

姜受堪 崔延森 主编

农产品流通论

中国商业出版社

农产品流通论

主 编 姜受堪 崔延森

副主编 孙淑玉 孙嗣熙 赵植业

中国商业出版社

登记证号：(京)073号

农产品流通论

主编 姜受堪 崔延森

副主编 孙淑玉 孙嗣熙 赵植业

中国商业出版社出版发行

(北京复兴门内大街45号)

邮政编码：100801

新华书店总店科技发行所经销

一二〇二工厂印刷

850×1168毫米 32开 12.5印张 324千字

1992年1月第1版 1992年1月第1次印刷

印数：1—7100册 定价：7.10元

ISBN 7-5044-1341-0/F·893

前 言

为了进一步发展农村商品经济，大力加强和发展农业，全面振兴农村经济，必须深化农村流通体制改革，解决好农产品流通问题，保护和激励农民发展商品生产的积极性。为此，我们必须从思想上把流通摆在与生产同等重要的地位，要象重视农业生产那样重视农产品流通，要象抓农业生产那样抓好农产品流通，大力发展农产品流通。为适应农产品流通新形势的要求，我们组织编写了《农产品流通论》一书。

《农产品流通论》一书，是以马克思主义流通理论为指导，以十一届三中全会以来党的农村经济政策和有计划的商品经济为依据，密切联系我国农产品流通的实际，从生产、流通、消费的相互联系及其制约关系上，来研究我国农产品流通，力求观点正确，逻辑严谨，自成体系。本书可作为广大从事农村工作的同志、从事农产品流通的广大商业和供销社干部和职工的必读之物，又是从事农村商品流通的教学人员和研究工作者的重要参考书。

参加本书编写的有：崔延森（第一章、第二章、第三章、第六章、第十三章、第十七章）；赵植业（第四章）；姜受堪（第五章、第十六章）；孙国伟（第七章）；朱耀远（第八章、第九章）；于瑞章、丛忠信（第十章）；孙嗣熙（第十一章、第十二章）；张灿鹏（第十四章）；周延（第十五章）。

本书由姜受堪、崔延森任主编，负责全书总体设计、章节安排，并对全书进行总纂定稿；由孙淑玉、孙嗣熙、赵植业任副主编，协助主编进行组稿等事宜。

在本书写作过程中，曾得到山东省供销合作社、山东省供销

合作经济学会和山东省淄博商校等单位的大力支持和帮助，谨此表示衷心感谢。

作者

1991年9月

目 录

第一章 总论	(1)
一、农产品流通研究的必要性	(2)
二、农产品流通研究的意义	(6)
三、农产品流通研究的对象	(10)
四、农产品流通研究的方法	(21)
第二章 农产品流通的基本原理	(25)
一、农产品流通过程	(25)
二、农产品流通渠道	(36)
三、农产品流通体制改革	(41)
第三章 农产品市场	(49)
一、农产品市场的产生和发展	(49)
二、农产品市场的结构与形式	(54)
三、建立和完善农产品市场体系	(62)
第四章 农产品集市贸易	(70)
一、农产品集市贸易的产生和发展	(70)
二、现阶段农产品集市贸易存在的客观必然性 和作用	(75)
三、农产品集市贸易的形式	(79)
四、加强对农产品集市贸易的管理	(85)
第五章 农产品供给与需求	(88)
一、商品供求关系的一般规律	(88)
二、农产品供给的特点	(91)
三、农产品需求的特点	(97)
四、农产品供求关系	(102)

五、我国居民消费水平、商品需求量和需求结构 的分析	(107)
六、有计划地组织农产品供求	(115)
第六章 粮食的生产与流通	(119)
一、粮食在人们生活中的特殊作用	(119)
二、我国粮食生产的发展历史与产销形势	(122)
三、粮食流通体制改革	(132)
第七章 棉花的生产与流通	(141)
一、棉花在国民经济中的重要地位	(141)
二、棉花生产与流通的特点	(143)
三、当前我国棉花的产销形势	(146)
四、缓解当前棉花产销矛盾应采取的措施	(147)
五、棉花生产、流通体制改革	(150)
第八章 麻、烟、茶的生产与流通	(153)
一、麻、烟、茶的特点	(153)
二、麻的生产与流通	(156)
三、烟的生产与流通	(161)
四、茶的生产与流通	(165)
第九章 蔬菜、果品的生产与流通	(169)
一、蔬菜、果品生产与流通的特点	(170)
二、蔬菜、果品的产销形式	(172)
三、蔬菜、果品产销的主要矛盾	(174)
四、扩大蔬菜、果品生产和流通需要解决的 主要问题	(178)
第十章 肉类、奶类、水产品的生产与流通	(186)
一、肉类的生产与流通	(187)
二、奶类的生产与流通	(195)
三、大力发展畜牧业生产，繁荣肉、奶类市场	(196)
四、水产品的生产与流通	(202)

五、实行副食品产销一体化, 开拓农副产品市场	(208)
第十一章 农产品收购	(211)
一、农产品收购的意义和特点	(211)
二、农产品收购的原则与政策	(218)
三、农产品收购的方法	(226)
第十二章 农产品加工与销售	(231)
一、农产品的加工与销售密不可分	(231)
二、农产品加工	(235)
三、农产品销售	(244)
第十三章 农产品的储存与运输	(257)
一、农产品储存的必要性和作用	(257)
二、合理地组织和管理农产品储存	(263)
三、农产品运输的特点和原则	(269)
四、合理组织农产品运输	(272)
第十四章 农产品流通信息	(281)
一、农产品流通信息的含义和分类	(281)
二、农产品流通信息的意义	(285)
三、农产品流通信息的收集、使用和管理	(288)
四、建立健全农产品流通管理信息系统	(296)
第十五章 农产品购销合同	(304)
一、农产品购销合同概述	(304)
二、农产品购销合同的签订	(310)
三、农产品购销合同的履行	(315)
四、农产品购销合同的纠纷和仲裁	(319)
第十六章 农产品生产成本与价格	(326)
一、商品价格的形成	(326)
二、农作物产品生产成本的核算	(330)
三、畜牧业产品生产成本的核算	(349)

四、农产品收购价格与调拨价格	(359)
五、农产品销售价与议购议销价格	(363)
六、农产品质量差价与季节差价	(370)
七、正确处理各类农产品收购价格间的 比例关系	(372)
第十七章 农产品流通的经济效益	(375)
一、农产品流通经济效益的意义和特点	(375)
二、农产品流通经济效益的指标考核	(383)
三、提高农产品流通经济效益的途径	(389)

第一章 总 论

农产品商品流通是社会主义商品流通的重要组成部分。农产品流通论作为理论研究，是从商业经济学派生出来的，既与商业经济学有密切的联系，又与农业经济学有密切的联系。如果说商业经济学是研究商品流通领域的经济关系和经济活动规律的科学，那么，农产品流通论是研究农副产品流通领域的经济关系和经济活动规律的科学。农产品流通论是以政治经济学为理论基础，以辩证唯物主义为思想方法，在着重研究农产品流通理论和规律的基础上，具体探讨农产品主要品种的生产和流通，农产品的收购与销售，农产品的储存与运输，农产品的市场理论与市场机制，以及农产品的生产成本、价格形成和流通领域中的经济效益等内容的与现实经济活动密切结合的一门应用性科学。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展规划和“八五”计划的建议》中提出：“大力加强和发展农业。解决十一亿人口的吃饭问题是头等大事，是经济发展、社会安定、国家自立的基础。今后十年，继续以保证粮棉稳定增长为重点，促进农业生产全面发展。粮食生产要先后登上4.5亿吨和5亿吨两个台阶，同时增加棉花、油料、糖料以及其他经济作物的生产；大力加强林业建设；进一步发展畜牧业、水产业，努力增产肉、禽、蛋、奶、鱼、茶、果等产品；继续引导农村乡镇企业健康发展，全面振兴农村经济。”并指出：“积极改革农产品流通体制，大力发展农产品流通。要像重视农业生产那样重视农产品流通。动员各方面的力量；努力增加仓储、运输、加工等设施的建设。逐步建立和完善国家和省、自治区、直辖市两级粮食储备制度，并有计划地发展粮食批发市场和期货市场。实行鼓励发展粮食生产的购销体制

和价格政策，以调动商品粮主产区和粮农种粮的积极性。”由此可见，积极改革农产品流通体制，大力发展农产品流通，促进农副产品产供销一体化，抓好农工商、牧工商、渔工商等多种流通组织的建设，大力发展有计划的商品经济，把农产品生产引向深度和广度，迅速全面地提高经济效益，对加快农业的发展，提前实现我国“四个现代化”，具有十分重要的意义。

一、农产品流通研究的必要性

农产品流通的必然性的理论根源在于，我国是有计划的商品经济。从理论上讲，马克思和恩格斯都曾经设想，未来的社会主义社会，把一切生产资料收归整个社会占有。这样，国家就可以有计划地统一分配全部社会劳动、经济资源和社会产品，商品生产和商品交换也将随之消亡。马克思说过：“在一个集体的、以共同占有生产资料为基础的社会里，生产者并不交换自己的产品；耗费在产品生产上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值。”^①恩格斯也曾预言：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。”^②他们设想的社会主义，把全社会当成一个大工厂来看待。在那里，全部社会劳动、经济资源和社会产品都由国家统一计划进行分配。因此，在社会主义经济中不存在商品货币，不存在价值规律调节和市场机制。这样一来，在社会主义制度下，商品经济和商品货币关系的命运和地位问题，就成了马克思和恩格斯逝世以后长期悬而未决的一个重大的经济理论问题。

世界上各社会主义国家经济建设的实践反复证明，在社会主义制度下，商品经济和货币关系的命运和地位问题，是关系到社

① 《马克思恩格斯选集》第3卷第10页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷第323页。

会主义制度的巩固，关系到社会主义生产力的发展，关系到社会主义制度优越性的发挥的重大问题。各社会主义国家无不对此在理论上进行研究，在实践上进行探索。他们在这个问题上都走过了一条条很不平坦的道路，付出了很大的代价。我国建国后，在对待这个问题上，也走过许多弯路，付出了很大的代价，才得到一个比较正确的认识。这就是：1984年党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，全面地总结了我国社会主义建设的历史经验，特别是总结了1978年党的十一届三中全会以来实行改革和开放政策的经验，明确提出社会主义经济是在公有制基础上有计划的商品经济，并指出：“实行计划经济同运用价值规律，发展商品经济，不是互相排斥的，而是统一的，把它对立起来是错误的。”1987年召开的中国共产党第十三次全国代表大会，对社会主义经济是有计划商品经济作了系统的阐述。1989年，江泽民总书记在《庆祝中华人民共和国成立四十周年大会上的讲话》中，又进一步明确指出：“我国社会主义经济，是公有制基础上的有计划商品经济。”这就从根本上否定了社会主义不存在商品货币关系，不存在价值规律和市场机制的错误观点，破除了我国长期以来在计划经济与商品经济、计划调节与市场调节上相互对立的僵化理论，从而使有计划商品经济理论，成为我国社会主义经济理论的基石成为指导我国经济体制改革和经济发展的理论依据，也是发展商品生产和商品流通的理论依据。

从我国农村经济的实际情况看，特别是从农村经济体制改革和经济发展的实际情况来看，需要大力发展商品生产和商品流通，研究农产品流通。

（一）我国农村经济、社会面貌落后，生产力发展水平低，商品生产率更低，需要大力研究和发展农村商品生产和流通

中国经历了漫长的封建社会，1840年鸦片战争以后，我国又由封建社会沦为半殖民地、半封建的社会。解放前夕，在我国经济结构中，资本主义经济占的比重很小，以机器为标志的近、现

代工业尤其稀少，个体农业、手工业占工农业总产值的90%，农村长期处于自给自足的自然经济之中。1949年建国后，我们就在这样的经济基础上，运用工人阶级领导下的人民民主政权，在农村进行了土地改革，进行合作化和人民公社化，进入了社会主义社会。从建国到1979年的30年间，我国农村商品经济虽然有所发展，但农副产品的商品率仍然很低，农村经济仍处于自给半自给的经济状态，广大农村只能过着“节衣缩食”的日子，他们手中用于交换的产品很少，货币收入很低，除了用于农民自己的消费之外，用于扩大再生产的资金无保障，农村生产发展缓慢，农民的生活得不到应有的改善。实践证明，自给自足的自然经济和产品经济，严重阻碍了农村生产力的发展，使农业成了制约国民经济发展的一个重要因素。要使农业和农村摆脱困境，彻底改变农村经济的落后面貌，提高生产力发展水平，必须大力发展农村商品经济，发展农副产品的商品生产和流通，把自给自足的自然经济和产品经济转移到有计划商品经济的轨道上来，充分利用农村的自然资源和劳动力资源，加快农村经济的发展步伐。

**（二）我国农村人均占有的资源量很少，要供养数量庞大的农村人口，并使农民的生活水平逐步有所提高，需要大力研究和
发展农村商品生产和流通**

从我国农村人均占有资源量来看，土地面积只有14.4亩，而世界人均均为49亩；耕地面积只有1.5亩，而世界人均均为5.5亩；草地面积只有5.3亩，而世界人均均为11.4亩；森林面积只有1.8亩，而世界人均均为9.8亩。同时还应当看到，我国约有1/4的国土难以开发利用，相当一部分资源的质量不高，资源的时空分布很不平衡。由于我国人口过度膨胀和对资源的开发利用上不按科学规律办事，对再生资源的利用重视不够，造成水土流失，耕地肥力下降，草原沙化、退化，非农业建设占地量过大，使得人均占有耕地面积不断减少。面对上述问题，必须在有计划商品经济理论的指导下，大力发展商品经济，发展商品生产，扩大商品流通，向

生产的广度和深度进军。这就需要充分发挥我国农村人口众多的优势，走农、林、牧、副、渔全面发展，工、商、建、运、服务综合经营的路子，充分利用农村尚未开发的自然资源，不断扩大商品生产和流通，提高经济效益，以保证人民群众生活水平不断提高。

（三）我国农村各地区之间经济地理条件不同，经济发展水平有很大差异，这种经济的多层次性也要求大力研究和发展农村商品生产和流通

我国农村地域辽阔，各地区之间的自然地理条件有很大的不同，经济文化发展水平也有很大的差异。例如，我国西北部广大干旱和半干旱地区，土地面积占全国面积的53%，人口只占全国的4%，耕地占全国的7%，商品经济很不发达，至今还没有根本摆脱自给半自给状态；而东南部和东部湿润、半湿润地区，只占国土面积的48%，却占有96%的人口和93%的耕地，这些地区的商品经济已初具规模。这种客观存在的农村不同地区之间的资源、经济、技术和社会发展的差异性和多层次性，既表明农村经济的发展潜力很大，又说明在这些地区可以做出多种生产和经营的选择。用什么来指导这种选择？只有用有计划商品经济理论为指导，坚持因地制宜、扬长避短、发挥优势，调动他们的积极性，大力发展商品生产，扩大商品流通，并建立起健全的市场体系，互通有无、共同发展，才能尽快地改变我国落后地区和整个农村的经济、文化和社会面貌，使他们走共同富裕的道路。

（四）我国封建社会历史漫长，小农经济和封建宗法思想对现实生活的影响依然存在，要彻底消除这些残余影响，也需要大力研究和发展商品生产与流通

我国封建社会遗留下来的小农经济、封建宗法思想，经过近几年的改革、开放，逐渐有所触动和克服，但是在广大农村干部和群众中仍有不可忽视的影响。例如，在经济生活中人为地排斥商品、市场、竞争等观念，缺乏经营意识，重农轻商；在分配上

恪守平均主义的“准则”；在社会经济联系方面，搞地区封锁、条块分割、划地为牢、以邻为壑；在对外关系上，闭关自守、夜郎自大；等等。而要彻底消除这些思想，最有效的办法就是以有计划商品经济理论为指导，大力研究和发展商品生产和流通。

二、农产品流通研究的意义

我国在实现了农村所有制的社会主义改造以后，长期以来在旧的僵化的经济模式的指导下，农业生产发展缓慢，农副产品匮乏，对农副产品采取统购派购等行政措施，极大地限制了农副产品的流通。党的十一届三中全会之后，以联产承包责任制为主要内容的经济体制改革首先在广大农村展开，它卓有成效地调整了农村的生产关系，推动了农村生产力的迅速发展，农村商品经济以前所未有的速度迅速发展，并不断向深度和广度进军，使农村商品流通空前发展。实践已充分显示出发展商品流通的重大意义。其主要的重要意义有：

（一）研究农产品商品流通，有利于发挥农业在国民经济中的基础作用

马克思说：“一切剩余价值的生产，从而一切资本的发展，按自然基础来说，实际上都是建立在农业劳动生产率的基础上的。”“超过劳动者个人需要的农业劳动生产率，是一切社会的基础。”^①在商品生产的条件下，“超越劳动者个人所需要的劳动生产率”，主要表现为农副产品的商品率。农业劳动生产率越高，同样数量劳动者生产的商品就越多，进入流通领域，通过市场进行交换的农副产品也就越多，农村商品化的程度也就越高，它在满足农民不断提高的生活需要的同时，可以在更大规模上不断满足整个国民经济其他部门和城市居民对农副产品的需要。在农副产品

^① 马克思：《资本论》第3卷第885页。

交换和流通过程中，与农民提供的商品量相适应，参与流通与市场实现的产品价值越多，农民的货币收入就会增加越快。农民的货币收入增加了，他们手中有了货币用来提高生活水平，增加农业扩大再生产的资金，也可以为工业品扩大销售市场，促进工业和整个国民经济的发展，从而更好地发挥农业在国民经济中的基础作用。

（二）研究农产品商品流通，有利于农业分工分业，促进农村专业化生产和社会化协作的发展

列宁指出：“社会分工是商品经济的基础”^①，也是商品生产和流通发展的前提条件。反过来，发展商品生产和流通又必然促进社会分工的进一步发展。商品经济发展的历史，就是社会分工和协作发展的历史，也是生产日益社会化的历史。商品经济的这种作用在农村商品经济的发展过程中表现得十分明显。我国农村商品经济的发展，不仅可以从根本上改变“八亿农民搞饭吃”的局面，有力地推动农业生产本身的专业化与协作的发展，而且可以使一大批农业剩余劳动力转向非农业部门，促进农村其他产业和行业的发展，促进农村各业的联系，以及同城市工业和其他行业的协作和联系，从而强化整个再生产的各个环节和各个领域之间的有机联系。世界经济的历史表明，农业劳动力的数量及其占社会劳动力总量的比重，是衡量一个国家商品经济发达程度的重要标志。农村劳动力随着商品经济的发展而日益减少，这是近代社会经济发展的必然趋势。在我国这样一个人口众多、农村人口占很大比重的社会主义大国发展商品经济，同样也要经历这样一个过程。党的十一届三中全会以来，随着农村家庭联产承包责任制的普遍实行，农民生产积极性空前高涨，农业劳动生产率提高很快，这就使本来已经潜伏在农村经济内部的劳动力过剩的问题充分暴露出来。在这种情况下，大力发展农副产品的流通，

^① 《列宁选集》第1卷第161页。

可以促进农村分工分业，调整农村产业结构，从而为大量的农村剩余劳动力从农业单一经营农业的产业结构中解脱出来，并为进一步减少农业人口所占的比重提供条件。

（三）研究农产品流通，有利于加速农业的技术改造

农村经济的发展，一靠政策，二靠科学，三靠投入。科学技术在农村经济发展中起着重大作用，农业的大发展，要依靠城市工业为其提供技术装备。今后农业生产发展的方向是要逐步走集约化经营和规模经营的路子，增加技术装备是农业现代化和农村经济发展的物质基础，是提高劳动生产率的重要手段。如拖拉机、联合收割机、排灌机械、植保机、各种运输车辆、农用化肥、农药、塑料薄膜等农用机械、农用工具和农用工业品；农村乡镇企业需要的工业设备，如各种各样的加工机械、动力机械、各种仪器、仪表和各种建筑材料等。所有这些都来源于城市工业部门。在商品经济的条件下，农民需要出售农副产品，以等价交换的方式来获取这些技术装备等生产资料。这就必须通过各种农产品的流通渠道销售给城市和工矿区的居民，销售给城市各农副产品加工企业。所以，大力发展农产品商品流通，不仅可以使城市和农村在经济上互相促进，共同发展，而且可以有效地加速农业技术装备的现代化，促进农村经济现代化。

（四）研究农产品商品流通，可以提高农民的组织化程度

目前，我国农村普遍实行家庭联产承包责任制，扩大了农民经营的自主权，调动了农民生产和经营的积极性，促进了农村商品经济的发展。但是现实的农民生产和经营存在一定的局限性。如每家每户每单位的人力、物力、财力有限，许多农户缺乏商品经济知识，信息不灵通，联系不广泛，与国家计划不衔接，难以应付市场风浪的冲击。所以，从长远来看，需要走个体经营与集体经营相结合的路子，这样既可调动农户的积极性，又可以发挥集体经济的优越性，不断繁荣农村经济。也就是说，要在家庭承包经营责任制的基础上，完善双层经营的合作经济，提高农民的