

陈椽 编著

茶叶贸易学

中国科学技术大学出版社



茶叶贸易学

陈 椽 编 著

中国科学技术大学出版社

1991·合肥

内 容 简 介

作为茶树的故乡,我国有着数千年的茶文化历史。合理饮茶能治病、健身的事实和道理越来越被人们所认识,因此茶叶这种健康饮料的商品地位更加重要。本书着重介绍:茶叶贸易史、世界茶叶产销概况、茶叶贸易经营管理、茶叶贸易技能、茶叶贸易与包装运输、国内茶叶贸易(包括边茶贸易)和国际茶叶贸易等。内容丰富,资料充实,不仅是茶业各有关专业的教材,也是茶叶产、供、销部门和经营人员的重要参考书。

茶 叶 贸 易 学

陈 椽 编 著

中国科学技术大学出版社出版

(安徽省合肥市金寨路96号, 邮政编码: 230026)

铁四局印刷厂印刷

安徽省新华书店发行

开本: 850×1168/32 印张: 10.5 字数: 282千

1991年11月第1版 1991年11月第1次印刷

印数: 1 — 3000册

ISBN7-312-00309-5/F·17

[皖] 第08号 定价: 5.50元

前 言

《茶叶贸易学》课程是1940年重庆复旦大学商学院贸易系首先开设的。1939年，吴觉农先生离开中国国际贸易委员会，商请中国茶叶公司出资在重庆北碚复旦大学创办茶业系，分茶叶产制和茶叶贸易两科，国民党政府教育部未批准。改请设立茶业专修科，附设茶叶研究所，在农学院农艺系设立茶叶组，茶叶贸易并入商学院贸易系。吴觉农先生任茶业专修科主任兼研究所所长，不久，吴先生去浙江衢县万川设立东南茶业改良总场任场长，1941年又去福建崇安接收福建示范茶厂，改为中国茶业研究所并任所长。复旦大学茶业专修科主任由胡浩川先生继任。

从1940年开始招生到1943年停办，共培养茶业专科生54人（1942年毕业30人，1943年8人，1944年9人，1945年7人），茶叶组39人，（1943年3人，1944年31人，1945年4人，1946年1人），茶叶贸易组与商学院贸易系合并，未单独统计毕业人数，只有一人专学茶叶贸易，到1946年迁回上海复旦大学茶业专修科，1946年毕业后分配到台湾省茶叶公司工作。

复旦大学于1946年迁回上海后，为了成立综合性大学设五院，每院要有三个科系，当时农学院只有农艺系和园艺系，于是恢复茶业专修科招生，但没有专业教师，只有留校助教郭颂仁、王毓秀夫妇两人。

1940年，浙江省油茶丝棉管理处也委托国立英士大学农学院设立二年制的茶业专修科。我大学毕业后，1935年就在浙江担任茶叶检验处主任等职，孰悉浙江茶业情况。农学院莫定森院长请我担任茶业专修科负责人，负责茶业各科的教学工作。边教边学编有《茶业概论》和《茶叶制造学》二本讲义。茶业专修科学生毕业后，改

任农艺系四年级《茶作学》教学包括所有茶业学科。抗战胜利后，我离开泰顺的英士大学农学院，任福建农林公司上海分公司经理，专营福建花茶运销业务，企望成为茶叶产制运销的“全才”。当时，受上海茶业商会排斥，无法开展花茶贸易业务，感觉上海的茶业贸易业务不好学，又想回到大校教书。复旦大学要恢复茶业专修科，教师奇缺。刚好英士大学校长杜佐周来看我，就请他介绍受聘。聘书是九月起，要求提前八月进校，准备招生和安排教育计划。原有十多门专业课，杂乱无章。为应付九月开学上课的急需，合并为茶业概论、茶树栽培学、茶叶制造学、茶叶检验学、茶叶化学和茶叶贸易学等六门专业课。前四门新课自己担任。

1. 茶树栽培学包括有关五门课程，边学边教，编成茶树栽培学上下两册，1948年上海新农出版社出版为大学教材。

2. 茶叶制造学包括茶叶化学、茶业机械、制茶管理等，编成茶叶制造学一、二、三册，也由新农出版社于1950~1953年先后出版为大学教材。

3. 茶叶检验学也编成教材，1953年新农出版社出版为大学教材。

4. 茶业概论包括各门专业课基础知识，为巩固学生专业思想，编成临时讲义，未出版。

5. 茶叶化学是我提供教材，而由后来到校任茶业专修科主任的王泽农教授担任。

6. 茶叶贸易学则到上海茶叶公司见习，并请外销科钱梁科长作报告。解放后，我任茶业专修科主任，为了发展茶业教育，扩大教师队伍，推荐曾任福建农林公司总经理的庄晚芳先生来校任教，他担任茶叶贸易学课，授课未到一学期便停了，这门茶叶贸易学课便到茶叶公司见习。

1952年全国院系调整，茶业专修科调整来安徽大学，我仍任茶业专修科主任，极力主张恢复这门课，得到校党委会支持，选派1954年茶专科留校毕业生林关胜到北京经济贸易学院（现改为大

学)进修一年,回来担任茶叶贸易学讲课,不久,林关胜因调任茶业系副书记而停开。1956年茶专科改为四年制本科的全国第一个茶业系,我又主张恢复这门课,由于种种原因,至今尚无教材。

八十年代,茶叶市场生产观念转变为营销观念,各高等院校茶学系科纷纷开设茶叶贸易学,安徽农学院特设茶叶贸易专修科。需要教材和教师,因此,为培养师资计划,1987年就开始招收茶叶贸易学和茶叶市场学的硕士研究生。为完成艰巨任务,夜以继日在两年内编成两本新教材:一是茶叶贸易学,另一是茶叶市场学。茶叶贸易学内容,有联系联系的学科很多,极力避免重复。

第一章 茶叶贸易学概论,内容:茶叶贸易理论研究的意义、茶叶贸易的产生效应、茶叶对外贸易与国民经济的关系、茶叶贸易理论研究、茶叶贸易的特征和茶叶贸易研究方向。

第二章 茶叶贸易史论,内容:茶叶贸易兴旺衰微、国内茶叶贸易简史、对外茶叶贸易史提要。

第三章 茶叶贸易技能,内容:茶叶分类的理论与实际、茶叶分类法和茶叶贸易论质定价技术。

第四章 世界茶叶产销概况,内容:茶类发展史略、世界茶区与茶叶产量、茶叶销路广阔无边。

第五章 茶叶贸易经营与管理,内容:茶叶贸易计划管理、茶叶贸易经营与管理、茶叶贸易发展策略。

第六章 茶叶贸易与包装运输,内容:茶叶商品包装、茶叶商品运输、茶叶贸易与海上运输保险。

第七章 国内茶叶贸易,内容:社会主义的国内茶叶贸易策略、对私营改造后茶叶贸易、国内茶叶贸易管理、内销茶市场概述、茶叶贸易改革。

第八章 边茶贸易,内容:边茶贸易概论、边茶生产概况、边茶市场运销对路贸易。

第九章 茶叶对外贸易,内容:新中国茶叶对外贸易、茶叶对外贸易理论与实践、茶叶对外贸易经营与管理、茶叶对外贸易的

实务。

第十章 国际茶叶贸易，内容：国际贸易概述、世界茶叶商品生产、世界茶叶销售、国际茶叶市场与茶叶价格。

我国茶叶贸易历史悠久，在国际茶叶市场上辉煌腾达数百年，既往可追，而作为今后发展茶叶贸易的借鉴。但因教材篇幅有限，不能全部包容，另编写《中国对外茶叶贸易史》数十万字为补充教材。

陈 椽

1990年8月于安徽农学院

目 录

前 言	(i)
第一章 茶叶贸易学概论	(1)
第一节 茶叶贸易理论研究的意义	(1)
一 茶叶贸易产生的效应	(2)
二 茶叶对外贸易与国民经济	(5)
三 茶叶贸易学理论研究	(6)
第二节 茶叶贸易研究方向	(13)
一 茶叶贸易的特征	(14)
二 茶叶贸易发展必须有完全的知识	(15)
三 茶叶贸易学研究方向	(17)
第二章 茶叶贸易史论	(20)
第一节 茶叶贸易兴旺衰微	(20)
一 茶叶贸易分类	(20)
二 茶叶贸易与政治经济两面观	(21)
三 旧中国茶叶贸易衰败根源	(25)
第二节 国内茶叶贸易简史	(31)
一 国内茶叶贸易的发展	(32)
二 宋朝买茶卖茶制度	(34)
三 元明清三朝茶叶贸易	(39)
四 西北茶市的兴衰	(41)
第三节 茶叶对外贸易简史	(45)
一 初期对外茶叶贸易	(46)

二	茶叶对外贸易的畸形发展	(48)
三	茶叶对外贸易的衰落	(54)
第三章	茶叶贸易的技能	(60)
第一节	茶叶分类理论与实际	(60)
一	茶叶命名依据	(60)
二	茶叶分类理论	(62)
第二节	茶叶分类法	(65)
一	茶叶再加工的分类依据	(65)
二	茶叶分类具体方法	(66)
第三节	茶叶贸易论质定价技术	(68)
一	看茶的正确概念	(69)
二	看茶的基本机能	(70)
三	看茶的辩证法	(71)
第四章	世界茶叶产销概况	(75)
第一节	茶类发展史略	(75)
一	六大茶类的起源	(75)
二	白茶类先人流传不能丢	(81)
第二节	世界茶区与茶叶产量	(82)
一	中国茶区与产量	(83)
二	国外茶区与产量	(88)
第三节	茶叶销路广阔无边	(92)
一	茶叶食用的突出功效	(92)
二	中国茶叶销路四通八达	(94)
三	各国的茶叶出口销售	(97)
第五章	茶叶贸易经营管理	(100)
第一节	茶叶贸易计划管理	(100)

一	茶叶贸易计划管理的必要性·····	(100)
二	茶叶贸易制订计划的原则和要求·····	(101)
三	茶叶贸易计划的编制程序和方法·····	(103)
四	茶叶贸易计划的执行、检查与调整·····	(104)
第二节	茶叶贸易经营与管理·····	(105)
一	旧中国茶叶贸易管理回顾·····	(105)
二	新中国茶叶贸易管理策略·····	(107)
第三节	茶叶贸易发展策略·····	(114)
一	茶叶商品经营要集中统一管理·····	(114)
二	茶叶贸易机构要调整·····	(116)
三	茶叶市场要管理·····	(120)
四	茶叶对外贸易的策略·····	(126)
第六章	茶叶贸易与包装运输·····	(134)
第一节	茶叶商品包装·····	(134)
一	茶叶商品品质的重要性·····	(134)
二	茶叶包装的重要性·····	(136)
第二节	茶叶商品运输·····	(139)
一	茶叶商品运输方式·····	(139)
二	茶叶出口装运条款·····	(140)
三	茶叶装运单据·····	(142)
第三节	茶叶贸易与运输保险·····	(144)
一	茶叶贸易运输保险的意义·····	(144)
二	海上风险与损失·····	(145)
三	海运茶叶保险条件与险别·····	(147)
四	海运货物保险和合同中的保险条款·····	(149)
第七章	国内茶叶贸易·····	(151)
第一节	社会主义国内茶叶贸易·····	(151)

一	建国初期茶叶内销概况	(152)
二	国营茶业统一市场的完成	(154)
三	建国初期国内茶叶贸易	(158)
第二节	对私营改造后茶叶贸易	(159)
一	国内茶叶贸易面面观	(160)
二	茶叶是国家二类物资	(161)
三	毛茶收购评茶计价方法	(164)
四	茶叶价格的变化	(166)
五	茶叶税收的变化	(171)
第三节	茶叶贸易管理策略	(173)
一	实施奖励政策	(174)
二	茶叶市场管理	(177)
第四节	内销茶市场概述	(179)
一	内销茶市场概念	(179)
二	内销茶产销概况	(181)
第五节	茶叶贸易改革	(185)
一	旧的经营体制流弊	(185)
二	内销茶叶市场改革	(186)
三	内销茶贸易的变迁	(187)
第八章	边茶贸易	(190)
第一节	边茶贸易概况	(190)
一	发展边茶贸易重要意义	(190)
二	发展边茶贸易采取的措施	(195)
第二节	边销茶产销概况	(198)
一	发展边销茶生产要提倡集约化经营	(199)
二	边销茶的花色种类与规格	(200)
三	边销茶产销概况	(204)
第三节	边茶市场贸易发展	(214)

一	边茶市场的变迁·····	(215)
二	边茶产销对路贸易·····	(216)
三	边茶敞开供应·····	(218)
四	边茶销售渠道·····	(220)
第九章	茶叶对外贸易·····	(222)
第一节	新中国茶叶对外贸易·····	(222)
一	茶叶对外贸易恢复时期·····	(222)
二	茶叶对外贸易徘徊时期·····	(225)
三	茶叶对外贸易发展时期·····	(228)
四	茶叶对外贸易改革时期·····	(231)
五	茶叶产量与质量的矛盾·····	(234)
第二节	茶叶对外贸易发展·····	(235)
一	绿茶生产质优量多·····	(236)
二	红茶外销出口量增加·····	(239)
三	青茶对外贸易不断扩大·····	(242)
四	黑茶和白茶出口畅销·····	(245)
五	开拓花茶新市场·····	(247)
第三节	茶叶对外贸易经营管理·····	(249)
一	茶叶出口组织管理·····	(249)
二	茶叶出口花色与品质·····	(250)
第四节	茶叶对外贸易实务·····	(255)
一	茶叶出口洽商·····	(256)
二	茶叶出口履行·····	(260)
三	茶叶对外贸易方式·····	(263)
第十章	国际茶叶贸易·····	(268)
第一节	国际茶叶贸易概念·····	(268)
一	国际茶叶贸易分类·····	(268)

二	茶叶国际贸易的特点	(270)
三	茶叶国际贸易经营应有条件	(274)
第二节	世界茶叶商品产量	(277)
一	世界各国茶园面积	(277)
二	世界茶叶产量	(280)
三	提高亩产增加产量	(291)
第三节	世界茶叶销售量	(292)
一	世界茶叶消费量增加因素	(292)
二	世界茶叶消费量增加的实质	(298)
三	世界茶叶贸易量	(304)
第四节	国际茶叶市场与茶叶价格	(315)
一	国际茶叶市场概念	(315)
二	茶叶价格对市场供求的影响	(317)
	参考文献	(323)

第一章 茶叶贸易学概论

第一节 茶叶贸易理论研究的意义

茶叶交易、茶叶买卖和茶叶贸易这三者的概念，既有相同，又有区别。从历史上说，既是互相衔接，又是互相联系；从范围上说，从狭义发展到广义；从性质上说，既有狭义的共同，又有广义之别。

土耳其商人来我国边境物物交换，以马易茶为宋明两朝茶马政策的滥觞。茶叶自古以来作为药用，最早也是物物交易。到了茶叶药用普及民间，即实行茶叶买卖，病者需要向生产者购买茶叶治病，茶叶生产者则需要出卖产品，就发生茶叶双方买卖。

茶叶发展到为众人普遍饮料，则产生茶叶市场，就通过市场进行买卖，其中有牟利行为，中间者为牟利中心，就把生产者的茶叶传递给茶叶消费者，由二者行为，变成三者行为，则是茶叶交易的狭义概念发展到茶叶贸易的广义概念。

至于茶叶商业的概念，则于茶叶贸易不同，不仅是范围大，而且涉及茶叶贸易的外延；不仅要开阔茶叶销售渠道，而且包括茶叶生产、营销的各种技术和茶叶流通。在茶叶市场上，买茶者或许就是卖茶者，卖茶者就是买茶者。在茶叶商业上，买卖不是为需要，而是为牟利出发的，与茶叶贸易不完全相同。茶叶贸易，生产茶叶的国家为了政治经济的需要，就要出口茶叶，有些国家为了人民日常生活的需要，必需进口茶叶，因此，就产生茶叶对外贸易或国际茶叶贸易，等等。

一 茶叶贸易产生的效应

自古以来茶叶作为药用，至今有数千年的历史，不仅未有间断，而且有更大的发展。最近中外医药家先后验证，茶叶能治多种疾病，对人类显出巨大的功用。茶叶发挥巨大功用，都与茶叶贸易迅速传递分不开的，是茶叶贸易最大的效应。

（一）历史上效应

茶叶有特大功能，在古时已经发生巨大的贡献。我国在战乱频繁、洪水泛滥、农业破产的时期，唯山区茶叶独能继续生产。例如，五代十国时（公元907年至960年），我国四分五裂，南方局势十分混乱，加之洪水年年成灾，有些地方农业几乎颗粒无收，山区农民大都靠茶为生。当时运河开通如网，民众都以运茶为生，茶叶贸易空前繁盛。茶叶商品经济对国计民生，有着巨大影响，也就是说，茶叶贸易发生了巨大效应。具体说，茶叶贸易推动中国文化十大发展。

1. 建立周朝祭礼制度：《尚书·顾命篇》说：“王三宿、三祭、三侑（即茶）。”就是周成王诵的遗嘱，死后三祭三茶的活动。《礼记·地官》记载，掌茶、聚茶以供丧事之用。不仅把茶叶用在丧事上，而且推广为经常祭品。这种制度延续至今尚未间断。

2. 丰富了饮食多样化：《晏子春秋·杂下》记载，宰相晏子只吃米饭，炙三个家禽卵和苔菜，茶鲜叶炒鸡蛋，延续发展至今，有龙井炒虾仁和五香茶蛋。最近又发展龙井鸡丝、龙井鲍鱼、毛峰熏鲑鱼、樟茶鸭子、云南竹筒茶，等等。

3. 战国建立中医中药学说：日本人称之为汉皇医学。茶叶为最早的中草药之一。首先治疗疾病。战国时期出现《神农本草》、西汉《神农本经》、东汉《神农本草经》，都有记载茶叶治病的发展。为近代医药家验证得实所推崇。

4. 农产品贸易的先锋：农产品买卖以茶鲜叶为最早。到了西汉，就有茶叶初级和中级市场。茶叶出国也最先。西汉时，茶叶就

流传到日本。茶叶贸易一朝胜过一朝，至今还在发展、前进。

5. 饮茶大众化：东汉时，饮茶风气由宫廷推出向民间流传为卫生饮料。十七世纪初，进一步流传国外，成为世界的优良饮料。延续至今，不仅国内正向着乡村各个角落推广，而且国外也如此。

6. 推进佛教兴盛及艺术发展：佛教徒念经要却睡，非饮茶不可。所以说，饮茶促进佛教兴盛，佛教促进茶叶生产发展，佛教徒说“茶佛一味”。佛教国饮茶风气甚盛。

南北朝留下来的造寺、造塔、造像与建筑雕刻艺术作品，如敦煌千佛洞、云岗石窟、麦积山石窟、辽宁义县万佛洞、甘肃永清县炳灵寺石窟、河南巩县石窟寺、河北唐山石窟、山西天龙山石窟，等等，都是无价之宝。必须从这些吸取有益营养，为我国艺术发展更上一层楼，取得对历史上劳动人民血汗的补偿。

7. 为唐宋两朝开掘财源：唐德宗李适建中三年开始苛征茶税，为政府财政主要来源，宋朝因袭之。但为了牟取茶叶最高的利益。时而官买官卖，时而官买商卖，时而商买官卖，时而商买商卖，变法无常。到了王安石为相，行通商法，实行征收税款为常例，为后世效法，至今不变。

英国十八世纪中期，财政窘迫，重征进口茶税为大宗税源，维持政费。公元1784年税率高达190%。政府的茶税收入，公元1793年是60万英镑，至公元1833年就增加到1330万英镑。

8. 推动唐宋两朝文学诗歌的发展：茶叶贸易发展，饮茶普及，茶学随之兴起，茶学昌盛，又推动了茶叶生产的发展，致使唐宋茶叶发展与文学艺术创作都达一定高潮。

9. 为宋明两朝政府治边政策：这种政策是制造民族纠纷的根源，为建国后解除，一去不复返了。

10. 促进清朝对外贸易：从茶叶对外贸易，而带动其它商品对外贸易。茶叶贸易亦曾极盛一时，统占世界茶叶贸易首位。其后印度、斯里兰卡茶叶兴起，加之帝国主义侵略，茶叶对外贸易，一败

涂地。

（二）永久不断地丰富饮食效应

茶叶作饭菜永久不断。从茶鲜叶味苦，叫苦菜开始，不仅古时流行，而且至今尚如是。如湖南西部的少数民族，流行吃姜盐茶、芝麻豆子茶；缅甸吃腌茶都是作为饭菜，叫吃茶。是永久不断的。

茶叶作菜汤。如我国西北地区，茶叶代替菜蔬，边吃炒米或酪蛋子，边喝奶茶或酥油茶或盐茶，叫喝茶。英国家事学校的女学生都讲授专学煮中国茶的茶汤作为午后餐，边吃食物边喝茶汤，视为日常必需的饮食，也是永久不断的。

茶叶为日常生活必需的饮料，越来越推广到世界各个角落。饮茶风气，流行全世界。饮茶丰富了日常生活，也是永久不断的。

吃茶、喝茶、饮茶的推广流行，无一不是茶叶贸易的效应，是其它经济作物所不能比拟的。

（三）建国后经济效应

建国后，茶叶对外贸易，使得帝国主义的封锁政策破产。茶叶对外贸易策略取得很大的成就，从茶叶贸易突破，推动实现外交策略，逐步与上百个国家建立茶叶贸易关系，促进了和平共处五项原则的实现。

一是，中苏贷款协定：新中国成立后，各个帝国主义联合封锁我国海口，新中国处在困难之际，唯独苏联伸出友谊之手，于1950年初与中国签定“中苏贷款协定”，指定以茶叶偿还借款和利息，于是茶叶不断向苏联输出，打破各个帝国主义的封锁。

二是，中德贸易协定：接着民主德国签定贸易协定，其中有茶叶易货条款，于是拖拉机、化肥及其它机器，不断地进来。从中德贸易协定后，其它各国相继签订贸易协定，其中都有茶叶易货的条款，茶叶贸易在建国初期起了很大的经济效应。

三是，团结广大的少数民族：自宋以来，历朝都“以茶治边”，限制供应少数民族食茶，所谓茶籽不过二狼山。新中国建立后，无