

中国 支柱产业发展战略

胡子祥 主编

经济管理出版社

中国支柱产业发展战略

主 编 胡子祥
副主编 许江萍 陈炳才 康昕春
张宇贤 许燕生

经济管理出版社

责任编辑 卢小生

中国支柱产业发展战略

主 编 胡子祥

副主编 许江萍 陈炳才 康昕春

张宇贤 许燕生

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:北京平谷胶印厂

850×1168 毫米 1/32 5.75 印张 148 千字

1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月北京第 1 次印刷

印数:1—6000 册

ISBN7-80118-155-7/F·155

定价:9.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。

地址:北京阜外月坛北小街2号 邮编:100836)

前 言

党的十四大提出要把机械电子工业、石化工业、汽车工业和建筑业建成国民经济的支柱产业。这是党中央为我国经济在 90 年代及 21 世纪发展制定的一项战略决策。届时,如果上述产业能真正成为我国经济发展的支柱,那就意味着我国经济发展将迈上一个崭新的台阶:我国成为一个工业化国家;产品出口结构以高水平的制成品出口为主;居民生活以小康为主——汽车开始大量进入家庭、人均住房面积有大的提高,等等。可以说,能否在 21 世纪初使四大产业成为国民经济的支柱产业,将直接决定着 21 世纪我国经济发展的后劲及国际竞争力的强弱。

同时,我们也应该清醒地认识到,目前,上述四大产业离支柱产业的目标还相距甚远。“支柱产业”必须在整个经济发展中占有相当重要的地位,它对国民生产总值的贡献,对各种产业发展的带动系数,对人民生活水平的提高等方面都起着举足轻重的作用。目前我国的机电工业、石化工业尽管在经济发展中起了很大作用,但仍未发挥其潜力。以电子工业为例,发达国家电子工业对国民生产总值的贡献大都在 6% 以上,而我国还不到 2%;从技术水平上看,大部分产品还处在发达国家 70 年代的水平,研究开发能力差距则更大。机械工业、石化工业基本上与电子工业相似。就汽车工业而言,目前,我国汽车工业的主体依旧是货车生产。我国的轿车工业还处在起步阶段。因此,汽车工业在我国还处于发展阶段,一旦“复关”,只能列为幼稚产业之列,建筑业的发展水平与实际需要也相差甚远,特别是建筑产品的质量、建筑技术等亟待提高。

机电、石化、汽车产业都是资金、技术密集型产业,它们的发展快慢将直接取决于资金投入强度。而我国目前正处在经济起飞的

初级阶段,资金不足是我国经济发展的最大制约因素。因此,如何筹措足够的资金以及如何用好这些资金对于四大产业的发展是至关重要的。当然,其他诸如规模小、体制束缚、技术水平落后等等问题,都是四大产业发展的制约因素。

显然,要将四大产业真正成为支柱产业,任务将是艰巨的。但同时我们也应看到,把四大产业建成支柱产业这一战略决策不仅是反映了产业发展的客观规律,也是我国经济发展上一个新台阶的客观需要。

正是基于这种考虑,国家计划委员会产业经济与技术经济研究所组织了有关专家、学者就机电工业、石化工业、汽车工业、建筑业现状、发展中面临的问题、发展目标以及解决问题的对策等方面进行了深入的探讨,编成了《中国支柱产业发展战略》一书。我们希望本书的出版,能为有关部门制订政策提供一些有益的建议。

本书的写作分工是:第一章由罗精奋、胡子祥、刘日新、许江萍撰写;第二章由许丽均、郑洪撰写;第三章由刘卫丽撰写;第四章由温新生、陈炳才撰写;第五章由胡子祥、张宇贤、许江萍、陈之莹撰写;第六章由曹华、许江萍、康昕春、许燕生撰写。

由于水平有限,写作时间仓促,书中难免出现错误,敬请读者批评指正。

作 者

1995年10月31日

目 录

第一章 发展我国支柱产业的基本构想	(1)
§ 1.1 大力发展支柱产业是经济建设新阶段 的迫切任务	(1)
§ 1.2 支柱产业在国民经济发展中的地位 and 作用	(4)
§ 1.3 世界各国发展支柱产业的经验.....	(10)
§ 1.4 我国支柱产业发展面临的主要问题.....	(15)
§ 1.5 发展我国支柱产业的对策.....	(18)
第二章 机械工业发展战略	(25)
§ 2.1 机械工业的现状 & 面临的形势.....	(25)
§ 2.2 机械工业成为支柱产业的标准.....	(33)
§ 2.3 振兴机械工业的战略构想.....	(34)
§ 2.4 振兴机械工业的对策.....	(37)
§ 2.5 产融结合——机械工业发展的必由之路.....	(41)
第三章 电子工业发展战略	(48)
§ 3.1 电子工业的地位 & 作用.....	(48)
§ 3.2 我国电子工业的现状.....	(50)
§ 3.3 我国电子工业发展中的问题 & 原因.....	(53)
§ 3.4 加速发展我国电子工业的必要性和紧迫性.....	(56)
§ 3.5 我国电子工业的发展方针.....	(60)
§ 3.6 我国电子工业发展的中长期任务.....	(62)
§ 3.7 我国电子工业的发展重点.....	(68)
§ 3.8 我国电子工业的发展对策.....	(79)
第四章 石化工业发展战略	(88)
§ 4.1 为什么要把石化工业作为支柱产业来发展.....	(88)

§ 4.2	我国石化工业的现状·····	(90)
§ 4.3	未来石化工业发展的指导思想、建设原则 和战略目标·····	(93)
§ 4.4	我国石化工业存在的问题 ·····	(100)
§ 4.5	我国石化工业发展的对策 ·····	(106)
第五章	汽车工业发展战略·····	(114)
§ 5.1	我国汽车工业的发展概况 ·····	(114)
§ 5.2	我国汽车工业的现状 ·····	(118)
§ 5.3	我国汽车工业存在的主要问题 ·····	(122)
§ 5.4	国外汽车工业发展模式 ·····	(125)
§ 5.5	发展我国轿车工业的几点思考 ·····	(127)
§ 5.6	我国汽车工业发展的对策 ·····	(136)
第六章	建筑业发展战略·····	(148)
§ 6.1	建筑业在经济发展中的作用 ·····	(148)
§ 6.2	建筑业发展的基本特点 ·····	(151)
§ 6.3	我国建筑业存在的主要问题 ·····	(155)
§ 6.4	我国城镇住房建设的发展及存在的问题 ·····	(162)
§ 6.5	“九五”时期建筑业发展的目标及对策 ·····	(167)

第一章 发展我国支柱产业的基本构想

§ 1.1 大力发展支柱产业是经济建设新阶段的迫切任务

按照党中央确定的我国社会主义现代化建设“三步走”的发展战略,要求到 2000 年国民生产总值比 1980 年翻两番,人民生活达到小康水平。改革开放十几年来,我国经济取得了举世瞩目的巨大成就。到 1993 年,国民生产总值达 31380 多亿元,比 1978 年增长了 3.78 倍,人均国民生产总值为 2500 多元,约增长了 3 倍。现在我国的经济建设已经进入了一个新的历史阶段,具体表现在:农业,基本解决了 12 亿人口的温饱问题,1993 年人均粮食产量达到 387 公斤,猪牛羊肉产量 27.4 公斤;轻工业,已能大体上满足居民对日用消费品的需要,1992 年人均消费各种布 10.73 米;重工业,建立了门类比较齐全的投资品工业体系,基本上满足生产建设对大多数生产资料的需要,钢、铁、发电量、原油、水泥等产品的总产量居世界前五名。我国对外开放也取得很大成绩,1993 年进出口贸易额达 1957 亿美元,居世界第十一位。

在新阶段,为了促进经济的进一步发展和优化,应当培育和发展新的产业作为新的成长点;为了满足人民生活质量的提高和适应进一步对外开放的要求,也要大力振兴某些产业。这就是说,应当通过发展和振兴若干支柱产业,以带动整个国民经济上一个新台阶。党的十四大提出:“振兴机械电子、石油化工、汽车制造和建筑业,使它们成为国民经济的支柱产业”。这是十分正确的。

1. 这是产业结构升级,促进经济发展的需要

发达的工业化国家在其经济发展过程中,产业升级一般经过两个阶段:一是第二产业产值超过第一产业成为经济发展的“龙头”;二是服务业产值超过第二产业成为经济发展的新动力。目前,发达国家的产业结构大体是,第一产业的比重为2~3%,第二产业占30~40%(其中制造业占20~30%),第三产业占60~70%。而我国目前正在逐步实现现代化,产业结构不尽合理,1993年第一产业的比重为21.2%,第二产业占51.8%,第三产业占27.0%。总体上看,我国目前还处在产业升级的第一阶段,即第二产业对整个经济发展起决定性作用,然而第二产业内部的高级化过程则远未完成。党中央明确提出发展四大支柱产业,正是适应产业结构升级的客观需要。

从产业构成的要素来说,目前我国产业结构以劳动密集型为主。今后要使我国的产业结构由劳动密集型产业为主,向资金密集型产业为主转变,有重点地发展技术密集型产业,以优化产业结构,使各个部门特别是工业由粗放型向集约型方向发展,由低附加值向高附加值方向发展。在这个过程中,石化工业为国民经济提供各种新材料,如以塑代钢等有机化工材料;机电工业提供新技术,如发展机电一体化,提高制造业和服务业的装备自动化水平,使第二、三产业的技术水平提高到一个新的高度,促进整个国民经济实现质的飞跃。

2. 这是适应进一步对外开放,发展对外贸易的需要

我国的出口主要靠轻工业品、农产品、矿产品等初级产品。原来原油是出口换汇较多的产品,现在由于原油产量停滞在1.4亿吨,我国即将成为原油净进口国。纺织品由于换汇成本提高,国际市场竞争激烈,经济效益下降,要守住原有阵地,保持创汇的大头难度增大。客观形势迫切要求尽快发展四大支柱产业,提高技术水平,开发新产品,形成若干个过硬的拳头产品,调整外贸进出口商品结构,增加出口创汇。

3. 这是人民生活水平提高的需要

在改善人民生活,由温饱型向小康型转变方面,四大支柱产业具有重要的保证作用。目前,我国12亿人口的生活,总的来说已经达到温饱水平,在吃、穿、住、行四大消费领域,吃、穿的问题可以说基本解决。随着温饱问题的解决,住和行的问题越来越突出地摆在我们面前。1993年,农村平均每人住房面积为20.8平方米,城市平均每人住房面积为7.5平方米。现在虽然全社会住宅年投资约1700多亿元(其中国有单位投资约700亿元),但仍不能满足需要。目前,城市家庭平均每人居住面积只有2平方米的住房困难户仍有550万户。据建设部测算,到2000年我国人民生活达到小康水平,城镇住房标准要求达到人均8平方米,全国城镇平均每年至少要新建住宅1.5~1.8亿平方米。特别是要兴建大量经济、适用、美观的住房,以完成“安居”工程,适应住房商品化和广大消费者的购买力水平,需要大力发展建筑业。

在行的方面,发展汽车工业已提到日程上来了。到1992年底,全国共拥有民用汽车672万辆,几十年累计进口汽车150万辆,进口汽车相当于拥有量的22.3%。大批进口汽车,不但花费巨额外汇,而且冲击民族工业的发展。因为每进口一辆汽车所花的费用,等于在国内建厂形成一辆汽车生产能力所需的投资。1992年,全国共进口汽车21万辆,用汇24.3亿多美元;加上进口的汽车零件8亿美元,用汇共达32亿美元。经过30多年建设,我国的汽车工业已经有了一定基础,形成了“三大”、“三小”的格局,年产量突破100万辆,具有一支较强的技术队伍。如果我们每年将进口汽车的资金投入汽车生产,我们完全有可能用国产汽车来占领国内市场,满足人们对行的需要。目前,全国年收入在几万元以上属于富裕阶层户约500多万户,他们当中如果有10%的户购车,需求量就达50万辆。因此,加快轿车工业的发展十分必要。同时,我国冶金、机械、石油、化工等工业的发展,也为汽车工业的发展准备了物质基础。

因此,有必要加快发展机械电子、石油化工、汽车制造和建筑业,使它们真正成为国民经济的支柱产业。

§ 1.2 支柱产业在国民经济发展中的地位 and 作用

对支柱产业,人们的看法并不完全一致。我们认为,支柱产业是指在国民经济中处于举足轻重的地位,其产值在国民生产总值中占有较大比重,对于产业结构高度化和人民生活质量提高,以及在附加值、税收、利润、就业等方面对社会作出较大贡献的产业。对于支柱产业的确定,世界各国在实践中都有一些衡量指标,包括产业结构目的性指标(如产业在一定时期的发展速度、需求——收入弹性值、产业结构比重、产业结构效果指标等)及内外部环境适应性指标(如国内需求、替代进口,技术进步,降低生产投入和提高劳动生产率等)。近几年,我国经济界根据我国实践和国外经验还采用影响力系数、感应度系数和产业结构转换能力来说明某一产业与其他产业相互影响的程度(即促进国民经济各产业部门提高其附加值、提高技术水平、提高集约化程度和提高加工深度的能力,简称为对产业结构高度化的影响),以此来确定是否是支柱产业。比较常用的指标有:

(1)需求——收入弹性系数:即一定时期内该产业产品需求增长率与国民收入增长率之比,反映国民收入变化对该产业需求量的影响。作为支柱产业,其需求——收入弹性值必须大于1。如1957~1972年间,日本国民收入年平均增长率为14.34%,而作为支柱产业石化产品的合成树脂、合成橡胶、合成纤维的年平均增长率分别为21%、36.13%和22.37%,其需求——收入弹性值相应为1.46、2.52和1.56,均高于1。见表1-1。

表 1—1 日本一些产品的需求——收入弹性值

产 品	单 位	1957 年	1972 年	1957~1972 年 平均增长率	需求收 入弹性
国民收入	亿日元	92100	687350	14.34	
汽 车	万辆	17.5	629.4	26.98	1.88
电 视 机	万台	61	1304	22.65	1.60
发电设备	万千瓦	136	1817	18.86	1.32
塑 料	万吨	36	521	21	1.46
合成橡胶	万吨	2	81	36.13	2.52
合成纤维	万吨	5.4	111.6	22.37	1.56

(2)产业结构比重:即该产业产值占国内生产总值或工业总产值的比重。亦可用增加值指标来衡量。尽管世界各国统计中产业部门划分的标准不同,但一般认为,作为支柱产业,其产值应占工业总产值8%以上。此外,在不同时间、不同条件下,该产业的后加工及商业的增值能力,也是一个重要指标。

(3)影响力系数:亦称带动度系数,即指产业部门增加一个单位最终产品时,所有产业部门总产值增加量之和与各部门总产值平均增加量的比例关系,它反映该产业部门对其他产业部门需求影响程度。作为支柱产业,影响力系数应大于1。1960年,日本影响力系数在1.1~1.3之间的产业有化工、有色金属、电气机械、运输机械和建筑业。

(4)感应度系数:亦称产业推动系数,即所有部门的最终产品都增加一个单位产值时,该产业部门总产值增加量与各部门总产值平均增加量的比例关系,它反映该产业部门受其他产业部门影响的程度。作为支柱产业,感应度系数应大于1。1960年日本感应系数大于1的产业是:化纤原料、石油制品、一般机械、基础化学制

品。

(5)产业结构转换能力:即产业结构转换过程中,现行经济条件、经济资源及经济政策能否给以支持,是否形成障碍的衡量指标。某些产业在目前虽不作为支柱产业,但考虑发展前景和市场,可通过调整经济政策使该产业成为支柱产业。

选择机械电子、石油化工、汽车制造和建筑业四个产业作为支柱产业,既是从我国经济发展的实际出发的,也符合工业化国家经济发展的一般规律。例如,美国在20世纪二三十年代,随着工业化向纵深发展,建筑业、钢铁工业和汽车工业构成美国经济的三大支柱。50年代以后,美国产业结构进一步升级,服务业(第三产业)占很大比重,以电子工业为核心的技术密集型产业在国民经济中占主导地位。又如日本,第二次世界大战后实行重化工战略,钢铁、石化、汽车等产业成为支柱产业;到了七八十年代,电子工业等技术密集型产业又成为支柱产业。我国现在正处于实现工业现代化的过程,工业加速发展并在国民经济中占主导地位,需要发展资本密集型产业和技术密集型产业,而机械电子、石油化工、汽车制造和建筑业恰好符合这种要求。由于四大支柱产业与其他经济部门的关联度大、带动性强,在国民经济发展新阶段中具有特殊的地位和作用。

1. 机械工业

机械工业既需要上游产业为它提供众多的原材料,又为其他各行各业提供大量的技术装备,可以说,在各部门的联系中起着承上启下的作用;更重要的是,机械工业具有用现代工业技术替代传统工业技术,以便使整个国民经济转移到现代技术基础上来的重大作用。根据1990年投入产出表的资料,机械工业对本行业的“直接消耗系数”为0.213169,对金属冶炼及压延加工业为0.114586,对电气机械及器材制造业为0.063800,对化学工业为0.058639,对金属制品业为0.031102,对商业为0.031045,对货运邮电业为0.021213,对金融保险业为0.020006,对电力及蒸汽、热水生产和

供应业为 0.019234, 等等。对国民经济的 33 个行业的“直接消耗系数”, 共计为 0.674852。这就是说, 在投入产出表中 33 个部门都要使用机械产品。机械工业每产出 1 亿元产值中, 需要直接消耗有关各部门的产品和劳务 6700 多万元。

利用投入产出表还可分析计算机械工业的“影响力系数”和“感应度系数”。所谓“影响力系数”, 是反映某一部门每增加一个单位最终产品时, 对国民经济各部门所发生的生产需求波及程度。影响力系数越大, 该部门对其他部门的拉动作用越大。据 1987 年投入产出表资料计算, 机械工业的“影响力系数”为 1.1474, 超过社会平均影响力水平。所谓“感应度系数”, 是反映当各个部门均增加一个单位最终产品时, 某一部门由此而受到的需求感应程度, 即需要该部门为其他部门的生产而提供的产值量。据计算, 1987 年机械工业的感应度系数为 1.5553, 超过社会平均感应度水平。以上两个系数, 反映机械工业与其他产业之间有着紧密的相关性, 说明机械工业在国民经济中具有非常重要的地位和作用。

2. 电子工业

电子工业是以现代技术为基础的新兴产业, 特别是计算机技术、通讯技术、大规模集成电路技术和软件技术的发展, 电子工业在国民经济的技术进步和现代化建设中的作用进一步加强。电子工业的发展, 将带动机械工业、材料工业、化学工业等部门的发展。据 1990 年投入产出表的资料, 电子及通讯设备制造业对本行业的“直接消耗系数”为 0.407104, 对化学工业为 0.072889, 对电气机械及器材制造业为 0.050460, 对金属冶炼及压延加工业为 0.037552, 对商业为 0.033819, 对建材及其他非金属矿物制品为 0.028218, 对金融保险业为 0.023382, 对金属制品业为 0.015170, 对机械工业为 0.011844, 等等。对国民经济 33 个行业的“直接消耗系数”为 0.738568。这就是说, 电子工业每产出 1 亿元产值, 需要直接消耗有关部门的产品和劳务 7380 多万元。据 1987 年投入产出表资料计算, 电子及通讯设备制造业的“影响力系数”为

1.2854,居国民经济 33 个行业之首,这表明电子工业对其他产业具有较大的带动作用。但计算出来的感应度系数却较低,这表明目前我国以技术密集型为主的电子工业与传统产业尚未很好地结合起来,国民经济的发展还处于粗放型阶段,主要靠大量投入,运用现代技术刚刚起步,国民经济的发展对电子工业的需求还没有充分显示出来。今后,随着国民经济发展的集约化,技术进步在经济增长中作用的加强,电子工业的感应度系数必将大大提高,电子工业作为国民经济支柱产业的作用将日益充分显示出来。

3. 石油化工工业

石油化工是以石油、天然气、油田气和炼厂气为原料,生产基本化工原料、基本有机化工原料、合成化工材料(包括合成树脂、合成纤维、合成橡胶三大合成材料)等化工产品的产业。石油化工在生产规模、工艺技术、动力消耗、环境保护及经济效益等方面都优于煤化工,因此近几十年来获得蓬勃发展,各个经济部门越来越多地使用石油化工提供的新材料。

我国现行的投入产出表的部门分类分不出石油化工和煤化工,因此难以准确的分析研究石油化工与其他经济部门的联系,只好通过分析石油加工业和化学工业的有关数据,来间接地大体观察石油化工在国民经济中的地位和作用。1990 年投入产出表的资料表明,石油加工业对 33 个部门的“直接消耗系数”总计为 0.634774,其中对石油和天然气开采业为 0.434406,对货运邮电业为 0.083929,对化学工业为 0.030409 等。化学工业对 33 个部门的“直接消耗系数”总计为 0.704629,其中对本行业为 0.269129,对电力及蒸汽、热水生产和供应业为 0.049620,对其他非金属矿采选业为 0.039885,等等。总之,石油化工为各部门提供越来越多的石化产品,在国民经济中地位越来越重要。以石油化工的代表产品乙烯为例,1979 年全世界的总生产能力为 4620 多万吨,1980 年即达 6370 多万吨,我国 1978 年只有 38 万吨,1992 年为 200 万吨,平均每年增长 12.6%,大大快于同期钢产量平均每

年增长 6.9% 的速度;1993 年则达到 203.9 万吨。

4. 汽车制造业

汽车工业是一个与许多工业有密切联系的产业,冶金、机械、电子、仪表、石油、化学等工业的发展,是汽车工业发展的物质基础;汽车工业本身的发展,又带动机械制造、钢铁、有色金属、化学、建材、炼油、轻工、纺织、轴承、电子和木材等工业部门的发展。目前,日本、美国、德国、法国、西班牙、加拿大等工业化国家,都以汽车工业作为支柱产业。新兴的工业化国家如韩国也是以汽车工业作为支柱产业,韩国 1992 年汽车产量超过了意大利、英国和独联体,成为世界上第七个大汽车生产国。我国在 50 年代就开始汽车工业的建设,比韩国为早,但是到 1993 年汽车产量才达到 131 万辆。在我国,汽车工业发展成为支柱产业,还需作很大努力。

按我国 1987 年投入产出表细分的 117 个行业中,汽车制造业的“完全消耗系数”总计为 1.5677498。这说明汽车制造业对整个国民经济或者说与一、二、三产业的关联度都极大;其中:对本行业的“完全消耗系数”为 0.3898401,对黑色金属冶炼及压延加工业为 0.1673077,对商业为 0.01039580,对生产用橡胶制品业为 0.0952310,对锅炉及原动机制造业为 0.0650845,对金融业为 0.0613447,对有色金属冶炼及压延加工业为 0.0479079,对有机化工产品制造业为 0.0425188,对其他电气机械及器材制造业为 0.0401167,对电力及蒸汽、热水生产和供应业为 0.0381325,等等。由此可见,汽车制造业的发展,将带动一大批产业走向繁荣。另据 1987 年投入产出表按 33 个行业划分的有关资料计算,包括汽车制造业在内的交通运输设备制造业的“影响力系数”为 1.2284,居 33 个行业第二位。由此可以推断,在这一行业居重要地位的汽车制造业的系数还要高,说明汽车工业与其他行业有相当高的关联程度。

5. 建筑业

建筑业是国民经济五大物质生产部门之一,包括土木工程建

筑、设备安装和建筑工程勘察设计;随着市场经济的发展,建筑业还包括建设用地的开发和商品房屋及配套设施建设的建筑安装活动,对外承包工程,建筑制品生产,建筑装饰装修,建筑科研教育等活动。建筑业的发展,消耗大量的钢材(1992年耗用的钢材相当于国内钢材产量的26.6%)、木材(1992年耗用的木材相当于木材产量的15.5%)、水泥(1992年耗用的水泥相当于水泥产量的27.1%)及其他几十个部门的产品。建筑业的生产活动,使各行业建成大中小型各种工程项目,形成新的固定资产、新的生产能力,为各行各业的发展提供最必需的物质技术基础,对改善人民的物质与文化生活特别是居住和环境条件,促进社会进步,起着十分重要的作用。在过去几十年内,建筑产品的价格长期背离价值,1989年以前建筑业的利润只能按工程预算成本的2.5%计取,大大低于社会平均利润率,使建筑业的发展受到限制。近两年建筑企业的盈利率提高到7%。为了促进建筑业的发展,要逐步实行市场定价制度。

1990年投入产出表资料表明,建筑业的直接消耗系数总计为0.714681,其中:对建材及其他非金属矿物制造业为0.271614,对金属冶炼及压延加工业为0.115162,对其他非金属矿采选业为0.052122,对金属制品业为0.051366,对货运邮电业为0.033111,对机械工业为0.031580,对化学工业为0.021860,对木材加工及家具制造业为0.021408,等等。据1987年投入产出表计算的建筑业“影响力系数”为1.1924,在33个行业中居第六位。以上数据表明,建筑业对其他产业有较强的带动作用,能促进一系列产业的发展。

§ 1.3 世界各国发展支柱产业的经验

1. 制定各种计划促进支柱产业发展

为了发展本国的重点产业,各国政府都制定了一系列计划。如