

最新外贸实务

(第二版)

西安外国语学院专业教材编写组 编写

田 飞 主编



经济科学出版社

Jm101/26

最新外贸实务

(第二版)

西安外国语学院
专业教材编写组 编写

田 飞 主编

经济科学出版社

责任编辑：陈 捷

责任校对：段健瑛

版式设计：周国强

技术编辑：贾志坚

最新外贸实务

田 飞 主编

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

北京博诚印刷厂印刷

出版社电话：62541886 发行部电话：62568479

经济科学出版社暨发行部地址：北京海淀区万泉河路 66 号

邮编：100086

*

850×1168 毫米 32 开 16 印张 400000 字

1998 年 11 月第二版 1998 年 11 月第四次印刷

印数：10001-16000 册

ISBN 7-5058-1520-2/G·308 定价：22.30 元

图书在版编目 (CIP) 数据

最新外贸实务/田飞主编. —2 版. —北京: 经济科学出版社,
1998. 11

ISBN 7-5058-1520-2

I. 最… II. 田… III. 对外贸易-贸易实务 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 25585 号

再版说明

新与旧的差别在于时间变化。向读者介绍最新的对外贸易情况、贸易方式与贸易方法是本教材的宗旨之一。本教材已经出版四年多了,这期间无论国际贸易与对外贸易都发生了巨大的变化。中国的对外贸易关系有了很大的改善,中国已成为世界第十大贸易国。一些重要的国际惯例,如价格术语、信用证统一惯例、托收统一惯例都开始执行新的版本。经济全球化已成为当前世界经济的主要特征之一,与国际投资、技术转让、服务贸易相结合的各种贸易方式发展迅速。21 世纪将进入信息时代,计算机技术与通讯网络的广泛应用,使国际贸易手段也有了新的变化。因此经过教学实践并应读者的要求本书决定再版,并根据上述新情况进行了必要的修改(使用了 1997 年的最新统计数字)和补充。

新补充的内容主要有:

(1)在对外贸易方式部分增加第十四章“国际贸易新手段——EDI”。EDI 将是 21 世纪进入国际市场的通行证,只有掌握 EDI 技术才能适应竞争日愈激烈的国际贸易形势。由于 EDI 涉及的主要是计算机技术,所以希望各院校及培训单位在使用本教材时应首先安排计算机及相关课程教学。

(2)在对外贸易方式中补充第十七章“混合贸易方式”。主要介绍加工贸易与国际租赁贸易。加工贸易在我国对外贸易中已占

有相当的比重，特别是在沿海地区已成为我国对外开放的主要形式之一。国际租赁贸易是以融物代替融资的一种新的混合贸易方式。我国不但要大力发展进口租赁，同时也要加快大型成套设备及运输工具的出口租赁，因此，补充这一章是十分必要的。

本书能够再版，完全得益于责任编辑陈捷女士的不懈努力，谨在此向她及她的同事们表示衷心的感谢。

田 飞

1998 年 7 月于西安

前 言

当今世界，科学技术日新月异，生产力飞速发展，生产社会化、专业化程度越来越高。冷战时期的结束为各国经济的市场化、自由化和国际化创造了有利的条件。世界经济更趋向于一体化发展，21世纪将是人类前所未有的和平与发展、自由与繁荣的新世纪。

纵观国内形势，改革开放以来各方面都取得了举世瞩目的成就，中国正进入一个改革开放的新时期。中国已经走向国际市场，我国将恢复关税及贸易总协定缔约国地位，这对于我国的企业，特别是外向型的企业来说，既是机遇，也是挑战。对于处在第一线的外经外贸业务人员和管理工作者以及担负着建设新世纪繁荣富强祖国任务的后备军——大学生来说，亟需外贸理论知识与外贸实务知识的武装。

为了适应高等学校经济学科，特别是外经外贸专业学科的教学需要，同时也为了适应在职外经外贸人员的继续教育的需要，我们在多年教学实践的基础上，结合国内外外贸业务的最新发展，特编写了此教材。

本教材融理论性、知识性和实用性为一体，详细介绍了对外贸易市场、对外贸易方法与对外贸易方式。在编写过程中，我们力求体现“新、实、精”的原则，即力求采用最新的资料，突出最实用的内容，精选有关内容和案例，使之尽可能成为一本既可以进行讲授，又可以用于自学的教材。

本教材与一同出版的《国际贸易与对外贸易——理论、政策、措施》一书是姐妹篇，编者意在使之成为一套“对外贸易”学科

的系列教材，但又各保持其独立的系统性与完整性。

在本书的编写过程中，得到西安外国语学院有关专家与教授的大力协助，院系领导也给予了有效的支持。愿这本书的出版能为推动外经外贸人员的培养，促进我国尽快走向世界，走向繁荣与富强做出一点贡献，这正是所有从事和关心这本教材编写与出版的人们的初衷。

田 飞

1994年2月于西安

目 录

上篇 对外贸易市场

第一章	世界市场	(2)
第一节	世界市场概述	(2)
第二节	当代世界市场的主要特征和发展趋势	(9)
第二章	我国对外贸易市场	(34)
第一节	我国对外贸易概况	(34)
第二节	我国对外贸易关系	(38)
第三章	世界市场价格	(53)
第一节	价值规律在世界市场中的作用	(53)
第二节	世界市场价格的变动规律	(60)
第三节	我国的对外贸易价格	(65)

中篇 对外贸易方法

第四章	商品进出口交易程序及准备工作	(77)
第一节	商品出口交易程序	(77)
第二节	商品进口交易程序	(80)
第三节	交易磋商前的准备工作	(82)
第五章	商品的品名、品质、数量与包装	(92)
第一节	商品的品名	(92)
第二节	商品的品质	(94)
第三节	商品的数量	(105)
第四节	商品的包装	(110)

第六章	外贸商品的价格	(121)
第一节	价格术语	(121)
第二节	价格条件	(141)
第七章	外贸商品的装运	(159)
第一节	运输方式	(159)
第二节	装运条件	(172)
第三节	运输单据	(182)
第八章	外贸商品保险	(197)
第一节	海上货物运输保险	(198)
第二节	其他货物运输保险	(209)
第三节	外贸合同中的保险条款与投保手续	(213)
第四节	短期出口信用保险	(221)
第九章	对外贸易货款的支付	(227)
第一节	支付工具	(228)
第二节	支付方式——汇付与托收	(240)
第三节	支付方式——信用证	(255)
第四节	支付方式的分析与选用	(284)
第十章	商品检验	(293)
第一节	商检的作用与工作程序	(293)
第二节	检验权与检验机构	(299)
第三节	商检证明书与商检条款	(307)
第十一章	索赔、不可抗力与仲裁	(316)
第一节	争议与索赔	(316)
第二节	不可抗力	(324)
第三节	仲裁	(328)
第十二章	进出口交易磋商与签约	(338)
第一节	交易磋商的方式与程序	(339)
第二节	签订合同	(356)
第十三章	合同的履行	(376)
第一节	出口合同的履行	(376)
第二节	进口合同的履行	(392)

第十四章 国际贸易新手段——EDI (397)

第一节 EDI 原理及在国际贸易中的应用 (397)

第二节 EDI 的效益 (401)

下篇 对外贸易方式

第十五章 对等贸易方式 (410)

第一节 易货贸易 (410)

第二节 补偿贸易 (413)

第三节 以进带出贸易和以出带进贸易 (421)

第四节 国际贸易证书贸易 (424)

第十六章 混合贸易方式 (426)

第一节 加工装配贸易 (426)

第二节 国际租赁贸易 (436)

第十七章 国际商品期货交易 (446)

第一节 期货交易的基本概念 (447)

第二节 期货交易的方法与流程 (458)

第三节 期货交易的种类与功能 (460)

第十八章 其他贸易方式 (478)

第一节 转口贸易方式 (478)

第二节 包销与经销 (481)

第三节 代理 (483)

第四节 寄售、拍卖、展卖 (486)

第五节 招标与投标 (490)

主要参考书目 (494)

上篇

对外贸易市场

发展对外贸易，首先面对的是市场，而且主要是国际市场。当前我国国内市场与国际市场相比还有很大的区别。长期以来，我国在中央计划经济体制下，商品经济受到压抑，市场经济尚未建立，国内市场是受行政控制的，而且是封闭的，市场经济的一些规律在我国基本上不发挥作用。我国实行改革开放政策以来，已开始明确了建立市场经济的必要性，认识到建立市场经济体制就必须建立完整的、自由的商品市场与生产要素市场。与国际市场接轨、按国际惯例建立国内市场与开拓国际市场，是我国当前的重要工作。发展对外贸易必须首先了解世界市场，掌握世界市场的主要特征和发展趋势，特别是要了解我国面向的主要进出口市场。对外贸易的价格问题，是我们走向世界市场的主要问题。本篇就世界市场、我国外贸市场和价格问题，作一些基本的介绍。这是学习对外贸易实务所必须首先了解和掌握的基本知识。

第一章 世界市场

第一节 世界市场概述

市场是商品和劳务交换的领域，也是商品生产顺利进行的必要条件。从经济学的一般概念出发，没有市场也就没有生产。世界市场是世界各国商品与劳务交换的领域，它由各个贸易国家的市场构成。随着社会化大生产的发展和壮大，随着人民消费水平的不断提高、贸易障碍的逐步减少，势必使市场日益国际化。即使资源丰富、人口众多、技术先进的国家也离不开国际市场，相反，更有必要参与国与国之间的商品与劳务交换。市场是由消费者、消费者的购买能力、购买欲望这三个基本要素构成的。不同地区、不同国家的市场差异很大，但又有共同的规律。我们必须从上述两个方面来研究市场的构成、规律、特点与发展，以不断扩大市场，发育市场，利用市场。

一、世界市场的概念和内容

在人类社会中，市场是一个重要的领域，形形色色的市场遍布各地，构成了经济生活的重要环节。如果按交易的场所划分，有集市、物资交流会、商店、商场、超级市场、国际商品交易会、商品交易所等；按交易的商品划分，有商品市场（生产资料市场与消费资料市场）、技术市场、金融市场、劳动力市场等；按交易的地区范围划分，有农村市场、城市市场、国内市场、国外市场和

世界市场。从狭义上讲，市场是从事商品交易的场所；从广义上讲，市场是人类之间商品交换关系和劳动交换活动的总和。这是因为，市场的实际经济内容，是不同的商品生产者、经营者和消费者之间买卖商品和提供劳务等活动。这种商品交换活动，反映着人与人、国家与国家之间的经济关系。

从本质上讲，市场是商品交换活动与其体现的经济关系的有机统一体。所以，它首先是一个经济范畴。同时，市场又是一个历史范畴，它是随着商品经济的产生和发展而产生的。人类社会有了商品生产、商品交换以及其他经济活动，客观上就必然有与其相适应的市场。市场反映了人与人之间、国家与国家之间的交换关系，公平与不公平的、互惠与非互惠的交换关系。市场同商品经济是密不可分的。

世界市场是世界范围内进行商品与劳务交换的场所。世界市场的形成和发展，从地理上看，是从欧洲到美洲，再到亚洲和非洲；从时间上说，是从16世纪开始到现在，将近500年的历史。世界市场是资本主义生产方式的历史产物，在前资本主义时期，国际贸易主要集中于地中海沿岸。西欧是资本主义生产的先驱，世界市场是从西欧逐渐扩展到其他地方的。它经历了从商业资本到工业资本、从自由竞争资本主义到垄断资本主义的发展进程。世界市场在其形成、发展和扩大的进程中，把世界所有国家的生产、交换、分配和消费的各个环节在不同程度和不同条件下联系起来，使国际流通领域连成一体。所以，世界市场是历史范畴和经济范畴的统一。

国际流通领域主要包括两大系统：一是商品和劳务的流通领域，包括生产资料和生活资料，以及无形商品——运输、旅游、金融服务等等；二是资本的流通领域，即信贷或金融，包括长期信贷市场与短期信贷市场。在这两个流通领域中，有商品的购销，有劳务的交流，有资本的输出入，包括了外汇市场、黄金市场、货币市场、证券市场、资本市场，以及国际化了的上述市场。这些

市场相互交织，形成了错综复杂的国际经济关系。

二、世界市场的特点和作用

(一) 世界市场的特点

1. 世界市场的广泛性。

人类拿到世界市场上进行交换的，可以说无所不包，有商品、货币、资本、劳动力和技术知识，相应地存在着商品市场、货币市场、资本市场、劳动力市场和技术市场等等。从理论上说，凡是可以在国内市场上流通的东西，都可以进入国际流通领域，甚至于国内市场不能流通的，也可以在国际市场上流通。当然，由于社会经济、政治以及文化条件的不同，人们不可能也不必要把所有的东西拿到世界市场上去。但是，世界市场所具有的广泛性，是任何其他市场所无法相比的。世界市场的这个特点，是由商品经济本身所决定的。商品经济的发展，尤其是资本主义商品经济的发展，使世界形成了高阶段的商品经济——市场经济，使各种生产要素几乎都成为商品；而现在商品经济和市场经济成为世界上绝大多数国家的基本经济形态，商品交换关系成了人与人之间最普通最常见的经济关系，市场经济与世界市场的广泛性得到了长足的发展。

2. 世界市场的统一性。

世界市场是人类的交换活动突破原来的地区与国家局限向世界扩展的结果，它以整个世界为特定范围，包括了一切国家之间的交换活动。因此，地球上的一切国家，无论其社会制度如何，都存在着普遍联系和相互制约的关系。从经济上说，它们都处于历史形成的国际分工体系之中，通过已有的市场在世界范围内进行商品生产和商品交换。尽管存在着社会制度不同甚至相互对立的国家，存在着社会主义市场和资本主义市场，但是不能因此而否定世界市场的统一性。它们之间的关系是对立统一关系：对立是指它们彼此性质不同，统一是指它们仍然要通过相互之间的商品

交换或其他经济活动而共存于世界市场之中。苏联与东欧的剧变，冷战的结束，以中国为代表的社会主义国家的经济体制改革与对外开放，经济市场化与经济国际化已成为当今世界的主要趋势。世界市场的统一性将更为加强。

3. 世界市场的扩张性。

世界市场是不断发展与扩大的。随着人类社会和世界经济的发展，世界市场在范围或数量上都在扩大。近二三十年来，国际贸易的增长和国际金融的发展就是最突出的表现。世界市场的这种发展和扩大，除了世界各国生产力水平不断提高这个根本因素外，还有以下一些主要的直接的因素：交通运输工具的革新与进步，科学技术的进步和技术贸易的发展，跨国公司和跨国银行的发展，国民经济和产业结构的调整变化，人口的增加和生活水平的提高等等。冷战结束后的国际新秩序的形成，也是这一趋势发展的主要原因。

4. 世界市场的复杂性。

由于世界市场是由各国市场组成的，世界市场的经营活动受不同的经济、政治、社会、文化、宗教、法律等因素的制约，使世界市场的构成复杂化。处于不同发展阶段，政治制度不同的国家和地区都进入国际商品的流通进程。还有一些区域性的经济集团和共同市场，如欧洲共同体、北美自由贸易区以及石油输出国组织等，以集团的形式参加世界市场，更造成了世界市场的复杂性。资本主义与社会主义国家之间，有关战略性物资的贸易，就受到了很大的限制。两国政治关系比较友好时，贸易额就会增加；反之，则会减少。

世界市场的交易，由于各国所处的地理环境和生活习惯不同，对商品的需求也就不同。可以说，每个国家、每个地区、每种商品市场都各具特点，使消费结构十分复杂。例如，热带地区、温带地区与寒带地区的消费特点不同。多山地区与平原地区，大陆与岛屿，沿海与内地等，其对商品的要求和特点也不尽相同，尤

其在服装与食品等方面，更有其显著的差别。

（二）世界市场的作用

经济学的原理告诉我们，生产决定流通，流通影响生产，在一定条件下，流通也决定生产。那么，世界市场这个广阔的国际流通领域对促进各个国家和地区的经济发展，能够起到哪些作用呢？

1. 节约社会劳动，提高劳动生产率，增加国民收入，提高人民的生活水平。

参与世界市场的国家把在国内占用社会劳动量小的商品拿到世界市场上，可以换回在国内占用劳动量大的商品，从而节约社会劳动，调剂余缺，提高人民的生活水平，提高经济效益。

2. 促进商品生产的发展和市场化程度。

国际市场具有很大的购买潜力，为扩大商品的销售提供了广阔的余地。对有出口潜力的商品，可以积极组织外销，不但可以维持商品生产的规模，还能促进规模经济的发展、扩大生产、节约成本。当国内市场需求量相对下降时，可积极扩大出口贸易，不但可以维持该商品的国内价格，还能争取更多的外汇收入。商品生产的发展会带动国内经济市场化，对于我国从计划经济向市场经济的转变无疑起着一种巨大的推动作用。

3. 利用外国资金，促进本国经济建设。

世界金融市场和资本市场沟通世界范围的借方和贷方。参与世界市场的资本流通领域，可以从不同渠道比较方便和合理地取得外资，以克服本国资金短缺的困难，加快经济建设速度。资本的流动也会促进商品与技术贸易的发展，这对于一个经济起飞的国家来讲就显得更为重要了。

4. 促进产品质量不断提高。

国际市场是一个庞大而复杂的市场。不仅在数量上有所要求，而且在质量及相应的服务上要求更高。同时，国际市场上的竞争者众多，竞争日趋激烈，这种情况促进商品生产者只有不断提高