

世纪经典系列

中国股市世纪经典系列

中国股市

利润流水线

中国股市实战操作系统

何岩 著



工

目次

中国股市跨世纪精典系列

利润流水线

——中国股市实战操作系统

何岩著

山高水险	争食夺利
利器在手	舍我其谁
股海冲浪	理性投资
一招制胜	独领风情

愿千千方不夫众朋友
信步闲庭熟三步步高升

工商出版社

责任编辑 吴长清

封面设计 曹 笛

图书在版编目(CIP)数据

利润流水线:中国股市实战操作系统/何岩著.-北京:
工商出版社,1999.4

ISBN 7-80012-462-2

I. 利… II. 何… III. 证券交易-基本知识 IV. F830.9
中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 10311 号

书名/利润流水线——中国股市实战操作系统

著者/何 岩

出版·发行/工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850×1168 毫米 1/32 印张/10.56 字数/160 千字

版本/1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

印数/0001—6,000 册

社址/北京市丰台区花乡纪家庙(100070)

电话/编辑部:63714551 63730080 发行部:63730074 63748686

出版声明/版权所有 侵权必究

书号:ISBN 7-80012-462-2/F·188

定价:20.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

深科技何以涨到 70 元？
鲁北化工何曾每年股价翻番？

利润流水线告诉你其中的奥秘
利润流水线告诉你下一个奇迹……

“利润机器”——“一剑走天下”
——谁与争锋！

内 容 概 要

本书以股票投资为主题。着重介绍了一套中国股市实战操作系统——利润流水线。该系统十分符合中国股市特点,并具有较强的实战指导意义。具体分为:大势系统、选股系统、进出系统、实现系统、经验系统等几个部分,并将这些系统有机地结合起来,形成程序化的操作体系,追求一种机械化、自动化的操作模式。

此外,贯穿全书的另一重要内容是提倡一种正确的投资理念,即“崇尚价值基础,追寻高速成长”。使广大投资者在掌握利润流水线投资方法的同时也能形成一些正确的投资理念,以便长久立足于证券市场,回避风险,理性投资,安全获利。

本书是作者通过多年的股市实战醒悟出的投资理念与操作方法的有机结合,具有实用性强,适用广泛的特点,可以做为广大投资者进行股票投资的有力武器。

阅读指导

本书重点阐述中国股市的正确投资理念以及实战操作系统。在阅读过程中以下几点应予以注意：

● 书中对一部分股市基础常识性知识未做详细介绍，如基本 K 线形态，常用技术指标的定义及计算方法等。而对于何时，何种情况要用哪些技术指标，要看哪些 K 线形态则均做了重点介绍。

● “利润流水线”是一套完整的投资操作系统，读者应完整掌握并运用，不可断章取义，只学习其中某一部分。

● “利润流水线”是一套动态的操作系统，会不断地“升级”并进步。希望广大投资者在自身不断前进的同时关注“利润流水线”的新动向。

自序

股海升明月

股海涛涛,波急浪险。有多少人能踏准狂浪的起伏,勇往直前,又有多少人迷失方向,被波涛淹没。海那一边,风景独美,又有几人能静心欣赏得到。不为身边的激流险浪所困扰而透过迷雾望到那一轮明月者实不为多。

本人在中国证券市场这个大海洋之中闯荡多年,开始与多数投资者一样,迷迷茫茫,东游西荡,追高杀低,无根无据。赚钱赔钱因果不知,简直是一种变相的赌博。难道中小投资者永远跟着机构大户后面走吗,难道我们不能提前于大机构发掘出好股票吗。好股票并非为某机构所有,她属于刻苦钻研,独具慧眼的投资人。如果普通投资人也能花些功夫并运用正确的方法选出一些价值被严重低估的股票,适时买入并持有,任何人也难以阻挡你赚钱的势头,中小投资者并非永远是“轿夫”的角色,为你“抬轿”的则可能是奈你不得的庄家,也可能是股票本身的价值力量。

该书是本人总结多年来在证券市场中的得失,醒悟出的一套理性投资理论与方法。重点不是讲如何看K线图、如何计算技术指标,更非空谈“如何赚钱”、“教你几招”之类。主要是告诉投资者一种投资证券市场的思维方式,理

性选股方法以及适时进出技巧,并以实用的风险控制系统来让投资者在安全中获利。旨在使广大投资者能放开手脚,高瞻极目,在投资活动中做到成竹在胸,而不为一时的波动而烦恼,跳出迷茫的雾区。

当然,任何一套理论与方法都并非万能,不同的人使用起来效果也大不相同。本书愿为那些有证券投资天赋又勤于钻研,但缺少一定方式方法的投资者提供一点帮助,但愿这样的投资者会越来越多。愿本书会帮助更多的朋友成功,更多的人能望到那一轮股海明月。

鹤扬(何岩)

1999年2月

提示 灵魂

● 记住

发现她	沙中碧玉
拥有她	真情奉献

● 注意

一旦拥有	别无所求
红色恋人	也有尽头

● 做到

适时	择机
----	----

● 当心

陷井	风险
----	----

目 录

自序 股海升明月

提示 灵魂

第一章 旭日东升——中国股市概况…………… (1)

第一节 车轮滚滚——中国股市的历史、现在与未来
…………… (2)

第二节 山高水远——中国股市的独特性 …… (23)

第三节 拨云见日——中国股市的理念误区 … (30)

第二章 云破天开——利润水线的概念 …………… (39)

第一节 东西合璧——利润流水线的思想精髓 ……
…………… (40)

第二节 山水相连——利润流水线的构成 …… (47)

第三节 法力无边——利润流水线的效力 …… (53)

第四节 心领神会——运用利润流水线应注意的问题
…………… (59)

第三章 放眼四顾——大势系统 …………… (63)

第一节 气象万千——股市大环境背景研判系统 …
…………… (65)

2 利润流水线

第二节 见风使舵——股指运行趋势研判系统	(83)
第三节 顺势而为——趋势下的操作策略	(93)
附 实战出击	(98)
第四章 徐徐启动——选股系统	(105)
第一节 千里挑一——中长线选股系统(投资选股系统)	(107)
附 实战出击	(135)
第二节 不问黑白——短线选股系统(投机选股系统)	(153)
附 实战出击	(179)
第五章 一触即发——进出系统	(185)
第一节 从容不迫——中长线进入系统	(187)
附 实战出击	(210)
第二节 且战且退——中长线卖出系统	(213)
附 实战出击	(233)
第三节 追涨杀跌——短线进出系统	(236)
附 实战出击	(252)
第六章 装进口袋——实现系统(风险控制系统)	(255)
第一节 心静如水——心态系统	(259)
第二节 习以为常——纪律系统	(264)

第三节	眼明手快——止损系统·····	(270)
第四节	实事求是——唯物系统·····	(276)
第五节	来之不易——资金系统·····	(282)
第七章	千金难买——经验系统·····	(289)
第一节	血的代价——失败经验·····	(294)
第二节	只可意会——成功经验·····	(303)
第八章	万马奔腾——世纪星空 精彩聚焦·····	(311)
第一节	举世瞩目——“世纪大底”·····	(312)
第二节	永无止境——“白马王子”·····	(313)
第三节	前途无量——“黑色旋风”·····	(315)
第四节	气贯九洲——“红色风暴”·····	(317)
结束语	·····	(319)
·自己做庄——赚钱不要太容易·	·····	(319)
·附 记·	·····	(321)

第一章 旭日东升—— 中国股票市场概述

这里 旭日即起的东方
这里 山高水远的天池
有迷雾 有荆棘 永向前 创奇迹
因势谋 缘脉迹 山水间 觅良机
老投资者 回顾 总结
新加盟者 了解 学习
历史会告诉未来
现在可把握未来
勤劳可创造未来

御风而行 大地春雷千万里

第一节 车轮滚滚—— 中国股市的历史、现在与未来

·昨日长歌·

● 开天辟地

我们这里谈的中国股市历史是指近十年来新中国股票市场的历史发展情况,并不包括建国前及建国初期的旧股票市场。建国后,证券市场一度被取缔,在相当长的一段时间内中国证券市场是一个空白,直到1978年十一届三中全会确立了改革开放的路线,以邓小平为核心的第二代领导集体从根本上改变了中国。全党工作的重心转向经济建设。当时改革的目标很明确,即建立社会主义市场经济,而搞市场经济就必然要有市场。市场的范畴很大,其中资本市场是原来人们知之甚少的,随之而来的股份制改革也使人们疑心重重。作为市场经济条件下有效融资形式和投资工具的证券市场其作用是当时人们所想象不到的。邓小平在关键时刻为人们指明了方向:允许看,但要坚决地试。这一切为我国证券发行与交易在认识上扫清了障碍,沉寂了几十年的证券市场才重绽新蕾。新中国的证券市场正是在

这样的条件下才开始了艰难的历程。从某种意义上讲,中国的证券市场是我国从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变的必然产物。

1982年,国库券恢复发行;1985年,金融债券出现;1986年,沈阳信托投资公司开办企业债券的柜台转让业务。而真正的股份制是始于1984年。1984年,上海试行股份制,同年8月上海制定了《关于发行股票的暂行管理办法》,也是这一年的11月,上海飞乐音响股份有限公司成立,申银证券公司的前身——中国工商银行上海静安业务部代理发行了50万元飞乐音响股票。这只股票可以说是新中国第一只规范化向社会公开发行的股票。当时,有一万余人连夜排队,几小时便销售一空。此前,1984年7月北京天桥百货股份有限公司也宣告成立,发行了股票。但从规范化角度上看,飞乐音响堪称新中国第一股。在部分企业发行了股票之后,我国股票交易市场才开始形成。1986年以后国务院及有关部委陆续颁布了一系列有关证券管理、证券发行和证券交易的政策、法规和措施。1986年9月经上海市人民政府批准,中国工商银行上海信托投资公司静安业务部开办了代理股票买卖业务,即最早的柜台交易。国家当时规定,只有上海、深圳两地允许股票上市转让。1987年5月深圳发展银行股份有限公司发行股票,但只发行出79.5万股,仅占发行计划的49%,而且许多党政干部以任务方式带头认购,其发行状况比上海方面有较大差距。1987年秋,中国人民银行上海分行决定放开股票交易价格,并以1987年11月20日为基数(基数为100点)

开始编制股价指数。1989年12月,全国第一个股价指数——静安股价指数诞生。

● 地方试点

在大量的基础工作之后,1990年11月26日全国第一家证券交易所——上海证券交易所成立,同年12月19日上海证券交易所开业。1991年7月深圳证券交易所正式营业。从而迎来了新中国证券市场发展的第一个春天,即从1990年12月至1992年5月可以说是中国股市的地方性试点阶段。1990年上交所开业时的股票只有8只,即为人们所常说的“老八股”,其中上海本地股7家,浙江股1家。股市规模相当小,参与交易的投资者也很少,交易所的地方性、局限性十分明显,可以说,它当时的存在要比它的规模更有意义。

● 风靡神州

1992年2月,邓小平南巡之后发表了讲话,更加肯定了改革开放的正确性,进一步推动了改革的进程,加快了市场经济的步伐。1992年5月21日中国股市股价全部放开,可以说是迎来了中国股市的第二个春天。我们可以将从1992年5月至1995年底这段时间称为中国股市的全国性试点阶段之投机阶段。这期间,随着交易品种及数量的增加,随着投资者数量及交易量的增大,中国股票市场正向全国发展。但由于我国股票市场尚处于发展初期,市场总

体规模尚小，市场监管力度较弱，且实行了“T+0”交易制度，以至1992年至1995年这几年的中国股票市场投机气氛浓重。无论是机构大户，还是中小投资者都不太重视理性投资。一时间，题材胜过一切，机构庄家操纵股市的情况时有发生。也许老的投资人都会记得当年的界龙、重庆药业、山西汾酒等股票的恶劣表演。此类股票一般业绩平平，属于庄家操纵一类，股价在某种美丽的谎言之下一路攀升，而后再伺机一路狂泻，给当时的许多投资者以精神上与经济上的双重伤害。而这一时期中国股市中的深圳市场由于比较注重公司业绩而炒作题材较少，加之其在全国范围的影响力、普及率较低，只能让位于上海市场，这也正好从另一方面说明当时的股市是一个投机性十足的市场。而主战场上海方面则以本地股高人一等。这一方面由于本地股在当时数量较多，而上海本地投资人也较多，自然偏爱本地公司，而更重要的是投资者头脑中没有正确的投资理念，以至业绩出众的四川长虹上市后也难风光，股价尚不及一只上海本地小盘二线股。而在本地股中独领风骚者莫过于浦东概念股。以浦东开发为契机，为浦东美好之未来为诱饵，沪市主力机构持续炒作浦东股长达2年之久。陆家嘴、金桥、外高桥号称“两桥一嘴”，而后来凌桥也当仁不让，上市后一路攀升。而上市较晚，与“两桥一嘴”并称为“四大天王”的东方明珠为代表的所谓“新上海概念股”更是来一个炒一个。无论何种行业，何等业绩，此类股票上市后20几元的价位是司空见惯的，而异地股则多数寄人之下。这几年间另外值得一提的是“宝延大战”，即中国股市中首例二级市