157
1. 社会主义商品经济与宏观经济效益的关系·····	157
2. 社会主义商品经济的计划性与宏观经济效益·····	158
3. 经济杠杆与社会主义宏观经济效益·····	160
第三节 社会主义商品经济与微观经济效益·····	162
1. 商品经济的内在动力对微观经济效益的影响·····	162
2. 商品经济的外在压力对微观经济效益的影响·····	163
3. 正确处理微观经济效益与宏观经济效益的 关系·····	164

第一章 马克思主义经典作家

对商品经济的论述

社会主义经济，是建立在公有制基础上的有计划的商品经济。什么叫商品？什么叫商品经济？商品存在和消亡的根据是什么？在社会主义制度下为什么还必然要存在商品和商品经济？以上几个问题，显然是在本书里首先应该弄清楚的。本章的任务就是谈谈马克思主义经典作家有关这几个方面的论述。

第一节 马克思恩格斯对商品经济的论述

什么叫商品 和商品经济

马克思说：“谁用自己的产品来满足自己的需要，他生产的就只是使用价值，而不是商品。”^①例如，自耕而食，自织而衣，这里的粮食可以充饥，衣服可以御寒，它们对生产者自己来说无疑都有使用价值。但这些仅仅对生产者自己具有使用价值的粮食和衣服还不是商品。“要生产商品，他不仅要生产使用价值，而且要为别人生产使用价值，即生产社会的使用价值。”^②但是不是说只要是为别人生产使用价值，所生产的产品就是商品了呢？不是。例如，中世纪农民作为代役租交付给封建主的粮食，作为什一税而缴纳给封建国家的粮食和其他农产品，虽然都不是为自己，而是为别人生产的使用价值，但在这里，这些农产品并没有被买卖，它是作为地租或赋税无代价地交给别人的，因而还不是商品。那么，到底什么是商品呢？恩格斯

^① 马克思：《资本论》第1卷，《马克思恩格斯全集》第23卷，第54页。

^② 同上。

指出：“要成为商品，产品必须通过交换，转到把它当使用价值使用的人的手里。”^①也就是说，只有用来在市场上进行交换或出卖的产品，才是商品。

商品一方面必须具有使用价值，否则，就不会有人买它；另一方面又具有价值，因为它是花费了人类劳动生产出来的，因此，在交换中必须取得相应的价值补偿。

不同的商品，具有不同的使用价值，它是由人们不同的具体劳动创造的。但商品尽管不同，它们的价值却是同质的，因为它们都是由人们的抽象劳动创造的。商品具有使用价值和价值的二因素；而生产商品的劳动，则有具体劳动和抽象劳动的二重性。

什么叫商品经济？它是指商品生产和商品流通（连续的商品交换）的总和。凡是有商品生产和商品流通的地方，也就有商品经济。但是，就一个社会来说，只有商品生产和商品流通占了统治地位，才能说那个社会是商品经济的社会。在奴隶社会和封建社会里，一个家庭或一个庄园所生产的绝大部分产品是为了满足自身的需要。它们自给自足，很少买或卖。这里占统治地位的是自然经济。商品生产和商品流通只存在于这些社会的夹缝里或个别地方。只有到了资本主义社会，商品生产和商品流通发展到占了统治地位，商品成为社会财富的一般的和基本的形式，才能说这个社会的经济是商品经济。

商品生产和商品交换 存在的条件和原因

为什么会有商品生产和商品交换？马克思、恩格斯是把它们存在的条件和根据或原因区别开来加以论述的。

马克思、恩格斯认为，一个社会所生产的产品是多种多样的，它们具有不同的使用价值；人们为了维持生活，需要这些具有不同使用价值的众多产品。但是，一个劳动者不可能生产他所需要的一切，而只是根据各自的自然条件和所熟悉的劳动技能，

^① 恩格斯为《资本论》插进括号里的一句话，见《马克思恩格斯全集》第23卷，第54页。

从事某一项或少数几项产品的生产，这就有了社会分工。人们需要多种多样，但在社会分工条件下各人并不生产他所需要的一切，这就有了矛盾。解决这一矛盾的方法，就是从事不同生产的人们相互交换他们的产品。如果没有社会分工，各人生产自己所需要的一切，那就没有必要把产品作为商品来生产和交换了。

马克思、恩格斯都把社会分工看成是商品生产和交换的必要条件，但是，并没有把它看成是根据或原因。马克思指出：“各种使用价值或商品体的总和，表现了同样多种的、按照属、种、科、亚种、变种分类的有用劳动的总和，即表现了社会分工。这种分工是商品生产存在的条件，虽然不能反过来说商品生产是社会分工存在的条件。在古代印度公社中就有社会分工，但产品并不成为商品。或者拿一个较近的例子来说，每个工厂内都有系统的分工，但是这种分工不是通过工人交换他们个人的产品来实现的。只有独立的互不依赖的私人劳动的产品，才作为商品互相对立。”^①这里，马克思讲得十分清楚，没有社会分工，当然就不会有商品生产和交换；但是单有社会分工，而没有“独立的互不依赖为私人劳动”的存在，或者说没有不同的私人生产者，你的就是我的，我的也是你的，那也就不会有商品生产和商品交换了。

马克思当然也谈到过，在没有私人劳动的地方，在两个原始公社之间，也可能发生商品交换。“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。”^②但两个不同的共同体之间的商品交换，在一定意义上说，也是两个私有者（内公外私）之间的交换；何况马克思毕竟是把这种交换现象仅仅看成是处于萌芽状态或者偶然发生的个别事例。在人类历史的长河中，商品生产和商品交换的发展，总是同私有制或私人劳动的发展紧密联系在一起。

商品消亡的原因

以上分析的必然结论是：当社会主义公有制取代资本主义私有制以后，生产资

① 马克思：《资本论》第1卷，《马克思恩格斯全集》第23卷，第55页。

② 同上书，第106页。

料归社会共同占有，已经没有私人劳动，那时就不会有商品生产和商品交换，从而商品经济也就必然要退出历史舞台。

马克思说得十分明白：“在一个集体的、以共同占有生产资料为基础的社会里，生产者并不交换自己的产品；耗费在产品生产上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值”。^①恩格斯也曾指出：“社会一旦占有生产资料并且以直接社会化的形式把它们应用于生产，每一个人的劳动，无论其特殊用途是如何的不同，从一开始就成为直接的社会劳动。那时，一件产品中所包含的社会劳动量，可以不必首先采用迂回的途径加以确定；……在上述前提下，社会也无需给产品规定价值。”^②以上两段话经常为人们所引用。其基本思路是：在社会主义制度下，生产资料已为全社会共同占有，全社会好比是一个大工厂，而每个现有的工厂则已变成这个社会大工厂中的一个车间，这样的车间不是一个独立的经济实体，当然也就不再需要在它们之间进行什么商品生产和商品交换了。

在读马克思、恩格斯的有关著作的时候，请读者不要忽略一个情况：马克思主义经典作家认为，要使商品失去它存在的原因——由社会共同占有全部生产资料，会有一个过程，并不是一下子就能实现的。有关这个问题的思想，可以阅读《共产党宣言》和《法德农民问题》中有关货币、借贷和利息的论述。马克思和恩格斯说：“无产阶级将利用自己的政治统治，一步一步地夺取资产阶级的全部资本。”并“通过拥有国家资本和独享垄断权的国家银行，把信贷集中在国家手里。”^③恩格斯还曾指出：在一个存在有小农的地方，就不能用暴力来剥夺他们，只能通过说服和帮助的办法，“把他们的私人生产和私人占有变为合作社的生产和占有”，“由国家银行接受它们的一切抵押债务并将利率大大减低；从社会资金中抽拨贷款来建立大规模生产”^④。可见，

① 马克思：《哥达纲领批判》，《马克思恩格斯选集》第3卷，第10页。

② 恩格斯：《反杜林论》，《马克思恩格斯选集》第3卷，第348页。

③ 马克思恩格斯：《共产党宣言》，《马克思恩格斯选集》第1卷，第272页。

④ 恩格斯：《法德农民问题》，《马克思恩格斯选集》第4卷，第310～311页。

变革私有制为公有制要有一个过程，而在这一过程中还要利用银行，利用货币借贷关系。银行和货币借贷关系是较为发达的商品经济的产物，只能存在于商品经济的条件下。这就是说，从私有制向全社会共同占有生产资料的公有制过渡，不是一下子就能完成的，需要一个过程。而在这个过程中，还必然存在商品生产和商品交换，即存在商品经济。

马克思恩格斯确认商品经济在社会主义制度下必然要退出历史舞台，当然不是就革命变革的初期而言，更不是就一个资本主义经济很不发达的社会爆发革命以后所面临的那种情况而言。马克思、恩格斯的立论建立在社会主义革命爆发在资本主义经济已经有高度发展水平的社会里，建立在社会主义革命将在一些主要资本主义国家同时取得胜利的设想上。而这些取得革命胜利的国家，由于社会生产力的高度发展，已能较快地实现由社会共同占有生产资料。

马克思还曾从另一角度，就这种生产力高度发展的状况下为什么商品经济必然消亡的原因，作过进一步的解释。马克思认为：由于生产的高度机械化、自动化的发展，“工人不再是生产过程的主要当事者，而是站在生产过程的旁边”。现实财富表现在“已耗费的劳动时间和劳动产品之间惊人的不成比例上”。“一旦直接形式的劳动不再是财富的巨大源泉，劳动时间就不再是，而且必然不再是财富的尺度，因而交换价值也就不再是使用价值的尺度。……于是，以交换价值为基础的生产便会崩溃，直接的物质生产过程本身也就摆脱了贫困和对抗性的形式”。^①

由此可见，马克思主义经典作家关于社会主义社会不再存在商品经济的论断，是有分析的，是有条件的，是就高度发展了的社会主义社会而言的。

^① 马克思：《政治经济学批判（1857～1858年草稿）》，《马克思恩格斯全集》第46卷下，第218页。

第二节 列宁对商品经济的论述

列宁继承了马克思恩格斯商品经济的理论

马克思恩格斯关于在资本主义高度发展的社会基础上建立起来的社会主义社会，不再存在商品经济关系的历史必然性的论点，在列宁的论著中得到了继续阐述。

列宁在十月革命前夕，对社会主义社会是这样理解的：“生产资料已经不是个人的私有财产，它已归整个社会所有。社会的每个成员都完成社会所必需的某一部分劳动，并从社会方面领得一张证书，证明他完成了多少劳动量。根据这种证书，他从消费品的社会储存中领取相当数量的产品。”^①列宁在这里所描述的社会主义经济，只有产品生产和产品分配，而没有商品生产、商品交换和货币。这显然是产品经济，而不是商品经济。这同马克思和恩格斯对高度发展了的社会主义社会的理解，是完全一致的。

另一方面，列宁又指出，在革命胜利初期的特定条件下，即在变私有制为公有制的过渡时期中，还有必要利用商品经济关系。在商品经济存在的条件下，必然要运用货币资金，必然要有融通货币资金的机构——银行的存在。因此，列宁说：“没有大银行，社会主义是不能实现的。”“大银行是我们实现社会主义所必需的‘国家机构’，我们可以把它当作现成的机构从资本主义那里夺取过来，而我们在这方面的任务只是砍掉使这个极好机构产生资本主义畸形发展的东西，使它成为更巨大、更民主、更包罗万象的机构。”^②列宁的这一看法，也是同马克思、恩格斯的观点一致的。

十月革命胜利后不久，苏联遇到了帝国主义的入侵和国内

^① 列宁：《国家与革命》，《列宁选集》第3卷，第250页。

^② 列宁：《布尔什维克能保持国家政权吗？》，《列宁选集》第3卷，第311页。

反革命暴乱。为了保证前线士兵和后方工人有粮食等基本供应，被迫实行了以余粮收集制为主要内容的“战时共产主义”政策。于是，商品自由买卖视为同社会主义不相容的流行观点就占了上风，以致商品流通被停止了，取而代之的是由国家按照共产主义原则来调节社会生产和分配。

实行战时共产主义时期，国民经济实物化，农民有余粮被强迫上缴，农民的生产积极性被挫伤。农业生产的停滞影响了工业的发展，继而又影响了整个国民经济的恢复。列宁在总结了这一历史教训之后指出：“战时共产主义”是在战争和经济破坏条件下被迫实行的。它不是适应无产阶级经济任务的政策。然而，当时为革命热情的浪潮所激励，曾打算用这种热情直接来实现伟大的经济任务。列宁说：“我们原来打算（或许更确切些说，我们是没有充分根据地假定）直接用无产阶级国家的法令，在一个小农国家里按共产主义原则来调整国家的生产和产品分配。现实生活说明我们犯了错误。”^①

1921年春天，即在战胜了国内外敌人的军事进攻以后，在国民经济发展陷于停顿、瘫痪的条件下，列宁毅然宣布停止实行“战时共产主义”，改行“新经济政策”。这一改变的主要内容，是用粮食税代替余粮收集制；农民在向国家缴纳粮食税以后，可以自由处理他们的余粮；国家如果需要这些粮食，只能用国家掌握的工业品去同他们交换。所以，改行新经济政策就意味着停止实行直接用国家的法令按照共产主义原则来调节生产和分配；意味着恢复贸易自由，在国家计划指导下通过迂回道路，利用商品经济中的市场机制，来调节社会生产和分配，完成实现建设社会主义的任务。

列宁对社会主义商品经济理论的发展

列宁亲自领导了俄国十月革命，又有了实行“战时共产主义”和“新经济政策”正反两个方面的经验教训，对实现社会主义必须利用商品货

^① 列宁：《十月革命四周年》，《列宁选集》第4卷，第571页。

币关系的认识，比马克思恩格斯时代对这一问题所能有的认识更具体化，也更深化了。

1. 列宁认为，不充分地正常地供应军队和城市工人以粮食，社会主义国家固然无法进行经济建设，然而绝不应从这里找到任何借口，去继续实行“余粮收集制”。列宁严肃地指出：“商品交换应当是收集粮食的主要手段。”^①

2. 社会主义建设只能建立在工农联盟的巩固基础上；为了获得这种巩固的工农联盟，就有必要在工农业之间维持一个正常的相互关系。怎样才能算正常呢？那就是等价交换，不能剥夺农民。因此，列宁又说：“商品交换是衡量工农业间相互关系是否正常的标准。”^②

3. 在实现社会主义的过程中，货币不仅不会一下子消灭，而且还需要有一个健全的货币制度，以便为经济建设的正常进行创造条件。有什么办法才能做到这一点？那就是发展商品生产和商品交换。所以列宁指出：商品交换还“是建立比较正确的货币制度的基础”^③。

4. 列宁认为，发展商品经济会带来资本主义自发势力的发展，不利于社会主义建设。然而列宁又指出：“商品交换和贸易自由意味着资本家和资本主义关系必然出现。这是没有什么可怕的，因为工人国家握有大量资料足以使这种在小生产条件下有益的和必要的资本主义关系只在一定限度内发展，足以控制这种关系。”^④

列宁对商品经济的认识，当然还有一定历史局限性。因为正当他坚决地实行“新经济政策”，要求重视发展商品经济的时候，同时又紧接着为实行这一政策作解释说：“用来交换农民粮

① 列宁：《劳动国防委员会给各地方苏维埃机关的指令》，《列宁全集》第32卷，第374页。

② 同上。

③ 同上。

④ 同上书，第375页。

食的国家产品，即社会主义工厂的产品，已不是政治经济学上的商品，决不单纯是商品，已不是商品，已不成其为商品。”^①说社会主义工厂的产品，已不同于政治经济学上所论述的资本主义商品，有它自己的特性，那是完全正确的。但是，要因此否定它具有商品的共性，说它“已不是商品，已不成其为商品”，这就在理论上说不通了。列宁对商品所作的这一解释，同当时视商品经济与社会主义不相容的流行观点显然有关；那时，刚刚开始实行新经济政策，社会上的阻力很大，列宁显然是为了解除发展商品经济的顾虑而作出这种解释的。

如果说列宁关于实现社会主义的过程中必须实行新经济政策、利用商品经济的观点毕竟是很明确的，那末，在社会主义实现以后，在苏联进一步建设和发展社会主义的过程中，是否还必然要存在和利用商品经济呢？列宁对这一有待实践的新问题没有明确加以论述。

按照本章第一节所已引述过的马克思的说法，以交换价值为基础的资本主义生产，是在社会生产力高度发展、社会生产已实现机械化和自动化的条件下，即工人只是“站在生产过程的旁边”、“直接形式的劳动不再是财富的巨大源泉”的条件下，才告崩溃的；而列宁又早已认识到社会主义将首先在一国胜利，并且，这个首先胜利了的国家的社会经济不是较为发达，与此相反，往往是较为落后，这一新的见解也已为十月革命所证实。由此，列宁应该能够得出相应的新结论，即由于胜利了的社会主义国家的工人还做不到只是站在生产过程的旁边，直接形式的劳动还不能不是社会财富的巨大源泉，因而社会主义生产还必然要以交换价值为基础。也就是说，社会主义经济还必然是一种商品经济。但是，列宁在实施新经济政策的第四个年头，就过早地去世了。列宁对于未来的社会主义经济是不是商品经济的问题，还来不及作出回答，因而在理论上留下了一个空白点。

^① 列宁：《劳动国防委员会给各地方苏维埃机关的指令》，《列宁全集》第32卷，第374页。