

新闻

写作基础与创新

徐占焜 著

新华出版社

新闻写作基础与创新

徐占焜 著

新 华 出 版 社

新闻写作基础与创新

徐占焜 著

•
新 华 出 版 社 出 版
新华书店北京发行所发行
军事学院印刷厂印刷
•

850×1168毫米 32开本 10.625印张 242,000字
1984年10月第一版 1984年10月北京第一次印刷
印数: 1—55,000册

统一书号, 7203·086 定价, 1.70元

绪 论

新闻文体，如消息、通讯、特写、调查报告、评论等等，天天和广大读者见面，具有广泛的、深远的影响。从数量之多、读者之多、作者之多来看，没有任何一种其他的文体，能够和新闻文体相比。它是一种时代的科学、时代的艺术，具有深厚的群众基础和广阔的发展前途。它真实地记录时代前进的步伐，迅速地宣传党的路线、方针、政策，及时地反映人民的呼声，是广大人民的朋友，是社会舆论的向导。

新闻文体记录当代的历史，传播真理的声音。新闻记者要为真理而斗争。巴黎公社的《山岳报》主编、青年诗人古斯塔夫说：“传播真理，在必要的时候就献出自己的生命！”

党的报纸，也是人民的报纸，和广大人民呼吸相关，息息相通。党报，要依靠全党来办，依靠广大人民来办。大家都掌握新闻文体的写作，对于办好党报，加强党和群众的联系，具有重要的意义。

新闻文体，从写作方面来说，既各具特色，又有共同的规律。古人说：⁵公输子之巧，不以规矩不能成方圆。写作的规律，是大家都要遵循的规矩。如果按写作规律办事，就能写出好稿；如果不按写作规律办事，就会碰壁。

消息、通讯、特写、调查报告等新闻文体的共同写作规律是

什么呢？主要有以下几点：

第一，新。要象活蹦乱跳的大鲤鱼一样新鲜，逗人喜爱，受人欢迎。新，是各种新闻文体写作的显著特色。它指事实新、时间新、立意新、角度新、写法新。事实新，就是要报道大家关心的新鲜事。如新情况、新问题、新人物、新经验、新事件、新动向、新成就、新技术、新风尚、新知识等等。时间新，就是要报道新近发生的事实。讲究时效，迅速及时，抓住时机。立意新，就是要有新鲜的主题思想，使读者受到新的启示。角度新，就是要选择新的报道角度。如在从指导工作角度报道的稿件比较多的情况下。换个角度，从读者关心的角度进行报道，会受人欢迎；在从生产的角度报道的稿件比较多的情况下，从消费的角度进行报道，会使人耳目一新。写法新，就是要用新颖的写作方法表达新鲜的内容，要写得生动活泼，引人入胜。

第二，真实。真实性是各种新闻文体的生命线，是它们赖以存在的基础。万丈高楼平地起，不打基础，高楼造不起来；失去真实性，各种新闻文体就失去了存在的基础。真实性，是新闻文体和文艺文体的分水岭。文艺文体可以虚构情节，塑造典型；新闻文体，则要求按照事物本来面目，实事求是地进行报道，不能有任何虚构，不能添油加醋，弄虚作假。新闻文体的特征和力量就在于真实。列宁说：“决不要撒谎！我们的力量在于说真话！”

（《列宁全集》第9卷第279页）“吹牛撒谎是道义上的灭亡，它势必引向政治上的灭亡！”（同上）是不是坚持真实性，关系到各种新闻文体的生死存亡，决不能等闲视之！

第三，短。短小精练，是各种新闻文体共同的写作规律。报纸上长风刹不住，新闻文章化，报纸杂志化，重要原因之一，是对这条规律认识不足。为什么说短是各种新闻文体共同的写作规

律呢？报纸是办给读者看的，广大读者一般都忙于工作、学习和生活，他们希望用较少的时间，从报上看到较多的新鲜事。稿件长了，读者没有那么多功夫看。你动笔时想到读者，就要写得短些、短些、再短些！短的问题，不单纯是个形式问题，更重要的是个效果问题。是你想不想让读者看的问题，想不想发挥新闻文体的作用问题。现实生活是丰富多采的，每天都发生大量的新鲜事，而报纸的版面有限，这是一个尖锐的矛盾。解决这个矛盾的办法就是短。短，是客观需要，是不以人的主观意志为转移的客观规律。这个客观规律是不能违反的，谁违反了，谁就要丧失读者。

各种新闻文体，既有共同的写作规律，又有各自特殊的写作规律，后者是由各种体裁的特点决定的。我们既要研究共性，又要研究个性，寓共性于个性之中。

各种新闻体裁的划分，只是大致的，不是绝对的，各种体裁之间既有区别，又是相通的、互相渗透的，没有绝对的界限，要灵活运用。提倡不拘一格，反对墨守成规。不拘一格的意思是不拘泥于固定不变的格式，不是不要一定的格式，既有一格，又不拘一格，这是写作的辩证法。

新闻体裁不是固定不变的，僵化的，而是随着客观形势的发展和报道的需要，不断发展变化的。我们在写作中，切不可把已有的体裁作为框框，受它的束缚；应该敢于创新，为了更好地表现内容而不断创造新的表现形式，新的体裁。

目 录

结 论	
第一章 新 闻	(1)
第二章 通 讯	(26)
第三章 特 写	(60)
第四章 调查报告	(109)
第五章 采访札记	(132)
第六章 记者来信	(151)
第七章 工作研究	(161)
第八章 评 论	(182)
第九章 报告文学	(228)
第十章 边缘文体	(267)
第十一章 深入报道	(299)
第十二章 修改稿件的艺术	(314)

第一章 新 闻

新闻有广义、狭义两种概念。广义地说，是消息、通讯、特写、调查报告等新闻体裁的总称；狭义地说，指消息。本章所讲的新闻，是狭义的概念，指的是消息。

新闻（消息）是报纸上最常用的文体，在报纸上占有主要篇幅，是报纸的主角，所以报纸又叫“新闻纸”。

第一节 什么是新闻

我国新闻界近几年以来，对什么是新闻的问题，展开了热烈的讨论。为什么大家对这个问题特别感兴趣呢？因为它既是新闻学的基本理论问题，又是对新闻写作有指导意义的重要实际问题。通过讨论，加深对新闻本质的认识，推动新闻写作的提高，是十分可喜的。

据我所知，新闻界相当多的同志（包括我在内）赞成陆定一同志在《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出的新闻定义：新闻是新近发生的事实的报道。这篇文章发表在1943年9月1日延安《解放日报》上，是延安新闻界整风运动在新闻理论上的一个初步总结。

陆定一同志在这篇文章中写道：

“新闻是什么？对于这个问题，有两种回答。由于对新闻的本源理解不同，一种人对于新闻是什么，作了唯物论的解决，另一种人则作了唯心论的解决。

“唯物论者认为，新闻的本源乃是物质的东西，乃是事实，就是人类在与自然斗争和在社会斗争中所发生的事实。因此，新闻的定义，就是新近发生的事实的报道。”

“新闻的本源是事实，新闻是事实的报道，事实是第一性的，新闻是第二性的，事实在先，新闻（报道）在后。这是唯物论者的观点。”

对以上关于新闻定义的比较完整的论述，我有以下三点看法：

第一，它对新闻的根本问题——新闻的本源进行了探索，正确地阐明了新闻和事实的关系：事实第一性，新闻第二性。这样，就把新闻的定义建立在坚实的唯物主义基础上。因此，尊重事实，坚持真实性，是新闻写作的基本原则。

第二，新闻的本源是事实，但新闻不等于事实，不是事实本身，而是事实的报道，事实的反映；事实并不就是新闻，而只有被人们报道的事实，才是新闻。因此，我国一位名记者所说的“新闻，就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实”，如果从给新闻下定义的角度来看，说新闻就是事实，是不准确的；如果从新闻写作角度来看，则是经验之谈、金玉之言。我们在写新闻的时候，心中要想到广大读者，报道广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。陆定一同志关于新闻的定义中，“报道”一词是很值得深思的。从中可以引伸出以下意思：在报道事实的时候，要对事实加以选择，选择人们普遍关心的、新鲜的、重要的

事实,不能“拣到篮里就是菜”,“有闻必录”。

第三,新闻报道的是新近发生的事实,而不是很久以前发生的事实,这就把新闻和“旧闻”、和历史区分开了。因此,我们在写新闻的时候,要讲究时效,迅速及时。

新闻界有些同志,对陆定一同志关于新闻的定义,提出了不同的看法。

何金开同志在《新闻别解》一文(《新闻战线》1979年第4期)中写道:“新闻是现实生活中发生的对大多数人有一新耳目的启发指导作用的事实的报道。”他删去了陆定一关于新闻定义中的“新近发生的”,这就为“旧闻”上报开了方便之门,而不讲究时效、新闻不新,正是我们不少新闻的大毛病。他对“事实的报道”所加的长长的副加语,又把新闻的天地限制得太狭窄。从新闻写作的角度来看,何金开同志强调“一新耳目”是很有针对性的,我们报上看着眼熟、似曾相识,听广播耳朵都听出老茧来的新闻不是太多了吗?

长辰同志在《什么是新闻》一文(《新闻业务》1979年第52期)中,认为“新闻,是阶级斗争、生产斗争、科学实验三大革命和人民群众生活中重要事实的迅速报道。”他把我国一定历史时期内新闻报道的主要内容,作为对新闻的普遍概括,显然是概括不了的。这个定义也过分狭窄。

甘惜分同志在《什么是新闻——关于新闻的定义》一文(中国人民大学出版社出版的《新闻学论集》1980年第1辑)中,认为“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”他把新闻看成是一种“特殊手段”,而把报道事实作为“特殊手段”的副加语,使事实附属于“手段”,那么,报道事实就要服从于“特殊手段”的需要了。这就颠倒了“手段”和事实的关系,

在新闻理论上给不符合客观实际的报道留下了一个可以钻的空子。甘惜分同志讲的“最新”、“重要”，从新闻写作角度来看，是有指导意义的。新闻不新，内容一般化，确是当前新闻写作的通病。

刘欣同志在《新闻就是新鲜的事实——新闻定义探索》一文（《新闻业务》1981年第7期）中认为新闻就是新鲜的事实。这是把新闻和“新鲜事”划了等号。“新鲜事”并不都是新闻，而只有被人们报道的新鲜事才是新闻。如果从新闻写作的角度看，强调抓“新鲜事”的观点是很可取的。要是报纸上的新闻，好似太湖里活蹦乱跳的金色鲤鱼，那该多吸引读者啊！

曾任复旦大学新闻系主任的王中同志在《论新闻》一文（见复旦大学新闻系主编的《新闻大学》，1981年5月出版）中，给新闻下了个定义：“新闻是新近变动的事实的传布。”王中同志主要从新闻产生的物质基础出发，来提出和论证什么是新闻。他认为，人类由于生产的社会性和不断的进行复杂的分工，使人们处于一种复杂的关系中。这样，人们就不能不了解与之有关的变动，以便作出对策，来求得生存、从事生产和生活。这种新闻，就是一种情报。军事指挥员没有情报，无以指挥战争；生活在现实社会中，不了解新近的变动，也无法生存、生产和生活。这是不以人的意志为转移的。人类一出现，他们的生产就是社会化的，也就是说结成一定的生产关系进行生产活动。既然有关系就要彼此发生联系。在原始社会，传递信息是为了共同生产和争夺生活资料的需要。但那时的生产关系单纯，生产简单。新闻活动也十分原始。到奴隶社会，社会关系比原始社会复杂多了，彼此之间的联系、交往也紧密多了。人们彼此之间沟通信息的新闻活动也比原始社会频繁。在封建社会，人类的新闻活动客观地存在

着。每个农村几乎可以自己形成一个小社会。除了交租之外，农民的劳动产品就是自己消费掉，自给自足，和外界的关系较少。因此，外界的变动对他影响也较小，农民需要了解的变动也就少。资本主义的生产方式一出现，那就大大不同了，整个社会结构改变了。社会规模大大扩大了，社会变动大大加速了，各阶级之间，各阶级成员之间的联系大大地加强了。在这样的情况下，人类的新闻活动数量之大、形式之多，是以往任何社会形态所不可比拟的了。社会的客观存在决定了人类的新闻活动。关系决定需要，变动决定新闻。

这个关于新闻的定义，在新闻的本源问题上，认为新闻的本源是事实，新闻是事实的传播，坚持了唯物论的反映论。从这个意义上讲，和陆定一同志关于新闻的定义，基本精神是一致的。

这个定义强调“变动”。王中同志认为“变动决定新闻”。是体现了辩证法思想的。强调“变动”，对于改进新闻写作是很有好处的。记者要敏锐地抓住新近变动的事实，迅速及时地加以报道。抓变化、抓动态，才能反映变化万千的客观世界，才能给人新鲜感，把新闻写活。我们有的新闻，就是没有变动，都是些老一套的凝固不变的东西，僵化死板，毫无生气。那样的新闻，读者是不欢迎的。

这个定义中“传布”概念的含义很广泛，既包括新闻机构（报社、通讯社、广播电台）的传布方式，也包括人类其他多种传布方式。

中国人民大学新闻系副教授甘惜分在1981年第12期《光明日报》通讯上发表了一篇《什么是新闻》的文章，认为“新闻是报道正在变化中的重要事实。”把新闻放在事实的基础上，并强调“变化”，对新闻写作是有参考价值的。也可以看出，他在探讨

新闻定义的过程中，认识是在发展、变化的。

以上将我国新闻界关于新闻定义讨论的一些情况，作了介绍。简要地谈了我的一点点粗浅的看法，目的是给同志们提供一些资料。至于结论，请大家独立思考，自己去作。我尊重、相信读者的判断能力。

我认为，新闻是在不断发展的，人们对新闻的认识也是在不断发展的。世界上没有十全十美、天衣无缝的定义，只有比较符合客观实际的定义；世界上没有永远适用、一成不变的定义，而是随着被定义的客观事物和人对它的认识的发展而发展。让我们从新闻实践出发，去深入探索吧！

第二节 新闻写作的基本要求

孙悟空七十二变，万变不离其宗。新闻（消息）写作千变万化，万变不离其基本要求。只有在新闻工作实践中，熟练地、灵活地掌握新闻写作的基本要求，才能写好新闻。如果离开新闻写作的基本要求去乱写一气，象俗话所说的“无头的苍蝇——乱飞”，那是没有不碰壁的。

一、用事实说话

用事实说话是新闻写作最基本的规律，最重要的要求。为什么？

第一，从新闻的特点来看。新闻是事实的报道，新闻的本源是事实，事实是新闻的基础。离开了事实，新闻就失去了存在的基础，成了空中楼阁，无源之水，无本之木，也就没有新闻。“事实胜于雄辩”。事实有独特的说服力，事实最有力量。用事实说话，是新闻的特点和优势。

列宁在谈到报刊宣传的时候曾指出：“不要讲空话，不要空喊，而要善于运用掌握的事实和数字。”（《社会民主党和选举协议》，《列宁全集》第11卷第275页）

古比雪夫在1931年说：“大家知道弗·伊里奇是多么重视用事实进行鼓动”，“用事实来进行鼓动这几个字，实质上确定了布尔什维克报刊新闻报道的任务。首先，这是一种鼓动，就是说，不是那种软弱无力的、冷漠的事实报道，而是要选择这样的事实，要使事实本身就能为我们、为我们的事业而大声疾呼。另一方面，这是一种特殊方式的鼓励，因为在这里，出现了许多事实和事件的逻辑，生活的逻辑。这些特点就表现出新闻报道的力量，同时，也表现出新闻报道工作道路上的许多困难。”

第二，从读者的心理来看。读者看新闻，主要是想了解新鲜事，而不太愿意听记者的说教。记者要尊重读者，给读者提供可靠的事实，客观地朴素地叙述所见所闻的事实，让读者自己去判断，作结论。而不是记者自己站出来大发议论，把结论硬塞给读者，令人反感。每个有自尊心的人，都愿意自己从事实中作出结论，而不愿轻信别人代做的结论。记者写新闻，难道就没有自己的观点和意见吗？有，但不是直接站出来说教，而是寓观点、意见于事实之中，用客观报道的形式，来发表观点、意见，宣传党的路线、方针、政策。这是一种无形的意见，也是最有力量的意见，更易于为读者接受的意见。学会发表无形的意见，乃是新闻工作的一种艺术。记者要相信群众，相信群众自己会做出正确的结论。而记者的责任，就是向人民报告事实真相。

怎样用事实说话？

第一，新闻要五要素俱全。五要素指什么人、什么时候、什么地方、什么事情、为什么，因为五要素英文的第一个字母都是

W，所以又称五个W，这是美联社主编斯通在1898年首先提出的。它是新闻写作基本的、起码的要求。1945年12月13日延安《解放日报》发表社论《从五个W说起》，指出：“新闻必须有五个‘W’，犹之乎人的头脸必须有耳、目、口、鼻一样。缺少了一件，就会不成样子。”

第二，要有全局性的概括材料，勾画出一个大致的轮廓，给读者一个总体的印象。

第三，善于选择和运用典型事实。这种典型事实既有鲜明的特色，又反映事物的本质，具有普遍意义。

第四，尽可能描写现场情景，给读者真实感、现场感。美国名记者莫林说：“一篇理想的新闻报道应该把读者带到现场，使他能看到、感觉到、甚至闻到当时所发生的一切。”

第五，按照事实本身的逻辑去展开新闻，因势利导，水到渠成。注意事物内在的、有机的联系，不要人为地把它分割开来，形式主义地“开中药铺”，正如群众所批评的：“一、二、三、四、五，事实的来龙去脉不清楚。”

《共产党员刘胡兰慷慨就义》（新华社晋绥1947年2月7日电）朴素地叙述刘胡兰慷慨就义的经过：

“文水县云周西村17岁的女共产党员刘胡兰，在上月12日被阎军逮捕，当众审讯。阎军问她是不是共产党员，她答‘是’。又问‘为什么参加共产党？’‘共产党为老百姓做事’，‘今后是否还给共产党办事？’‘只要有一口气活着，就要为人民干到底’。至此，^多阎军便抬出铡刀，在她面前铡死了70多岁的老人杨柱子等人，又对她说：‘只要今后不给八路军办事，就不杀你。’这位青年女英雄坚决回答：‘那是办不到的事！’阎军又说：‘你真的愿意死？’‘死有什么可怕！’刚毅的刘胡兰，从容地躺在切

草刀下大声说：‘要杀由你吧，我再活17岁也是这个样子。’她慷慨就义了。全村父老怀着血海般的深恨，为痛悼这位女英雄，决定立碑永远纪念。”

为什么这条消息感人至深？这就是事实的力量。事实本身就感人至深，记者只需要朴素地加以叙述就行了，不需要加油添醋，不需要用高级形容词去加以渲染。

《我三十万大军胜利南渡长江》（新华社长江前线1949年4月22日2时电）运用的是全局性的概括材料。毛泽东同志在长江前线纵观全局，欣然挥毫，写下了这气势磅礴的新闻，向全世界宣布了震动中外的历史性大进军：“长江风平浪静，我军万船齐放，直取对岸，不到24小时，30万人民解放军即已突破敌阵，占领南岸广大地区，现正向繁昌、铜陵、青阳、荻港、鲁港诸城进击中。”

新闻用事实说话，并不绝对排斥议论，但议论要以事实为基础，起“画龙点睛”的作用。

现在我们许多新闻存在的一个普遍问题，是具体事实少，抽象概念多，不善于用事实说话，而是用记者的口吻去大发议论，大发令读者厌烦的空洞议论。新闻的主体是事实，新闻要用事实说话，不能用抽象的概念、空洞的议论，来代替具体的事实；也不能把概念当主体，把事实当从属，采用形式主义的概念加例子的写法。新闻中事实和观点的关系，是事实决定观点，而不是观点决定事实。记者要善于通过事实表达观点，把观点巧妙地寓于对事实的客观报道形式之中。

二、迅速及时

新闻是瞬息万变的客观现实的及时记录，贵在迅速及时。新闻要讲究时效，有些重大的事件，要发今日新闻，甚至几分钟之

内就要抢发出新闻。不讲究时效，是现在许多新闻的通病。一些新闻里，最时髦的时间概念是“最近”和“不久前”，一、二个月前发生的事叫“最近”，甚至一年以前发生的事还叫“不久前”！以至把新闻变成了“旧闻”。

三、抓住事物的特点

千篇一律，千人一面，是许多新闻的通病。病因是没有抓住事物的个性。任何事物都是共性和个性的统一。我们有些记者写新闻，往往只抓住了共性，而没有抓住个性，写来写去还是老一套。只有抓住事物的个性，也就是事物的特点来写新闻，才能给读者新鲜感。如《从邮局看变化》（新华社乌鲁木齐1980年1月17日电）从新疆邮局写起：“春节将到，记者在新疆维吾尔自治区邮电管理局里，看到了跟一年前大不相同的情况，过去忙于分拣从内地寄来的大批副食品包裹，而今天却忙于收订大量报刊。”从邮局的变化，反映新疆形势的变化，说明新疆市场上食品丰富了，并点出形势好的原因——“政策开了花，经济结了果”。这种写法，抓住了事物的特点，个性鲜明，颇有新意。我们一般写大好形势的报道，往往先来顶大帽子，然后举几个例子，“新闻八股”味很浓，往往和已经发过的新闻雷同，使读者感到“似曾相识”，因而不爱看。

四、主题集中突出

新闻要象公路两旁直指蓝天高高的白杨树，一根主干，一个主题，一条主线，使人看了一目了然，清清楚楚，明明白白；千万不能象山谷里的灌木丛，荆棘丛生，枯藤乱绕，头绪纷繁，令人眼花缭乱，分不清主次，抓不住要领。

主题越集中，越有力量。贪大求全，面面俱到，把真正的新闻淹没在一般化的材料之中，是写新闻的大忌。正如普通的光线