

儿童媒介之旅

影视王国初体验

中国儿童中心 编著



中国传媒大学 出版社



在影视王国里，你将

★认识活动影像，了解人为什么爱看活动影像；

★知道是什么促进了活动影像的发展；

★初步掌握驾驭活动影像的能力；

.....

一起出发吧！

各位探险家，大家好，欢迎来到活动影像王国！活动影像，就是由动起来的光和影组合而成的图像。在生活中，人们也经常会见各种各样的活动影像。下面是生活中的一些场景，一起来看一看遇见活动影像时，你会怎么做吧！

影像魔力从何而来

填一填

商场大楼上有两个广告牌，一个广告牌是静止的大海报，另一个是大屏幕，里面不断播放着动态的广告，你的目光会更多地停留在_____？

因为：_____

A. 静止的广告牌 B. 动态的大屏幕广告

朋友送给你一本小说，推荐你了解精彩的故事，恰巧电视机里正在放映由这本小说翻拍的电影，你会先通过_____来了解其中的故事。

因为：_____

A. 看翻拍的电影 B. 读一读书



你正在用电脑看网页，突然一声音乐，网页右下角弹出一个游戏的介绍，里面就是游戏的画面和场景，你会_____。因为：_____

A. 情不自禁地移动到介绍游戏的小窗口

B. 不理睬弹出的窗口，继续看网页

各位探险家，正如前文中提到的，活动影像有各种各样的种类，电影院里放映的电影，电视机里播放的广告、动画片，地铁隧道里的动态广告，网页中嵌入的视频、动态图等等，都属于活动影像。它们最大的特点就是“动态”，人们的目光也总会情不自禁地被活动影像所吸引，就好像活动影像具有神奇的魔力一样！这种吸引人的魔力从何而来呢？



探险锦囊

人们的注意力容易被活动的影像所吸引，这是由人的认知特点决定的。

人们喜爱看到图像而不是静态的文字，这是由于人们以为“所见即所得”，看图像时大脑能直接联系到所要讲的事物，而看文字时大脑还需要经过“翻译”的过程。

同样都是图像，人们喜爱看动态的而不是静态的，人们一眼就能够看完静态的图像，而动态的图像是由多幅静态图像组成的，人们对未知的渴望使其潜意识里希望了解下一秒、下一帧的图像是什么样，因此会将目光更久地停留在动态图像中。

总而言之，人的认知特点使我们更多的注意力放在正在主动变化的事物上，这也就是活动影像的神奇魔力产生的基础。

你知道影像王国是如何建立的吗？最早居民又是谁呢？噢，前方怎么有两个正在激烈争执的人？哈哈，这两个人在影像王国的历史上，有十分特殊的作用哦！正是由于他们的争执，才促使了影像王国的诞生，一起去看看吧！



男人一：马在奔跑时始终会有一个蹄子着地！

男人二：马在奔跑时会有一瞬间四个蹄子完全腾空！

各位探险家，在生活中你是否也会遇到与他人意见不同而产生冲突的时候呢？这时候该怎么办呢？

行动妙计：如何有效地解决冲突

1. 尊重对方的意见；
2. 争论时对事不对人；
3. 遇见蛮不讲理的争辩者时，避免与其一样蛮不讲理；
4. 避免脱口而出自己的观点或意见，深思后再发言；
5. 找了解情况的仲裁者协助进行客观的判断。

影像王国的法宝——摄像机

各位探险家，他们到底谁对谁错呢？如果请影视王国中的居民来帮忙，你会请谁来帮助你判断呢？_____

- A. 我会请摄像师来帮忙
- B. 我会请演员来帮助我判断
- C. 音效师说不定能帮我
- D. 我不知道该怎么办

或许你已经想到，我们可以请摄像师来协助我们判断，摄像师具有影视王国中最基本的工具——摄像机，要是没有它，影视王国可能就不存在了。摄像机真可谓是影视王国的法宝！



我们请来了摄像师，他也带来了影视王国的法宝——摄像机，你如何验证骏马奔跑时到底有没有四个蹄子完全腾空的情况呢？写一写你的方法吧。

巧用法宝辨难题

如何使用摄像机判断马儿奔跑时，
是否有蹄子完全腾空的时候？你有什么
好办法吗？请写下来或画下来吧：

你真聪明！想到了用摄像机拍摄马儿奔跑的场景，然后在计算机上采用慢速播放的方式，仔细观察马的奔跑，就可以知道有没有四个蹄子都腾空的情况啦。

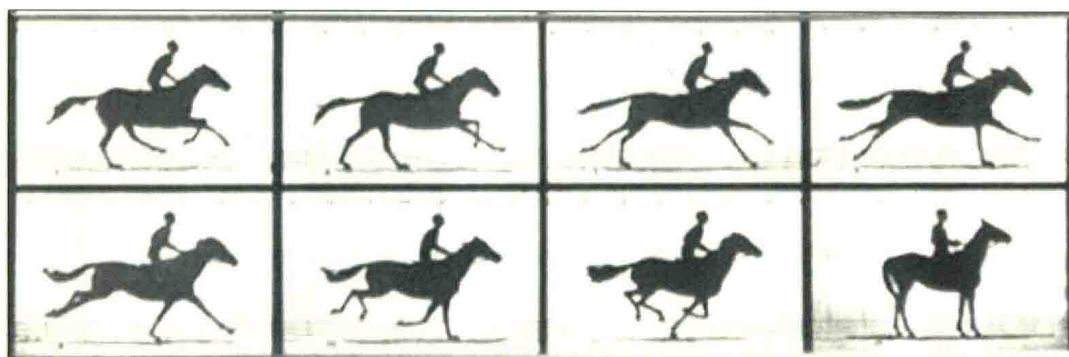
其实，这是在影视王国的历史上真实发生的一个故事，故事中的两个人为了验证这个难题，打了一个赌，促使了摄像机的诞生。而摄像机的诞生标志着影视王国的出现。我们今天能够看到各种精彩的电影，可以说与这个“赌”密不可分呢！



1872年的一天，在美国加利福尼亚州的一个酒店里，斯坦福与科恩为了争辩马奔跑时是否有马蹄着地，打了一个赌，但是怎么分辨谁对谁错呢？

英国的摄影师麦布里奇知道了这件事后，在马奔跑的跑道上安置了24架照相机，在骏马奔驰的过程中，24架照相机依次拍下了24张照片。

人们根据这组照片，终于看出马在奔跑时总有一蹄着地，不会四蹄腾空，从而判定科恩赢了。



探险锦囊

1882年，法国学者马莱看到了麦布里奇拍摄的连续照片，他受到了启发，经过几年的不懈努力，他运用左轮手枪的原理，创造出“摄影枪”。这是一架能从一个镜头里，一秒钟内获取若干底片的连续摄影机，它标志着现代摄像机和摄像技术的诞生。



探险家们，从1882年摄像机诞生后，是不是就意味着活动影像具有了今天这般强大的魔力呢？

早期活动影像和现在的活动影像对比

	色彩	声音	画面	特效
早期的	黑白	没有声音	平面	无
现在的	彩色或黑白	可以有声音	2D、3D、3D-IMAX等	各类特效

我们可以想象一下，当人们看到最早的黑白、无声的活动影像之后，激动之余，还会有什么想法？

“要是能听到声音就更好了！”

“要是能看见颜色就太棒了！”

“要是能_____”

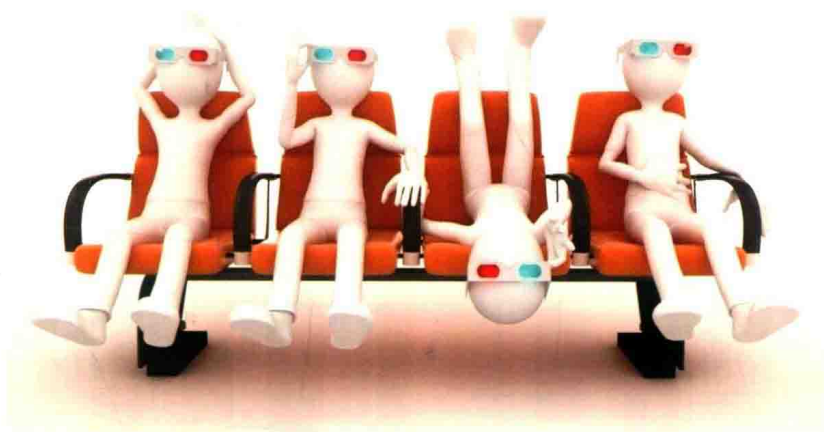
“要是能_____”

人群中总是有充满了想象力，并且努力去让想象实现的人。可是，光有人的想象，就能使活动影像具有如此魔力吗？我们来看看下面的事件吧！

- 1826年，出现世界上第一张照片“窗外的景”，曝光时间8小时。
- 1840年，随着感光底板不断更新，拍摄一张照片的时间缩短至20分钟。
- 1851年，湿性珂罗酊底版制成，拍摄一张照片需要1秒。
- 1877年，留声机诞生。
- 1882年，摄影枪诞生。
- 1894年，彩色底片诞生。
- 1898年，钢丝录音机诞生。
- 1910年，有声电影机诞生。
- 1935年，录音磁带诞生。
- 1946年，计算机诞生。
-

探险家们，你们是否发现，有了技术的不断发展，才使人们提出的想法和需求能够真正实现；有了能记录图像的底板，才有我们能看到的照片；有了能记录声音的机器，才使声音能够存储和播放；有了电子计算机，才有各种数字特效的发展。

活动影像的魔力不断发展，一方面是因为人们不断发挥想象力，提出新的需求，另一方面是科技的进步，使人们的想象得以实现。由于人们的不断努力，使活动影像的魔力越来越强大，也越来越吸引人。



影像魔法学校：我用镜头讲故事

探险家们，我们已经了解了是什么让活动影像具备如此魔力，那么，我们是否就只能被别人创造的魔力所吸引呢？我们如何也拥有创造活动影像的能力呢？一起走进影像魔法学校吧！

生活中有各式各样的活动影像，无论哪种，创造影像的目的都是为了表达及传递故事和信息。那么，如何才能较好地表达及传递信息呢？在创造精彩的活动影像前，我们需要先了解影像王国最重要的生存本领——用镜头讲故事。

那么，什么是用镜头讲故事呢？



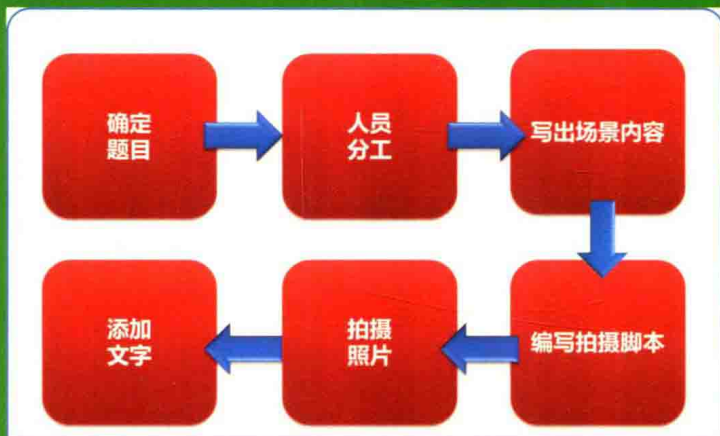
影视王国的生存本领——用镜头讲故事

如果你学过用写作的方式讲故事，你一定了解最基本的方法是用文字写出故事的起因、经过与结果。其实，用镜头语言讲故事也是如此，只不过是用镜头记录故事的起因、经过与结果，用文字记录及表达变成了用影片记录及表达。你可以先写出文字的故事，再想想如何用镜头语言来表达。与写作文不同的是，用镜头讲故事时你可以与同伴合作。具体的步骤如下：



探险锦囊

用镜头讲故事的步骤



我用镜头讲故事

★步骤一：给你们小组的故事起个名字吧。

★步骤二：明确小组成员的分工。

基本职位有导演、摄像师、演员，此外，你还可以自己添加，如编剧、道具师等。

行动妙计：如何有效地分工

1. 相信每位组员的能力，发现同伴的长处，在分工中人尽其才；
2. 选出一个组织成员分工的主持人；
3. 列出小组所需的职位；
4. 主持人征求小组成员意见，小组成员说出自己的擅长和特点，并申报自己想担任的职位；
5. 检查职位候选人是否有重复、空缺。若有两人争取相同的职位，主持人可组织小组成员投票表决职位如何分配；若有职位空缺，主持人可组织小组成员投票推选一名成员担任该职位。



我用镜头讲故事

下面，开始这次分工吧！

★导演是总指挥，要求指导演员站位，告诉摄影师何时能够拍摄等。

本组导演：_____

★摄像师要求能够拍摄相应场景的照片，能抓拍精彩的镜头。

本组摄像师：_____

★演员要求有出色的表现力，能在镜头面前表演出规定内容。

本组演员：_____

★其他职位：_____

职员有：_____

★其他职位：_____

职员有：_____

我用镜头讲故事

★步骤三：写出各个场景的故事内容。

今天我们要拍摄的照片故事由4张照片组成，分别代表4个场景。
请看下面这个例子：

场景一： 室外的草地上，正在进行足球赛。	场景二： 球员射门。
场景三： 守门员奋力扑出皮球。	场景四： 观众欢呼叫好。

写出你们小组的故事内容吧：

场景一：	场景二：
场景三：	场景四：

★步骤四：编写拍摄脚本。

在各个场景中，写下拍摄脚本。拍摄脚本可以帮助导演、摄像师和演员更好地进行拍摄。脚本需要包含：拍摄地点、拍摄人物和人物需要做的动作、表情。

我用镜头讲故事

请看这个例子：

场景一： 地点：室外草地； 人物：踢足球的球员； 人物动作或表情：一群人踢球的动作。	场景二： 地点：室外草地； 人物：射门的球员； 人物动作或表情：奋力射门的动作。
场景三： 地点：室外草地的球门前； 人物：守门员； 人物动作或表情：扑出足球的动作。	场景四： 地点：室外草地； 人物：围观观众； 人物动作或表情：欢呼叫好的动作，兴奋的表情。

写出你们小组的拍摄脚本吧！

场景一： 地点： 人物： 人物动作或表情：	场景二： 地点： 人物： 人物动作或表情：
场景三： 地点： 人物： 人物动作或表情：	场景四： 地点： 人物： 人物动作或表情：

我用镜头讲故事

★步骤五：根据场景内容进行拍摄。

拍摄照片是一项很有技巧的工作！各位探险家需要在拍摄时不断体会，不断思考，才能进步。下面是一些你需要注意的地方，能够帮助你拍出好的照片。

一幅好的照片，只能有一个中心，其他景物都是为了说明、烘托中心的。取景时，我们要尽力设法突出和强调这个中心，做到有主有次，主次分明。这个中心可以是一个或一组人，也可以是一件事或一组物。

下面的照片中，左图的取景对象明确，采用了特写的方式，与右图的照片相比，是不是更让人有感触呢？



探险锦囊

如何拍出好照片

★注意场景光线：

留心场景光线是否充足，避免场景过暗拍出的照片看不清楚，也需要避免镜头直视光源，尤其是太阳光，这样拍摄的照片也会看不清楚。

★注意取景：

拍摄者应明确拍摄的主题是什么，然后再通过照相机的取景框截取景物。



我用镜头讲故事

★步骤六：将拍摄好的四张照片按顺序摆好，按需要配上文字。

①



②



我用镜头讲故事



⑧



④

这样，你们小组的大作就完成啦！怎么样，是不是感觉意犹未尽呀？那就来看看挑战高阶探险必须具备哪些技能和知识吧！

高级探险必备

★电影具有各式各样的分类，不同类型的电影用镜头讲故事的方式存在不同。了解电影的不同分类，你可以查询百度百科（<http://baike.baidu.com/>）或维基百科（<http://zh.wikipedia.org/wiki>）。

★了解如何将拍摄前的构思转换成可见的影像，你可以阅读：



《电影镜头设计：从构思到银幕》

世界图书出版公司2010年4月版

★了解更多关于电影的历史，你可以参观中国电影博物馆。



地址：北京市朝阳区南影路9号