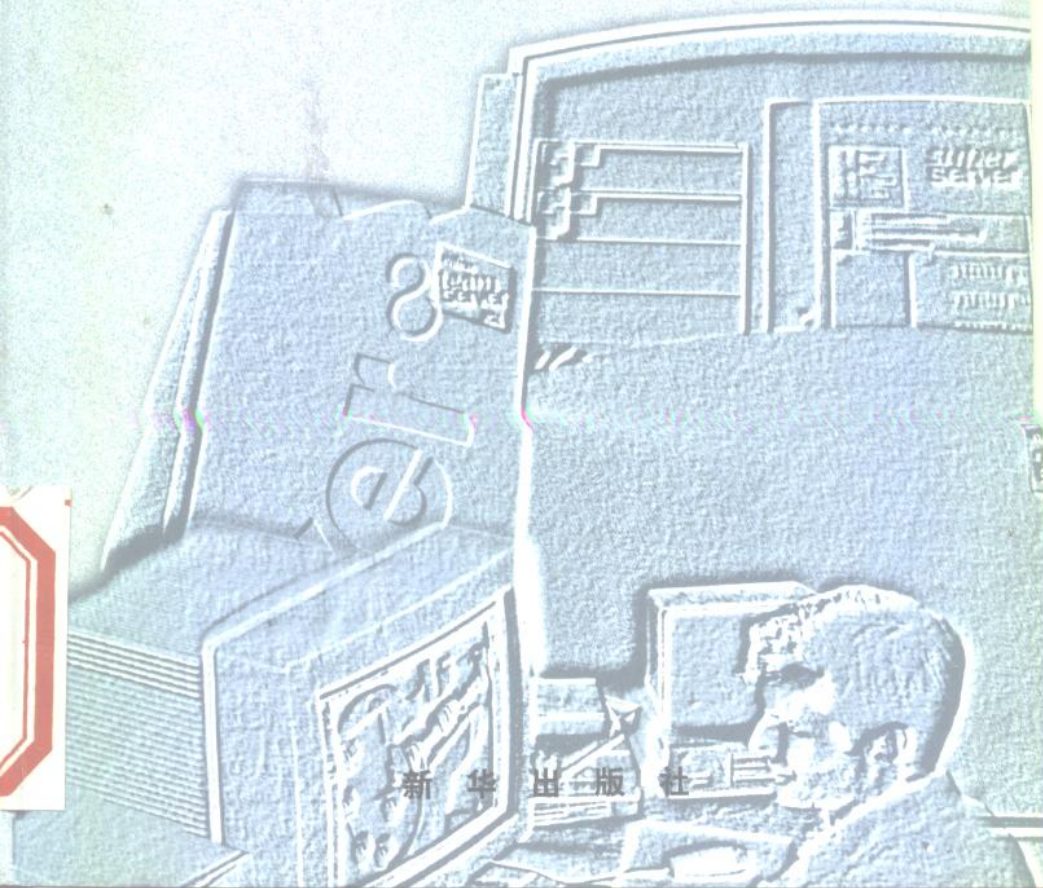


广播电视新闻教程

Techniques of Radio & TV News

[英] 安德鲁·博伊德 著



新华出版社

欧美广播电视高级教程

广播电视新闻教程

[英] 安德鲁·博伊德 著
张莉莉 译

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视新闻教程/ (英) 博伊德著; 张莉莉译. - 北京: 新华出版社, 2000.1

欧美广播电视高级教程

ISBN 7-5011-4762-0

I. 广… II. ①博… ②张… III. ①电视工作-高等学校-教材 ②广播工作-高等学校-教材 IV. G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 57022 号

Broadcast Journalism: Techniques of Radio & TV News (3e) by Andrew Boyd

Copyright © 1998 Butterworth - Heinemann

a division of Reed Educational & Professional Publishing Ltd

Chinese translation copyright © 1999 by Xinhua Publishing House

All rights reserved

本书中文版专有权属新华出版社, 未经许可, 不得以任何形式
影印、复制、转载和出版, 违者必究

广播电视新闻教程

[英] 安德鲁·博伊德 著

张莉莉 译

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开本 12.25 印张 250 千字

2000 年 1 月第一版 2000 年 1 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-4762-0/G·1754 定价: 22.00 元

G22
BYD

前 言

广播电视新闻取代报业新闻报道全球时事及成为最新信息的来源大概不到 60 年的时间。转折点恰好是欧洲危机的时候，欧洲危机于 1938 年 9 月慕尼黑协议时达到高峰。当战争不可避免时，广播第一次展示出它比运行最好的报业新闻还能更快地向焦急的人们传播消息。二次大战确定了这一趋势，在英国，全国人民每天晚上都聚集在收音机旁，通过“9 点钟新闻”收听官方对战争预测的报道，但更多的消息则是通过刚刚建立起来的具有可靠性和专业性的 BBC 欧洲和海外业务得到的。这项业务一直延续到今天。

后来，英国广播公司（BBC）处于垄断地位，然而它在播报新闻的重要性方面越来越不受赏识。BBC 的奠基人瑞斯和他的高级同仁们都对新闻记者多有疑虑，直到 1937 年，BBC 任命了第一位专业人员——克拉克为新闻编辑。一年前，新到公司来的年轻人，时事论坛栏目助理理查德·丁布尔比提出的成立 BBC 报道小组和开展口头报道的建议未被采纳。所以，最高领导人史蒂芬提出建议，建立 BBC 通讯员队伍，一个当时非常著名的广

播组织。

安德鲁·博伊德的书生动地反映了这一新兴产业所走过的道路及广播新闻媒介经历的成长过程。电台和电视台是新闻传播的主要渠道。目前，越来越多的人通过听广播或看电视获得每日新闻，其比例远远高于看报纸。广播新闻资源的数量也在随着无线电和电视频道的增长而增长，同时，技术进步也使新闻的采集、制作和主持发生了日新月异的变化并逐渐成熟起来。

安德鲁·博伊德准确地把重点放在职业的技术要求上，读过他的书的年轻人不仅从书中掌握了丰富的第一手信息资料，学会了在广播、电视两个不同的领域如何从事新闻的采集、制作、编辑和包装；也获得了大量的有关广播电视新闻从发布新闻到新闻节目处理的实际经验。他还多次重申新闻编辑除了要有实践经验外，还要对广播电视新闻从业人员应有的特殊责任感和基本价值有一定的认识——要有独立性、诚实、敢于为真理献身——不具备这些品质，技术再好，也不能称之为优秀新闻工作者。

杰勒德·曼塞尔

（BBC 前副总理事

BBC 国际广播执行董事

广播新闻培训咨询委员会主席）

如何使用这本书

变化是如此之快。10年前当我坐下来写作这本书的第一个版本时，从没有想到会出第四版——没想到会有这个需要。但是广播电视的新技术、新手法却在日新月异地发展。广播电视新闻的第四版从各个方面反映了这种变化，并预示了新的传播媒介就像从地平线上初升的太阳，有着很大的发展前途。

总之，广播电视新闻是为那些希望在广播电视的广阔天地里作出一番事业的新闻记者们提供的一本实用教程。它对电子新闻领域进行了详细的探讨，列出了大量事例，对从事广播电视报道所必备的各种技能进行了详细的阐述。

本书共分三部分——广播电视新闻、广播和电视——包含了广播电视工作者应具备的系统的基本知识。

第一部分论述了新闻写作、新闻的采集、采访、节目制作和主持，重点放在广播和电视的基础知识方面。

第二部分和第三部分论述了与广播、电视新闻编辑室有紧密联系的技巧问题。每一章的开始使读者置身于一个场景之中，首先体验位于伦敦的 BBC 国际广播新闻

编辑室的气氛，然后感受英国独立新闻社（ITN）的工作场面。

在电视和广播部分中，对设备的工作状况及记者如何使用这些设备都做了详尽的论述，对摄像机的操作、广播录音、编辑录音带和录像带（包括最新数字技术）和电视剧本创作的基本知识进行了阐述。

在最后一章里，对提高工作效率问题和有志于从事广播电视事业的人如何准备第一次采访做了简要概述。既涵盖了培训中的问题，也是课程的简要目录。

为提高技能而设计了一些实践课题。这些构成了培训课程的基础，既可以作为自学教材，也可以作为老师的讲课教材。

写作本书的目的是使其成为一本综合性教科书——一个工具——供学生、教师和广播电视新闻界的从业人员掌握和使用。

安德鲁·博伊德

目 录

前言	(1)
如何使用这本书	(3)
第一章 什么是新闻	(1)
第二章 新闻的来源	(11)
第三章 新闻的完成	(29)
第四章 谈话性写作	(40)
第五章 新闻写作	(54)
第六章 广播的风格	(69)
第七章 采访	(83)
第八章 采访的准备阶段	(98)
第九章 从两分钟的标题新闻到 24 小时新闻	(116)
第十章 新闻的选择和编排	(122)
第十一章 节目的整理	(132)
第十二章 使节目恰到好处	(144)
第十三章 新闻播音员和主持人	(149)

第十四章	“正在播音!”	(158)
第十五章	新闻播音技巧	(169)
第十六章	权力和责任	(178)
第十七章	英国广播公司的工作	(197)
第十八章	对新闻的处理	(209)
第十九章	录音的原理	(229)
第二十章	便携式录音机的使用	(240)
第二十一章	编辑	(252)
第二十二章	今日演播室与未来广播	(265)
第二十三章	独立电视新闻	(275)
第二十四章	一篇报道的产生	(286)
第二十五章	采集新闻	(299)
第二十六章	摄像机镜头	(310)
第二十七章	撰写文字稿	(325)
第二十八章	编辑图像	(334)
第二十九章	视觉资料	(341)
第三十章	不间断播送	(348)
第三十一章	新媒介	(358)
附录:	广播电视职业	(371)

第一章 什么是新闻

新闻是经过报道的、新鲜有趣的消息、信息和最近发生的事情。

——牛津简明词典

新闻是历史最初的草稿。

——本·布拉德列

新闻是那些能迅速影响我们生活的重要的事情。

——弗里达·莫里斯

不管新闻到底是什么，现在的新闻数量比以往任何时候的都要多，而且越来越多的人放弃报纸转向电视去了解世界上正在发生的事情。

71%的人把看电视作为了解国内新闻的主要渠道。而十年来，首先通过电视获悉当地消息的人数已增加了一倍，并且在未来20年里，电视新闻的普及程度将是印刷新闻的六倍。

广播新闻的情况也是这样。那么新闻本身有何规律呢？

大部分的编辑可能都会同意这种观点，即新闻采集更像一门艺术而不是一门科学。但若让他们采用同样的新闻作为今日报纸头条，很多人可能会有纷争了。选择能使你的受众感兴趣的事情需要一只新闻的“鼻子”。

然而，如果认为新闻完全靠本质而非培养，这种观点将是完

全错误的。现在让我们来看看合格的新闻所不能缺少的要点。

相关性

智利发生轻微地震——死亡人数并不多

这个标题是《时代周刊》一个编辑开的一个小玩笑，而影响仅像个受潮了的炮仗。这说明任何新闻都不能没有戏剧性、距离遥远或不很重要。

然而，这个玩笑的例子恰好说明了新闻的本质。一个故事要有影响力，它必须要和受众具有相关性；而一个故事要有相关性，它又必须真实。他们的大问题对于我们来说，还没有我们的小问题更重要。

哪怕是我们非常熟悉的一条新闻，也不可能使同一国家的每一个社会群体都感兴趣。咖啡价格的波动可能会影响内罗毕的商人，但蒙博萨的渔夫和木雕艺人却不会为之所动。但如果咖啡的价格暴跌，那么就会波及到肯尼亚的每个家庭，因为经济将会遭受重创，所有人的生活都会被影响。

但就算一条新闻既真实又有相关性，你对它所产生的反应也取决于你儿童期的教养、环境、教育程度、背景、信仰和道德观等诸多方面，换句话说，新闻的价值是主观的。

除此之外，每个编辑都会同意，哪条新闻对受众的生活、收入和感情产生的影响大，哪条新闻就更重要。另外，编辑们也清楚，一个新闻栏目要想赢得受众并能持续留住他们，其多数新闻必须能在大部分时间里影响大部分的人们。

及时性

新闻是要报道现在正发生的事，或者尚不明显但已露端倪的事。没有哪种媒体比广播新闻更迅速。“你要在现场捕捉它。”曾经是一个电台体育节目的警句。这一点上，印刷出来的文字新闻是永远无法匹敌的。

作为广播记者，昨天发生的事已经死了，被埋葬了。必须报

道一些新的事情，或从新的角度去发掘。而且每小时都要更换标题，11点报道的事，到12点就得更新了。

换句话说，新闻只有当它是“新的”时候才能叫做新闻。

趣味性

“有价值，但很乏味”是给一个新闻报道的最糟糕的评价之一。新闻应该能使你倒吸口冷气、惊叫然后坐起来，全神贯注地倾听。

广播新闻经常因迎合大众的口味而受到批评，但就其本质而言，广播就是要寻找多数人而不是少数人感兴趣的焦点。新闻的内容就是得能引起广泛的关注，否则受众就会转换频道。

新闻撰稿人的技巧表现在提取出一个故事的主题，并把它准确、清楚、如实地表达出来，同时使每一细节都充满趣味。撰稿人通过这一方式，给受众提供他们需要知道的以及他们想知道的东西。

新闻中最能吸引人的地方常常是人——演艺界的大腕儿、知名人士、著名政客、皇室成员等社会名流，我们只能通过媒体了解他们，可能出于好奇、嫉妒、羡慕、讨厌或喜爱而关注他们，而通过他们，我们体验着另一种生活，或者他们的行为和决定会影响和改变我们的生活方式。

戏剧性

新闻标题通常是那些比小说还曲折的戏剧性事件。枪战、暴力犯罪、汽车追逐、悬崖营救——戏剧性越大，新闻性就越突出。对那些令人激动的、危险的、富于冒险色彩的冲突性的报道，新闻撰稿人的兴趣与写小说和拍电影的人的兴趣一样强烈。

新闻写作的艺术类似于讲故事的艺术——因为新闻本身就类似于故事，但在写作上还是要尊重事实，避免为了新闻更富有戏剧性而人为粉饰。

娱乐性

在某些新闻界的圈子里“娱乐性”仍是个贬义词，但是，新闻和娱乐本来就密不可分。新闻表达本身就有表演的成分，有时则纯粹是为了娱乐而撰写。这是在主要新闻末尾的轻松有趣的花絮新闻，在英国独立新闻社（ITN）使其流传下来，ITN的“留住笑容”策略正是纯粹的娱乐新闻。

信息含量和娱乐成分常有些矛盾。纯粹的信息内容何时结束，轻松话题从哪开始，比一所房子的建筑风格还要复杂。这也是新闻媒体今天面临的重要问题之一。这条线划在哪，取决于某节目的目标受众的收听收视率，提高收听收视率最保险的办法就是增加娱乐性新闻的比例。

“斯蒂文·麦布莱德今年 20 岁。”

那又怎样，这只能算是条信息，但不是新闻。

“他短短生命的一半却是在少年感化所、监狱和其它类似的环境中度过的。”

是吗，这可够不幸的，也许有些人对他感兴趣因为这是不寻常的事情，但算不上新闻。

“斯蒂文·麦布莱德今天出狱，成为自由人了。”

这是个消息，有些意思，也是新鲜的，因为他今天出狱，但还是算不上条新闻。

“三个月前，麦布莱德因谋杀他的父母被判终身监禁。”

他的父母，现在这很重要了。一个已经被指控谋杀父母的人怎么可以只关了三个月就给放了？

“最新的证据已公之于众，可以确信无疑麦布莱德并不是凶手，而真正的杀人犯仍然在逃，目前，已经展开了通缉。”

这个信息新鲜、有趣而且很重要，但是要使其有新闻价值，还得让它与受众有关。如果凶手是在你家乡犯的罪，这就叫新闻了，而且，本地的电台和电视台几乎肯定会把它当做头条。

新闻的各种类型

几乎所有第一次到新闻编辑部来的拜访者都会问同样的问题：“你们从哪弄来的那些新闻呢？”答案是，它不会长在树上，但只要你知道到哪去找，总会发现大量的新闻。这在本章下面部分将会详细介绍。

“我们要反映听众真正关心的事情，”BBC 第一个电台——列斯特地方电台的台长斯奎尔说，“我们的目标是把小到每个角落大到全世界的新闻都带给人们。”

每天吃完面包抹黄油以后，许多记者就想到网络或电视上看看新闻，但不管是本地的、本国的，还是国际的新闻都属于以下类型中的一类或几类。

紧急事件

紧急事件的报道是关于人们生活中最富戏剧性的事情——火灾、海上或高山营救——不管何时人们的生活出现了险情，肯定会有个新闻故事。

种种事故是可靠但不可预期的新闻来源。一个新闻机构覆盖的范围越大，就越应保证采访的严肃性和权威性，否则，新闻栏目会填满了各种鸡毛蒜皮的事，所以，只有当事故中有死亡或有严重伤害时才予以报道。

犯罪

上升的犯罪率提供了稳定的新闻来源，地区越大，发生的犯罪就越多，所以，也只有在罪行比较严重时才考虑报道。

犯罪新闻事件的报道分为许多阶段，从实际事件的发生到警察的突袭、逮捕，直到最后的法庭审理。

地方和中央政府

不管是地方还是中央政府，其每一举措都和潜在的受众有关系，哪怕影响到一个受众也算新闻。为了避免新闻栏目塞满了从政府大厅发出的各种消息，新闻通常只报道那些对多数人产生重

大影响的消息。

建筑规划与发展

建筑工程的进展是摆在眼前的新闻，大型工程计划制造大新闻。新建项目比如综合娱乐设施、购物中心和住宅建设等对在各地区有重大影响的规划，在任何一个地方新闻单位都给予高度重视。

地方议会或国会的争论

社会上哪里行动或思想要遭遇大变动，那么，导致变动的冲突就是新闻。

就一个事件的任何一种观点在公众中都有支持者和反对者，广播电视新闻就是要报道正在发生的事件，引起辩论，并使其成为公众瞩目的焦点。

受压制群体

受压制群体的存在注定是要引起争论的，他们希望改变或被要求改变，所以，他们的需求就成了新闻，他们对政府政策、事件或发展的反应会成为极好的报道素材。记者要找出深藏在冲突底层的主角，把矛盾公开，使事件变成新闻。

工业

就业是大多数人生活的一个重要内容，所以，工业的发展能产生好新闻。新闻如果关注解聘雇员或增加就业的问题，会对一个地区的劳动力市场和繁荣产生影响。

健康

从疯牛病的暴发到献血者的短缺，有关健康的事都可以产生新闻。

常人趣事

常人趣事是指发生在普通人身上的不普通的事。软新闻是指人们感兴趣的轻松话题，比如谁赢了个游泳池，谁在自家后院挖出件中国明代瓷器，也就是指那些人们总是乐于在酒吧或小酒馆

中谈论的不寻常的、讽刺的和反传统的奇闻轶事。

人物专访

采访名人、皇室成员和政治家是当地新闻的好题材，尤其当采访是与某个在当地发生的事件有关联的时候。在国家范围内，名气越大，也越有内容可写。一家新闻媒体在新闻中增添的娱乐内容越多，该新闻就越有特色，采访重要人物——尤其娱乐界的名人的原因，就在这里。

体育

很多受众忍受新闻的原因是为了收听、收看接下来播报的最新的足球、板球和橄榄球的比赛结果。本地的球队和俱乐部常在当地新闻中占很重要的地位，尤其是当他们在联赛中表现很出色或很糟糕时。在全国范围内也是一样，体育新闻的重点聚焦在那些晋级和降级的比赛上。

季节性新闻

季节性新闻包括圣诞节购物、一月份减价、第一只布谷鸟的鸣叫、旅游季节的到来和季节性失业等。

地方特色

没有两条一样的新闻，每一个地区的新闻都会带有独特的地域色彩。一个有汽车制造厂的地区会产生许多与休假、辞工、新型号和公司前途有关的新闻。而一个有海军基地的海港城市则会产生有关停靠于此的战舰的消息以及海上军事演习与当地渔船、居民发生矛盾的报道。山区则可能产生登山者失踪及高山营救的报道。

每个地区都各有特点，当一个新闻媒体被视为真实的地方新闻的提供者时，就会培养出忠实的听众和观众群。

天气

定时的最新的天气预报也是本地新闻的一个主要组成部分。

电视公司投入大笔资金用来提供高质量的天气报道服务。

在国家新闻里则播放卫星云图和详细的各地区气象图。

气象消息常跟在新闻后面，但在极端情况下，天气本身就可以成为头条。当发生雷雨、洪灾、干旱或严重的暴风雪，广播新闻也会首当其冲。在一个严寒的冬天，威尔士的“红龙”调频广播就曾因开设“风雪近况”这一节目而吸引了大批听众。那一时期，居民和游客曾被大雪围堵与外界隔绝达几天之久，该节目推出了滚动的最新信息服务，并通过电话给予建议。这个服务可以说是条生命线，在危机时刻没有什么媒体比广播更迅捷。

交通状况

在早晨，人们所关心仅次于天气的事情就算上班的道路是否顺畅了。广播是机动车驾驶员能安全获得信息的惟一渠道。在我们这个堪称汽车车轮上的社会里，每天有大量的人到异地工作，交通状况和旅行新闻能抓住很多听众。这段时间被称作“驾驶时间”。哪里道路有障碍，哪里交通堵塞，广播新闻可以提供甚至是前一分钟的消息。

一些汽车里的收音机可以自动搜索频道寻找最新路况信息。在英国，汽车联合会有自己的记者，他们可以从全国各地的汽车联合会办公室给当地电台的“驾驶时间”节目提供现场的最新的消息。

有些大的电台，如伦敦的首都电台和格拉斯哥的斯利迪电台甚至有自己的飞机巡视路面，一个记者坐在里面，可以通过无线通讯向电台发回最新的路况信息。

移动电话也常用来给陷于堵塞的驾驶员提供以拥堵情况的第一手材料。很多电台还扩大了服务的范围，给包括公交车、火车、轮渡和飞机在内的各种交通工具提供“驾驶时间”的报告。

动物

在众多的宠物中没有什么比沙棘狗的故事更能吸引宠物爱好者的兴趣。男人、女人和孩子们总也不会怪罪闯祸的小动物，但