

欲望启示录

——人类心灵的骚动

史仲文 著

华文出版社

1991年·北京

责任编辑：欧 盟

封面设计：王 毅

版式设计：陈赓灿

欲 望 启 示 录

——人类心灵的骚动

史仲文 著

华 文 出 版 社 出 版

(北京西城区府右街135号)

新华书店总店北京发行所发行

北京市朝阳区新源印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张17.625 字数389 千字

1991年8月第1版 1991年8月第1次印刷

印数：1—5,000册

ISBN7—5075—0157—4/B·51 定价：7.10元

内 容 提 要

人类如果没有欲望，世界将会暗然无光。有了欲望，才有情感、赏乐、表现、创造，才有民族的、国家的精神，才能推动人类社会不断迈进。但欲望也给人类带来无穷的烦恼和危害，表现欲、权力欲、情爱欲，乃至享乐欲，又往往展示人类丑恶的另一面，给世界造成巨大的破坏。你想知道人类都有哪些原始的冲动？你想知道自身的欲望是美好的还是有缺陷的？如何发挥积极的、进取的、建设性的欲望而遏制消极的、落后的、破坏性的欲望？你想明瞭取胜之道，使欲望不断升华？这本书将揭示人类最隐秘的心灵骚动，剖析欲望的现象和本原，给人们以深刻的启迪和震撼，从而更高层次的把握人生的真谛。

“每个人都知道有那么一回事，但
无人知道它究竟是什么。”

——圣约翰《启示录》

因为：全无七情六欲，人就不如
一只狗；仅剩七情六欲，
人就等于一只狗。

所以：欲望只是一个起点，要在
通过起点，走向光明。

——并非格言家的话

目 录

一、人类心灵的骚动.....	(3)
1. 欲望解析.....	(4)
2. 善的、恶的、中性的.....	(16)
3. 中、西欲望比较观.....	(32)
(1) 中国人主张“不患贫而患不均”，西方人承认“马太效应”。.....	(37)
(2) 中国人主张“识大体”、“和为贵”，西方人强调“个性自由”、“竞争意识”。.....	(40)
(3) 中国人好讲“自给自足”，重守成，最怕丢失祖业；西方人好讲流动，希望扩大生活“空间”，好冒险，渴望巨大变化。.....	(45)
(4) 中国传统文化最重尊卑贵贱，奉行“伦理—政治中心主义”，西方基督文明，主张上帝造人，后来发生变革，上帝死了，人为贵。.....	(53)
(5) 中国古有成文法却不重法制；西方虽有法制传统又最易产生投机之想。.....	(66)
(6) 中国传统文化重长寿，重善终，主	

张清心寡欲;西方传统文化重功利,

喜更新,倾向寻找新生活。..... (73)

二、欲望阶梯 (83)

1. 林林总总的欲望.....(83)

(1) 物质欲望与精神欲望..... (85)

(2) 自然欲望与自觉欲望..... (86)

(3) 个体欲望与群体欲望..... (88)

(4) 幻想欲望与现实欲望..... (91)

(5) 进取欲望与满足欲望..... (92)

(6) 报复欲望与占有欲望..... (94)

(7) 长久欲望与随机欲望..... (99)

(8) 积极欲望与消极欲望.....(102)

2. 欲望三部曲(106)

(1) 需求阶梯.....(107)

(2) 感悟阶梯.....(121)

(3) 期望阶梯.....(147)

3. 不可遏制的欲望(153)

(1) 事业主导型欲望.....(160)

(2) 科技主导型欲望.....(164)

(3) 道德主导型欲望.....(165)

(4) 功利主导型欲望.....(167)

(5) 权力主导型欲望.....(170)

(6) 生存主导型欲望.....(172)

(7) 享乐主导型欲望.....(174)

(8) 破坏主导型欲望.....(176)

4. 欲望升华(179)

三、情与理的冲动(189)

1. 物质欲	(189)
2. 情爱欲	(234)
(1) “一曲情歌总不绝”	(234)
(2) 三个选择圈	(243)
(3) 性与爱	(270)
(4) 性爱之外	(324)
3. 道德欲	(330)
4. 创造欲	(358)
5. 权力欲	(378)
6. 表现欲	(421)
7. 赏乐欲	(447)
(1) 平衡需要	(448)
(2) 意在一乐	(456)
(3) 各取所需	(463)
(4) 各有所鸣	(477)
8. 破坏欲	(484)
(1) 情绪结构缺陷	(488)
(2) 性格结构缺陷	(489)
(3) 欲望结构缺陷	(490)
(4) 道德结构缺陷	(492)
(5) 文化结构缺陷	(494)
四、欲望实现	(499)
1. 谁得天独厚	(500)
2. 全面发展者必胜	(503)
3. 聪明智慧者先胜	(505)
4. 坚韧不拔者易胜	(509)
5. 漫论取胜之道	(512)

(1) 认识自己	(512)
(2) 相信自己	(516)
(3) 超越自己	(519)
(4) 推销自己	(523)
(5) 技高一等	(530)
(6) 不知足者长乐	(537)
(7) “流水不腐”	(545)
(8) “文质彬彬”	(549)

一、人类心灵的骚动



一、人类心灵的骚动

欲望是一个幽灵，既是一个美丽的幽灵，也是一个丑恶的幽灵。欲望无色无臭无味，却可以颠倒人生。它可以使深闺女子成为现代女郎，也可以使窈窕淑女成为色场恶鬼；可以使白面书生成为绿林大盗，也可以使乡野村夫成为疆场豪杰。它可以使人疯狂，又可以使人陶醉；可以使入忘乎所以，又可以使人智慧如神；可以使入忠诚勇敢，也可以使人阴险狡诈；虽然不能永远净化一个人的灵魂，却大有可能一时之间升华人的情感。它可以使最为胆小的人干出最为胆大的事；也可以使最为胆大的人变成束手束脚的庸人。它的历史上，有过多少激情，有过多少光彩，又有过多少黑暗，以及伴随这黑暗流出多少血水和泪水。从古生今，从西至中，它无处不在，无时不在。彼为“人”也，也曾使人类历史为之沸腾，也曾使百万军队卷入战争，又曾使大哲学家误入歧途，也曾使无名小辈叱咤风云。它不屑表现自己，一表现就有摇山震岳的力量。就算顺手牵羊，也能使聪慧者失去聪慧，使贞节者失去贞节。它生产过很多英雄儿女，也生产过许多不屑子孙，甚至生产过许多有着顽强生命力的怪胎。这些怪胎，数千年来，滋扰着人生，吞噬着善良人的生活，腐蚀着健康人与不健康人的灵魂。所以，一提欲望二字，便使人情不自禁地想到人欲、物欲、七情六欲，想到酒、色、财、气，想到欲壑难填，想到人欲横流，想到为满足物欲而卖淫，而睹

博，而杀人越货，而投机倒把，而成为大大小小、形形色色的官倒私倒，而造成种种腐败现象。然而，欲望并非全然坏事。爱情既是一种欲望，生活也是一种欲望，创造还是一种欲望，学习又是一种欲望，求知复是一种欲望。此外为科学献身也是一种欲望，为人类文明献身也是一种欲望。“欲”有种种，质有优劣。然而，识“欲”如识“人”，识“人”先识“心”，识“心”先识根本。作者浮想联翩至此，禁不住先要动问一句：君自何方而来，欲往何方而去。

1、欲望解析

写教科书的人，最好给“人”定性。劈头盖脑，先讲定义。殊不知，定义这件事最易成功，也最易失败。至少定义太多或者太绝对就是失败。因为研究对象通常并非由单一因素构成，而是一个结构体。真的了解，需要上上下下，左左右右，前前后后，内内外外，一一观察，或能庶几无错。比如研究一匹马。从不同的层次看它，所得的结论就有不同。马是一种生物，马是一个物种，马是一种家畜，马是一种战争工具，马是人类的朋友，马是大自然生物链中的一环，马是观赏物，马是赌博工具，马是交通工具，马是人类战胜自然的一个历史性象征。其实，马就是马，但“马就是马”这句话，好象说“人就是人”一样，同义反顾，不说明任何问题。那么，这就是说“马就是马”这前题有缺陷。改一改，改成“马不是马”如何？也不行。“马不是马”？它是什么？是人吗？是大象吗？是航天飞机吗？马又是马，又不是马，好象全面些了，又仿佛变不成体统。这其实是一个悖论。因其悖论，证明了研究对象的结构特征和多样性特征。

马如是，人亦然。人的本质在于它的社会属性。但人也

是一个结构，可以方方面面观。在阶级斗争激烈进行的时候，人的阶级性处于首位，但也不是铁板一块，除去“阶级”，别的什么也没有了。即使二次世界大战那样的情况，苏、美、中、英、法，不是还成为一个战壕中的战友吗？阶级属性，社会属性，文化属性，生物属性，都是有的。不因为你是资产阶级，就没了男女之别；也不因为你是无产阶级就可以不食人间烟火，一高兴就来个羽化登仙，没那事。但社会属性毕竟是主导性因素。因此，才有“人猿相揖别”这句话。人们从此告别自然界的诸位高邻，另起炉灶，成为主宰世界的特有生物群一人。

人尚如此，欲望自然不能例外。欲望也有种种属性，各种属性相比较，固有重要次要之别，但它本身是一个系统。如果不能从头到脚，面面相观，那么，对于欲望的了解就是偏面的。自然，喜欢偏面者，在所难免，逐臭之夫，古来常有。比如观赏美人。就有专喜欢研究美人小脚的，也有专喜欢美人的纤纤玉指的。但论人之美，本不在局部，而在整体。整体大于局部之和。杨贵妃的手臂长在西施姑娘身上，那就丑了。西施姑娘按着心口颦眉叫痛的形象，就算给貂婵姑娘1%，也非坏了王司徒的大事不可，现代人爱美，最讲美的和谐，美的旋律，美的特色和美的突破。或整体和谐，或韵律流畅，或风格独特，或形象变态，因变见丑，丑中寻美；那么，这个就是美的。

简捷点说，可以从十个不尽相同的角度研究欲望。

(1)欲望的文化属性。

文化研究，不算热门。这几年，风起云涌，水涨船高。对于东、西方文化比较，出现热潮。东、西方文化确有不同，因其不同，决定了东、西方民族传统各具风采。在阶段性上，

有优有劣；在发展进程上，有快有慢；在历史进程上，有高潮，有低潮。大至国家兴衰，小到个体思维习惯，无一例外，均与不同的文化环境和文化模式发生关系。有一位作者，研究日本人和美国人通信。说日本人最好礼节，虽打架不忘鞠躬。越是公务，写信越重礼貌周全。最重要的内容，往往放在最后，生怕对方产生不礼貌印象。美国人则“生性”急露，喜欢直来直去，随随便便，总统也可以脏话满口，教授也不必衣冠楚楚，写信最讲效果，急用先学，立竿见影，恨不能一行字就把天底下的事情讲完。所以双方通讯，不免难堪。日本人觉得美国人太粗鲁，美国人又觉得日本人太狡猾。但这作者没有提到我们中国人。中国人写信，既不把最重要的写在前面，也不一定把它写在后面。我们的传统，最讲究弦外之音，究竟如何，您得费心琢磨。谁让我们是泱泱古国礼义之邦呢？反映到情书上，中国人的情书虽不一定最热烈，却往往最有味。也有研究者说，譬如中、日、美三位姑娘，在海边旅游，一阵风来。美国姑娘赞成实用主义和个人主义，讲实用主义则最关心的乃是自己的帽子，双手压住，生怕它随风而去。讲个人主义则不怕“一段风流迎日照”，慌急之下，且不管它。日本姑娘则死死按住裙子，帽子要飞就飞，还是护住花心要紧。中国姑娘不像美国同胞那么“疯”，又不像日本同胞那么“傻”，但见风来，便一手按住帽子，一手拉好裙子，上下分流，两不耽搁。这说法怎么样？至少我觉得有点道理。

欲望亦如此，美国人的欲望是举着宣言呼着口号来的，干什么，嚷什么，想保密，也困难；日本人的欲望是戴着钢盔来的，“军事”机密，恕不奉告；中国人的欲望是堆着满脸微笑来的。他老人家在想什么，也许只有天知道。

欲望的文化属性，影响了欲望主体的行为方式和价值认定。从历史传统上看，中国儒家传统最主张重义轻利。西方文化传统，则比较倾向于功利主义，其间是耶非耶，容当后告。

(2) 欲望的社会属性。

欲望有文化之别。但不管这区别多大，总归都属于一个人类。因此，文化性和社会性比较起来，还是社会性更重要。文化属性其实也是社会属性。

社会性主要表现在两个方面，其一，因其社会性，人类才划清与其他动物界的界限。老虎没有欲望，充其量不过本能而已。人类有欲望，不仅有欲望，而且深谋远虑，可以为这欲望的实现想出种种办法，寻找种种手段。人无翅膀，但可以上天。虽鲲鹏万里，何足道哉？老虎也没有翅膀，上天不行，只能上山。而且上山容易下山难，一旦离开山林，便又不妙，所谓“虎落平阳被犬咬”，连狗都不如也。人的欲望，在于它的社会性。因为它有社会性特征，才格外着重“文明”二字，文明是人类的最大专利。

其二，人的欲望的社会性也是人类欲望的创造性。老虎生存万代，终为老虎，虽有进化，道路艰难。人类既进入人类社会，便不断更新自己，不断创造未来，重塑一代新人。一个现代人和一个奴隶或奴隶主相比较，其差别天高地阔，难以言传。人类创造自己，虽讲积淀，更讲变异。进入现代科技时代之后，人类不但可以比较自觉地改造人的生存环境，改造人的文化素质，也可以在某种程度上改造人的生物基础。可以设想，未来的社会，必定更其之明。而未来的人类，绝对不会再有这许多文盲，也不会再有这许多残疾者，甚至连现在这许多弱智和丑陋者也会成会历史遗迹。要明白个中原由，

就得翻看人类历史大词典。

(3) 欲望的历史性。

欲望有社会属性，社会属性是本质属性。但社会是在发展的，社会的发展决定了人的发展，因其发展，社会属性就转化为历史属性。历史无时不在，将言未言，就是未来；一言即出，就成历史；现实不过一瞬间。当然这是极端的说法。

欲望的历史性有三点意义。

其一，欲望既成历史就会化为传统。作为文化传统，又是每时每刻影响后人。现在中国人好说“反思”这两个字。反思过去，着眼未来。反思什么？反思历史。历史作为一种特定文化，影响深远。不论我们反思与否，都不能凭空跳出它影响的范围，而且也没那必要。中国虽有物欲，好讲人和。这个传统，即今犹在。完全肯定，怕不行，那不符合商品市场的要求；完全否定，也没必要。把人情都弄没了，情爱也会不存在。历史总在积淀，今人毕竟不是古人，要和古人平起平坐，就得有自己的创造才行，于是产生变异。因变异而发展历史，又因历史的发展，使旧的变异化为新的积淀。

其二，欲望的历史属性，反映了欲望这种人类特有的文化现象会作为一个发展进程出现。因而有否定之否定规律，今人看古人，往往有似曾相识之感。比如西方近代文明之始，不言抛弃过去，开辟未来，而自诩为“文化复兴运动”。但历史就其本质而言，不可逆转。作为历史进程中人，每个人毫无例外地都只能属于他那个时代。屈原的理想，属于先秦。搬到汉代就是迷糊，天下都统一了，你还为楚国跳河干什么？没那必要。拿到现代更成笑话。“离骚”虽为楚歌之绝唱，今人却不能把那精神再现于社会现实舞台。马克思说：“黑

格尔在某个地方说过，一切伟大的人物和事件，都出现两次。但他忘记补充了，第一次是作为悲剧出现，第二次是作为笑剧出现。”^①过去的人物已成“文物”。硬让文物活人般走进现代社会，个个都成笑柄。有哲人说过，死亡也是一种必要的进步。倘孔夫子活到今天，您说是照他老人家的意见办，还是照我们的主意办？

其三，欲望的历史属性决定了它本身必然是一个历史进程，而作为一个历史进程就预示了这个过程必定是通向未来的。历史本质上不是向后看的一历史不属于历史，而是通过向后考察，找出向前发展的道路，温故而知新。人类欲望的希望不在上帝的口袋里，而在现代人的实践中。

(4) 欲望的阶级属性。

阶级属性既是社会属性的派生物，又是历史属性的派生物。在阶级社会，特别是阶级斗争激烈进行的时代，人类的欲望属性就强烈地表现为阶级属性。

鲁迅先生讲得好：“自然‘喜怒哀乐，人之情也’，然而穷人决无开交易所折本的懊恼，煤油大王那会知道北京捡煤渣老婆子身受的酸辛，饥区的灾民，大约总不去种兰花，象阔人的老太爷一样，贾府上的焦大，也不爱林妹妹的。”^②

阶级社会，人的阶级性是一种客观存在，要否定也否定不了。硬对着阶级压迫唱赞歌的人，不是糊涂透顶，就是有钱阶级豢养的猪狗。一般说来，那些深得本阶级拥护的人物，都是阶级自觉度很高的人。中国近代史上，蒋介石的阶级自觉就比孙中山为高，虽然他的历史地位永远也比不过孙中山。毛泽东的阶级自觉度就更高了，他一心代表中国工农劳苦大

① 马克思《路易波拿巴的覆月十八日》第1页

② 鲁迅《二心集》第15页