

产业经济 管理学

刘志彪 王国刚 主编
江苏人民出版社



产业经济学

刘志彪 王国刚 主编

江苏人民出版社

产业经营管理学

刘志彪 王国刚 主编

江苏人民出版社出版发行

· 江苏省新华书店经销 镇江前进印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 印张14.875 插页2 字数317,000

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数 1—8570 册

ISBN 7—214—00486—0

F·80

定价5.40元

责任编辑：曹富林

江苏人民版图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换。

前 言

现奉献给读者的这本书，主要是我们南京大学经济学系的青年教师近年来教学科研成果的结晶。

我们在从事教学和科研工作的过程中发现，无论是宏观经济学还是微观经济学，几乎都没有涉及到对“产业”这个特殊领域的管理问题的研究。产业经济学在我国经济学领域中一直是个空白。一方面，经济改革和经济发展的实践，尤其是建国以来发生的周期性经济调整，要求社会和政府进一步认识产业经济活动的规律，加强对产业经济活动的管理，以实现产业结构的合理化，为此，需要系统研究产业经济管理的理论和方法；另一方面，我国高等经济管理类专业课程设置因囿于按部门设课的传统框框，无法对产业经济活动进行系统而全面的研究和分析，更谈不上对产业经济管理、产业政策实践的理论指导。课程设置上的这种缺陷，是无法在部门经济管理的框架内通过调整来弥补的，只有站在产业经济管理系统的高度来研究产业经济活动的特殊性，才有可能克服。基于这种认识，本书系统地概括和总结了国内外产业经济管理研究领域的最新成果，力图创立一门具有理论性和实践性的新的管理学科。

产业经济学的主要内容在本书中是通过产业部门管理、产业结构管理、产业关联管理、产业组织管理、产业发展管理等方面来把握的。这是一个新的尝试，敬请各位读者提出

宝贵的意见,以帮助我们逐渐完善该学科。

本书的体系是由刘志彪、王国刚两位主编提出后经集体讨论确定的。初稿写成后,分别由两位主编对全书进行了大量的修改和总纂,最后定稿。

在本书的编写过程中,我们参阅了国内外大量的有关产业政策研究的论著,吸取了有关经济学和管理学的许多理论和方法;在编著过程中,得到了江苏人民出版社及南京大学国际商学院有关同志的极大支持和帮助,在此一并致以深切的谢意。

本书编著分工情况如下:第1—3章(王国刚);第4—6章(范从来);第7章(刘小川);第8章(刘志彪、刘小川);第9—13章(刘志彪);第14—16章(杨建军);第17章(王国刚、史有春);第18—19章(刘志彪、李云峰);第20章(王国刚、李云峰);第21章(史有春);第22章(刘志彪)。另外,第12章及第22章有关的计算由吴庆扣帮助完成。

编著者

目 录

第一篇 总 论

第一章 产业与产业经济管理	(1)
第一节 产业和产业分类.....	(1)
第二节 产业经济管理.....	(11)
第三节 产业经济管理学的內容.....	(16)
第二章 产业管理的理论基础和实践背景	(21)
第一节 产业经济管理的理论基础.....	(21)
第二节 产业政策与产业经济管理.....	(32)
第三章 产业管理与经济管理体制	(41)
第一节 经济体制模式与产业管理方式.....	(41)
第二节 产业经济管理的基本机制.....	(49)
第三节 产业管理的主体行为.....	(55)

第二篇 产业部门管理

第四章 农业部门管理	(61)
第一节 农业部门管理的原則.....	(61)
第二节 农业生产结构管理.....	(67)
第三节 农业生产布局管理.....	(73)
第五章 工业部门管理	(81)
第一节 工业部门的基本特征及其对管理的要求.....	(81)

第二节	工业部门管理的范围	(84)
第三节	工业部门管理的内容	(92)
第六章	服务业部门管理	(102)
第一节	服务业部门管理的基本要求	(102)
第二节	服务业部门管理的主要内容	(108)

第三篇 产业结构管理

第七章	产业结构分析	(119)
第一节	产业结构分析方法	(119)
第二节	产业结构高度化及其进程	(130)
第三节	产业结构演进的因素分析	(143)
第八章	产业结构政策选择	(151)
第一节	主导产业选择的一般理论和方法	(151)
第二节	产业结构政策的选择基准与产业政策的 实践	(162)
第九章	产业结构发展水平的评价	(172)
第一节	产业结构发展进程的评价	(173)
第二节	产业结构的效益评价	(179)

第四篇 产业关联管理

第十章	产业关联分析	(190)
第一节	投入产出法的基本原理	(191)
第二节	投入产出模型	(201)
第十一章	产业关联表的编制方法	(208)
第一节	投入产出表中的产业分类	(208)
第二节	产业部门与商品部门的换算方法	(211)

第三节	编制投入产出表中的方法论问题	(221)
第十二章	产业关联管理	(235)
第一节	产业结构的性状分析和管理	(235)
第二节	产业的波及效应分析和管理	(243)
第三节	产业发展的波及效应预测与管理	(258)
第十三章	产业的空间关联管理与产业的时间 关联管理	(264)
第一节	产业的区域关联管理	(264)
第二节	产业的国际关联管理	(271)
第三节	产业关联的动态管理	(276)

第五篇 产业组织管理

第十四章	产业市场结构与产业组织的市场行为	(284)
第一节	产业市场结构	(289)
第二节	产业市场分析和产业组织的市场策略	(290)
第三节	产业市场效果	(303)
第十五章	产业组织规模和基本制度	(309)
第一节	产业组织规模经济	(309)
第二节	产业组织规模的调整途径	(316)
第三节	产业组织的基本制度	(324)
第十六章	产业组织的战略与管理	(329)
第一节	产业组织的经营战略	(329)
第二节	产业组织结构	(332)
第三节	行业协会和行业标准	(340)

第六篇 产业发展管理

第十七章	产业发展战略	(346)
第一节	产业发展与发展战略	(346)
第二节	产业发展战略的选择	(353)
第十八章	产业投资管理	(365)
第一节	产业投资管理的基本内容	(365)
第二节	产业的流量投资配置管理	(372)
第三节	产业的存量投资配置管理	(377)
第十九章	产业的技术管理	(386)
第一节	技术进步与产业结构变化	(386)
第二节	产业技术选择	(393)
第三节	产业技术管理政策及其实施	(398)
第二十章	产业劳动管理	(404)
第一节	劳动力的产业分布及变化	(404)
第二节	产业劳动管理的基本任务	(414)
第二十一章	产业发展的均衡管理	(424)
第一节	工业、农业、服务业之间的均衡管理	(424)
第二节	基础结构和直接生产的均衡管理	(433)
第三节	经济发展与环境保护的均衡管理	(438)
第二十二章	产业发展的规划方法	(442)
第一节	资源限制下产业结构发展的最优化抉择	(442)
第二节	产业结构的预测和计划调控	(455)

第一篇 总 论

第一章 产业与产业经济管理

产业经济管理学，是一门独立的新学科。本章将详细地讨论它的研究对象、内容、任务以及它在国民经济发展中的地位作用等等。

第一节 产业和产业分类

一、产业

“产业”(industry)一词，已被人们所接受。但不同学科有着不同的解释。从历史和政治经济学的角度来理解，它主要是指“工业”，如“产业革命”、“产业工人”等。从法学的角度来解释，它主要是指“不动产”。在“私有产业”里，一般是指私有土地、房屋、工厂等财产。在马克思主义政治经济学中，“产业”的主要内容是指物质资料生产部门。马克思曾指出“这里所说的产业，包括任何按资本主义方式经营的生产部门。”^①如农业、工业、建筑业和交通运输业等部门。而在产业经济学中，“产业”一词主要是指国民经济的各行各业（它大至部门，小至行业），不仅包括生产部门，而且包括流通部门，一般的服务行业和文化教育、公务业等等。总之，它揽括了国民经济各

^① 《资本论》第2卷，第63页。

行各业的活动范围。

从国民经济的角度来定义“产业”，有它的理论依据和实践意义。从理论上讲，国民经济活动是一个复杂的运动过程。在任一确定时期内，将有限的劳动量和其他经济资源分配到社会活动的各部门去，受到经济社会关系所制约的比例关系和效率关系的影响。因此，如果只重视生产部门间的比例关系和效率关系，而不重视生产部门与非生产部门之间、各个非生产部门彼此间的比例关系和效率关系，就不可能充分地认识和揭示国民经济各行各业之间的物质、信息和能量的彼此交换关系与比例规律、效率规律，也就不可能完整地把握国民经济按比例发展规律的内在要求。从实践意义上讲，现实经济活动极为复杂，其中各行各业之间的结构关系、关联关系和发展关系问题，是仅仅分析企业与企业、政府与企业、宏观总量等关系所不能解决的。如果只从生产领域内各部门的关系来分析，也不能完全解决彼此间的问题。因此，必须从国民经济各行各业的角度来全面地理解产业概念。否则，就很难弄清再生产过程中各产业之间的中间产品的复杂交换状况，也很难弄清总供给与总需求的结构平衡问题，从而，也就难以实现有效的计划管理。

在产业经济学中，“产业”概念是介于微观经济组织和宏观经济组织之间的“集合概念”。它既是具有某种同一属性的企业的集合，又是国民经济以某一标准划分的部分。这种集合和划分在应用中具有两个特征：第一，为分析的目的不同所决定，对产业的集合和划分形成了粗细不同的若干层次。在产业经济学中，“产业”一词大致在三种层次上使用：一是以同一商品市场为单位划分的产业；二是以技术或

工艺的相似性为根据划分的产业；三是大致以经济活动的阶段为根据，将国民经济划分为若干大部门所形成的产业。第二，产业的集合与划分立足于现实的可用性。因此，不同的产业分析可以采用不同的产业分类法，并且，时常难以说出集合和划分的前后一贯的原则。这是因为，在实际活动中，往往被实践证明比较好的东西，要想从理论上正确认识它还需一个过程。在应用性领域中，如果固守理论规范的严密性，产业分类就无法进行。

二、产业分类

产业分类，是对构成国民经济的各种活动按一定的标准进行分解和组合以形成多层次的产业门类的过程。产业分类是分析各产业部门经济活动、它们之间的相互联系和比例关系的基础，也是进行产业经济管理的重要前提。迄今为止，比较重要的产业分类大致上有五种：

1. 三次产业分类。所谓三次产业分类，就是把全部经济活动划分为第一次产业(primary industry)、第二次产业(secondary industry)和第三次产业(tertiary industry)。这种分类法最初由费希尔于1935年在《安全与进步的冲突》一书中提出，并以英国经济学家科林·克拉克的名字命名。因此，它又称为“克拉克大分类法”。

费希尔的划分以社会生产发展阶段为依据、以资本流向为主要标准。他把初级生产阶段称为第一次产业，包括种植业、畜牧业、狩猎业、渔业和林业；把第二阶段生产称为第二次产业，包括采掘业、制造业、建筑业、运输业、通讯业、电力和煤气业等；把第三阶段的生产称为第三次产业，包括商业、金融业、饮食业以及科学、卫生、文化教育、政府等公共行政事务等。

克拉克的划分标准有三：① 产业距离消费者的远近程度。距离消费者远的为第一次产业，近的为第三次产业，介于两者之间的为第二次产业。② 产品是否有形。产品有形的分为第一次或第二次产业，无形的分为第三次产业。③ 生产过程与消费过程是否可分离。可分离的划入第一次或第二次产业，不可分离的划入第三次产业。据此，划入第一次产业的有：农业、畜牧业、林业和渔业；第二次产业的有：制造业和矿业；第三次产业的有：建筑业、运输与通讯业、商业、金融业、专业性服务和个人生活服务、政府行政和律师事务、军队等。显然，克拉克与费希尔的主要区别在于：运输、通讯、建筑、煤气、电力等是划入第二次产业还是第三次产业，军队是否算第三次产业。

三次产业分类法在应用中受到各国的普遍重视，它们多从本国实际出发来划分具体范围。为了统一各国的划分范围，由美、英、法、意、西德、澳大利亚、日本等 24 国组成的“经济合作与发展组织”提出了自己的划分方法：农业为第一次产业，其生产活动是直接利用资源的活动，主要包括种植业、畜牧业、狩猎业，渔业和林业；工业为第二次产业，其生产活动是对自然资源进行加工或再加工，主要包括制造业、采掘业和矿业、建筑业、公用事业（煤气、电力、水等）；服务业为第三次产业，其活动是为了满足人们高于物质需要的需要，主要包括运输业、通讯业，仓储业、批发和零售、贸易、金融业、房地产业、科学、教育、广播电视、公共行政和国防以及社会事务、娱乐和个人服务等。目前，欧美多数国家都采用这种划分方法。联合国的标准产业分类也与此密切相联。

2. 标准产业分类。标准产业分类是指为了统一国民经

济统计的口径而将产业分类标准化的过程。标准产业分类必须具备三个特征：其一，权威性，即这种分类应由权威机构编制和颁布；其二，完整性，即这种分类应尽量详尽、无遗漏之处；其三，广泛的适应性，即这种分类应便于进行各种比较分析。

联合国为了统一世界各国的产业分类，颁布了《全部经济活动的国际标准产业分类索引》。这种标准产业分类把“全部经济活动”分为若干大部门，在每个大部门下面又分成若干部门，每个部门下面又分成若干组，最后又将组分为若干项，由此形成了大部门、部门、组、项四级结构，并规定了相应的统计编码。表1-1引录于最近出版的《全部经济活动的国际标准部门分类》(ISIC)。通过它，可以大体把握标准产业分类的特点与要求。

标准产业分类与三次产业分类之间保持着密切的联系。标准产业分类的大部门可以很容易地组合为三个部分而与三次产业相对应，三次产业分类的三个部分也可以更细地划分为不同的产业分支而与标准产业分类相对称。

3. 生产结构产业分类。这是指以研究再生产过程中的产业间关系和比例为目的的产业分类法。在这种分类中，产业单位以它在社会再生产过程中的地位和作用而确定的，所以，没有统一的规范。在这种产业分类中，较有代表性的方法有两种：

其一，霍夫曼的分类法。德国经济学家霍夫曼出于研究工业化及其进程的目的，把产业分为三类：① 消费资料产业，它包括食品业、纺织业、皮革业、家具业等；② 资本品产业，它包括冶金及金属材料工业、运输机械业、一般制造业、化学工

表1-1

按照经济活动种类的分类 ①

部门	大组	每类的名称	部门	大组	每类的名称
大部门1 农、猎、林、渔业					
11		农业和狩猎业	323		皮革和皮革制品、皮革代用品和毛类，鞋类和服装除外
111		农业和畜牧业	324		鞋类，硫化或模压橡胶或塑料鞋类除外
112		农业服务	33		木材制造业和木材产品，包括家具
113		狩猎，诱捕和猎物繁殖	331		木材制造业与木材和软木产品，家具除外
12		林业和伐木业	332		家具和固定装置，主要属于金属的除外
121		林业	34		纸张和纸张产品，印刷和出版
122		伐木业	341		造纸和纸张产品
13	130	渔业	342		印刷、出版和有关各业
大部门2 采矿和采石业			35		化学制品与化学、石油、煤、橡胶和塑料制品
21	210	采煤	351		化学工业产品
22	220	原油和天然气生产	352		其他化学产品
23	230	金属矿开采			
29	290	其他采矿			
大部门3 制造业					
31		食品、饮料和烟草			
311		食品业			
312					
313		饮料业			
314		烟草业			
32		纺织、服装和皮革业			
321		纺织业			
322		服装业，鞋类除外			

续表

部门	大组	每类的名称	部门	大组	每类的名称
	353	石油精炼厂			别的)和照相及
	354	石油和煤的杂项 产品			光学器材
	355	橡胶产品	39 390		其他制造业
	356	未归入其他类别的 塑料产品	大部门4		电、气、水
36		非金属矿产品,石 油和煤除外	41 410		电、煤气、蒸气
	361	陶器、瓷器和瓦器	42 420		自来水工程和供水
	362	玻璃和玻璃产品	大部门5		建 筑 业
	369	其他非金属矿产品	50 500		建筑业
37		基本金属工业	大部门6		批发和零售商业、 餐馆和旅馆
	371	铁和钢基本工业	61 610		批发商业
	372	有色金属基本工业	62 620		零售商业
38		金属加工产品,机 器和设备	63		餐馆和旅馆
	381	金属加工产品,机 器和设备除外	631		餐馆、咖啡店及其 他饮食店
	382	机器,电机除外	632		旅馆、寄宿所、野 营和其他供寄宿 的地方
	383	电机、仪器、器械 和供应品	大部门7		运输、仓储和通讯
	384	运输设备	71		运输和仓储
	385	专业、科学、计量 和控制用的设备 (未归入其他类	711		陆地运输
			712		水路运输
			713		航空运输
			719		与运输有关的服务
			72 720		通讯

续表

部门	大组	每类的名称	部门	大组	每类的名称
	大部门8	金融、保险、不动 产和商业服务	932		研究和科学机构
81	810	金融机构	933		医疗、牙科、其他 保健和兽医服务
82	820	保险业	934		福利机构
83		不动产和商业服务	935		商业、职业和劳动 社团
	831	不动产			
	831*	自有住宅②	939		其他社会和有关公 众服务
	832	商业服务, 机器设 备租赁除外	94		娱乐和文化服务
	833	机器设备租赁	941		电影和其他娱乐服 务
	大部门9	政府社会和个人服务	942		图书馆、博物馆、 植物园、动物园 和未归入其他类 别的文化服务
91	910	政府行政和防务③	949		未归入其他类别的 娱乐服务
	1	一般政府服务	95		个人和家庭服务
	2	防务	951		未归入其他类别的 修理服务
	3	一般行政、经济政 策和服务	952		洗衣店、洗衣服务 和洗染工厂
	4	一般行政、保健政 策和服务	953		家庭服务
	5	行政、社会保险和 补贴	959		杂项个人服务
	6	行政、住房和社会 发展政策与服务	96	960	国际的和其他享有 治外法权的机构
92	920	卫生和类似服务			
93		社会的和有关的公 众服务			
	931	教育服务			