

當代中國著名經濟學家

隨筆集

誰妨礙了 我們致富

■ 茅于軾 著

*What troubles
Us On The Way
To Be Well-Off*

四川文藝出版社

蘇平知覺

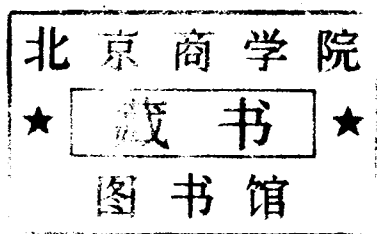
PDG

當代中國著名經濟學家 隨筆集

誰妨礙了 我們致富

F-49
271

茅于軾 著



四川文藝出版社

特邀策划:伍江陵
责任编辑:王 森
责任校对:韩 华
封面设计:文绍安
监 制:华 西

当代中国著名经济学家随笔集

书 名

谁妨碍了我们致富

定价:16.80元

作 者 茅于軾

ISBN7-5411-1486-3/I·1384

1996年5月 第一版

1996年5月第一次印刷

开本 850×1168mm 1/32

印数 1—10000册

印张 14.0625

字数 240千字

四川文艺出版社出版发行

(成都盐道街3号)

四川峨影印刷厂印刷

茅于軾



茅于軾, 1929 年生于南京。抗战时辗转于大后方, 1950 年毕业于上海交通大学机械系, 以后 20 余年从事铁道机械机车车辆研究。七十年代中期开始从事运输经济、数理经济的研究。1984 年从铁道部科学研究院调到中国社会科学院美国研究所。1993 年退休后现任民办的北京天则经济研究所所长。曾在北京经济学院、中国矿业学院研究生部、广州外语外贸大学、澳大利亚昆士兰大学等院校教授经济学, 并以访问学者身分在美国哈佛大学从事经济学研究。先后担任亚洲开发银行、非洲能源政策研究组、联合国开发计划署顾问。现任国内外五种杂志的主编、顾问编辑和编委。最近被选入美国 Marquis 1993 年世界名人录和英国剑桥国际传记中心的 1994—1995 年度世界名人。著有《择优分配原理——经济学和它的数理基础》、《生活中的经济学: 对美国市场的考察》等书和百余篇关于经济理论、经济政策、能源环境、道德等方面的论文和研究报告。

目 录

微观经济篇

什么决定价格？	
——介绍一般均衡理论·····	(3)
我国经济体制改革的最终目标——居民的收入	
从要素市场取得·····	(11)
价格要定在边际成本上·····	(14)
非洲与中国能源政策的通病·····	(17)
外汇的自由交换保证外贸的最大经济效益·····	(22)
投机能否创造价值？·····	(25)
消费者偏见·····	(28)
偏导数和经济学·····	(31)
注意平均值和边际值的区别·····	(34)
重新发现经济学中的地心引力·····	(37)
市场风险可以投保吗？·····	(42)
价格扭曲如何导致资源浪费	
——看北京出租车行业·····	(45)
“面的”拒载，解决无望·····	(49)
为什么商品要明码标价？·····	(51)

价格万岁!	(54)
对农业的忧虑	(56)
颠倒的收费标准	(60)
幸亏我们生活在一个收益递减的世界里	(64)
贴现率之争	(66)
歧视性定价的利弊	(70)
参加一次美国家庭的财产拍卖	(72)
邮资补贴——既不利于效率, 又无助于公平	(76)
发展作为中间投入的服务业	(79)
如何看待价格	(82)
在国外选购商品	(86)
为什么补贴弊多利少?	(90)
南部非洲的商业机会	(93)
用外汇期货规避汇率风险	(98)

宏观经济篇

扩大再生能源利用的社会经济条件.....	(103)
老龄化社会增加储蓄将产生新问题.....	(112)
小心你的辛勤储蓄变成了别人的高消费.....	(115)
通货膨胀的道德后果.....	(118)
高速开发区所特有的问题.....	(121)
一石激起千层浪	
——茅于軾教授向北大师生发难.....	(127)
通胀与汇率的逆向运动.....	(132)
充满辩证法的经济学.....	(136)
经济学中均衡与非均衡之争.....	(139)
塞翁失马——复关谈判失败的反思.....	(141)

民间融资——改进资金使用效率的渠道·····	(144)
当前经济的十大热点问题和应急措施·····	(149)
少出煤才能多贡献·····	(152)
“有计划，按比例”有什么错？·····	(160)
把你的储蓄变成投资·····	(162)
通货膨胀根子出在微观上：论我国的滞胀·····	(166)
治理通胀 人人有责·····	(169)
试析通胀和失业·····	(172)
中间产品的价格未必与通胀有关·····	(176)
引进外资失败的教训·····	(179)
马尼拉冒烟的山·····	(184)
谈谈通货膨胀·····	(187)

经济制度和社会结构篇

市场需要道德的支持·····	(195)
市场经济随时存在着向混乱无序社会倒退的倾向·····	(198)
从资源配置到分工理论，从价格到制度	
——介绍杨小凯的学术成就·····	(202)
伦理观的演进与经济发展·····	(208)
对“假冒伪劣”的反思·····	(215)
对出租车司机说一声“谢谢”·····	(217)
要帮助穷人！为什么？怎样帮？·····	(219)
管理条例——对方缺席的契约	
——谈转变政府职能·····	(223)
价格决定工艺·····	(226)
中国改革的制度观·····	(229)
人类社会的制度前景	

——基于理论框架的分析·····	(238)
方便怎么成了麻烦·····	(243)
政府对发展私人汽车的政策·····	(246)
为什么穷国和富国的人同工而不同酬? ·····	(250)
建立绿化祖国的新机制·····	(259)
全新的“能源服务公司”·····	(264)
他山之石·····	(268)
私人办邮政·····	(276)
全面公有制与市场经济不相容·····	(280)
制度创新——致富之道	
——谈制度经济学的发展·····	(282)
“己所不欲，勿施于人”和“己所欲，施于人”·····	(287)
法律和市场各司其职·····	(290)
交换不是等价的·····	(293)
道德建设中言教不如身教·····	(296)
拗傲的乌托邦思想·····	(300)
谁妨碍了我们致富? ·····	(304)
美国的生活和物价·····	(308)
私营经济之我见·····	(312)
收入差距扩大的后果有利有弊·····	(315)
为什么不保护生产者的权益·····	(318)
经济分析和制度分析·····	(320)
规定与消费者权利·····	(323)
纳什获奖有感：从斯密到纳什·····	(325)
人类进化与经济学·····	(328)
美丽的非洲大陆之行·····	(330)
政府要领头建立和遵守市场规则·····	(337)

启动人们心中的道德资源·····	(340)
法官的难题·····	(342)
损人不利己·····	(345)
科技成果的市场选择和商品化·····	(348)
理性的谬误·····	(352)
从“保险费”怎样变成“乱收费”谈开去·····	(356)
珍贵的微笑·····	(360)
远虑和近忧·····	(364)
摊 派·····	(369)
“不二价”和超级市场·····	(372)
何必较这个真·····	(376)
经济学从何处来？往何处去？·····	(383)
市场制度的利和弊·····	(388)
社会贴现率·····	(391)
一封国际信函引起的思考·····	(393)
从中国的经验看：经济制度改革的一般规律·····	(397)
美国社会福利中的官僚主义·····	(404)
环境问题和它的经济及非经济对策·····	(416)
外国不收机场建设费·····	(432)

微观经济篇

什么决定价格？

——介绍一般均衡理论

现在我们要讨论的价格或价值，仅指商品（包括劳务、资源等一切在市场上可交换之物）的价格和价值，而不是美学或伦理学上的价值。许多不必要的争论，往往是由于参与讨论者的哲学信仰上将二者混同起来而引起的。我们并不否认，商品价值与美学和伦理学上的价值有共同的渊源。甚至可以说，价值一词的本身含义只能从商品交换中确立起来。一小点黄金可以换来许多粮食，因此我们认为黄金的价值高。这是讨论商品价值，一个人的高尚情操更受人们的珍视，因而可以说道德的价值高于黄金，但此时的价值观念已从商品价值延伸到伦理范围。人类的劳动是创造一切财富的根本原因，它值得我们珍视；我们鄙视一切不劳而获的收入，认为那是毫无价值的。此种价值判断已超越了商品价值的范畴，属于伦理判断。

根据日常观察，如果生产者和消费者各自都关心自己的利益，价值规律将起作用。即商品紧缺时价格上升，多余时价格降低。通过价格的波动，可以调剂商品的余缺，最终一定能使供应和需求相等（见附录）。此时商品的价格称为均衡价格。

重要的是各种商品的均衡价格是相互影响的。举例说，如果除煤炭价格过低而供不应求之外，其它一切商品的价格（包括电力价格）均处于均衡状态，因此供应和需求是相等的。但因煤价不均衡，如果煤价上升到均衡水平，将引起电价上升，使电力出现多余。可见原先的均衡并不是真正的均衡。一般均衡状态专门指一切商品无例外地均处于供需均等。一般均衡价格不仅指某一商品的价格，而且也是整个的价格系统。用数学术语讲，它是一个向量，向量的每一个分量都调整到使该种商品供需均衡的水平上。一般均衡价格强调均衡必须是全面的，强调不同商品价格之间相互关连。它用更科学的语言表述了我们常说的一个概念：重要的不是商品的绝对价格，而是商品之间的相对价格。

在一般均衡条件下，消费者可以用钱按照均衡价格自由地购买他所需要的任何商品，他不需去花时间排长队，不需申请购买计划的批件，不必携带票证工业券。同时生产者也可以按均衡价出售他的产品，不必花回扣行贿去推销滞销品，也不能向消费者索取额外好处提供紧俏品。此时商品的流通是自由无阻拦的。一旦经济处于一般均衡状态，钱就产生了一种独一无二的功能，即度量商品的价值单位。需要2元钱买的商品，其价值是需要一元钱买的商品的两倍。因为前者和后者交换比例是一比二。钱的这种独特功能仅在一般均衡条件下才能出现，当然，用钱来度量价值，必须是商品的均衡价格。此时价格就相当于价值，两个概念互相一致，甚至二者可以互相替代。价格高意味着价值高，没有例外的情况。

钱可以用来度量价值，这具有重要的意义。一项工程建设，需要投入人工、土地、器材、资金等等，竣工之后有它的产出。按均衡价格比较投入的价值和产出的价值，如果投入

小于产出，则说明此项工程的投产可以为社会增加财富，或曰工程经济上是可行的。如果投入大于产出，则工程不能生产价值，相反，它会消耗社会的财富，是反生产性的。过去苏联传入我国的所谓“技术经济评价”，要对工程的劳动生产率、外汇使用、土地和自然资源使用、有色金属使用等作综合比较，可是比较的结果仍给人一个糊涂概念。离开了均衡价格，一切经济评价都是不可能的。再如石油（或任一商品）是应出口还是应留在国内使用，只要看哪一方案卖的价钱高。过去因为我国价格混乱，应该出口的商品在进口，而应进口的却在出口，造成巨大经济损失。现在价格逐渐放开了，但混乱还没有完全消除。有的经济学家建议研究一套计算指标来确定商品应该进口还是出口，可是除了均衡价格，不存在任何计算方法可以度量出商品的真正价值。也可以说，只有市场这台大计算机才能算出并比较各种经济活动在一定场合下的效益。舍此别无它法。

为什么均衡价格可以度量商品的真实价值？答案简单到不能再简单，其原因不在于这个价格背后有一套高深的理论，而仅仅因为事实证明了这种价格是客观存在，是实践上行得通的。如果我们基于一套复杂的高深理论，论证了另一不同于均衡价格的价格才是正确的价格。可是当把它拿到市场上去实施的时候，不是供不应求就是供过于求。价格在交换双方的自发谈判中将向均衡价格移动。请问，一个在理论上“正确”的价格，而实践上却行不通，这种理论有何意义？

人们之所以怀疑市场上的价格是否正确，从而提出了种种价格理论并争论了几十年，正因为我们对自由交换设下了许多限制。有许多商品要凭证凭票，光有钱不能完成交易，在这些商品上钱失去了度量价值的功能。又因为各种商品的价格有关

连性，使得其它可以自由交换的商品，其价格是否正确也发生了疑问。更有一些商品目前禁止上市交换，如黄金、外汇、企业、自然资源（包括土地）等。这使得一般均衡不能实现。于是钱是否真能度量价值的问题，在人们脑海中驱之不去。在一个彻底的市场经济中（如美国），上述东西都属于商品，都可以买卖。虽然政府也对某些交易有限制，但其目的多半是防止交换中出现违反市场规则从而影响别人的自由交换，而不是设置障碍，剥夺人们市场中自由选择的权利。在一个交换充分自由的环境中，价格度量价值，钱作为价值度量的单位，决不会有人对此提出怀疑，因为没有怀疑的根据。

在均衡状态下，金钱具有“万能”性，因为它能买到一切商品而不需要其它附加条件。换句话说，均衡状态就是金钱面前人人平等的状态。从人类社会历史演变来看，在相当长的阶段中，消费品的分配是与人的社会身分有关，也就是与人的特权地位有关。一个人能否享受某种消费，首先要问：此人是谁？货币出现比之物物交换极大地提高了交换的效率。如果没有货币，一个人想用他生产的羊去交换斧，首先要在几百人的市场上寻找有斧的人，然后问他是否恰好希望换羊，然后才谈得上以什么比例交换。有了货币，前面的麻烦都免除了。因此没有人能抵挡货币的使用。但一旦货币被接受，货币本身便有了价值。消费品的分配便转向手中有钱的人，于是特权阶层的消费特权受到冲击，他们往往设法限制货币的流通。许多社会中都可以觉察到这种限制的痕迹。我国到1993年6月才取消购买飞机票的关于身分证明的介绍信（局级以上干部或高级职称技术人员）；过去红旗牌轿车只有国家领导人才能乘用（见人民日报1993年5月29日第二版“红旗轿车当‘的士’”）。金钱万能和金钱面前人人平等不能说不是一种历史性的进步。

但这又引起了另一种不平等：富人和穷人的不平等。为了缓解这种不平，必须保证社会中每一个成员当他愿意出卖劳动（这是几乎每人都有的一种资源）时就能得到货币收入。但许多社会至今未能解决失业问题。由于钱本身有了价值，它成为一些不法之徒不择手段追逐的目标，偷、抢、骗、贪污成为社会问题。钱又被非法地用于非商品领域，买卖人口、嫖娼、买选票、行贿。然而，比较利弊得失，钱带给全社会的利益远大于它的弊端，而且至今还没有发明一种制度安排，比货币制度更优越，因此我们只能努力限制货币使用中的弊端，而不能完全放弃它。

均衡价格理论似乎未能满足喜欢追根究底的理论工作者的好奇心，他们还会问，是什么决定了均衡价格？哪些因素会影响价格的高低？答案也许令人失望，即稀缺性决定价格。或更确切地，供应相对于需求越是稀缺，则价格越高。答案虽然简单，它却是理解价值和价格的核心概念。

劳动是稀缺的，因为人好逸恶劳，人不会无缘无故地为别人劳动。所以产品中包含的劳动量越大，价格可能越高。但如果众多的劳动生产出不受欢迎的产品，它的价格仍旧高不了。土地不是劳动生产出来的，它不含任何劳动，但如果这块地处于闹市中心，需要这样土地的人很多，土地的价格就会非常高。如果这块地处于无人烟的沙漠中，没有人会拿它派用场，它的价格只能是零。美貌的人很少，而人们都喜欢看美人，因而影星的美貌就值很多钱（指让他拍电影让大家欣赏他的美貌，并不是把影星买来作奴隶）。类似的例子还可以举出几千几万，经济学中对这种由于自然条件使得供应很少，然而需求很高引起的价格的增加，称之为租。一块埋藏浅、质量高的煤田，相对于地质条件不良而仍不得不开采的煤田，就多出一个