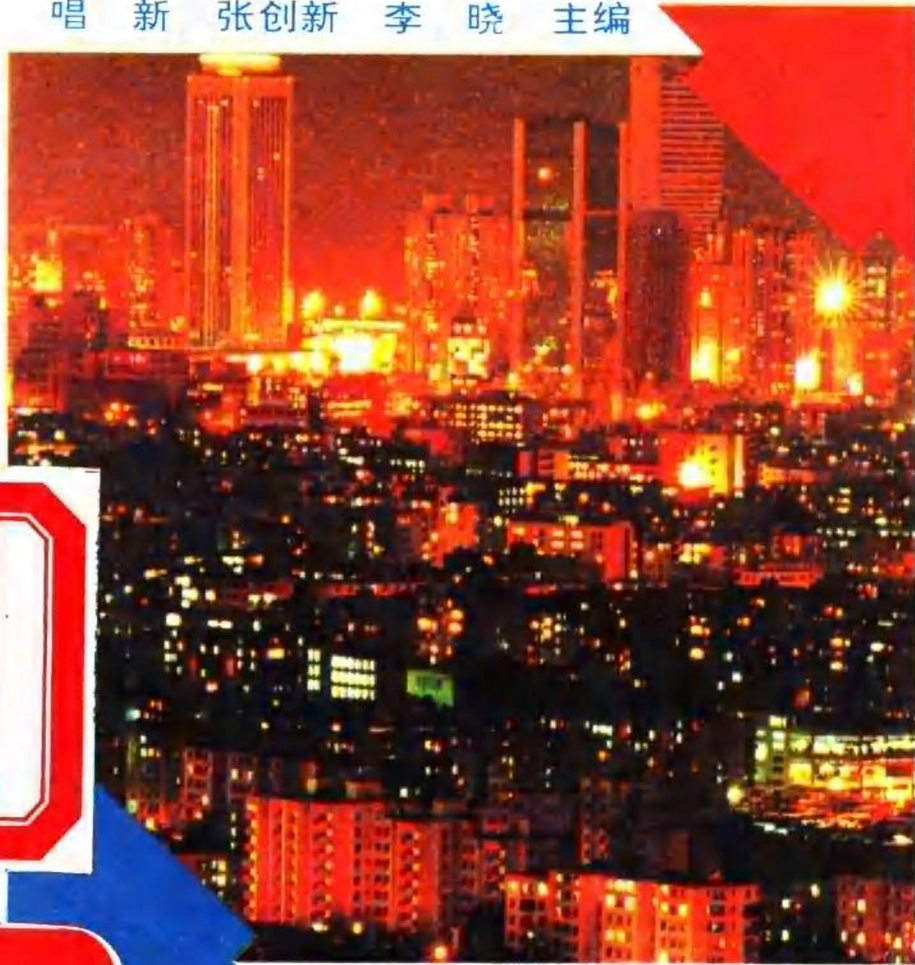


“闯市场”指南

唱 新 张创新 李 晓 主编



“闯市场”指南

唱新 张创新 李晓 主编

 国际文化出版公司

(京)新登字 173 号

“闯市场”指南

唱新 张创新 李晓 著

国际文化出版公司 出版

吉林省新华书店发行

长春市西广印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 11.5 印张 230 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-80049-977-2/F·74 定价:6.30 元

目 录

第一章 市场调查与登记注册

1. 什么是市场？什么是市场调查？	1
2. 市场调查有几种类型？其主要内容有哪些？	2
3. 市场调查的程序是什么？	6
4. 市场调查的方法主要有哪些？	8
5. 怎样进行流通渠道的调查？	11
6. 怎样进行消费者的购买心理调查？	12
7. 消费者有哪几种类型？	14
8. 消费者的购买动机主要有哪些？	15
9. 怎样进行售后商品的追踪调查？	16
10. 市场调查中，搜集信息应遵循哪些原则？	17
11. 市场调查中，调查者应具备哪些访谈技巧？	18
12. 什么是企业登记管理？	20
13. 什么是法人？取得法人资格的条件是什么？	20
14. 企业法人登记主管机关有哪些？其职责和任务 是什么？	21
15. 各级企业应该到哪级工商行政管理局登记？	22
16. 申请企业法人登记应具备哪些条件？	23
17. 申请营业登记的企业应具备的条件有哪些？	24
18. 申请登记单位应提交哪些文件、证件？	25

19. 登记注册有哪些程序?	26.
20. 什么是企业法人变更登记?	28
21. 什么是承包、租凭经营? 实行承包、租凭经营 是否到登记主管机关办理变更登记?	28
22. 企业实行承包、租赁经营申请办理变更登记时 应提交哪些文件、证件?	29
23. 什么是注销登记? 企业法人申请注销登记时, 应提交哪些文件?	30
24. 什么是个体工商户? 其生产经营范围主要包括 哪些?	31
25. 什么人可以成为个体工商业者?	32
26. 个体工商户主要登记项目有哪些?	34
27. 个体工商户开业登记的程序是什么?	35
28. 个体工商户变更登记、停歇业登记的程序是什么?	36
29. 登记管理过程中,工商行政管理机关向个体工 商户收取哪些费用?	37

第二章 金融市场与资金筹措

30. 什么是金融市场? 企业在金融市场上可以向哪 些金融机构筹资?	39
31. 企业可以利用哪些金融工具筹资?	41
32. 企业筹资有哪些主要形式?	42
33. 如何融通短期资金?	43

34. 工商业贷款的对象是什么?	45
35. 工商业贷款有哪些种类?	45
36. 乡镇企业贷款的方针、政策是什么?	48
37. 商业企业如何申请流动资金贷款?	49
38. 工商企业可以申请获得哪些流动资金贷款?	51
39. 乡镇承包租赁企业的贷款条件及贷款支持的重 点是什么?	53
40. 个体工商业贷款的对象、条件及范围是什么?	54
41. 个体工商业如何申请贷款?	54
42. 个体工商业贷款的风险防范措施有哪些?	55
43. 企业发行债券应符合和遵守哪些规定?	56
44. 非金融企业能否经营股票、债券?	57
45. 目前我国发行的证券有哪几种?	58
46. 我国主要证券公司有哪些?	59
47. 上海股票上市公司有哪几家?	61
48. 深圳股票上市公司有哪几家?	63

第三章 经营决策与生产管理

49. 什么是经营决策?	65
50. 经营决策有哪些原则和程序?	66
51. 企业经营决策有哪些方法?	68
52. 决策者的个性类型有哪几种?	70
53. 为什么会出现经营决策失误?	71

54. 企业经营风险有哪些? 怎样避免企业经营风险?	72
55. 怎样进行企业诊断?	73
56. 企业有哪些组织模式?	78
57. 怎样进行企业组织的设计?	81
58. 什么是生产管理?	83
59. 什么是生产管理咨询?	84
60. 企业管理人员应具备哪些基本条件?	86
61. 在生产经营型企业中企业管理的任务有哪些?	87
62. 怎样提高企业的竞争能力?	87
63. 企业生产一般包括哪几个过程?	89
64. 合理组织生产过程的原则有哪些?	90
65. 工业企业需要制订哪些计划?	90
66. 怎样制订企业的长远发展规划?	91
67. 什么是目标管理?	92
68. 企业领导人在经营决策和生产管理中应当重点 做好哪些工作?	93

第四章 成本管理与产品定价

69. 什么是成本?	95
70. 什么是财务成本?	96
71. 什么是产品成本? 什么是期间成本?	96
72. 什么是变动成本和半变动成本? 如何计算变动	

成本?	97
73. 什么是固定成本?	99
74. 建筑安装工程成本都包括哪些内容?	99
75. 什么是运输成本? 运输成本都包括哪些内容?	100
76. 什么是商业成本? 商业成本都包括哪些内容? ...	102
77. 什么是成本预测? 进行成本预测的方法有哪些?	104
78. 成本预测都包括哪些内容?	106
79. 成本预测都包括哪些基本程序?	108
80. 什么是成本控制? 成本控制都包括哪些内容?	109
81. 什么是标准成本差异? 标准成本差异的计算方 法有哪些?	111
82. 什么是平衡价格? 平衡价格是怎样形成的?	113
83. 什么是定价目标? 企业的定价目标主要有哪几类?	114
84. 什么是成本导向定价策略? 采用成本导向定价 策略主要有几种定价方法?	116
85. 什么是市场导向定价策略? 采取市场导向定价 策略主要有几种定价方法?	118
86. 什么是竞争导向定价策略? 采取竞争导向定价 策略主要有几种定价方法?	119

87. 新产品的定价政策主要有哪几种?	121
88. 企业经常采用的定价技巧主要有哪些?	122
89. 企业在给产品定价时,应考虑哪些影响因素?	124
90. 在产品投入期,企业应采取什么样的定价策略?	126
91. 在产品的成长期,企业应该采取什么样的定价 策略?	128
92. 在产品的衰退期,企业应该采取什么样的定价 策略?	129

第五章 广告宣传与促进销售

93. 什么是广告? 广告有几种类型?	131
94. 什么是广告计划? 广告计划的内容有哪些?	132
95. 怎样设计制作广告?	134
96. 怎样选择广告的传播媒介?	135
97. 影响广告效果的因素有哪些? 怎样测定广告效 果?	137
98. 国内外有哪些广告组织? 广告管理的方法有几 种?	138
99. 什么叫促进销售? 促进销售包括哪些内容?	140
100. 什么是企业销售环境? 企业销售环境具有哪	

些特点?	140
101. 企业销售的宏观环境包括哪几种?	142
102. 企业销售的微观环境包括哪几种?	144
103. 什么叫市场细分? 市场细分有什么作用?	145
104. 进行市场细分的依据有哪些?	146
105. 企业选择销售市场的战略是什么? 怎样进入 自己所选择的市場?	148
106. 消费者市场有哪些特点?	150
107. 影响消费者购买行为的因素有哪些?	151
108. 生产资料市场有哪些特点?	152
109. 产品销售渠道的作用和类型有哪些?	154
110. 企业怎样选择适合自己的销售渠道?	155
111. 有哪些促进销售的方法? 各有什么特点?	156
112. 怎样选择最佳的促销方法?	157
113. 营业推广有哪些种类和方法?	159

第六章 生意谈判与公共关系

114. 生意谈判一般分为哪几个阶段?	161
115. 生意谈判中怎样有效地说服对方?	162
116. 什么是原则谈判法?	163
117. 如何打破对方的“最后出价”?	165
118. 如何运用生意谈判中的报价让步技巧?	166
119. 怎样运用生意谈判中报价的技巧?	167
120. 谈判中如何使用低姿态策略?	169

121. 如何订立合同?	170
122. 如何进行技术附件的谈判?	171
123. 为什么要适当限制谈判者的权力?	173
124. 生意谈判中应避免些什么?	174
125. 如何结束谈判?	175
126. 怎样使谈判取得成功?	176
127. 什么是公共关系?	177
128. 公关活动有哪些功能?	179
129. 什么是公众?	180
130. 如何进行公共关系策划?	182
131. 怎样打业务电话?	184
132. 与人会见应注意些什么?	185
133. 如何克服人际沟通的障碍?	186
134. 企业如何处理好与竞争对手的关系?	188
135. 怎样处理公众的投诉?	189
136. 企业如何搞好支持和赞助社会公益的活动?	190

第七章 税收规定与税务管理

137. 投身于市场,应了解哪些税收知识?	193
138. 产品税应如何缴纳?	195
139. 增值税应怎样缴纳?	209
140. 营业税应怎样缴纳?	214
141. 私营企业所得税应怎样缴纳?	217

142. 城乡个体工商户所得税应怎样缴纳?	218
143. 个人收入调节税应怎样缴纳?	220
144. 资源税应怎样缴纳?	222
145. 城镇土地使用税应怎样缴纳?	224
146. 房产税应怎样缴纳?	225
147. 车船使用税应怎样交纳?	226
148. 行为税中包括哪些税?	227
149. 建筑税应怎样缴纳?	229
150. 纳税人应怎样进行税务登记?	231
151. 纳税人应该怎样建立帐簿?	232
152. 纳税人在使用发票时应注意哪些问题?	233
153. 纳税人将如何进行纳税申报?	234
154. 纳税人对税务机关的税务检查应注意哪些问题?	235
155. 纳税人怎样才能合法地维护自己的权益?	235
156. 什么是税务违章行为? 应如何处理?	237
157. 什么是减、免税? 如何办理减免税手续?	238

第八章 法律规章与专利制度

158. 什么是基本建设承包合同? 违反基本建设承包合同应负哪些责任?	240
159. 企业对环境保护承担哪些法律责任?	241
160. 企业为什么要聘请法律顾问? 怎么办理聘请手续?	243

161. 违反物价法应负哪些法律责任?	243
162. 目前,我国商品价格主要有哪几种形式?	244
163. 什么是货物运输合同? 货物运输合同有哪些 类型?	245
164. 违反货物运输合同应承担什么责任?	246
165. 我国商标注册要经过哪些程序?	247
166. 填写商标注册申请书应注意哪些问题?	248
167. 在专利权遭到侵犯时,可通过哪些途径请求 法律保护?	249
168. 什么是经济合同? 怎样签订经济合同?	250
169. 经济合同应具备哪些主要条款?	251
170. 违反经济合同的经济责任包括哪些?	252
171. 什么叫技术合同? 其具体条款是什么?	253
172. 技术合同的价款、报酬、使用费如何支付?	254
173. 违反技术合同的责任方式是什么?	255
174. 在履行合同过程中,遇到国家调价怎么办?	256
175. 什么是银行借款合同? 有几种类型?	257
176. 怎样解决经济纠纷?	257
177. 怎样申请经济合同争议的仲裁?	258
178. 什么是专利? 专利的基本特征有哪些?	259
179. 什么是专利法? 我国专利法有哪些主要特点?	260
180. 什么是专利制度? 为什么要在我国建立专利	

制度?	261
181. 什么叫知识产权? 其主要特征是什么?	262
182. 我国专利法规定什么人可以申请专利?	263
183. 什么是职务发明? 什么是非职务发明?	264
184. 发明人、申请人、专利权人三者有何区别?	264
185. 什么样的发明创造可以申请并取得专利权?	265
186. 授予专利权的实质性条件是什么?	266
187. 怎样填写请求书?	267
188. 怎样撰写说明书?	268
189. 向国外申请专利的程序和手续是什么?	269
190. 专利申请的审查和批准需要经过哪些程序?	269
191. 在什么样的情况下专利权终止?	270
192. 我国专利工作机构有哪些? 其职权是什么?	271

第九章 国际市场与对外贸易

193. 什么是国际商品市场? 如何分析国际市场行 情?	273
194. 什么是对外贸易? 从事对外贸易的人员应掌 握哪些方面的知识?	274
195. 对外贸易中通常所说的交易条件什么?	275

196. 什么是报关? 怎样报关?	275
197. 什么是进出口许可证制度?	277
198. 申请进出口许可证有哪些政策性的规定?	277
199. 什么是配额?	279
200. 目前我国哪些商品有出口配额?	280
201. 常见的贸易方式有哪些?	280
202. 如何表示出口商品品质?	283
203. 对外订立品质条款时应注意什么问题?	286
204. “UL”标志指什么?	287
205. 国际贸易中常用的度量衡制度有几种?	287
206. 在合同中签定数量条款时应注意哪些基本内容?	288
207. 出口商品包装应符合哪些要求?	288
208. 目前国际上流行的销售包装有哪些类型? 销 售包装的发展趋势如何?	289
209. 订立包装条款时应注意哪些问题?	289
210. 什么叫价格术语?	290
211. 什么是国际贸易惯例?	291
212. 在进出口贸易中应如何选用计价货币?	291
213. 国际贸易中有哪些运输方式?	292
214. 如何办理租船?	293
215. 如何办理空运出口手续?	294
216. 为什么进出口货物要投保运输险?	294
217. 我国对外贸易货物保险分几种?	294

218. 怎样进行货物运输保险?	294
219. 在投保时如何选择险别?	295
220. 在进出口合同中订定保险条款时应注意什么 问题?	295
221. 国际贸易中有哪些主要的支付工具?	295
222. 什么是信用证?	297
223. 什么是普惠制原产地证?	298
224. 出口企业如何办理普惠制签证工作?	298
225. 如何向商检机构办理报验?	299
226. 在进出口业务中买卖双方经常会因哪些问题 发生争议?	300
227. 国际贸易中解决争议的方式有哪些?	300
228. 我国企业在对外签订仲裁条款时应注意哪些 问题?	301
229. 什么是不可抗力?	302
230. 为什么要在出口合同中订立不可抗力条款?	302
231. 在推销出口商品前应做哪些准备工作?	302
232. 进出口业务洽谈有哪些内容、方式和程序?	304
233. 如何签订进出口合同?	305
234. 什么是关贸总协定?	306
235. 什么是最惠国待遇?	307
236. 什么是“301 条款”?	307

237. 目前西方国家反倾销法有哪些新动向?	308
------------------------------	-----

第十章 利用外资与“三资企业”

238. 什么是外资? 企业可以通过哪些方式利用外资?	310
239. 利用外资要经过哪几个过程?	311
240. 利用国外资金应注意哪些问题?	311
241. 什么是国际金融市场?	312
242. 什么是欧洲货币和欧洲货币市场?	313
243. 什么是亚洲美元和亚洲美元市场?	313
244. 什么是国际债券和国际债券市场?	314
245. 什么是外国债券和外国债券市场?	314
246. 怎样发行外国债券?	315
247. 什么是欧洲债券和欧洲债券市场?	317
248. 怎样发行欧洲债券?	317
249. “世界银行”的主要业务有哪些?	319
250. “国际金融公司”的主要业务有哪些?	319
251. “国际开发协会”的主要业务有哪些?	320
252. “亚洲开发银行”的主要业务有哪些?	320
253. 为什么借入资金时,借软货币比借硬货币好?	321
254. 借入软货币是否肯定能得到好处?	321
255. 什么是“三资”企业?	322
256. 国家允许设立合资企业的主要行业和项目是	