

“下海”系列丛书之一 团结出版社

走向大海

——中国第三次经商浪潮



“下海”系列丛书之一

走向大海

——中国第三次经商浪潮纪实

郑刚 汪潇 编著

JM16/14.



团结出版社

1993·北京

新登记号(京)1741号

责任编辑:艾 兰

封面设计:惠 利

走 向 大 海
——中国第三次经商浪潮纪实

郑 刚 汪 潇编著

*

团结出版社出版

(北京东皇城根南街84号)

北京北汽办公自动化研究所激光照排

北京时事印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

开本 787×1092/32 开 印张 6 字数 130 千字

1993年8月第1版 1993年8月第1次印刷

ISBN7—80061—792—0/I·150

定价:5.20

“下海”系列丛书编委会

主 编： 闻 昭

副主编： 甄拓夫 李 欣

编 委：（按姓氏笔划为序）

孔圣根 左 明 艾 兰 乔 安

刘 莉 苏士坡 李 欣 吴应泉

何 云 汪 潇 张志明 周 石

郑 刚 胡国民 闻 昭 甄拓夫

目 录

一、商潮滚滚流中国..... (1)

- 1.1 风乍起,吹皱一池静水 (1)
- 1.2 十年三次“下海”潮 (3)
- 1.3 挡不住的商潮 (5)
- 1.4 “下海”丰富了汉语词汇 (7)

二、海潮荡涤着心灵..... (9)

- 2.1 大海的召唤——商潮的价值导向 (9)
- 2.2 “官念”淡化..... (12)
- 2.3 劳模新模式..... (16)
- 2.4 “铁姑娘”换脑筋..... (18)
- 2.5 伺候人不丢人..... (20)
- 2.6 红黄两色相溶合..... (22)
- 2.7 从义、利冲突中走出来 (24)

三、商潮下的“伊甸园” (29)

- 3.1 “象牙塔”的倾斜..... (29)
- 3.2 教授下海..... (32)
- 3.3 博士搏鱼..... (36)
- 3.4 课堂响起 BP 机 (41)
- 3.5 校园围墙现危机..... (47)

3.6 文人自己养自己.....	(49)
------------------	------

四、百川归海..... (50)

4.1 国防绿中浸海水.....	(51)
4.2 澳星现场大广告.....	(55)
4.3 白衣天使入海流.....	(56)
4.4 文化艺术断“皇粮”.....	(60)
4.5 海浪拍打老古董.....	(64)

五、官员躁动..... (67)

5.1 办公大楼海啸声.....	(67)
5.2 亮出空荡荡的钱袋.....	(69)
5.3 今日“胜利大逃亡”.....	(72)
5.4 “海”浪下的死水.....	(74)
5.5 谁主沉浮.....	(76)
5.6 官员入商潮.....	(77)
5.7 “下海”与救生圈.....	(79)
5.8 喜与忧者的利弊观.....	(82)

六、斑斓的商海..... (83)

6.1 民营经济在崛起.....	(84)
6.2 商品禁区被突破.....	(86)
6.3 经纪人,都市里的新一族.....	(90)

- 6.4 典当、导购、女保镖..... (97)
- 6.5 小款炒股票 大款炒房地产 (102)

七、股市风云 (109)

- 7.1 股市怎样了 (109)
- 7.2 “人人心里都有鬼” (110)
- 7.3 股市翻云覆雨,难作谦谦君子..... (112)
- 7.4 股市,并非永远鲜花常开..... (113)
- 7.5 中国有个“杨百万” (115)
- 7.6 股民,僧多粥少..... (116)
- 7.7 深圳股市风波 (118)
- 7.8 谁是深圳股市的肇事者 (119)
- 7.9 梦魇醒来是早晨 (120)
- 7.10 谁来保护股民的利益..... (122)
- 7.11 高层如履薄冰..... (123)
- 7.12 明天:全民炒股 (124)

八、鱼龙混杂 (126)

- 8.1 被扭曲的金钱 (126)
- 8.2 乐融融的“小妾” (128)
- 8.3 无廉耻的娼妓 (130)
- 8.4 乍起乍落“卖户口” (135)
- 8.5 钱眼里的“公仆” (138)
- 8.6 惹不起的“喉舌” (142)

九、商海暗流 (145)

9.1 罪恶的欲望 (145)

9.2 丧天良的“倒儿” (147)

9.3 假冒潮泛滥 (150)

9.4 当心啊！善良的人们 (155)

9.5 “上帝”的愤怒 (158)

十、众说纷纭 (160)

10.1 自救 自救 自救 (160)

10.2 慎重 慎重 慎重 (162)

10.3 指责与赞赏 (166)

10.4 “原配”与“情妇” (171)

10.5 李逵与张顺 (174)

一、商潮滚滚流中国

“海”风吹来，万象更新；商潮涌动，遍及全国。在垮世纪之际，中国第三次经商浪潮骤然兴起，恰如那句古诗所言：“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。

1.1 风乍起，吹皱一池静水

市场的大潮沿海的风，以迅猛不及掩耳之势在古老神州大地上激烈相撞，使一向恪守中庸、本分谨慎的中国人坐立不安。

“下海”没有？成为许多职工的热门话题。“第二职业”在中国大地“热”起来。“要赚钱，忙起来”，成了1992年流行的口号。八仙过海、各显神通成了第二职业热中的主旋律。有人清醒了、振奋了，有人迷茫了、困惑了。

北京，在92年中期打出“星期日职业贸易市场”的招牌，职工只需要工作证或介绍信并交纳10元管理费、便可获得一块4平方米的场地和临时营业证，“游击队”变成“正规军”。可一天拥来摆摊、购物、看热闹的，察行情的市民达四五万之多。

应运而生的“第二职业红娘”也纷纷开市大吉，“行情”看俏。1992年9月，北京宣武区把“众友劳动服务所”的牌子亮

出来,第一个月就接待了近 800 名第二职业求职者。北京“现代家政服务公司”开张三天,报名表示愿意干这伺候人行业的兼职者达 100 多人。北京“三替公司”成立四个月,登记请求兼职者达 7000 多人,其中教师、工程技术人员占 50% 以上。

北京在热,南方似乎“热”得更早。据广州市一份社会调查报告显示,1984 年,广州企业、事业单位职工从事“炒更”(即兼职)者,不足 15%;而据 1992 年夏季统计,“炒更”者比例已上升至 30% 以上,在科研单位和高等院校,科技人员的兼职比例以高达 40%。

全国有多少人从事第二职业呢?

据国家统计局抽样调查,全国约有 139 万专业技术人员在从事第二职业,其中在职兼职的占 71.93%,业余兼职的达 28.09%。有人推算我国目前的第二职业各路大军超过了 1600 万人,占职工总数的 12% 以上,相当于城镇个体经营者的 2 倍。

如今,“如何赚钱”,成为社会各个角落,各个层面的中心话题。从“星期日工程师”到青壮工人八小时以外“扒分”,党政机关人员纷纷“淘金”,以至于“校园经纪人”脱颖而出。高考招生报考财经院校者甚众,1992 年全国近 60% 省份高考状元同进一所重点经济院校。已被省属院校录取公费就读者,有的放弃“计划”,毅然决然地走进财经院校自费行列。因为他们是想选择最实惠、一劳永逸的“赚钱”职业。

某企业干部张某,已是“练摊”老手。他说:“其实,我们厂里至少早有 1/3 的人直接或间接地‘下海’了。”为什么要“下海”呢?“就是想弄点贴贴,不过现在别人知道你搞第二职业,领导也盯着你,不敢迟到早退,不然,找个借口把你开了。”

情愿冒着被“开”的危险去偷吃“禁果”，原因何在？

高就业，低工资。第一职业的工资性收入相对较低，这是摆在我们面前的现实问题。

1.2 十年三次“下海”潮

1992年最流行的词汇是什么？恐怕很少有能与“下海”相匹敌的了。

不论亲朋好友，或是同事熟人，办公室，马路旁，车厢内等，凡是能够倾吐胸臆的地方，嘴边大都离不开“下海”二字。

小平南巡以前，友人相聚，不断爆出新闻“××下海了”，闻者无不啧啧惋之声。转眼秋天收获的日子将至，“下海”却像熟透了的果实，让越来越多的人嚼出了甜味。

有人对我国近十年来出现的三次“下海”潮做出历史性的概括：

第一次“下海”。始于1983年，“下海”的主力军是返城知青，无业者，以及刑满释放人员、海中作业是个体经营。

第二次“下海”在1986年前后，“下海”的主力军是各级政府部门官员，海中作业的目的是为各级政府部门或小集团利益经营，故而又“官商下海”之称。

第三次“下海”始于邓小平南巡谈话以后，海中作业方式五花八门，“下海”者的职业亦很庞杂，但共同的特点是有了明确目的和长久打算。

总之，不论怎样一种情况，面对日益逼近的潮声，人们都在选择，而且随着远及近的海涛拍岸的巨响，目标愈来愈清晰，“下海”形式越来越多样化：

弃船“下海”——不满于自身现状，弃官，辞职，丢掉铁饭碗，自立门户，“下海”经商，即时下人们通常所说的“下海”；

换船“下海”——某人在政府机关或事业单位工作，或仕途腾达或郁闷不得其志，不日之间，提出调动，苦心挽留，竟不辞而别；

身在船上，心在“海”——既辞职也不调动，业余时间，身在“海”中，畅游不止，联系业务，电话费国家“报销”，不亦乐乎？

随船出海——人在船上，心在船上，力亦花在船上，大船火旺帆满，劈波斩浪全速向前。船员亦笑逐颜开，尽瞻海上风光。沿海地区众多国营、民营企业大都属于此。

凡此种理应视为“下海”。为什么社会关注焦点偏偏独钟于个体对群体叛逆的“下海”方式呢？这种情所独钟的现象会不会长久呢？

人性大多是趋利避害，如果“有关方面”为他们创造了适宜的环境，他们还会冒险“下海”吗？

如果我们的航船在海中高速行进，水手们都能人尽其才，他还会“身在曹营，心在汉”吗？

不过，我们应该感谢那不尽如意的环境，幸亏了它，才促成今天改革开放的第三次“下海”浪潮。其实，所谓第三次“下海”潮，不过是全民在进入商品经济海洋的临界时刻所迸发出的无限机会和风险。它唤醒、激励了人们潜藏心底的创造欲望，于是那些先行者不再耐烦地无休止地等待大船起航，纷纷弃船接受大海的拥抱，我们禁不住在心里为他们的豪迈而击节赞叹。“长风破浪会有时”，过去没有的，只要经过奋斗，便可能像梦想那般变为现实。

值得注意的是,这种“弃船下海”者,在市场经济相对发达的地区、单位,既不惹人瞩目,也未给在“船上”的人们造成恐慌,因为那些地方,多数大船都在高速行进。他们没心恋海。

当我们很难区分谁在“海里”,谁在“岸上”的时候,当“下海”从流行语言“榜”上消失的时候,我们每个人、每个企业乃至整个民族进入市场经济海洋之日就要到了。

1.3 挡不住的商潮

1992年已经成为历史,历史却永远不会忘记沸腾 1992 年。当我们站在阳台上,用双臂拥抱新年的第一缕曙光时,谁会忘记昨日华夏大地上曾鼓涌起的阵阵“热浪”——

公司热、第二职业热、股票热、巨奖热;还有……

热,是封闭沉闷的释放;热,是新生命孕育的噪动。

“下海”这类颇为壮观的词汇,人们却徒然倾注了那么多的爱,那么多的热情。

一时间,“下海”成为人们嘴中说的,纸上写的,书上印的高频率词汇。置身其间,你会感到一种热的潜流在涌动、在蔓延、在扩张……

1992 年到底有多少人下海经商?民谣说,1992 年是“十亿人民九亿商,还有一亿在开张。”民谣”是夸张的,也是形象的。

据来自国家工商局的统计材料说,92 年上半年全国新办公司超过九万家,目前全国公司总数已近九十万家。各种公司总数已超过全国国有企业总数的一倍以上。

广州市工商局统计,92 年 1 至 9 月份,羊城新开张的工商业企业愈万家,平均每天有 41 个新的企业挂起牌子,发展

速度超过以往任何一年。

千万大军，有史以来最壮阔的经商队伍，正是 92 年中国经商年的实践者。他们用自己的双手和整个身心，在 1992 年里写下了一行大字：中国选择并走进了商业时代！

这行字将永垂于未来的历史里，犹如一座丰碑！

夏天华夏大地的热点不是气候，不是股票，而是“下海”热。经商浪潮来势凶猛，追赶“末班车”，360 行涌进商界。“下海”之多令人瞠目。最引人注目的是一大批老记、老编、老师、大学生、机关文化人等平时最清高、最寒酸、最没有机会同钱打交道的“臭老九”们。这些人好像一夜之间同时打了一针强心剂，猛然增加了从来没有过的紧迫感，纷纷地策划、申办各类公司。他们让自己的年迈父母、待业的亲属成了公司的法人代表。许多“眼镜先生”纷纷走上街头，摆起地摊。他们拿起货物在夜市里毫无愧色地吆喝着，面对顾客将“大团结”理所当然地一张一张塞进腰包。北京林业大学外语系党总支书记崔力增副教授，暑假期间摊车卖馅饼，以低于市场 10% 的优惠价出售，在全国高校引起震动。许多人称赞他“干得好，真勇敢！”称他“馅饼教授”。他说“知识分子总是放不下架子来，一说经商做买卖，面子上先就挂不住了。我今年 54 岁了，我得想退休后干点什么。我不愿竟呆着，所以想各方面尝试尝试，体验一下生活。”

知识分子一向以经商为耻，而又愤愤不平手术刀与剃头刀的差距。最近，这种“羞辱”和“不平”，好像被“不错过机遇”的紧迫感替代了。

由于机关改组，不少干部“失业”。从解体的行政机关出来的干部，92 年至少有 10 万人。这批人中，一部分就地办起公

司,另一部分自寻出路,五花八门地“下海”。在新疆的开放口岸霍尔果斯,有来自全国各地的几十个公司的全权代理。这些人长住边城,同时在边城购买地皮。这些全权代理,几乎都是原各县的行政机关的科长级干部。湖北财经大学的一名毕业生,当了三年的机关干部,由于单喜解体,直奔江南某乡镇企业。刚刚干了两个月,他觉得替别人打工不自在,正准备另立“灶儿”。

1992年,中国所有公民——干部也好,学者也好,终于明白了一条两千年前上帝就说过的话:只有自己才能拯救自己。天上不会落馅饼,单位也不会长工资,于是他们也终于乘头为时兴,为自己——也许是第一次这么从心里到口里想着记着自己而生存,而奋斗。

1992年的“下海”潮,是真正的全民经商,大专院校,科技机构办公司,权法机关办起了公司、新通单位办公司……只要是个单位,都想办公司,全国贸易公司遍天下。

1.4 “下海”丰富了汉语词汇

中国人使用的汉语也反映着时代的特征,折射着下海的波澜。

据有关人士不完全统计,改革开放以来,汉语词汇增加了2700多条。目前,是流行的词组是“市场经济”,而1976年10月下旬最常见的词组则是“阶级斗争”。当年,河北省一位县委书记在一次报告中,曾使用了32个“阶级斗争”,被称为“斗书记”;还是这位同志,最近的一次报告里则出现了34个“市场经济”。有人开玩笑说:“‘斗书记’‘转轨变型’了。”

很多词汇是伴随着改革开放的新事物同时出世的。如“承包”、“集资”、“个体户”、“股份制”、“三资企业”、“劳务输出”等。”这些新事物在中国站住了脚，这些新词汇也在汉语中扎下了根，而且使用频率日渐提高。

在口语和书面语中，过去未所未闻或很少使用的词汇，现在成了常用词。石家庄造纸厂厂长马胜利有一个外号叫“马承包”；唐山市一所小学曾以《我的理想》命题作文，近四分之一的学生表示愿意将来当个体户。

河北省修辞学会副会长陈涌泽认为，语言随社会的发展而发展，一场大变革，必然会引起词汇的变化，而从词汇的变化上，也可以看出改革的成果。

透过词汇的变化，我们还可以看出，改革是一场深刻的革命。历史上任何可称得上革命的社会大变革，都不会仅仅异军突起，它必然导致全方位的社会变革。语言作为一种反映人们思维与活动的工具，成了社会变革、观念变革的指示器。

“下海”一词原本没有今天的引申，人们只从本义上把它视作一个表示到海中去的行为动词。中国社会科学院语言研究所词典编辑室编的《现代汉语词典》（商务印书馆 1989 年版）这样解释“下海”一词①到海中去。②渔民到海上（捕鱼）。③指业余戏曲演员成为职业演员。而今，人们已经对这个词作出大量引申，使之成为经商、做生意的代名词，而且说起下海，人们首先想到的已经不是“到海中去”，而是“到生意场上去”。

如果说语言是随着社会的发展而发展的，那么，“下海”一词的发展，正是中国社会发展的一个缩影。

二、海潮荡涤着心灵

下海,下海,牵动着每一个中国人的心扉。古老的价值观念,正统的道德说教,凝固的思维方式……,这一切的一切,似乎都被海风吹得苍白乏力。面对汹涌的海潮,多少人在更新观念,重新塑造自我,重新认识社会;又有多少人在苦苦思索,昔日平静高傲的心绪变得痛苦不堪。变,一切都在变,心灵更在变。它既带来了生机,也衍嫌着问题。每一个不甘寂寞的中国人,让我们的心灵在震颤中寻找正洒的轨迹。

2.1 大海的召唤——商潮的价值导向

在下海大潮涌动下,中国社会正发生着举世瞩目的深刻变革,这在人的观念变革中也表现得昭然若揭。从价值观念到思维方式,从伦理道德到理想追求,革故鼎新的浪潮此起彼伏。那么,到底是一种什么力量具有如此巨大的威力,以至能够牵动以惰性闻名的中国人也开始进行观念变革了呢?追根寻源,不难发现,今日中国,下海大潮正成为观念变革的源头,并形成一种气势磅礴的导向力量,牵动着芸芸众生革故鼎新。

随着岁月的流逝,年代的演进,社会总会出现一种又一种导向力量,但在近几十年的中国社会发展中,很少有一种导向