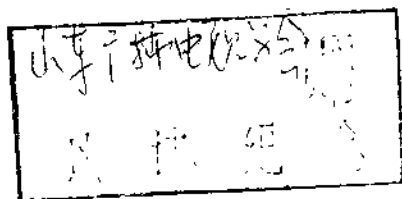




shan dong

● 中国广播电视出版社

广播电视学术论选



广播电视学术论文选

山东省广播电视学会
山东广播电视新闻研究所

主编：钱海骅 李崇尧

中国广播电视出版社
1990.9 北京



G 22-53

12414

4507-1

347.

广播电视学术论文选
山东省广播电视学会
山东广播电视新闻研究所

中国广播电视出版社出版

(北京城外广播电视部灰楼 邮政编码 100866)

山东泰山古籍技术开发研究所排版

济南印刷四厂印刷

850×1168毫米 32开 17.5印张 436千字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数：1—2900册 定价：7.00元

ISBN 7-5043-0552-9/G·189

前 言

呈献在读者面前的这本论文选，是我省广播电视系统的第一本学术研究性的文集。它的出版，是对我省新时期广播电视学术研究成果的一次检阅。集中地系统地反映这些研究成果，并给今后的学术研究以推动，是我们编选、出版这本文集的初衷。

我省的广播电视工作者，在建国后的前三十年实践中，积累了许多经验，也写了一些理论文章；但是总的说来，当时学术研究工作是比较薄弱的。群众性的自觉地从事广播电视学的研究，还是从党的十一届三中全会以后，特别是从1983年第十一次全国广播电视会议以后兴起的。因为自这时起，我国的广播电视事业进入了一个新的发展时期，前所未有的改革、发展，带来了纷繁复杂的变化，时代呼唤着建立有中国特色的广播电视学。在这一新的形势下，我省广播电视厅加强了对学术研究工作的领导，并建立了广播电视新闻研究所，在组织广播电视学术研究方面做了大量工作，全省广播电视系统的学术研究之风日盛。1987年春天，省广播电视学会建立后，广泛组织了各项学术研究，逐渐形成群众性的活动，学术研究有了长足进步。鉴于这种情况，我们把选择入集的论文的上下时限确定为1980年1月至1990年6月。并以近三年的论文为主。

本选集所收入的119篇论文，是从刊载在我省以及外地新闻理论刊物上大量论文中选出的。其中，有的以马克思主义的新闻观点，对广播电视的性质、任务和作用等方面理论，进一步作了科学的阐述；有的运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点，结合心理学、美学、语言学等边缘科学，对广播电视各类新闻业务理论进行了有意义探索；也有的在周密调查研究的基础上，通过宏

观与微观相结合的分析,对广播电视机构的体制改革与事业发展,提出了有价值的见解。总之,这本选集所选入的论文,基本上反映了我省广播电视系统当前学术研究的进程和深度。这说明,在建立有中国特色的广播电视学这项重大的事业中,我们不仅仅是拥护者,而且也是积极的参加者。这本学术论文选,来源于对十年来,特别是近几年实践的认识和概括,基本上是我省广播电视改革的产物。

我们期望这一本选集的出版,不仅能为当前我省广播电视工作者提供一本有一定学术水平的读物,而且也试图为未来的广播电视工作者储存一点可供参阅的资料。因而,在选编的过程中,既重视了论文理论的深度,也适当考虑到选集的全而性。其中有的作者,特别是有的青年作者的论文,虽然有待深化,但只要其提出的问题 and 看法,对读者能有启发,仍予选入。再者是,有的论文的写作时间较早,在论述中有些材料显得陈旧,仅取其学术价值,也被选入。另外,需要说明的是,由于本选集的容量有限,必然还有些较有价值的论文没有入选,对此我们深表歉意。在选编的过程中,我们在尊重历史、尊重作者的前提下,对一些论文在文字上作了删改,目的是求其尽量精炼与准确。由于我们水平所限,一定会有欠妥与不足之处。敬请大家指正。

最后,谨向关心这本选集的选编、出版,并给予各种支持的单位和本选集的全体作者,表示真诚的谢意。

1990年6月30日

目 录

前言·····	(1)
---------	-----

(一)

广播电视要当好党的喉舌·····	陆懋曾 (1)
按照广播电视特点办广播电视·····	李新雨 (9)
深化反对资产阶级自由化的宣传·····	金 钊 (18)
为深化改革创造良好舆论环境·····	钱海骅 (24)
发扬无产阶级新闻道德·····	武云芳 (31)
努力掌握科学的世界观和方法论·····	张华生 (40)
把握新闻总体本质的真实性·····	崔国栋 (45)
坚持新闻工作的党性原则·····	郭来勋 (48)
用党性原则规范新闻宣传·····	鲁 毅 (52)
新闻理论中的几个是非问题·····	李全琦 (55)
坚持无产阶级新闻真实观·····	李崇尧 (61)
正确全面地进行新闻舆论监督·····	韩宪武 (66)
正面宣传与批评报道·····	韩尚义 (69)
四项基本原则是广播电视宣传的唯一标准·····	韦之英 (73)
增强队伍的党性修养·····	侯建森 (77)
编辑记者思想政治素质的培养·····	匡有斌 (81)
新闻工作者要自觉改造世界观·····	尹祥吉 (86)
✓ 要讲究宣传的艺术性·····	栗鸿彰 (91)

广播电视对意识观念的促进作用·····	宋 民 (95)
电视宣传中几个值得思考的问题·····	曾昭明 (100)
信息量之于电视节目·····	曾昭明 武云芳 (106)

“扇形吸收与辐射”的新闻传播模式	王文伟 (113)
广播宣传的超前意识	张常裕 (117)
从直觉走向思辨的广播新闻	范建山 (123)
能动思索与新闻采访	柳明瑞 (128)
潜意识在新闻传播中的作用	范建山 (136)
强化新闻内涵的法律意识	温玲进 (140)
观众定势与信息组织形式	张明志 (143)
发散思维在新闻学中的应用	王立强 (148)
探讨性报道中的多向性思维	张 勇 (151)
结论式与进行式报道之短长	姜天希 柳明瑞 (155)
选择新闻的主要依据	吴海亭 (162)
谈新闻价值的开掘	王洪昌 王学光 (167)
受众审美意识初探	王友枚 (170)
✓新闻数字与信息量	孙德修 (176)

记者形象论	王广新 (180)
“大记者”意识十思	王溪畔 (185)
电视记者思维特点琐议	曾昭明 (191)
拓宽新闻写作思路	贺长征 (197)
广播新闻的社会效益	王心洪 (201)
广播名牌节目探讨	侯正永 (208)
关于广播语言的口语化	曹 进 (218)
广播语言琐谈	于彦青 (222)
声音是广播学研究的起点	苑帮元 (227)
地理知识与广播电视宣传	王恒君 孙天胜 (230)

(二)

新闻节目要扬好汇精	陈日辰 (235)
-----------------	-----------

求新要抓特点	侯志永 (238)
要善于抓问题	姚祥雨 (243)
✓经济新闻的特性及其写作	梁根善 (248)
改变思维方式 采写深度报道	王继平 (253)
广播新闻要浓缩提炼	侯志永 (256)
广播新闻中的细节	李 哲 (261)
让感情的清泉流入理论广播园地	赛曙光 (264)
广播游记琐谈	胡维周 (271)
文化知识宣传的选材取向	韩洁之 (276)
录音报道的现场实况	潘士强 (281)
情感是录音报道生命的重要支柱	李曙光 (289)
录音讲话贵在情真意切	赵晓征 (294)
广播宣传的服务性	刘茂林 (298)
科普宣传的思想性	孔庆礼 (301)
必须重视和加强广播评论	黄汉充 (306)
广播新闻节目编排纵横谈	王 岩 (312)
新闻节目的排列方式与听众记忆	王存柱 (317)
板块节目组合艺术浅谈	苏建新 (320)
老调重弹话“深入”	高立基 (324)
电视新闻角度的选择	王 亮 (329)
电视新闻有声语言的表达	贾明华 (331)
增强电视新闻的可视性	李 可 (336)
电视新闻的思想性和表现力	冯 磊 (338)
电视新闻画面美	郭伟民 (341)
增强电视新闻的形象美	王选强 (344)
电视新闻的地方特色	于树植 (349)
电视新闻画面与解说的辩证关系	王芳洲 (352)

电视新闻同期声的运用	王锋元 (355)
电视新闻的细节描写	陈新民 (357)
二、关于改进电视新闻的思考	韩国强 (360)
电视专题的创作	滕永平 (364)
电视专题片的审美价值	靳传璞 王海峰 (367)
电视山水风光片的特点	孙玉平 (371)
电视新闻中的人物报道	李再学 (377)
电视新闻人物报道之我见	初敏 李连 (381)
对电视教育节目的思考	赵希聚 (384)
电教节目的特点及表现形式	徐成龙 (389)
让观众参与电视新闻	张明志 (392)
提高电视片的文学品位	卢 敏 (398)
电视解说词漫谈	郑青云 (402)
影视对外宣传的针对性 ... 李春利 张书和 徐贻国 (406)	
文艺广播改革浅谈	徐 旭 (410)
电视剧“主旋律”创作	张家滨 (414)
电视文艺的群众性	王名撰 (417)
电视文艺节目的地方性	卓忠信 (420)
电视文艺的质量和格调	王高宗 夏清津 (424)
评戏曲屏幕化趋向	李 巍 (429)
想象艺术的导演创作琐谈	刘世康 (434)
广播戏曲的编辑艺术	张维真 徐祥封 (441)
探赏名曲之宏微	胡兆明 (444)
吕剧唱腔的音乐美	黄金相 (450)
广告事业亟需专业人才	李广盈 (454)
广播广告语言初探	吴汝连 (458)

《工商信息》类节目琐议	吴汝连 (461)
播音心理三题	朱 山 (464)
形象思维在播音创作中的运用	杨兆贤 (474)
广播新闻播音的情感显示	刘 鹏 (478)
关于新闻播音	张 楠 (482)
经济新闻播音浅见	林 雨 (486)
电视专题片解说琐议	蒋万春 (491)
功夫在播音之外	刘文清 (495)
播音风格的形成	王 伟 (499)
广播节目主持人的“声音形象”	布小什 (503)
广播节目主持人的形象塑造	李 芳 (506)
发挥地方广播多功能的作用	刘仁象 (513)
青岛广播电视发展展望	薛开勋 (518)
地方电台要办出地方特色	徐祥封 (521)
发展农村有线广播刍议	刘佃甲 (524)
有线广播的工作重点应放在乡镇	王守信 (528)
把新闻触角伸向农户	万国红 李章合 (531)
地方广播电视体制改革的思考	姜廷元 (535)
市地局宣传管理机构浅探	李锡伟 (540)
编播一体化是形势发展的需要	秦继鹏 (546)

广播电视要当好党的喉舌

陆 懋 曾

自党的十一届三中全会以来，我省的广播电视事业有了新的发展，广播电视宣传是很有成绩的。在宣传报道两个文明建设，宣传对外开放、对内搞活，宣传经济体制改革和其他领域的改革，报道整党、抵制和反对不正之风，加强民主和法制的宣传，传播政治、经济和文化信息，进行国际时事宣传等方面，都做了大量的工作，取得了很好的效果。省电视台在全国夺得了电视剧“三连冠”，为我省赢得了荣誉。广播电视宣传的改革迈出了可喜的步伐。但是，我们也要充分看到，新的形势也对广播电视工作提出了新的更高的要求，而我们的工作有些方面与这一要求还不适应，还存在某些缺点和问题，有些广播电视节目质量还不够高，不够丰富多彩，还不能满足各方面听众、观众的需要。这都需要认真改进和提高。

当前，如何按照党中央的要求，切切实实当好党、政府和人民的喉舌，把党的声音及时、准确地传遍四面八方，这是我们能否做好广播电视工作、进一步开创广播电视新局面的带有根本性的问题。

下面，我仅就这个方面谈几点意见。

第一，当好党的喉舌，首先要业务指导思想搞端正

端正业务工作的指导思想，是我们当前整个宣传战线的一项重要任务。

当前，进一步强调端正指导思想，首先是从思想、文化、理论战线的实际情况出发提出来的。邓小平同志在党的全国代表会议的讲话中指出：“社会主义精神文明建设很早就提出来了。中央、

地方和军队都做了不少工作，特别是群众中涌现了一大批先进人物，影响很好。不过就全国来看，至今效果还不够理想，主要是全党没有认真重视。”小平同志的讲话，对我们思想战线提出了新的更高的要求。前段，思想文化、理论战线在精神文明建设方面，做出了很大的成绩，但是应该看到，也确实还有许多不尽人意的地方，因此，我们要从端正指导思想入手，提高认识，统一思想，总结工作中的经验教训，找出前进中的差距所在，把我们的思想统一到党中央的认识和要求上来。其次，强调端正广播电视工作的指导思想，这是广播电视工作的性质所决定的。广播、电视是宣传党的路线、方针、政策，讴歌社会主义，教育人民团结奋斗的有力武器，是建设社会主义精神文明的重要阵地。它对于密切党同人民的联系，激发人民的爱国热情，搞好两个文明建设，促进改革开放政策的贯彻执行，有着重大的作用。广播电视宣传，负有党的重托，人民的重托，负有重大的社会责任。因此，我们的业务指导思想必须端正，要牢牢把握正确的政治方向。广播电视，是生产和传播精神产品的，只有业务指导思想端正了，服务方向明确了，才能多出好的精神产品。

端正业务指导思想，就是要把我们的思想统一到党的路线、方针、政策上来，与党中央在思想上、政治上保持高度一致。就是坚定不移地坚持党的四项基本原则，全心全意为党的总路线、总任务、总目标服务，为两个文明建设服务，一切服从国家和民族的长远的根本利益，一切为国家和民族的繁荣富强着想，一切为人民的富裕幸福着想。这是衡量我们的指导思想是否端正的标准和尺度，是我们广播电视宣传必须遵循的基本原则。为了解决好这个问题，就要在整个广播电视战线，进一步树立和增强党性观念、全局观念，为听众、观众服务的观念和纪律观念；正确处理好新闻的党性与新闻的个性的关系，新闻的指导作用与新闻的传播功能的关系，新闻纪律与新闻自由的关系。使我们的广播电视

宣传，真正做到想党所想，急党所急，同党心心相印，同人民呼吸相通。只有这样才能当好党和人民的喉舌。

第二，当好党的喉舌，必须坚持以社会效益为唯一准则

邓小平同志指出：“思想文化教育卫生部门，都要以社会效益为一切活动的唯一准则，它们所属的企业，也要以社会效益为最高准则。思想文化界要多出好的精神产品，要坚决制止坏产品的生产、进口和流传。资产阶级自由化的宣传，也就是走资本主义道路的宣传，一定要坚决反对。”这个问题至关重要。如果我们的国家对外开放了，经济搞活了，而人们的思想搞乱了，那后果是不堪设想的。我们广播电视工作要坚决贯彻落实小平同志的这一重要讲话精神，把这一重要指导思想作为做好广播电视工作的根本出发点和立足点。以社会效益为唯一准则，这是广播、电视、电影、录音录像以及整个广播电视事业都要遵循的准则。

我们所讲的坚持社会效益为唯一准则，首先要求我们的广播电视宣传要对两个文明建设有益，对培养造就“四有”人才有益，是为建设具有中国特色的社会主义服务的。只要这样做了，就应该提倡、肯定，就应该承认它是有功的；否则，即使观众、听众再多，也是无功的，而且是有害的。这就是我们在这个问题上的功利观和是非观。因为无产阶级从一无所有到夺取政权、建立自己的政权，在一定程度上要归功于它的宣传鼓动工作，把精神力量变成了物质力量。我们的宣传要提倡和发扬五十年代那种豪情满怀的基调，给人以信心和力量。我们就是要为我们的时代和人民高唱社会主义的奋进之歌。这就是我们广播电视宣传的基调、主旋律。

提高宣传的社会效益，最重要的就是任何时候都不能忽略和忘记小平同志所告诫的：“我们干的是社会主义事业，最后的目的是实现共产主义。”“现在我们搞四个现代化，是搞社会主义的四个现代化不是搞别的现代化。我们采取的所有开放、搞活、改革

等方面的政策，目的都是为了发展社会主义经济。”同时，要坚持做到讲真话，讲实话，讲道理，要千方百计地回答人民群众最关心的问题。要防止和警惕资产阶级自由化的侵蚀和拜金主义的腐蚀。从总的方面来看，我们的广播电视宣传还是注意了社会效益的。但是也要看到一段时间内，有的台、站也曾播出了一些内容不够健康、格调不高的进口电视剧、武打片；“一切向钱看”等腐朽思想对我们的队伍也有不同程度的影响，有的人把新闻作为商品交换，搞什么有偿新闻，以笔谋私，以文谋私；前一时期，录像放映的管理工作没有及时跟上，一度出理一些混乱。这些现象的出现，根本的原因就是没有认真坚持社会效益为唯一准则。这些问题如果不解决，不仅会腐蚀我们的队伍，影响我们的声誉，而且会破坏、干扰党的事业。

提高宣传的社会效益，关键是我们每一个广播电视工作者都要有高度的社会责任感。这是我们新闻工作者的可贵的职业品格。我们还要正确处理社会效益和经济效益的关系，不要把二者对立起来，不要不顾社会效益如何，单纯追求经济效益。要坚持社会效益与经济效益的一致性，不能让那些低级趣味的东西绊住了我们的脚步，要以党、国家、人民的事业为重，全心全意地把自己的精力投入到这个伟大事业中去，真正起到党、政府、人民的喉舌作用。

第三，当好党的喉舌，就要坚持改革，不断提高宣传质量

改革，是我们全党的首要任务，也是广播电视工作的首要任务。改革是关系到我们国家的前途和命运的大事，是提高宣传质量的根本出路。不改革，就当不好党和人民的喉舌。不改革，就没有希望。实践证明，党中央制定的关于改革的一系列方针政策，是完全正确的。改革的实践，为我们的四化建设事业带来了新的生机和活力。

我们看到，我省广播电视宣传也在改革中取得可喜的进步。特

别是新闻改革，几年来，围绕“真、快、短、强、活”的要求，做了许多富有成效的工作，使我们的广播电视宣传出现了新面貌，新气象。不论是广播还是电视宣传，改革的方向是正确的，指导思想也是端正的。对于这个问题，我们必须有明确的认识。

今年的改革包括两个方面的内容：一方面我们对现有改革成果，要巩固、消化、补充，存利除弊，解决突出问题，使改革发挥出更好的效益。另一方面，认真进行调查研究，进行探索试点，为下一步改革迈出重要的步伐作好准备。这就是当前我们进行广播电视宣传改革和搞好对于改革宣传的指导思想。

我们的各级广播电视部门，应该走在改革的前面。当前，我们一方面要认真总结经验，提高认识，进一步明确改革的目的，坚定改革的信心；要抓住我们工作中的突出问题，有计划有步骤地进行大胆改革。要围绕着如何提高宣传质量和社会效益办好具有中国特色的社会主义广播电视，更好地发挥党的喉舌作用这个大题目来做文章。我希望我们各级广播电视部门，都要有雄心壮志，有自己的宏图大略。要下决心把自己的广播、电视宣传办得既有大方向，又有自己的特色和风格。要在充分运用广播电视优势这方面有所创造，有所建树。既要充分发挥广播电视宣传政策的权威性优势，又要真心实意地反映人民群众正确的合理的要求和呼声。要充分发挥主动性和创造性。要根据观众和听众的需要，改进我们的节目，特别要根据不同层次的观众、听众的特点，为他们办出高质量的节目来。我们每一个从事广播电视工作的领导和编、采、播人员，都要十分珍惜每分每秒播出时间，要从分分秒秒做起，来提高我们广播电视的宣传水平。对新闻的改革不能放松，要有新的要求，新的措施，要作出新的成绩；要进一步贯彻全党办广播电视、大家来办广播电视的方针，加强广播电视宣传与各个部门和广大人民群众的联系。各级广播电视部门的主要领导人，一定要亲自抓宣传，过问宣传。要象报纸总编辑靠在

版面上抓出报那样，亲自抓播出，靠在宣传上。我们要求，全省的每个电台、电视台、广播站，都要有自己的具有相当水平和权威的节目，努力争取把自己的台、站办成第一流水平的台、站。

我们每个台站在抓好自身改革的同时，都要满腔热情地宣传改革，把宣传改革，支持改革，推动改革的深入发展，作为自己的光荣责任。应该说，我们对于改革的宣传还是积极努力的。但是还有许多方面需要加以改进。在宣传中，要用全面发展的观点来看改革，要采用马克思主义的辩证观点来看待改革中出现的问题。要着力通过改革的实践，深入宣传改革的意义和目的，宣传改革者的忘我精神境界，宣传理想是改革的强大动力，改革是实现理想的实践，纪律是实现改革的保证。这就是当前我们宣传改革的基调和重点。

第四，当好党的喉舌，就要加强广播电视队伍的建设

队伍的建设，是一项根本的建设。如果没有一支合格的队伍，就很难当好党的喉舌。现在看来，广播电视队伍总的来说是好的，这支队伍有党的新闻工作的优良传统，思想政治要求比较严，组织纪律和政策观念比较强，工作效率也比较高。但是，应当看到，目前我们的广播电视队伍也存在一些亟待解决的问题。如有的同志对党的新闻工作的基本性质，认识比较模糊；队伍中也存在值得警惕的不正之风；有些新同志知识面需要进一步拓宽，业务水平有待提高；队伍结构不合理，等等。正视这些问题，就是为了把这些问题解决好。

当前，在队伍建设上要做的事情很多，最重要的是加强党性原则的教育，从根本上提高思想政治素质。要加强对职工的形势政策教育，加强思想政治工作，加强组织性和纪律性，有针对性地解决群众中存在的一些模糊认识，逐步把大家的思想统一到党的政策上来。要教育我们的职工带头成为有理想，有道德，有文化，守纪律的人。

我们还要重视队伍的思想作风建设。我们的宣传报道中之所以有片面性，有报道失实现象，以及新闻工作者有的怕艰苦，不深入等问题，都是因为我们思想作风上有差距。因此，我们一定要进一步加强思想建设，加强作风的磨练。要有实事求是的科学态度，努力纠正宣传中的片面性，杜绝假报道，不要乱“刮风”，要保持冷静清醒的头脑，要发扬党的优良传统，发扬勤奋精神、拼搏精神、进取精神，自觉地到艰苦的地方去锻炼自己，做到不论在任何艰难困苦的条件下，都能圆满完成党交给的宣传任务。需要特别强调的是，我们的新闻工作者、文艺工作者，一定要深入基层，深入生活，和工人、农民广交朋友。只有这样，才能确保我们的新闻报道和文艺创作出精品，出佳作。

目前，提高我们宣传队伍的理论水平刻不容缓。现实生活中出现的许多新问题，需要我们从理论和实践的结合上作出正确回答。因此，我们思想战线的一切部门，特别是宣传部门，一定要抓好马克思主义理论的学习。一个人政治素质的高低，很重要的因素就是看理论水平的高低。所以，做党的宣传工作的同志，对理论学习一定要有紧迫感和自觉性。我们要有计划地系统地学习马克思主义和毛泽东思想，要联系实际多读原著，不断从马克思主义的理论宝库中汲取营养；要认真学习十一届三中全会以来党的重要文献，这是发展了的马克思主义理论；要勇于向那些非议、怀疑、攻击马克思主义的思想作斗争。要坚持理论联系实际的基本原则，要有坚定勇敢的精神状态，坚持理论工作为两个文明建设服务的正确方向。

在加强队伍建设，改进思想作风中，还有个提高新闻队伍职业道德水平的问题。要重视纪律教育，严格执行党的宣传纪律，模范地遵守党的纪律和国家的法令，做到有令则行，有禁则止，自觉抵制资本主义思想和封建主义思想的腐蚀，抵制一切不正之风，防止金钱对新闻队伍的侵蚀。我们的编辑、记者，是人类灵魂工