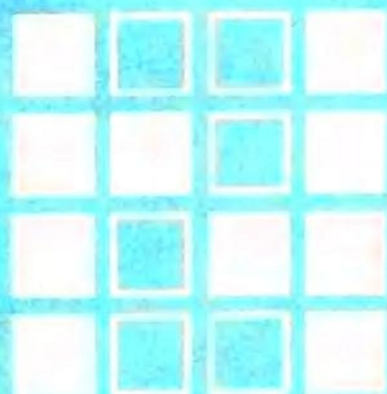


张藩
周登
沈福权

主编

农村 市场 物价 管理



农村市场物价管理

沈福权
周鹄登 主编
张国藩

中国物价出版社

农村市场物价管理

沈福权

周鹤登 主编

张国藩

*

中国物价出版社出版发行

新华书店经销

冶金胶印厂印刷

*

850×1168毫米 大32开 11.375印张 285千字

1991年7月第1版 1991年7月第1次印刷

印数:1—3000册

ISBN7-80070-053-4/F·51

定价:6.40元

《农村市场物价管理》

编写人员

主 编	沈福权	周鹄登	张国藩	
编 著	沈福权	周鹄登	张国藩	任鸿泉
	张结民	卢水清	韩德润	董兴炳
	蔡贤凯	程远明	余耀华	范鸣春
	潘书堂	郑 菁	胡广生	王桂清
	葛才胜	李昌顺		
总 纂	张国藩	任鸿泉		

序

改革开放的春风，吹遍了祖国农村大地。随着农村有计划商品经济的发展，农村市场的价格体系发生了深刻变化。以国、合商业为主体，以农贸市场为补充的农村社会主义市场已经形成并健康成长；国家定价、国家指导价、市场调节价三种价格形式取代了单一的计划价格格局。这种价格结构，调动了广大农民的生产积极性，有力地促进了农村商品经济的发展。同时，也对物价管理和监督工作提出了新的要求。如何管好农村市场物价，如何制止乱涨价、乱收费，如何落实好最高限价和最低保护价，以便更好地落实党和国家在农村的各项经济政策，规范农村市场秩序，保护农民的正当权益，进一步促进农村经济持续、稳定、协调地发展，这是物价系统工作人员、物价理论工作者一直在思考和不断探索的课题。

近两年来，全国许多县(市)都先后在乡、镇一

级建立了物价管理检查机构,配备了专职物价人员,这些同志工作在基层,兢兢业业、忠诚积极地为完成上述任务而辛勤工作,已经创造和积累了初步的经验。许多物价理论工作者也进行了不少有益的探索。农村物价工作涉及面广,专业性和政策性很强。为了进一步适应工作的需要,学理论,学政策,学业务,提高自身素质,理所当然地成为广大农村物价工作者的强烈要求。为此,湖北省物价局和湖北省计划管理干部学院组织部分同志在总结经验、理论研究的基础上,结合农村实际,编写了《农村市场物价管理》一书,供全国农村物价管理人员学习参考。

作为农村物价管理人员,必须具备坚持以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放的政治素质;必须懂得价格理论基本知识;必须掌握物价工作的基本技能;必须经常学习和了解党和国家的物价方针政策。本书为满足上述要求,采用了较新的编写方法,内容较为充实、完整。前半部分是价格基础理论与基础知识,深入浅出地讲述了价格的基本原理和价格计算等基本理论。后半部分是农村市场物价管理,全面地讲述了我国农村现行的价格管理体制、管理方法、管理原则和管理手段。全书还按照价格管理的商品对象分章

立节,就各种商品价格管理问题、农村市场价格信息、价格统计、农村物价管理人员的政治、业务素质等进行了论述。

通览全书,受益匪浅,的确是农村物价管理人员的必读之书。我相信,本书的出版发行,一定会有益于广大农村物价管理人员的学习进步,有利于农村市场物价的管理。因此,我愿将此书推荐给广大读者。

罗橙松
—aa-2011

目 录

序

第一章 社会主义经济中的价格	(1)
第一节 社会主义价格的本质.....	(1)
第二节 社会主义价格的特点.....	(4)
第三节 社会主义价格的职能和作用.....	(6)
第二章 社会主义价格的形成	(10)
第一节 价格形成的规律	(10)
第二节 价格形成的要素	(17)
第三节 价格形成的方式	(25)
第三章 社会主义价格体系	(32)
第一节 价格体系的内容及特点	(33)
第二节 价格体系的比价结构	(38)
第三节 价格体系的差价结构	(47)
第四章 农产品生产成本的调查与核算	(59)
第一节 农产品生产成本调查的意义、方法和要求.....	(59)
第二节 种植业产品生产成本的调查	(63)
第三节 饲养业产品生产成本的调查	(78)
第四节 用材林营林成本的调查	(85)
第五节 集体林区木材采运成本的调查	(89)
第六节 农产品生产成本的汇总与分析	(93)
第五章 工业品定价成本的核算	(96)

第一节	核算工业品定价成本的意义与要求	(96)
第二节	工业品成本的核算方法	(99)
第三节	工业品定价成本的确定与分析	(108)
第六章	价格中的流通费用、税金、利润以及销售价格的计算	
		(117)
第一节	流通费用的范围和项目	(117)
第二节	核算价格中流通费用的意义、要求与基本方法	
		(121)
第三节	直接费用(从量费用)的核算	(124)
第四节	间接费用(从值费用)的核算	(129)
第五节	商品价格中的税金和利润	(135)
第六节	商品销售价格的计算	(141)
第七章	农村市场价格管理概述	(145)
第一节	我国农村市场价格管理体制的沿革	(145)
第二节	加强农村市场价格管理的意义	(149)
第三节	农村市场价格管理的原则	(151)
第四节	农村市场价格管理的机构及职责	(157)
第八章	农产品价格管理	(161)
第一节	农产品收购价格管理	(161)
第二节	农产品比价	(166)
第三节	农产品质量差价	(170)
第四节	农产品产地销售价格	(174)
第五节	农产品地区差价与农产品调拨价格	(176)
第六节	农产品季节差价	(178)
第九章	农业生产资料价格管理	(183)
第一节	化肥、农药、农膜价格管理	(183)
第二节	农业机械销售价格及作业收费管理	(191)
第三节	农用柴油价格和农用水费管理	(194)

第十章 农村工业消费品价格管理	(198)
第一节 农村工业消费品价格管理概述.....	(198)
第二节 农村工业消费品出厂价格的制定.....	(200)
第三节 农村工业消费品批发价格的制定.....	(205)
第四节 农村工业消费品调拨价格的制定.....	(212)
第五节 农村工业消费品零售价格的制定.....	(214)
第六节 农村工业消费品的质量差价.....	(217)
第十一章 农村饮食服务业价格管理	(225)
第一节 饮食品价格管理.....	(225)
第二节 服务业价格管理.....	(235)
第十二章 行政事业收费管理	(243)
第一节 行政收费管理.....	(243)
第二节 事业收费管理.....	(246)
第十三章 农村集市贸易价格管理	(252)
第一节 集市贸易价格存在的客观基础.....	(252)
第二节 农村集市贸易价格的特点和作用.....	(254)
第三节 农村集市贸易价格的管理.....	(258)
第十四章 乡镇企业价格管理	(264)
第一节 乡镇企业价格工作的内容.....	(264)
第二节 乡镇企业自主定价.....	(266)
第三节 乡镇企业内部价格管理制度.....	(271)
第十五章 农村市场价格信息管理	(273)
第一节 农村市场价格信息管理概述.....	(273)
第二节 农村市场价格信息的收集、加工与传递.....	(277)
第三节 农村市场价格预测.....	(281)
第四节 农村市场价格信息管理的基础建设.....	(284)
第十六章 农村市场物价指数	(288)
第一节 价格资料的搜集和整理.....	(288)

第二节	农村物价指数的分类和计算·····	(295)
第三节	几种主要农村物价指数的编制·····	(302)
第四节	农村市场物价指数分析·····	(309)
第十七章	农村市场价格的监督检查·····	(319)
第一节	农村市场价格监督检查的对象、内容和组织形式 ·····	(319)
第二节	农村市场价格监督检查的方法·····	(323)
第三节	对农村市场价格违法行为的处罚·····	(329)
第十八章	农村物价管理人员的职责与素质·····	(337)
第一节	农村物价管理人员的职责·····	(337)
第二节	农村物价管理人员的政治素质·····	(340)
第三节	农村物价管理人员的业务素质·····	(343)
第四节	调查研究是农村物价管理人员的基本功·····	(346)

第一章

社会主义经济中的价格

在社会主义有计划的商品经济中,国民经济各部门生产的商品,都具有价格。价格是人们最常见、接触最多的经济现象。那么,究竟什么是价格?社会主义价格有哪些特点?它的职能和作用怎样?这些都是社会主义价格理论必须首先回答的问题。

第一节 社会主义价格的本质

一、从现象上看,价格是商品同货币相交换在量上的关系或比例

价格是人们最熟悉的经济现象。可以说,价格无处不有,无时不在。但是,价格作为社会经济范畴,并不是人类社会一出现就有的,也不是一有商品交换就有价格的存在,而是当生产力发展到一定阶段后,随着货币的产生而出现的。

人类最初的交换是物物交换。在物物交换的时代,虽然这种交换已具有商品交换的性质,但还不具备产生价格的条件,也就是说,那时还没有价格。因为在那时,一种商品只是偶然地同另一种商品相交换,两种商品之间的量的比例也是偶然确定的。第一次社

会大分工后,畜牧业从农业中分离出来,促进了生产的发展,使经常性的交换逐步成为可能。这时,简单的、偶然的物物交换方式不能适应交换的需要,人们开始用牲畜等大家乐于同它们相交换的商品来充当交换的媒介。第二次社会大分工以后,手工业从农业中分离出来,生产力得到了进一步的发展,出现了直接以交换为目的的商品生产,以牲畜等为媒介的物物交换方式又不能适应交换的需要。人们在长期的交换实践中,逐渐认识到贵金属的优点,它质地均匀,便于分割、携带和保管。于是贵金属开始固定地充当商品交换的媒介,这就是货币。货币产生以后,物物交换就逐步过渡到以货币为媒介的交换——商品流通。人们无论是在卖出商品还是在买进商品之前,一般都要与货币相比较,确定一个与货币交换的比例,然后才进行交换。这样就产生了价格这一经济范畴。价格就是商品同货币相交换在量上的关系或比例。

价格在产生的初期,一般是表明某种商品与贵金属货币之间的交换比例。随着社会经济的进一步发展,商品流通量的扩大,贵金属货币也越来越不能适应交换的需要,于是就出现了由国家发行的强制使用的货币符号——纸币。这样,价格就表现为商品与纸币之间的交换比例。

在我国社会主义商品经济中,人民币(包括人民币外汇兑换券)是法定流通的纸币,价格表现为商品同人民币之间的交换比例。

二、从本质上看,价格是商品价值的货币表现形态,是商品价值同货币价值之间的比例

价格是商品生产发展到一定历史阶段的产物。商品生产者生产商品,不是为了满足自身的需要,而是为了交换,满足他人或社会的需要,也就是说,商品是用来交换的劳动生产物。在商品经济社会中,每个商品生产者都有自己的独立的经济利益,他们生产经

营的直接目的就是为了获得一定的经济利益。这种经济利益的获得,不是通过无偿地占有他人的财产,而是通过商品交换,即通过用自己的劳动产品与他人的劳动产品相交换来实现的。在自由的商品交换中,交换双方彼此都把对方当作外人看待,双方都有着自己独立的利益、独立的意志。他们愿不愿意交换,怎样交换,交换多少,不是取决于一方,而是由双方共同决定的。交换双方都只能在自愿互利的基础上,通过平等协商来让渡自己的商品。因此,作为商品之间的交换的比例,必须由一个为双方都公认的公平的尺度来确定,才能使交换行为发生。那么,什么东西才可以充当这个公平的尺度呢?马克思认为,只有凝结在商品中的一般人类劳动。因为,各种商品,不管它们的外形如何相异、特性如何不同,但有一点是共同的,即它们都是劳动生产物,在它们身上都耗费了劳动。而且,不管这些劳动的具体形式如何,都是人类脑力和体力——一般人类劳动的耗费。因此,要想按照平等自愿的原则进行商品交换,就只能以不同商品中所凝结的一般人类劳动的多少为尺度,来确定其交换比例。这种凝结在商品中的一般人类劳动就叫价值。价值的大小是由劳动时间的长短来衡量的。

在直接的物物交换时代,由于交换双方了解彼此商品的生产过程和劳动耗费情况,故能直接地确定出大体符合商品价值量的交换比例。那时,一种商品的价值,表现为它所交换到的别种商品的实物量,在以贵金属货币为媒介的商品交换中,由于贵金属本身是商品,具有比较确定的价值,每一种商品同货币交换的比例——价格的高低,就取决于商品本身价值量的大小。商品的价值量大,交换的货币数量就多,价格就高;反之,价格就低。因此,从本质上看,价格就是商品价值的货币表现形态,是商品价值同货币价值之间的比例。换句话说,商品价值量的大小,用货币数量的多少表示出来,就是商品的价格。

在我国社会主义商品经济中,广泛存在着以人民币为媒介的

商品流通,商品的价格实质上是用人民币所表现的商品的价值量。尽管人民币作为一种纸币,它本身没有价值,尽管我国在发行人民币时没有规定其含金量,但它的的确确代表着一定量的价值。因此,商品的价格仍然可以看作是商品价值同人民币所代表的价值(币值)之间的比例。

第二节 社会主义价格的特点

一、社会主义价格的性质

所谓性质,就是一事物区别于它事物的根本属性。社会主义价格的性质,是指社会主义价格同资本主义价格相区别的根本所在。

价格的性质是由社会经济的性质所决定的。在资本主义经济中,由于生产资料私人占有,价格反映着资本主义交换中的剥削与被剥削的不平等的交换关系。一方面,资本家总是千方百计按照有利于自己的价格购买生产资料和劳动力来生产剩余价值,同时又用一定的价格出售包含着剩余价值的商品,以实现剩余价值。也就是说,价格集中体现了资本家无偿地占有工人所创造的剩余价值的关系。另一方面,在资本主义垄断阶段,各种垄断组织由于能够操纵市场、控制原料来源、垄断技术和专利,因此,他们能够凭借自己的垄断地位规定大大高于价值的垄断价格,以攫取垄断高额利润;或者规定垄断低价,通过获得廉价的原料、半成品等来占有其他企业工人所创造的剩余价值。也就是说,资本主义垄断价格反映着资产阶级内部为瓜分剩余价值而相互争夺、尔虞我诈的关系。总之,资本主义价格是资产阶级剥削劳动人民的一个工具。

在社会主义经济中,生产资料公有制占主导地位,价格集中地体现了社会各成员在根本利益一致基础上的、平等地交换劳动的

分工协作关系。首先,计划价格是代表全体人民利益的国家协调各方面的经济利益,组织社会主义经济建设的重要的经济杠杆;计划价格中的税金和大部分利润是取之于民、用之于民的社会主义积累。其次,市场调节价格的形成要受到国家计划价格的影响和行政干预,禁止垄断,反对非法牟利。因此,市场调节价格反映的是供求关系,可以促进互通有无、调剂余缺。

二、社会主义价格的特点

价格是在交换中形成的。价格的高低取决于交换双方力量的对比。由于交换双方力量的对比关系经常发生变化,也就是说,商品的供求关系经常发生改变,价格也就不断发生变化。因此,在任何一种商品经济条件下,价格都具有一个共同的特性,这就是价格的波动性。社会主义商品经济中的价格也不例外。

但是,由于价格所体现的交换关系在不同社会制度下具有不同的社会性质,因此不同类型商品经济中的价格必然具有不同的特点。在以生产资料私有制为基础的资本主义商品经济中,价格的波动性与价格形成的自发性结合在一起,因而具有盲目性。在以生产资料公有制为基础的有计划的商品经济中,价格的波动性是价格形成的计划性、干预性结合在一起的,因而具有可控性。

社会主义价格具有可控性的特点,是由社会主义有计划商品经济的特点所决定的。一方面,社会主义经济是商品经济,客观上要求按照商品经济原则办事,价格的形成要受商品经济运动规律的制约,价格要在市场中形成,反映市场供求关系的变化。另一方面,社会主义经济是有计划的商品经济,客观上又要求按照计划原则办事。按照马克思主义政治经济学的基本原理,商品经济有其内在的自发性,容易走上盲目发展的道路,从而带来社会劳动的巨大浪费。社会主义经济是建立在公有制基础上的,国家可以通过制订计划,运用经济、行政、法律等手段,克服商品经济的盲目性,使国

民经济大体按比例协调发展。在价格工作中也应该贯彻计划原则。价格形成的计划性表现在三个方面。一是国家对少数与国计民生关系极为密切的重要商品中需要由国家统一分配调拨的部分,以及关系全局性重大经济活动的商品和劳务,由国家定价,实行指令性计划管理;对某些重要的工农产品和劳务,国家通过制订基准价及浮动幅度,或规定差价率等,实行指导性计划管理。二是国家对价格的结构性调整是有计划地进行的。三是国家根据国民经济发展、政治与社会状况,确定年度零售价格总水平计划,并采取一些必要的措施加以实施。

社会主义价格的形成,除了有计划性外,还具有行政干预性,即社会主义国家根据社会政治、经济状况,对于实行市场调节的商品价格的形成,随时地进行行政干预。这种干预包括:制定最高限价和保护价、实行提价申报制度和临时冻结价格等。

此外,国家还通过价格立法和制定行政性价格法规,加强对市场物价的监督检查和管理,禁止非法价格行为,保护正当的价格竞争。

可见,作为价格共性的波动性,在社会主义经济中,由于受到国家计划和行政干预的制约,较好地克服了其盲目性,从而呈现出可控性。这是社会主义价格区别于资本主义价格的一个鲜明的特点。

第三节 社会主义价格的职能和作用

一、价格的职能

关于价格的职能问题,理论上目前尚未能取得一致。比较流行的观点认为,价格具有两大基本职能,一是表价职能;二是调节职