

新闻知识



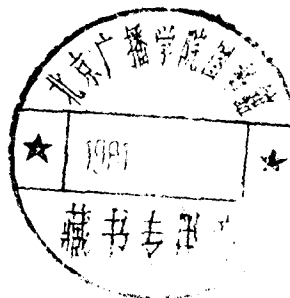
四川人民出版社

新闻知识

邱沛篁 胡发强
傅雨贵 郑松元

四川人民出版社

一九八一年·成都



责任编辑：李定与

封面设计：文小牛

新闻知识

四川人民出版社出版 (成都盐道街三号)
四川省新华书店发行 成都印刷一厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张7.5 字数142千
1981年8月第一版 1981年8月第一次印刷
印数：1—20,300

书号：7118·536 定价：0.53 元

绪 论

把报纸、广播等新闻事业办得更好，正确地反映和指导现实生活，除了靠专业新闻工作者的辛勤劳动外，也需要全党和广大群众的关心与支持，特别需要各条战线的通讯员提供各种稿件，还需要培养大批年轻人，不断地给新闻队伍增添新鲜血液。编写这本书，就是为了向各条战线的通讯员和有志于新闻事业的年轻人介绍一些新闻学的基本理论和实际工作中的根本原则、要求，介绍采访、写作和编辑业务的基础知识，希望能有助于他们了解新闻事业，热爱新闻工作。

人类在物质生产中，要建立交往关系，这就必然有相互间传播新闻、提供意见的要求。这种要求，促使人类创办各种新闻工具。随着社会生产力的发展，新闻工具相继产生，而且越来越进步。

最早出现的新闻工具是报纸。这是以刊载新闻、评论事实为主的定期出版物。现在一般所说的报纸，是指大量印刷发行的近代报纸。它是随着资本主义生产关系的产生而开始出现的。

无线电技术的发展，促使人类发明了广播和电视。它们是运用声音以及把声音和图象结合起来报道新闻、提供意见的新闻工具。无线电广播是不用纸张、没有距离的报纸，产生于二十世纪二十年代初。黑白电视在三十年代试验成功，第二次世界大战后才开始发展。彩色电视的兴起，则是五十年代的事。广播和电视的节目范围很广，其中时事政治性节目仍占重要地位。

随着科学技术的进步，世界上出现了报纸和电视的结合体——电视报纸，人们可以坐在家里，利用专用电视机来阅读报纸。传达报纸信息的系统，目前以西德和日本的视频传真系统最为成功。电视报纸的信息是利用电视广播段的狭窄空隙来传递的，也可以利用电话线传送。日本发明的一种视频档案系统，使电视观众在任何时间都可将任何一种报纸的内容显示在电视机荧光屏上。如果用户想读报，只要按一下某报社用的电话号码，按一下指示报纸版数的电钮，电视机荧光屏上便显示出该版内容。读报时，可以按顺序逐版阅读，也可以只看某一个专栏。电视机荧光屏的尺寸有限，每次能映三分之一版，文字很清晰。

通讯社和报社几乎同时产生。通讯社是向报社、广播电台和电视台提供文字新闻、新闻图片和新闻资料的机构，主要任务是搜集和发布新闻。

时事政治性期刊（又称为杂志），通常以论述政治理论问题和新闻评论为主要内容，定期或不定期成册出版。每期版式基本相同。由于报纸与这种时事政治性期刊的性质、内

容和任务十分相近，所以人们习惯于把它们统称为报刊。

新闻电影也是用图象来报道新闻、提供意见的新闻工具。新闻电影分为新闻影片、纪录影片和杂志影片三种。新闻影片用来报道当前国内外的时事、政治、经济、文化和军事方面的活动，如“新闻简报”即是。这种影片同报纸上的新闻报道一样，必须有高度的真实性和强烈的战斗性，一般必须在事件发生的当时和现场拍摄，并且要及时放映。纪录影片是对某一政治、经济、文化、军事生活或历史性事件作系统、完整的纪录报道的影片，所拍的内容必须是生活中真实存在的事实，不容许虚构。由于题材和表现方法的区别，纪录影片又可分为：时事报道纪录片、文献纪录片和传记纪录片等。杂志影片是定期报道各条战线的动态和成就的短片，一般以一至二本为一辑（期）。这是以电影形式“出版”的一种特殊的杂志。杂志影片除有综合性的报道以外，还选定某一个领域（如科技、体育、农村等）为其报道对象。

在上述新闻工具中，以报纸的历史最长，使用最广，又便于保存和查阅。一般研究新闻学的，都把它作为主要的研究对象。各种新闻工具在宣传形式上虽有区别，但是主要内容毕竟是报道新闻、评论事实，所以学习和掌握了报纸的宣传艺术，学会了报纸上各种文字体裁的写作和新闻摄影，就有条件给广播和报刊写稿或做其他新闻工作。既然如此，这本书讲述各种新闻知识，也以报纸宣传的需要为主要对象。

在为报刊、广播写稿的实践中，许多同志越来越感到学习新闻学很有必要。不过，也有些同志不以为然。他们认为

“不学新闻学，照样搞报道”。这种想法不对。须知实践是离不开理论指导的。学点新闻学，懂得一些新闻理论，在采访写作和编辑工作中，可以避免许多盲目性。农民驾驶拖拉机、工人开机床、战士打枪炮，事先都应懂得它们各自的构造原理和操作规程。同理，为报刊、广播写稿，也应该知道报刊、广播的性质、任务和作用，懂得新闻工作的基本原则和要求，掌握采访写作的客观规律和科学方法。这些东西就是新闻学要讲的内容。

新闻学是研究新闻事业的性质、任务、作用以及新闻工作的原则和方法的科学。它既是实践经验的结晶，又是新闻工作的向导和指南。世界上出现新闻报刊以后，人们对新闻工作的理论和实践进行系统的研究，求得业务水平和工作效率的不断提高，新闻学就作为一门独立的学科应运而生。在阶级社会里，各个阶级都有自己的新闻学，用以指导各自的新闻工作。资产阶级的新闻学是在十九世纪末到二十世纪初近代报刊有了较大发展的基础上逐步形成的。无产阶级新闻学的因素，是在马克思的新闻活动中开始出现的。列宁、斯大林以及我国的李大钊、毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家，不仅一开始革命活动就创办报刊，有丰富的实践经验，而且对新闻学理论也作出了巨大的贡献。在党的领导下，我国的新闻工作者经过数十年的实践和总结，逐步形成了适合我国具体情况的无产阶级新闻学，为办好无产阶级的新闻事业提供了理论武器。我们要做好党的新闻工作，不可不学习无产阶级的新闻学，使我们的实践成为有理论指导的实践。

比如我们经常碰到“新闻不新”和“报纸杂志化，新闻文章化”等问题。这些实际问题的出现，同在理论上的似是而非有关。为了解决这些问题，我们应该认真学习新闻学的基本观点，通过学习，弄清楚什么叫新闻，新闻的基本特征和规律是什么，真正的纯粹的新闻是什么样子；再联系报纸上新闻的状况，检查有没有不符合新闻特征和违背新闻规律的种种表现。这样做，才能从根本上解决上述问题。所以说，学了新闻学，在理论的指导下，采写活动会更加自由、更加主动。

新闻学的内容十分丰富。从大的方面讲，它包括新闻理论、新闻业务和新闻事业史；还可以分为采访学、编辑学、新闻写作、评论写作、新闻史学等。本书从新闻工作的实践出发，根据理论联系实际的要求，把新闻学的一些理论和实际问题概括为新闻工作的几项根本原则和要求。力求联系实际，阐明道理，不在概念上兜圈子。对新闻采访、各种文字体裁的写作以及编辑业务知识介绍，力求讲清基本的要求和办法，并且指出哪些是实践中容易出现的问题。

说到新闻业务，有必要提一提“新闻业务就是政治业务”的误解。有这种误解的同志以为会搞文字工作和会做政治工作的人，就会做新闻工作。其实大谬不然。新闻业务有自己的特殊规律，不认识它和掌握它，要搞好新闻工作，肯定是不行的。作家刘白羽回忆当记者时的一段经历说：“我写了一些年文章，但我却不懂得怎样采访，怎样写新闻报道，这时我才知道新闻工作是一种专门学问，必须从头学

起。”他还因自己在全国解放初期未圆满完成一次报道任务而内疚了多少年，并且语重心长地说：“这事实说明我还没有学会做记者。由于深知此中艰苦，我离开新闻战线多年，还是十分敬重记者这一行工作的。我的意见总起来只有一个，就是有些从事文学创作的人往往以为自己比记者高明，其实未必，新闻是一种专门的科学，你要掌握这一门武器还是不那么容易的。因此，一个党员要为党报做工作，还得好好学习才行。至于专门做记者工作的人，当然更应该进行全面、深入的业务学习，做一个精通这一门科学知识的专门家。”

诚然，新闻工作也是一种政治、思想工作，在新闻业务中，应该包括政治方面的内容。也就是说，要学习政治理论，掌握方针政策，研究实际情况，站稳革命立场：一方面要懂得党的方针政策的理论根据，另一方面又要懂得党的方针政策的事实依据。也就是说，要用马列主义理论、毛泽东思想，用党的方针政策去审时度势。要做到这一点，不加强政治学习怎么行呢？但是这只是新闻业务的一部分内容。它的另一部分内容，是掌握采访、写作和编辑工作中的客观规律。当然这两部分也不能截然分开。

新闻是一门综合艺术。在新闻的采访、写作和编辑工作中，有多少才华，都能够得到发挥。新闻这门艺术，需要我们用毕生的努力，去实践，去钻研，去丰富，去提高。由此看来，没有任何理由去轻视新闻业务的学习和研究，肯定需要的倒是其反面，那就是扎扎实实地、谦虚谨慎地学习新闻采访、写作和编辑等业务知识。

目 录

绪 论

第一章 新闻工作的根本原则	1
第一节 党 性.....	1
第二节 真实性.....	6
第三节 战斗性.....	11
第四节 群众性.....	18
第二章 采 访	25
第一节 采访是写作的基础.....	25
第二节 怎样选择新闻.....	26
第三节 采访前的准备.....	33
第四节 采访的方法.....	36
第五节 采访的作风.....	44
第三章 消 息	52
第一节 消息的分类.....	54
第二节 消息的特点.....	57
第三节 消息的写作.....	63
第四章 通 讯	84
第一节 通讯的产生及其特点.....	84
第二节 通讯的种类.....	88

第三节 通讯的写作	91
第五章 调查报告	118
第一节 调查报告的地位和作用	118
第二节 调查报告的种类	122
第三节 调查报告的特点	126
第四节 怎样进行调查研究	130
第五节 调查报告的写作	134
第六章 报告文学	143
第一节 报告文学的产生和发展	143
第二节 报告文学与其他文体的区别	145
第三节 报告文学的特性	149
第四节 报告文学写作中的几个问题	156
第七章 报纸的言论	165
第一节 言论在报纸上的地位和作用	165
第二节 报纸言论的种类及其特点	167
第三节 广开思路找题目	173
第四节 言论写作中的几个问题	177
第八章 报纸编辑工作	193
第一节 编辑工作的性质和要求	193
第二节 稿件的组织 and 处理	199
第三节 拟定标题	207
第四节 版面的组织和编排	216
后 记	227

第一章 新闻工作的根本原则

坚持新闻事业和新闻报道的党性、真实性、战斗性和群众性，既是无产阶级新闻学中的重要理论问题，也是从事新闻工作必须遵循的根本原则。要为报刊、广播写稿，成为一个合格的新闻工作者或者做一个好的通讯员，必须按照这些理论和原则去实践。

第一节 党 性

党性是阶级性的集中表现。无产阶级的党性是无产阶级阶级性的最高表现。在新闻工作中坚持党性原则，从宣传内容和工作方法来讲，就是要绝对服从党的领导，发扬独立负责精神，坚定地站在党的立场上，维护党和人民的根本利益，完整地、准确地宣传党的路线、方针和政策，同任何来自左的或者右的干扰进行坚决的斗争。

强调新闻工作要有党性，是因为新闻事业具有强烈的阶级性。任何新闻事业，它的宣传内容、工作方法和经营管

理，都是社会经济基础的反映。各个阶级都要利用新闻事业制造舆论，来为自己的切身利益服务。世界上的报社、广播电台、通讯社、电视台，没有哪一家不站在各自的阶级立场说话。不用说报道新闻或评论事实，就连介绍知识性、趣味性的材料所反映出的立场、观点、思想、感情，都必然体现某一阶级或政治集团的意志和愿望。在资本主义国家，由于生产资料的私人占有和无政府状态的自由竞争，新闻事业被掌握在垄断资本集团和大大小小的报业资本家手中。资本家的相互兼并、争奇斗法，使新闻界呈现出光怪陆离的局面。这些新闻工具尽管以各种不同的面目出现，有时也对所谓政府的“丑闻”、“错事”进行揭露、抨击，但这只是垄断资本集团内部矛盾的反映。这种钩心斗角，互相攻击，以不危及资本主义剥削制度为限度，而对劳动人民进行欺骗和愚弄，它们则是采取基本一致的立场。社会主义国家的新闻事业是在社会主义公有制基础上的计划经济通过新闻手段的反映，尽管它们有各自不同的服务对象，但都是无产阶级手中的舆论工具，共同为社会主义建设服务，成为无产阶级革命事业的重要组成部分。这就要求新闻工作从宣传内容、工作方法到经营管理，都坚持无产阶级的党性原则。

一、宣传党的路线、方针、政策

坚持党性原则，首先就是要全面地、准确地宣传党的路线、方针和政策，引导广大群众排除各种干扰，坚决完成党的工作任务。我们的党，是无产阶级的政党，是为无产阶级

和最广大的人民群众谋利益的，是各族人民的忠实代表。党的路线、方针、政策，是以符合最广大人民群众的最大利益，并为最广大的人民群众所拥护，作为基本出发点的。新闻工作的根本任务，就是让广大群众了解党的路线、方针、政策，并且团结起来，认真地贯彻执行。人民群众在根本利益上虽然是一致的，但由于各自所处社会地位的差异，也有着特殊的利益和要求，因而常常出现个人利益和国家利益、局部利益和整体利益、目前利益和长远利益之间的矛盾。在新闻工作中坚持党性原则，不仅要处处为人民的利益着想，时刻倾听人民的呼声和要求，而且要用党的路线、方针、政策去教育人民群众，引导他们树立全局观点，正确处理个人利益和国家利益、局部利益和整体利益、目前利益和长远利益之间的关系，特别要引导他们始终坚持社会主义道路，坚持人民民主专政，坚持党的领导，坚持马列主义、毛泽东思想，并且同反对这四个坚持的错误思想和错误行为作坚决的斗争，共同维护全国各族人民的根本利益。

二、绝对服从党的领导

坚持党性原则，还要处理好党与党报的关系，把新闻工作置于党的绝对领导之下。新闻界有个形象的比喻，说党报是党的喉舌。正如喉舌要传达大脑的意志一样，党报就必须传达党中央的意志，接受各级党委的领导。延安《解放日报》一九四二年在一篇社论中讲党与党报的关系时说道：“报纸是党的喉舌，是一个巨大集体的喉舌。在党报工作的同志，

只是整个党的组织的一部分。一切要依照党的意志办事，一言一动，一字一句，都要顾到党的影响。”还说：“党报不但要求忠实于党的总路线、总方向，而且要与党的领导机关的意志呼吸相关，息息相通；要与整个党的集体呼吸相关，息息相通，这是党报工作人员的责任。这是办好党报的必要条件之一。”（延安《解放日报》一九四二年九月二十二日社论《党与党报》）为了使党中央和领导机关的意图在报纸版面上完整地、准确地体现出来，防止出现宣传报道脱离党的领导的现象，在新闻工作中要坚持请示报告制度和稿件送审制度。请示报告制度，是指报社要定期或经常向党委报告工作情况，一段时间的宣传计划或有关新的问题或重大事件的宣传意见，向党委请示，事后要汇报。稿件送审制度，是指报纸的社论、重要新闻稿件、编辑部所加的政治性或政策性的重要按语，以及对读者来信所作的涉及重大政治性、政策性的问题的答复，必须送党委审阅后才能发表。

坚持党性原则，不但要绝对服从党的领导，更要有独立负责的精神，充分发挥主动性、积极性和创造性。把服从党的领导理解成自己只能处于消极的、被动的或依赖的地位，这是一种误解。盲目地、表面上无异议地执行上级指示，并不是在真正执行上级指示，而是反对上级指示或者对上级指示消极怠工的最妙方法。我们讲新闻工作服从党的领导，绝不能采取这种态度，而要有敢于负责的主动精神，根据实际情况，创造性地贯彻执行上级党委的指示，使党的指示生动活泼地体现在报纸版面上。这就要求我们对党的指示和有关

的决议，不仅知其然，而且知其所以然，深入钻研和领会它是在什么背景下、针对什么问题提出来的，并且认真分析其中哪些问题应该怎样宣传，还要本着对党对人民负责的态度，解放思想，独立思考。要在深入的调查研究之后，经过深思熟虑，得出实事求是的结论，有自己对实际问题的真知灼见。这样才不会随声附和，人云亦云，或者看风向行事、看脸色表态。当自己的稿子或对事物的看法与领导机关或负责同志的意见不一致，甚至发生冲突时，新闻工作者应当尊重他们的意见，重新进行调查研究，如果经过调查研究，认定自己是正确的，就应当坚持自己的意见。必要时可以把自己的观点向更高一级的领导机关，直至党中央如实报告，供他们研究和决定。

三、遵守党的宣传纪律

在新闻工作中提倡独立负责精神，并不是说可以不要党的宣传纪律。党的纪律是执行党的路线的保证。《关于党内政治生活的若干准则》规定：“对于关系党和国家的根本利益和全局的重大政治性的理论和政策问题，有不同看法，可以在党内适当的场合进行讨论。但是，在什么时候、用什么方式在报刊上进行讨论，应由中央决定。党的报刊必须无条件地宣传党的路线、方针、政策和政治观点。对于中央已经作出决定的这种有重大政治性的理论和政策问题，党员如有意见，可以经过一定的组织程序提出，但是绝对不允许在报刊、广播的公开宣传中发表同中央的决定相反的言论；也不

得在群众中散布与党的路线、方针、政策和决议相反的意见。这是党的纪律。”这自然也是党的一切宣传工作，特别是新闻工作必须严格遵守的宣传纪律。这种纪律是建立在高度自觉基础上的，也就是说，强调遵守宣传纪律，并不是要限制新闻工作者的民主，恰恰相反，只是反对没有纪律的、向党闹独立性的倾向，提倡在党的领导下独立思考问题、独立进行工作的创造精神。

坚持新闻工作的党性原则，关键在于加强新闻工作者的党性锻炼，以便在各种情况下都同党中央保持政治上的一致。我们应当认真学习和运用马列主义、毛泽东思想，准确地从政治上观察社会现象，密切地联系群众、联系实际，善于提出对党和人民有利、对实际工作有帮助的看法和意见。

第二节 真实性

新闻必须完全真实，也是我们从事无产阶级新闻工作必须遵循的根本原则和要求。

要求新闻完全真实，这是无产阶级新闻学的起码常识。无产阶级新闻学以辩证唯物论解释新闻的本源问题，认为新闻的本源是客观存在的事物，也就是在自然界和社会生活中所发生的事实。作为观念形态的新闻，是不依赖于人的意志而存在的客观事物的反映。没有被反映者，就没有反映者。客观事物的存在，是产生新闻的前提和基础。事实是第一性的，新闻是第二性的。先有事实，后有新闻；没有事实，也