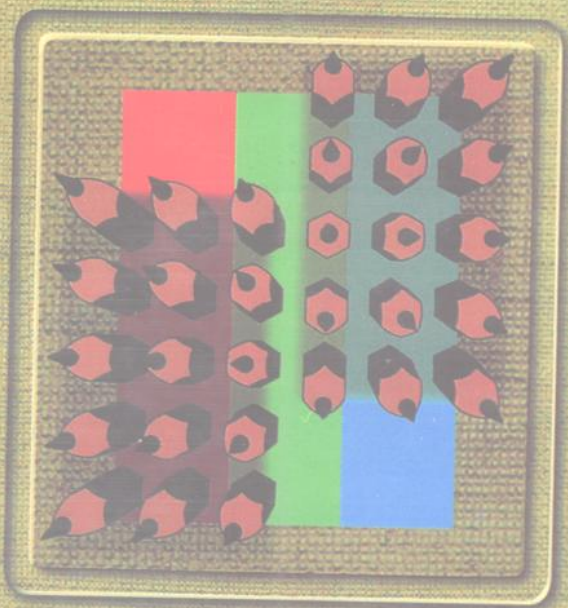


YING YONG DIAN SHI XIN WEN XUE

应用电视新闻学

张君昌 编著



中国广播电视出版社

526065



526065

应用电视新闻学

张君昌 编著



中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

应用电视新闻学/张君昌编著. -北京:中国广播电视出版社,1997.2重印

ISBN 7-5043-2157-5

I. 应… II. 张… III. 电视新闻-新闻学 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 00266 号

G210 复
ZJC

应用电视新闻学

张君昌 编著

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外大街二号 邮政编码 100866)

河北省高碑店市印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

850×1168毫米 大32开 15.75印张 380(千)字

1997年2月第2版 1999年6月第3次印刷

印数:10001—15000册 定价:23.00元

ISBN 7-5043-2157-5/G·1002

内容提要

《应用电视新闻学》是国内第一本全景式描写电视采拍技巧的书。旨在教会电视工作者如何拍电视,教会电视观众如何看电视。书中通过解析大量国内外获奖电视精品介绍电视制作的完整过程,引用的多为举世瞩目的重大事件的报道实例,使理论阐述深入浅出,引人入胜。

序

实实在在做学问

中国广播电视学会常务副会长
中华全国新闻工作者协会副主席

马庆雄

电视新闻是整个新闻事业的一个重要组成部分。它的性质、任务与报纸、广播等其他传媒一样，起着党、政府和人民的喉舌作用，是党和政府联系人民群众的桥梁。全心全意为人民服务，为建设社会主义物质文明和精神文明服务，是我国电视新闻事业始终不渝的宗旨。

我国的电视新闻是与电视事业的创立同时起步的，至今已有近40年的历史。初期，中央电视台的前身——北京电视台只能自拍少量黑白胶片新闻，观众不过几千人，影响十分有限。而今，电视新闻已拥有8亿观众，天上卫星，地面微波，地下光缆，交织成巨大的立体传播网；新闻节目从每天的两次播出发展到每天滚动播出10多次，还出现一批像《东方时空》、《焦点访谈》、《经济半小时》等优秀的新闻性栏目，它们深受观众欢迎。与此同时，中国的电视已经跨出国门，为让世界了解中国，架起了中国与世界各国沟通的空中彩桥。可以说，我们的电视已经无愧于拥有声像优势的强大的新闻传播媒介的称号。

当我国电视新闻的迅速发展感到自豪的时候，更要以百倍的冷静审视自身，思索未来。

电视新闻的迅速发展，得益于1983年召开的第十一次全国广播电视工作会议。会议确立了“四级办广播电视”、“四级混合覆盖”的方针，并且强调“以新闻改革为突破口”，这使得各方面的积极性得以充分发挥，电视新闻得到应有的重视，电视新闻工作

者的队伍也随之壮大起来。客观地讲，电视发展速度之快，是始料不及的。这是好事。但电视的迅速发展也暴露出电视界理论准备不足的弱点。许多电视从业人员得不到专业知识的培训，许多实践缺乏理论的指导，许多经验也不能及时总结，上升为指导实践的理论。

我认为君昌同志的专著《应用电视新闻学》的出版，对推动我国电视新闻的理论研究和实践是一件有益的事。本书理论部分注意吸收了我国90年代以来新闻界、电视界最新的学术研究成果。这些成果能够从我国实际出发，合理借鉴国外的学术精华，与作者的体会和见解熔入一炉，使之成为有机整体。全书逻辑严谨，脉络清晰。我认为这是一本实实在在做学问的书。

冷西同志在中国广播电视学会创建之初就号召大家“做学问”，之后又多次强调“广播电视是强大的现代新闻工具，随着改革的深化，确实需要有马克思主义的理论来指导。这种理论既要坚持马克思主义的基本原理，概括几十年来的实践经验，又要根据新的形势要求和近十年来的新的实践经验，发展和创立新的理论。我们学会的任务是搞学术研究，应当在这方面做出贡献。”君昌同志曾在北京广播学院从事过教学研究工作的，1992年调入中国广播电视学会任评奖办公室副主任以来，他利用业余时间参阅大量获奖电视资料，在原来讲稿基础上整理出这本40万字的著作，这种认真做学问的精神，值得赞许和提倡。

我希望有更多的同志像君昌同志那样来“做学问”，积极参加到广播电视的学术研究工作中来，为开创广播电视事业更辉煌的明天，共同努力。



目錄

第一章 電視新聞總論

第一节	新闻传播的古今演替	(1)
	符号传播	(2)
	口头传播	(2)
	手抄传播	(4)
	印刷传播	(5)
	电讯传播	(5)
第二节	电视新闻的社会功能	(7)
	传递信息	(8)
	引导舆论	(11)
	监督社会	(13)
	普及知识	(14)
	提供娱乐	(16)
	服务生活	(18)
第三节	电视新闻的宏观效应	(20)
	受众效应	(20)
	系统效应	(23)
	密集效应	(26)
	分解效应	(28)

第四节	电视新闻的发展趋向	(31)
	电视技术更新	(31)
	节目市场建立	(34)
	环球战略出台	(36)
	国际潮流成型	(39)

第二章 电视新闻概念

第一节	新闻传播与信息	(43)
	信息的本质内核	(44)
	信息的基本特征	(46)
	新闻的信息属性	(49)
	新闻的信息归宿	(51)
第二节	电视新闻的定义	(54)
	纷繁的新闻概念	(54)
	定义的逻辑分析	(57)
	新定义推理阐述	(59)
	什么是电视新闻	(62)
第三节	电视新闻的特性	(64)
	传播功能的综合性	(65)
	传播对象的广泛性	(65)
	传播速度的迅及性	(66)
	活动图像的直觉性	(67)
	视听兼备双通道性	(68)
	传递信息多符号性	(69)
	画面情节的概括性	(70)
	深度涉入的参与性	(71)
	身临其境的现场性	(73)
	时序播出的排它性	(74)

第四节	电视新闻与美学	(75)
	电视新闻的审美基础	(75)
	电视新闻的审美形态	(77)
	电视新闻的审美规律	(79)
	电视新闻的审美实现	(82)

第三章 电视新闻分类

第一节	体裁分类	(84)
	消息	(84)
	连续报道	(87)
	系列报道	(89)
	专题	(91)
	评论	(92)
第二节	题材分类	(94)
	时政新闻	(94)
	经济新闻	(96)
	文教新闻	(98)
	社会新闻	(100)
第三节	性质分类	(103)
	预知新闻与突发新闻	(103)
	独家新闻与共有新闻	(105)
	主体新闻与反应新闻	(106)
	静态新闻与动态新闻	(108)
	硬性新闻与软性新闻	(114)
	无偿新闻与有偿新闻	(115)
第四节	地域分类	(118)
	国际新闻与国内新闻	(119)
	地方新闻与企业新闻	(123)

第四章 電視新聞語言

第一节 视觉语言	(128)
形象元素	(128)
构图元素	(130)
运动元素	(131)
色彩元素	(132)
光影元素	(133)
角度元素	(134)
景别元素	(135)
字幕元素	(136)
第二节 听觉语言	(138)
同期声元素	(138)
解说声元素	(142)
对白、独白、旁白元素	(143)
音乐、音响元素	(144)
第三节 复合语言	(146)
声画冲突复合	(148)
画外声空复合	(149)
第四节 模糊语言	(151)
视觉模糊语言	(152)
听觉模糊语言	(157)

第五章 電視新聞採訪

第一节 采访选题	(164)
新闻嗅觉	(165)
选题原则	(165)
选题要领	(167)

	选题技法	(169)
第二节	采访准备	(172)
	经常性准备	(172)
	临时性准备	(173)
第三节	采访提问	(179)
	提问策略	(180)
	提问方法	(183)
	提问禁忌	(187)
	话筒使用	(188)
第四节	采访类型	(189)
	形式分类	(189)
	手段分类	(194)

第六章 电视现场报道

第一节	现场报道概述	(197)
	概念释义	(197)
	基本特征	(198)
	传播优势	(199)
第二节	现场报道分类	(203)
	按节目内容分	(203)
	按报道体裁分	(203)
	按播报风格分	(204)
	按播出方式分	(207)
	按结构特点分	(207)
第三节	现场报道构思	(209)
	素材选择	(209)
	结构方式	(211)

	现存问题	(214)
第四节	记者形象设计	(217)
	有声语言运筹	(217)
	无声语言控制	(224)
第七章 电视新闻拍摄		
第一节	认识摄像机	(234)
	摄像机构成及操作	(235)
	摄像机性能及作用	(239)
第二节	景别运用	(245)
	景别的功能	(245)
	景别的生成	(247)
	景别的划分	(248)
第三节	运动镜头	(252)
	推镜头	(252)
	拉镜头	(253)
	摇镜头	(254)
	移镜头	(255)
	跟镜头	(256)
	升降镜头	(257)
	航拍镜头	(258)
第四节	用光技巧	(260)
	自然光运用	(260)
	光线的方向	(262)
	人工光布设	(264)
	室内肖像光	(266)

第八章 電視新聞寫作

- 第一节 声画关系**..... (268)
- 画面的局限性 (269)
- 解说词的功能 (270)
- 解说词的特征 (276)
- 声画类型区分 (280)
- 第二节 消息写作**..... (282)
- 标题写作 (282)
- 导语写作 (284)
- 主体写作 (286)
- 结尾写作 (294)
- 第三节 专题写作**..... (297)
- 写作要点 (298)
- 写作忌讳 (306)
- 第四节 评论写作**..... (309)
- 写作要求 (310)
- 写作要素 (315)

第九章 電視新聞編輯

- 第一节 蒙太奇原理与应用** (320)
- 蒙太奇概念 (321)
- 蒙太奇功能 (324)
- 蒙太奇分类 (327)
- 长镜头理论 (328)
- 第二节 画面编辑**..... (331)
- 画面组接原则 (332)

	镜头切换技法	(337)
	场面转换法则	(338)
第三节	声音编辑	(342)
	人声处理	(343)
	音响处理	(345)
	音乐处理	(348)
	综合处理	(350)
第四节	节目编排	(354)
	编排特点	(355)
	头条设置	(359)
	编排方法	(361)
	编排技巧	(364)

第十章 电视节目制作

第一节	编辑制作系统	(368)
	电子编辑系统	(368)
	址码控制系统	(371)
第二节	编辑制作方式	(373)
	制作方式	(373)
	制作类型	(375)
	编辑方法	(377)
	编辑点操作	(379)
	逻辑功能操作	(381)
第三节	音响制作合成	(383)
	合成设备	(383)
	合成系统	(384)
	合成方法	(385)
第四节	特技效果制作	(386)

普通特技	(387)
键控特技	(389)
数字特技	(391)

第十一章 紀錄片創作

第一节 观念演变	(397)
定义发展	(397)
模式扫描	(400)
第二节 编导职责	(404)
前期—构思	(404)
中期—摄录	(409)
后期—编辑	(413)
第三节 创作手段	(415)
蒙太奇思维	(415)
调度的艺术	(416)
光与色处理	(418)
音乐与音响	(419)
节奏与速度	(422)
特技的开发	(424)
第四节 发展趋势	(426)
题材国际化	(427)
主题人性化	(431)
纪实过程化	(435)

第十二章 電視傳播回顧與前瞻

第一节 电视的发明	(442)
蹒跚起步	(443)
玉汝于成	(446)

第二节	事业的形成	(449)
	兴盛与衰落	(449)
	崛起与发展	(452)
第三节	威力的迸发	(453)
	太空时代	(454)
	电视文化	(458)
第四节	中国的电视	(465)
	创建历程	(465)
	新闻轨迹	(470)
第五节	传媒的未来	(476)
	有线电视	(477)
	图文电视	(478)
	加密电视	(480)
	电脑绘图技术	(481)
	人机对话电视	(482)
	信息高速公路	(484)

第一章 電視新聞緒論

第一节 新闻传播的古今演替

新闻产生于人类在生产劳动和社会生活中相互交流信息的需要，并且在此需要的基础上演替和发展。

早在文字出现以前，人类就已经运用呼叫或刻画图案等方式来传递信息、交流感情和愿望，这是新闻传播的萌芽。由于生产力发展，文字出现，人际关系日益密切，手抄新闻应运而生。在近代资本主义生产方式出现以后，随着商业、贸易、航海业的发达，印刷术的普及，诞生了以采集新闻为职业的记者和专门传播新闻的机构。电信和电子等现代科学技术发明后，广播新闻和电视新闻开始进入人们的生活。随着通信卫星和计算机技术的开发和应用，新闻的采集、发布过程不断革新，新闻的时效性越来越快，覆盖面越来越广，影响力越来越大，已经成为当今人类生活中一项不可替代的社会活动。

人类的新闻传播活动，迄今经历了符号、口头、手抄、印刷、电讯五个发展阶段。