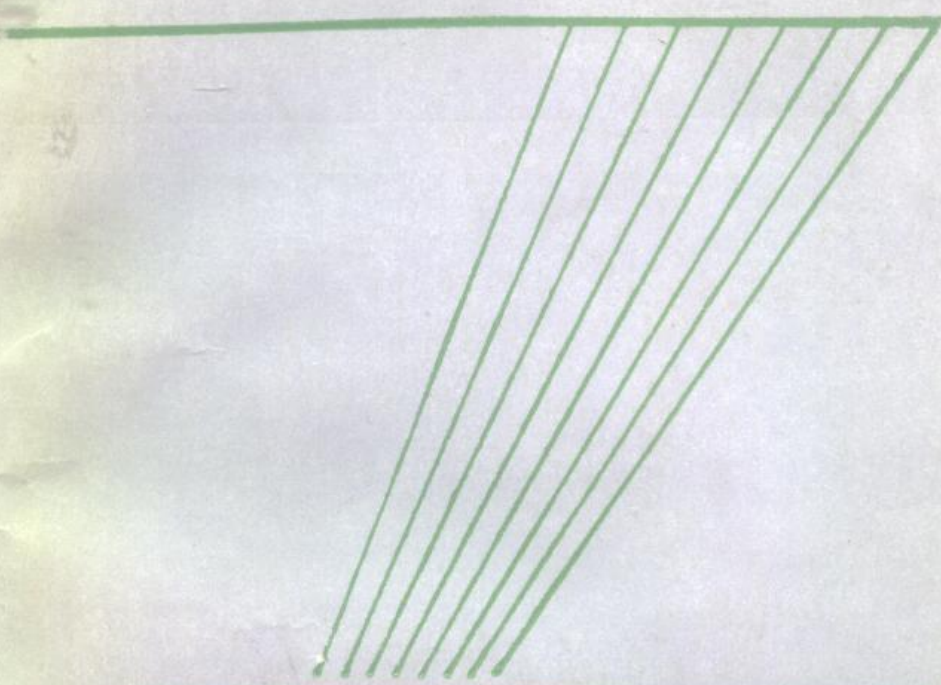
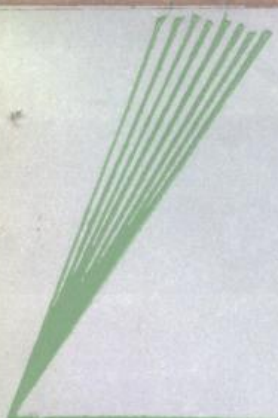


An abstract graphic design consisting of a series of parallel green lines that fan out from a single point at the top left towards the right edge of the cover.

怎样写新闻评论

于 宁 李德民 著

A smaller version of the abstract green line design, consisting of parallel lines fanning out from a point on the left edge.

中国新闻出版社

怎样写新闻评论

于 宁 李德民 著

中国新闻出版社

1987年·北京

责任编辑：郑忠祥

怎样写新闻评论

于 宁 李德民 著

*

中国新闻出版社出版

(北京朝阳门外水碓子东里24号)

北京印刷二厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

787×1092毫米，1/32开，印张10，字数：216千

1988年3月第1版 1988年3月第1次印刷

印数：1—20000册

ISBN 7-80041-034-X/G·35

统一书号：7363·119 定价：2.20元

前 言

新闻评论是报纸的声音和旗帜，人们注意它，重视它，同时也感到它似乎蒙有一层神秘的色彩。对记者、编辑、评论员，它是一束棘手的鲜花。

近几年，在新闻学领域，对消息、通讯、报告文学的研究成果姹紫嫣红，而关于新闻评论的研究，是才开发的处女地。

我们是人民日报评论员，此前是中国社会科学院新闻研究生，学习和工作，爱好和需要，使我们与新闻评论结下不解之缘。我们希望有更多的人了解新闻评论，热爱新闻评论，撰写新闻评论。我们已过不惑之年，在前辈面前，显嫩；在青年面前，显老。亦嫩亦老，优势和劣势无须遮掩。我们不避“炫耀”之嫌，亦无“丢丑”之虑，将自己多年的经验教训、心得体会奉献给读者。无论是专业新闻工作者，还是业余新闻爱好者，无论是报坛耆宿，还是青丝学子，如果在合上这本书后能说一句“不算浪费时间”，那就是对我们的安慰和鼓励。

人民日报著名评论员范荣康、钱湜辛等同志，十年如一日，给予我们悉心的指导、巨大的帮助，是我们尊敬的老师，就在这本书中，也浸透了他们的心血和汗水。我们有不

尽的感激之情。

这本书是我们两人合作的成果。在写作中，第一章、第三章、第六章、第八章由于宁执笔，第二章、第四章、第五章、第七章由李德民执笔。

中国新闻出版社窦其文等同志鼎力支持本书的出版，在此谨表诚挚的谢意。

作 者

1987年7月

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 报纸不可无评论	(1)
(一) 我党历来重视报纸评论工作	(4)
(二) 新闻评论一不可无,二不可滥	(8)
第二节 新闻评论的基本特点	(10)
(一) 鲜明的党性	(11)
(二) 较强的时间性	(14)
(三) 明显的指导性	(17)
(四) 广泛的群众性	(18)
第三节 新闻评论的分类	(20)
(一) 根据评论的内容分类	(20)
(二) 根据评论的形式分类	(22)
(三) 根据评论与新闻的关系分类	(24)
第四节 人人要学会写评论	(40)
第二章 选题	(43)
第一节 评论选题与评论价值	(43)
第二节 选题的根据	(48)
(一) 从“上头”选题	(49)
(二) 从“下头”选题	(51)
(三) 从报道选题	(52)
第三节 新意——评论的明珠	(56)

第四节 角度——评论的入口.....	(63)
第三章 配评论	(72)
第一节 评论的遗憾与遗憾的评论	(72)
(一) 评论的遗憾	(72)
(二) 遗憾的评论	(76)
(三) 配评论是一门艺术	(85)
第二节 配评论的基本要求.....	(86)
(一) 符合党的路线、方针、政策	(87)
(二) 源于新闻 高于新闻	(87)
(三) 抓住特点 评出新意	(91)
(四) 倾向性要鲜明,片面性要防止	(97)
第三节 一个配源与三篇配论	(100)
第四节 机动灵活地配评论.....	(106)
(一) 变动数量比	(106)
(二) 打好“时间差”	(108)
(三) 量体裁衣	(109)
(四) 变“配”为“揉”	(110)
(五) 一篇佳作是怎样产生的	(112)
第四章 论证	(120)
第一节 不讲理评论和讲理评论	(123)
第二节 不会讲理评论和会讲理评论	(13)
(一) 面面俱到和突出重点	(133)
(二) 就事论事和就事论理	(140)
(三) 以叙代论和以论为主	(144)
(四) 低估读者和不低估读者	(147)
(五) 冲动和冷静	(153)
(六) 混乱结构和清晰结构	(157)

第三节 事实和意见	(164)
(一) 事实	(164)
(二) 意见	(170)
第五章 标题、开头和结尾	(174)
第一节 标题	(174)
(一) 精彩的标题和平淡的标题	(174)
(二) 评论标题和新闻标题	(177)
(三) 评论标题的准确和生动	(179)
第二节 开头	(183)
(一) 千篇一律是评论开头的通病	(183)
(二) 开门见山是典型的评论开头	(186)
第三节 结尾	(191)
第六章 专栏评论	(199)
第一节 专栏评论生机勃勃	(199)
第二节 专栏评论的基本特点	(203)
(一) 有自己的“字号”	(204)
(二) “我”进入评论	(206)
(三) 内容广泛	(209)
(四) 风格多样	(210)
(五) 气氛民主	(210)
第三节 专栏评论的写作手法	(213)
(一) 要有自己的新见解	(213)
(二) 展开联想的翅膀	(217)
(三) 要言当其时	(219)
(四) 抓住典型的事例	(222)
(五) 借助生动的形象	(225)
1. 借助要贴切	(225)

2. 形象要新鲜	(227)
3. 让形象立起来	(232)
4. 借助要“有借有还”	(233)
(六) 用好典故	(233)
第四节 微型评论“今日谈”	(241)
(一) 小评论不可小看	(241)
(二) 怎样写“今日谈”	(243)
1. 有感而发——谈选题	(243)
2. 真实恰当——谈材料	(245)
3. 言简意赅——谈议论	(247)
4. 生动活泼——谈语言	(250)
5. “画鱼点睛”——谈标题	(253)
第七章 短论	(255)
第一节 看几篇短论	(255)
第二节 短论的传统	(260)
第三节 短论的优势	(264)
第四节 大题小做和长话短说	(269)
第八章 评论的语言和风格	(277)
第一节 评论语言的基本要求	(277)
(一) 评论语言的基本要求	(278)
(二) 注意确定文章语言的基调	(283)
(三) 新闻评论语言的常见病	(284)
第二节 语言增色八法	(284)
(一) 多用口语	(285)
(二) 把抽象的道理形象化	(287)
(三) 注意句式的变换	(291)
(四) 用好排比句	(293)

(五) 巧用疑问句	(297)
(六) 引一点人家的话	(301)
(七) 用一点古诗词	(305)
(八) 锤炼警句	(307)
第三节 呼唤风格	(308)

第一章 概 论

如果您是初学新闻评论写作的新手，拿起这本书时，很可能急于知道“怎么写”。我们说，不要急，请先读读这一章，大体了解一下新闻评论是怎么回事，这对以后写好评论不会毫无助益。

第一节 报纸不可无评论

打开收音机，可以听到天南海北的新闻，也可以听到言简意赅的新闻评论。

打开电视机，可以看到昨日、当日的新闻，也可以听到一针见血的新闻评论。

打开一本新闻性的杂志（例如《半月谈》、《瞭望》等），里面也是既有新闻（包括通讯、专访等），又有新闻评论。

打开一张报纸，那就更明显了，新闻很多，新闻评论也不少。

从报纸、杂志、广播、电视以及通讯社这些大众传播工具来看，它们都是不只传播新闻，而且对某些新闻发表评论。当然，由于它们传播的特点各有不同，有的时间性很强，有的时间性较差；有的形象性很强，有的形象性较差；有的提供给受众的选择性较强，有的提供给受众的选择性较差，等等，这诸多因素决定了它们所传播的新闻与所发表的评论的“配比”是不同的，也即是说，评论量与新闻量之比，有

的较高，有的较低。但不管怎样，人们可以看到，我国的各种大众传播工具不仅都有新闻评论，而且愈来愈重视新闻评论工作。

我们在本书中论述新闻评论时，主要是以报纸评论为例。

报纸上每天刊登大量新闻。“报纸上为什么要登新闻呢？”恐怕没有什么人会提这样的问题。

报纸上每天也登一些新闻评论。“报纸上为什么要登新闻评论呢？”这却是人们可能产生的疑问。

回溯一下报纸的历史，可以知道，我国早期的报纸是“以政论为本位”的，也就是说以政论为主，新闻较少，这是由当时新闻传播的手段落后、新闻传播的速度较慢所决定的，因而只能发表一些文人论政的文章。后来，随着新闻传播手段的进步和新闻传播速度的提高，报纸由“以政论为本位”发展到“以新闻为本位”，也就是说在数量上以登载新闻为主，以登载新闻评论为辅。但是不管怎样，新闻评论始终没有在报纸上消声匿迹，而是依然占有突出的地位，发挥着重要的作用。

我们的时代，是一个信息的时代。人们不管从事什么职业，都需要通过各种新闻媒介获取大量新的信息，以满足他们求知的欲望，并从这些信息中汲取对他们的思想、生活、工作有这样那样价值的成份。这些信息既包括新的事件、新的成就、新的经验等等，也包括新的思想、新的观点、新的意见，如果信息中没有这后一部分内容，信息就不能认为是完整的、充分的，不可能最大限度地满足人们求知的欲望。信息的传播，不仅包含了事实的传播，也包含了意见的传

播；信息的交流，不仅包含了新闻的交流，也包含了思想的交流。而新闻评论则是报纸、杂志、广播、电视中传播意见性的信息、交流思想性的信息的光荣承担者。

此外，从大众传播工具的社会功能来说，它们不仅要及时传播信息，还负有表达某一阶级、某一政党或某一政治集团对重大社会政治问题的立场、态度，从而影响社会舆论、引导社会舆论的责任，从这方面来说，新闻评论更是不可或缺的。翻翻中国的新闻史，可以看到，不管哪个党、哪个派办的报刊，都不会没有评论。至于欧美的一些大报，甚至专门辟有社论版，每天三、四篇社论，一些知名的专栏作家撰写的评论往往产生广泛的社会影响。

至于我们党所领导的报纸（包括党的各级机关报和党所领导的其他报纸）更不可没有新闻评论。除了上面说过的原因之外，这还是由我们报纸的性质和任务来决定的。我们的报纸固然也是传递信息的工具，但是从最根本的特征来说，它是党的喉舌，是党所领导的人民政府的喉舌，同时也是人民自己的喉舌。党报是要代表党和政府讲话的，是要按照党的路线和政策来发表议论、指导工作的。因此，我们的报纸不但不能没有评论，而且必须十分重视评论。

坚决地、无条件地宣传党的路线、方针、政策，是我们报纸的首要任务，也是评论工作的首要任务。这是由我们报纸的性质决定的。毛泽东早在1948年就指出：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”（《对晋绥日报编辑人员的谈话》）无论是在革命战争年代，还是在社会主义建设时期，我们的报纸和我们的评论都是这么办的。这也是我

们报纸评论的突出特点。

及时反映人民群众的意见、要求、愿望、呼声，是我们报纸的另一重大任务，也是评论工作的另一重大任务。人民群众无论是在重大的社会政治斗争中，还是在规模宏伟的建设事业中，还是在日常的工作和生活中，总会产生这样那样的意见和愿望，总会发出这样那样的要求和呼声，我们的报纸要忠实地反映群众的心声，我们的评论要忠实地反映群众的心声。如果反映得不真实，或者根本不予反映，那就会脱离群众，失去群众。

邓拓说：“报纸的评论特别是社论决定着报纸的政治面貌。一篇社论是一期报纸的旗帜；其他形式的评论文章也都代表报纸的政治见解。因此，报纸的评论工作应该被看成是思想工作的主要形式。”（《怎样改进报纸工作》，见《中国共产党新闻工作文件汇编》（下）第327页）这是对报社评论工作的重要性正确估价，也是对我们的报纸为什么必须重视评论工作的最好说明。

（一）我党历来重视报纸评论工作

中国共产党自成立之日起，就十分重视新闻宣传工作。党的一大通过的中国共产党的第一个决议，明确规定：“杂志、日刊、书籍和小册子须由中央执行委员会或临时中央执行委员会经办”，“任何中央地方的出版物均不能刊载违背（党）的方针、政策和决定的文章”。这就是说，第一，新闻出版物必须由党来领导；第二，新闻出版物所刊载的文章必须符合党的方针、政策和决定。作为新闻出版物的重要组成部分，评论直接承担着宣传党的路线、方针、政策的重任，因此它更是受到党中央领导和党的各级领导机关的重视。几

十年来，党报也好，党刊也好，发表的大量有影响的评论，很多都是党中央领导同志亲自撰写或在他们的直接主持下产生的。毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家以及现在党中央的领导同志为我们树立了党抓新闻、党抓评论的光辉榜样。

毛泽东早在青年时代，就在《湘江评论》等刊物上发表了许多气势磅礴、鼓舞人心的政论。在他成为我们党的领袖之后，几十年如一日，非常关心报纸评论工作，而且善于运用报纸评论宣传群众、组织群众，指导全党和全国的工作。1958年他在给刘建勋、韦国清二同志的信中，突出强调领导干部必须十分重视报纸的社论，他说：“精心写作社论是一项极重要任务，你们自己、宣传部长、秘书长、报社总编辑，要共同研究。第一书记挂帅，动手修改一些最重要的社论，是必要的。一张省报，对于全省工作，全体人民，有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。”这就是说，要发挥党报应有的作用，必须精心写作报纸的社论；而要写好报纸的社论，领导干部必须亲自领导以至亲自动手。

毛泽东是这样要求别人的，自己也身体力行，做出楷模。在革命战争年代，尽管环境险恶、戎马倥偬，他仍然撰写了许多新闻评论，其中不乏脍炙人口的名篇。抗日战争时期撰写的评论中收入《毛泽东选集》的就有9篇，这9篇是：

《一个极其重要的政策》（1942年9月7日）

《第二次世界大战的转折点》（1942年10月12日）

《质问国民党》（1943年7月12日）

《评国民党十一中全会和三届二次国民参政会》
（1943年10月5日）

《评蒋介石在双十节的演说》（1944年10月11日）

《游击区也能够进行生产》（1945年1月31日）

《论军队生产自给，兼论整风和生产两大运动的重要性》（1945年4月27日）

《赫尔利和蒋介石的双簧已经破产》（1945年7月10日）

《评赫尔利政策的危险》（1945年7月12日）

在解放战争的短短三年多时间，毛泽东同志又写了大量评论，仅收入《毛泽东选集》的就有16篇。这些评论有力地揭露了敌人，打击了敌人，鼓舞了人民，教育了人民，充分发挥了新闻评论的战斗作用。其中象《将革命进行到底》和评白皮书的系列评论《丢掉幻想，准备斗争》、《别了，司徒雷登》、《为什么要讨论白皮书》、《“友谊”，还是侵略》、《唯心历史观的破产》等是我们在学习新闻评论写作时值得反复吟诵体味的范文。

建国以后，毛泽东也亲自撰写或修改了一些重要的社论，产生了重大的社会影响。其中有些文章（例如《应当重视电影〈武训传〉的讨论》、《文汇报的资产阶级方向应当批判》等）尽管在今天看来其观点并不妥当、并不正确，但是在学习新闻评论写作时，它们仍然值得我们重视和研究。

其他老一辈无产阶级革命家也很重视报纸评论工作。建国初期，由于国民党反动派留下的烂摊子和帝国主义的封锁，我们在十分困难的条件下着手恢复和开展经济建设。当时，《人民日报》发表的一些社论对于争取国家财政经济状况的好转，发挥了积极的作用。其中有的就是中央领导同志亲自撰写的。例如1950年3月10日的社论《为什么要统一国

家财政经济工作》是陈云写的，3月22日社论《税收在国家工作中的作用》是薄一波写的，2月6日社论《学会管理企业》是李立三写的。中共中央专门发出指示，号召：“各级党委及政府各部门的负责同志，应当学习陈云、薄一波、李立三等同志的这种工作方法，对于自己所担负的工作，经常亲自动手在报纸上写这种能够透彻解决问题的社论。”

党的十一届三中全会以来，无论是拨乱反正，肃清林彪、“四人帮”的极左思潮，还是宣传三中全会路线，坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化，宣传改革、开放、搞活的总方针，推动社会主义物质文明和精神文明建设，《人民日报》所发表的许多有重大影响的社论和评论，都是在中央领导同志亲自指导下产生的。

革命和建设的长期实践表明，报纸评论工作是党的新闻工作、宣传工作的一个重要组成部分，报纸评论工作对整个党的事业、人民的事业有重大影响。高明的领导者，必然是重视报纸评论工作，并善于利用它为实现党的路线、方针、政策服务的。把撰写报纸评论看成仅仅是新闻单位少数秀才的事，是一种近视的、狭隘的观点，应当予以克服。

党的十一届三中全会以来的一个引人注目的可喜景象是，不仅党的各级领导干部越来越重视报纸评论工作，而且有更多的干部和群众关心、支持报纸评论工作，踊跃为报社投寄评论稿件。报纸评论的作者队伍从来没有象今天这样壮大，报纸评论的园地从来没有象今天这样欣欣向荣。报纸的评论不仅继续是传达党的意图的重要手段，而且也成为反映群众心声，群众自己教育自己的重要途径。这是社会主义民主在扩大的生动体现，它也必将进一步推动社会主义民主化