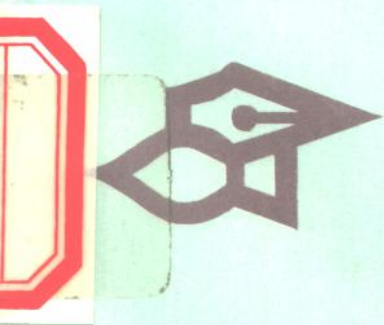


新闻评论概要

邵华泽著

XIN WEN
PING LUN
GAI YAO



人民日报出版社

494643



494643

新闻评论概要

邵华泽 著



人民日报出版社

(京)新登字 103 号

新闻评论概要

邵华泽 著

*

人民日报社新闻培训中心编

人民日报出版社出版

北京科技印刷厂印

850×1168 毫米 1/32 开本 印张 5.75 字数 138 千字

1996年1月第二次印刷 印数: 5001—13000 册 定价: 7.20元

ISBN 7-80002-426-1/G·107

目 录

第一章	新闻评论的地位和作用·····	(1)
第二章	新闻评论的分类·····	(12)
第三章	新闻评论的导向性·····	(39)
第四章	新闻评论的时效性·····	(51)
第五章	新闻评论的针对性·····	(63)
第六章	新闻评论的准确性·····	(75)
第七章	新闻评论的说理性·····	(86)
第八章	新闻评论的生动性·····	(106)
第九章	新闻评论的标题、开头、结尾·····	(133)
第十章	新闻评论工作者的修养·····	(153)

第一章 新闻评论的地位和作用

报纸作为一张新闻纸，每天都要对形势，对工作，对社会生活，对各种国内国际的问题加以报道，给予评论。评论是一种见解，一种主张，特别是社论、评论员文章，代表编辑部讲话，是一张报纸政治立场、政治态度的表现。提倡什么，反对什么，最主要的是通过评论表现出来。有的时候，提倡什么，反对什么，表达不鲜明，模棱两可，这其实也代表了一种立场。

中国近代报刊有个传统，就是重视政论。从十九世纪的《申报》开始，到戊戌维新运动的进步报刊，再到辛亥革命时期的民主报刊，都很重视政论的宣传作用。以1902年创刊的《大公报》为例。报纸一创刊就很重视政论，开始的政论叫“论说”，后来叫“社评”，都相当于今天的社论。创刊第一年，平均每月发表论说25篇；到1905年，平均每月22篇；1909年、1910年，平均每月28篇，基本上是每天一篇。有的报纸每天一篇政论，连版面位置都是固定的，名称或叫社论，或叫代论，或叫专论。

关于评论的重要性，说法很多。有的说评论是报纸的眼睛，这就好比说，一个人神气不神气，要看他的眼睛，眼能传神。有的说，评论、社论是报纸的旗帜。也有的说，评论是报纸的生命。比如，抗战时期有个《大刚报》，是当时在西南后方比较有影响的一张报纸。它在1944年11月9日创刊六周年的时候，以本报同仁的名义发表了一篇文章，文中提到：“评论方面，我们一向认为是报纸的生命。”邓拓同志1954年在《怎样改进报纸工作》一文中说：“报纸的评论特别是社论决定着报纸的政治面貌。一篇社论是一期报纸的旗帜；其它形式的评论文章也都代表报纸的政治见

解”。他要求全国性的报纸逐步做到对于国内和国际每日发生的重大问题发表自己的正确的、有高度思想政治水平的评论；地方报纸逐渐做到对于当地实际生活和地方工作中的各种重要问题能够经常发表评论。

党报的评论有它特殊的重要性，这是由党报的性质和特点决定的。因为中国共产党是用正确的理论武装起来，按照民主集中制的原则组织起来，在民主基础上高度集中统一的党，我们国家的各项事业都是在党领导下进行的。党报作为党的舆论工具，它所登载的评论、社论，具有其他报纸无法比拟的作用和影响。报纸发表的社论、评论员文章，许多读者都当作指示来看，常常作为工作中决策的重要依据。“这个问题某某报纸的社论已经讲过啦”，这是我们常能听到的一句话。其原因在于党报本身所具有的特性。党在我们国家政治生活中的地位和作用，决定了党报是党的喉舌，是人民的喉舌，决定了党报评论有着特殊的重要性。有人曾提出要更新读报观念，就是说不要把报纸上的每一篇文章都看作是上头的精神。这是对的。评论作者也总是希望读者不要把评论看作是指示，否则感到很难写。但在实际上，许多读者还把评论看作是党的指示精神，这也体现读者对党报的一种信任。

从党报发展的历史看，党报评论特别是社论确实担负着直接传达党组织的声音的作用，具体体现了党的路线、方针、政策。这一点在过去革命战争年代表现得特别明显。那时候的通信工具落后，信息传递慢，又有军事割据造成的阻碍，党的领导机关往往就通过报纸来指导工作，党报的社论常常就是党的指示。毛泽东同志1941年5月15日为中央起草的《中共中央关于出版〈解放日报〉和改进新华社工作的通知》中有这样一句话：“一切党的政策，将经过《解放日报》和新华社向全国宣传。”那时，党的政策就是通过《解放日报》、新华社传到各解放区、各部队乃至白区去的，大家也是把社论当作正式文件来学习和贯彻的。1942年9月

9日通过的《中共中央西北局关于〈解放日报〉工作问题的决定》中就指出：“今后，凡在《解放日报》上发表的社论，党和边区政府的决议、指示、法令等以及中央或西北中央局负责同志发表的谈话或文章，各级党的领导机关应即分别在党员干部中组织研究，并讨论执行，不得借口没有接到党的直接通知而置之不理。”

进入社会主义建设时期，情况当然与革命战争年代不同了。社论一般不能等同于党的指示，也不要求作为中央的指示或是一级党委的指示来执行，而是作为党的舆论工具，起一种宣传、号召和提倡的作用。但在实际上，也还有许多评论直接传达了党中央的指示或中央负责人的意见。有时，中央的某项指示不宜原文公开发表，就通过评论的形式来传达和阐述它的精神。1984年9月13日《人民日报》发表了评论员文章《把严厉打击刑事犯罪活动的斗争引向深入》，初一看，文章是针对着哈尔滨市公安机关查获一个流窜盗窃集团，将九十多名长期流窜作案的犯罪分子捕获归案，受到人民群众称赞这件事来发议论的，实际情况并不这样简单。文章要点是中央的一个重要指示，报纸利用哈尔滨市的那个案件做由头，通过评论，把指示的基本精神、要点宣传出来。这样做的好处，一是快，如果等中央指示从内部传达到各地，那还要等很久；二是能直接同群众见面。像打击刑事犯罪这样的活动，要动员社会各方面的力量来进行。以上两条都是新闻评论的长处，传达或体现中央和上级党组织的指示精神，是党报评论的特点之一。

其次，我们的新闻评论能起到指引方向的作用。所谓旗帜，就是方向。毛泽东同志很强调报纸的方向性，把报纸作为引导国家政治生活的重要手段。他指出，“报纸一个时期要有一定的方向，把大家的注意力集中过来”。重要的新闻能够起指引方向的作用，但报纸更多的是要通过社论、评论来发挥指引方向的作用。一篇或者几篇重要的社论，就可以把方向指示清楚，或者把原来错误的方向扭转过来。当然，有时也起到了引导到错误方向的作用，但

这问题不在评论本身，而是思想偏了。这些是我们政治生活中都见到过的。譬如说，1989年的政治风波以后，针对一手硬一手软的教训，需要强调坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化，大力加强精神文明建设。为此，报纸应围绕着这方面的内容发表评论。当时无论是党报、军报、大报、小报，都在正确贯彻党中央的这一重要精神方面发了许多评论。这样，就把方向给大家指明了，把大家的注意力引导到这上面来了，这就造成了全面贯彻党的一个中心、两个基本点的基本路线的舆论环境。中央在这方面发了一系列重要文件，作了许多指示，大家都看到了，但是要具体贯彻，使不同行业、不同层次的读者接受，提高认识并落实到行动中，还要靠舆论工具来发挥作用。通过各种言论，也通过宣扬先进典型、宣扬英雄模范的事迹，通过其他的一些宣传，造成一个全党、全社会都关心思想政治工作，都关心精神文明建设，都关心党风、社会风气好转的环境，这就是方向，很重要的方向。当然，我们不是脱离现代化建设、脱离改革开放来讲思想政治工作和精神文明建设，相反，是为了更好地推动现代化建设和改革开放的顺利进行。解放前，做党的地下工作的同志，经常是通过党报的社论来判别一个时期的政治风向和党的方针政策的。关于这一点，许多老同志都在回忆文章中提到过。国民党统治区的群众则把党报的社论，如重庆《新华日报》的社论，当作指路明灯，在社论的引导下去认识和评断形势，确定自己的行动。

社论、评论除了指明方向以外，还有指导一个时期的重要工作的功能。党的任务、方针确定之后，如何把党的任务、方针具体阐述清楚，如何动员群众来执行党的方针，为实现党的任务而奋斗，在贯彻党的方针过程中要注意防止和克服哪些不正确的东西，在实践中有什么经验应当推广，有哪些不足和问题需要引起注意，这要靠舆论工具。在这方面，社论和评论可以起到旗帜的作用。延安《解放日报》1945年1月28日报道了晋察冀游击队开

展生产运动的情况，毛泽东同志看了报道以后，很快在31日写了《游击区也能够进行生产》的社论。社论阐述了为什么游击区也能够进行生产的道理，对当时发展生产运动，克服困难，起到了很大的作用。正因为我们的不少新闻评论是体现中央和上级精神的，外国的许多政治家、舆论工具，也就经常通过我们党报的社论来研究我们党的方针、政策，研究我们国家的政治生活，研究我们领导人的意向。当然，他们对这些言论的评价，常常包含有主观臆测的成分。

再次，我们的新闻评论是联系群众、鼓舞群众的一种形式，它的重要性表现在它是充分说理的，是用马克思主义真理同群众沟通，以教育群众、鼓舞群众的。因而，评论的内容应当体现理论和实际的密切结合，领导和群众的密切结合。有的社论、评论，可以对广大读者起到提高思想认识，澄清糊涂观念，鼓舞革命精神，增强胜利信心的作用。这里举一个生活中的例子。浙江某地一位五十二岁的女士，十三年前丈夫病故，留下了六个孩子，还有个婆婆。她历尽艰辛，赡养婆婆，抚养孩子，用省吃俭用积下来的钱，先后嫁出三个女儿，娶进两房媳妇，安葬了婆婆，还让小儿子上了初中，之后又安排了孩子们的住房。这时，她有了一位很好的男友，感情很融洽，结了婚。但是，孩子们来大吵大闹，逼他们离婚。就在这时，《文汇报》登了篇报道，题为《母亲再婚的风波》，还配发了《父母丧偶再婚，子女不应干涉》的评论。那位女士一下子买了十份《文汇报》，分别寄给孩子们看。这办法很灵。后来《文汇报》又发表了一篇那位女士请人代笔的文章，标题是“法制的威力，报刊的作用·再婚风波平息，全家皆大欢喜”，文章中那位女士是这样说的：“最近，孩子们主动来我处认错，大女儿、大儿子还买来了许多滋补品。他们噙着眼泪说：‘妈妈，我们错了，过去我们太自私了，请你原谅、宽恕！我们一定坚决支持你的合法行为。’接着，两个女婿和两个儿子相继赶来认错，还拿

了短棍请我杖责。我的心也酸了，不禁流下了舒心的热泪。这才使我们进一步相信法制的威力，报刊的作用。”可见，一篇好的评论，在群众中会产生多么大的作用、影响。据我了解，部队的广大读者也很喜欢读新闻评论。1985年，解放军报社曾组织人员到海军、沈阳军区、南京军区、原昆明军区者阴山部队等四个单位，向160位读者作了调查，喜欢和比较喜欢言论的有150人，占被调查人数的94%。他们不仅爱读社论，也爱读署名评论，既喜欢评论的说理性，又喜欢评论的知识性。这说明，新闻评论确实能够起到帮助读者、鼓舞读者的作用。

最后，新闻评论也是我们批评错误思想，同敌对势力进行斗争的一种武器。评论作为一种重要的舆论方式，在批评错误思潮时可以提纲挈领，旗帜鲜明。所以，无论在革命时期还是建设时期，无论是在批评错误思想还是在同敌对势力进行的斗争中，评论都发挥了重要的作用。这种作用影响之深、范围之广，往往是别的形式难以代替的。如果仔细回顾一下我们党报评论的历史，可以看出，这个历史实际上从一个侧面反映了我们党的经历，我们党斗争的历史，战斗的历程。当然，这里面有正面的经验，也有深刻的教训。作为党报的新闻评论工作者，要坚持鲜明的党性立场，道理就在这里。

现在，我们从这个角度来看看重庆《新华日报》的评论。熊复同志曾在一篇回忆文章中说：

“蒋介石国民党对付《新华日报》的办法就是：让你办报，但又不让你讲话。一句话，就是不让《新华日报》有言论自由。

“而言论，恰恰是报纸的灵魂。《新华日报》的言论更是报纸的党性的灵魂，因为它是代表党向国民党统治区广大人民讲话的主要形式。登载党中央的文件，毛泽东同志和周恩来同志的讲话和论文，党的驻重庆代表团

即中共南方局的发言，延安《解放日报》的社论，这是《新华日报》言论的主要构成部分。《新华日报》每天或每数天还要发表自己的社论，除社论以外还有专论、短评、时评和各种问题述评等。《新华日报》的社论有许多都是周恩来、董必武、王若飞等同志亲自写的。博古和胡乔木等同志在重庆期间，也为报纸写过不少社论。试想一下，没有这些言论，《新华日报》还有党性吗？还能使国民党统治区广大人民听到党的声音吗？

“但是，恰恰在言论方面，《新华日报》受到蒋介石国民党最大的压迫。党中央的文件，毛泽东同志的著作，如《论持久战》、《新民主主义论》，周恩来同志写的专论，《解放日报》社论，通常都是不许登载的。

“……对于党中央的文件，毛泽东同志和周恩来同志的文章，党驻重庆代表团的发言，《解放日报》的重要社论和《新华日报》的重要社论，你不要我登我也要登。当然这样做就叫做‘违检’，有时要冒封闭的危险，至于‘警告’或‘停刊’的处分反正可以不理它。”

从这段回忆文字中可以看出，敌人是多么害怕我们党报的评论。1940年1月6日，《新华日报》的同志本来写了两篇社论，一篇是《论冬季出击的胜利》，一篇是《起来，扑灭汉奸》，都被国民党当局扣压了。由于来不及再写第三篇社论了，不得不在刊登社论的版面位置上印了“抗战第一，胜利第一”八个大字，表示抗议。社论是旗帜，我们要树这个旗帜，敌人就要砍这个旗帜；人民群众喜欢这个旗帜，敌人就不许你把这个旗帜树起来。

在反对“四人帮”的时候，新闻评论同样也反映了这种斗争。譬如1972年4月24日，周恩来同志指示人民日报撰写了《惩前毖后，治病救人》的社论，并亲自审阅签发。当时，林彪出逃摔死了，但是，批林彪怎么批，批什么，有不同看法。一种观点认

为林彪的路线是右，要批右。但是，周恩来同志认为，批林彪必须批他的“左”，从批极左入手来清除林彪的流毒，这样，才能把被林彪破坏了的我们党的优良传统和作风恢复起来。社论体现了周恩来同志的这一观点，特别指出：经过长期革命斗争锻炼的老干部，是党的宝贵财富，对犯错误的干部采取惩前毖后、治病救人的方针，是党的一贯传统。社论一发表，一些还被关在牛棚里的老干部的亲属都奔走相告，因为社论的调子说明，党的传统要恢复了，有希望了。但是，江青一伙反对这样做，告周总理的黑状。许多事实说明，党的领导革命和建设工作的指导思想，经常是通过社论、评论体现出来的。

正因为党报的社论、评论有着重要的地位和作用。有鉴于此，我们在学习新闻评论写作中应当有这样几点认识：

一、一张报纸上的评论不能太少。如果评论太少，就不能使报纸发挥党与人民的喉舌和社会舆论指导者的作用。如果对各种大事，对许多重要问题，都沉默不语，大家希望你讲的话你不讲，你这张报纸在读者心目中的地位就会大大降低，当然也就难以发挥引导舆论的作用。

二、一定要保证评论的质量。如果评论质量低，报纸的威信就要受到损害。评论质量低，旗帜不鲜明，论理不透彻，不能很好地体现党的路线、方针、政策，就不能发挥报纸教育群众、鼓舞群众的作用，无法帮助读者用正确的思想去克服落后的、错误的思想情绪或倾向。

三、要把评论的导向摆在第一位。评论发生了偏差，必然会在读者中产生思想混乱。一篇评论发表出去了，读者都认为它是代表上头精神的，甚至认为是党的指示和要求。如果观点错误，就一定会引起混乱。“大跃进”时期的一些社论，由于代表着当时指导思想上的一些偏差和错误，就曾把人们的思想弄得很混乱。当时有一篇社论的题目叫《全民炼钢》，提出“钢的生产要在一年之

内增加几倍”，举了个某省组织十万农民上山炼钢的例子，说“这是一个好榜样”。今天看来这是多么可笑！另外，“两个凡是”（即“凡是毛主席作出的决策，我们都坚决维护，凡是毛主席的指示，我们都始终不渝地遵循”）这个提法 1977 年 2 月 7 日借用两报一刊社论的名义发表出来以后，一些老干部看了就说，按这种观点，那就没有希望了，冤假错案不能平反了，“文化大革命”也不能否定了，天安门事件也不能彻底平反了。可见，社论的观点错了，马上就会产生思想混乱。所以，党报的新闻评论在舆论导向中具有很重要的作用。

也正因为新闻评论的地位和作用十分重要，马克思主义的经典作家，我们党的重要领导人，都非常重视报纸的社论、评论，并亲自撰写、修改社论和评论。马克思为报刊写了大量的评论。普法战争期间，恩格斯曾持续半年每星期固定写两篇战争短评。列宁认为，经常在报刊上发表言论，是党、国家和经济工作者工作的不可分割的一部分。在 1917 年十月革命以前，列宁就在报刊发表文章约千篇，其中许多是政论，列宁对他从事什么职业问题的回答常常是：作家、政论家、新闻工作者。他把政论家放在第二位。中国共产党创建以来，许多党的领导人都是非常重视新闻评论的。《毛泽东选集》中的许多文章当初就是以新华社或《解放日报》评论、社论名义发表的。毛泽东同志曾就延安《解放日报》的创刊一事为中共中央起草了一份通知，其中提到：“《解放日报》的社论，将由中央同志及重要干部执笔”。1950 年 3 月，中共中央专门作了一个要求各级党委及政府负责同志应经常为报纸撰写社论或论文的指示，文件一开头列举了由当时的领导人撰写并在《人民日报》发表的三篇社论，这就是陈云同志写的三月十日社论《为什么要统一国家财政经济工作》，薄一波同志写的三月二十二日社论《税收在国家工作中的作用》和李立三同志写的二月六日社论《学会管理企业》。通知认为，这几篇社论解决了当时财政经

济工作中的重大问题，各级党委与各级政府及财经机关的党组应领导党员干部和全体财经人员加以学习。通知还要求各级党委政府各部门的负责同志，向陈云、薄一波、李立三同志学习，经常亲自动手在报纸上写这种能够透彻解决问题的社论。毛泽东同志曾在一封给省委负责同志的信中说，精心写作社论是一项极重要的任务，你们自己，宣传部长，秘书长，报社总编辑，要共同研究。第一书记挂帅，动手修改一些最重要的社论是必要的。在我们党的历史上，有许多负责同志，如蔡和森、瞿秋白、恽代英、肖楚女等同志在他们主持报刊工作的时候，都是亲自写评论，亲自主持言论工作的。周恩来同志在兼管新华日报工作时，几乎每天都要亲自审阅报纸社论，一字不苟，认真地进行修改，同时，还亲自动笔写了许多社论、代论、专论。1938年10月25日武汉沦陷前夜，《新华日报》最后一期报纸发表的一篇社论，就是由周恩来同志口授，别的同志执笔，然后由他审定的。从1941年5月25日起，《新华日报》发行《星期增刊》，每周出一大张，从那时起，周恩来每周为报纸写一篇代论。从5月25日到7月20日，就写了七篇，题目是：

《论目前战局》

《论时局中的暗流》

《论敌寇的两面政策》

《民族至上与国家至上》

《论苏德战争及反法西斯的斗争》

《‘七七’四年》

《团结起来打敌人》

从当年9月起到底，他又写过五篇代论。当时他是我们党的一位重要领导人，每天有多少大事要他处理啊！可见他是多么重视报纸评论的作用。1940年秋，中原局转移到盐城，决定创办《江淮日报》，刘少奇同志是中原局书记，兼任报社社长，常常连

夜审阅修改社论。1954年4月20日《人民日报》社论《党委应该积极领导报纸正确开展批评与自我批评》，也是少奇同志修改定稿的。

思考题

1. 什么是新闻评论？
2. 新闻评论的作用是什么？

第二章 新闻评论的分类

新闻评论，从广义上说就是对新闻事实发议论，就是评说一件事情、一个问题。评论的样式可以是很多的。现在报纸上评论的品种很多，琳琅满目。

对新闻评论如何分类有各种不同的标准。按照评论的样式来区分，有社论、编辑部文章、评论、评论员文章、特约评论员文章、短评、编后、编者按，等等。按照内容来区分，则有政治评论、经济评论、军事评论、文艺评论，等等。按照评论的权威程度来区分，有代表编辑部的评论，有个人署名的评论。总之，样式是很多的，属于编辑部写的评论，经常用的样式是社论、评论员文章以及短评、编者按、编后等。

新闻评论与理论文章有类似的地方，有共同点。它们都要说理，写作时要确定主题，提出问题进行论证，加以阐述，要有明确的结论性的意见。但是，它们之间又有不同，而初学者往往弄不清楚新闻评论同理论文章之间的异同。社论、评论员文章是代表编辑部的，比一般作者的文章更具有权威性。新闻评论对当前的工作和斗争具有很强的针对性和指导性。报刊上的理论文章要贯彻理论联系实际的方针，但它可以是学术性的、探讨性的，不一定是为指导某一项工作或者针对当前某一个具体问题而发。新闻评论极讲究时效，有的评论只能是今天发，或者只能是现在发，不能与当前实际脱节。当然，理论文也有一个适时问题，但比较而言，不能都要求那么强的时效性。有的理论文章，可以是多年积累的研究成果。

党的十一届三中全会前后一段时间里，新闻评论中发展得比

较快的有署名评论、小评论、特约评论员文章。特约评论员文章也有署名的。光明日报 1885 年 5 月 6 日一版评论《革命者要善于科学地估量和分析形势》，署名就是“本报特约评论员沈宝祥”，这篇文章起先刊登在中共中央党校一个内部刊物《理论动态》上。过去，报纸登评论员文章是不署名的。不过写文章署名有独到的好处，既可以增强作者的责任感，又可以树立评论员的权威。作者可以就某方面问题发表见解，并引起较大的社会反响。聘请某个方面的权威人士任特约评论员，有助于繁荣报纸评论。军队报纸上也有特约评论员文章。《前卫报》还登过“特约军事评论员”文章。“特约军事评论员”文章也是可以考虑署名的，有的军事题材的电影不就署有军事顾问的名字，如“军事顾问某某少将”、“某某大校”吗？一段时间里特约评论员文章增多，与光明日报发表《实践是检验真理的唯一标准》那篇“特约评论员”文章很有关系，那篇文章的影响很大。后来，人民日报、解放军报也发表了一些特约评论员文章，论述理论与实践的关系。

评论的形式是多种多样的。胡乔木同志曾说过：

“评论也不限于一种形式。应该不仅在评论栏来发表评论，而且可以经过种种方法，经过读者来信，经过批评建议，经过报纸记者的通信，经过编辑对稿件的按语，经过问答，经过记者通讯中的观察等等，这样我们整个报纸不但评论栏有评论，——整个报纸篇幅中都有评论。……只要这样，我们的报纸就有了生气。”（1950 年 3 月 29 日在全国新闻工作会议上的报告）

当然，新闻评论样式的发展，也包括某些样式的淘汰。全国解放以前，报纸上有“代论”这个品种。许多领导同志都写过代论。代论就是代替社论的意思，现在，代论这种样式就几乎没有了。

下面，举出我们现在最常用的几种评论形式。这样划分不一