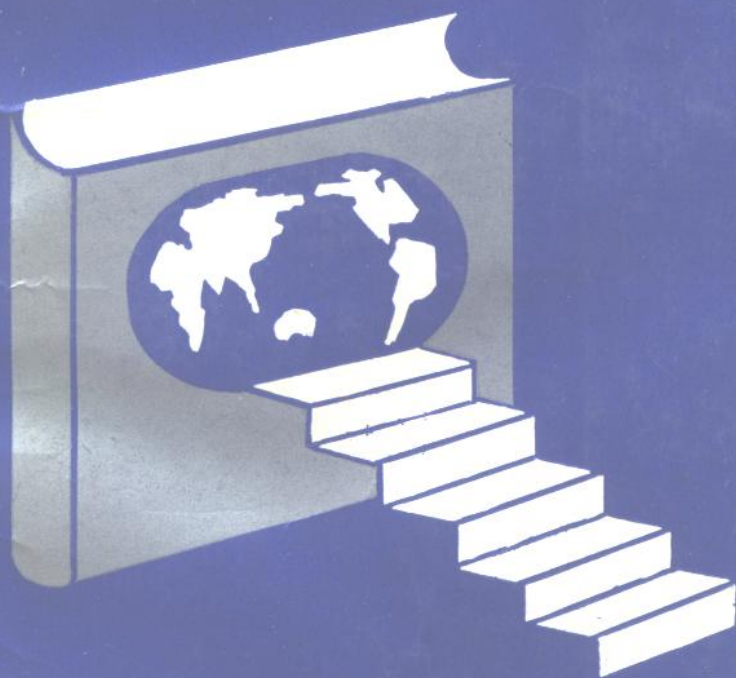


张昆 编著

简明世界新闻通史

JIANMINGSHIJIE

XINWENTONGSHI



武汉大学出版社
WUHANDAXUECHUBANSHE

483391



483391

简明世界新闻通史

张 昆 编著

D432/55



武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

简明世界新闻通史/张昆编著

——武汉：武汉大学出版社，1994.6

ISBN7-307-01169-7

I. 简…

II. 张…

III. 新闻学史—世界

IV. G210.91

G210.91

21

381

5

武汉大学出版社出版发行

(430072 武昌珞珈山)

武汉市汉桥印刷厂印刷

1994年6月第1版 1995年10月第2次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：12.25

字数：313千字 印数：1001—3000

ISBN 7-307-01169-7/G·171 定价：11.20元

序

作为一个新闻专业的学生,不仅应该了解中国新闻传播的发展历史;而且,也应该认识和掌握世界新闻传播历史的发展足迹。因此,在新闻专业课程设置中,除开设中国新闻事业史外,同时也开设了外国新闻事业史。从我们学校多年的教学情况看,大体上是以介绍欧美几个主要国家,如英国、法国、德国、美国等的新闻事业的发展状况。当然,随着时间的推移,逐渐增加了一些其他国家和不少新的内容,但是,总的说来,以欧美为中心的新闻国别史的框架和格局并没有突破。

在考虑课程建设时,我们首先提出的问题是,能不能开设一门世界新闻史?使学生能认识人类新闻历史的全貌。于是,这就成为这几年来我系从事新闻史教学的老师们重要的科研课题,并不断思索,不断为之努力。张昆同志呈现给读者的这本《简明世界新闻通史》,正是这种积极探索的成果之一。

作为一门学科,应该有其自身的规律,新闻史学当然也不例外。世界新闻史是新闻史学的一个重要组成部分,一个分支学科。那么,到底应该坚持怎样的世界新闻史观来建设世界新闻史学的学科体系呢?我想,首先要考虑的是世界包不包括中国?当然,这个问题似乎是属于常识问题,一般情况下自然会给予肯定性的回答。但是,就世界新闻史而言,把中国排除在世界新闻史范围之外,却是过去我们教学中存在的一个问题。一部真正的世界新闻史应该包括中国新闻史在内,使中国新闻发展的历史同世界新闻史融合起来,这样,才能使人们真正看清世界新闻史发展的全貌。此外,人类新闻发展的历史,并不是只由欧美几个主要国家书写的,尽管这些国家的新闻传播事业的形成、发展比较早、比较快,但是,世界

其他各国，特别是一些发展中国家，其新闻传播事业的发展自有其各自的演变规律和趋向，对人类新闻传播事业的发展也有着不同的贡献。所以，我们应当从宏观着眼，纵观世界全局，对世界新闻史作整体的考察。当然，这决不意味着应将世界一切国家、地区、民族一个不漏地写进世界新闻史中去。马克思和恩格斯曾在《德意志意识形态》中，说过这样一段话：“各个互相影响的活动范围在这个发展过程中愈来愈扩大，各民族的原始闭关自守状态则由于日益完善的生产方式，交往以及因此自发地发展起来的各民族之间的分工而消灭得愈来愈彻底，历史也就在愈来愈大的程度上成为全世界的历史。”马克思、恩格斯这一思想给我们两点深刻的启发，其一，世界任何一个方面，由产生到发展都表现为一个历史过程；其二，又总是表现为相互之间的密切联系。因此，从世界全局着眼，抓住影响世界新闻传播事业发展的重大变化和问题，阐述其各自是如何地相互制约、相互影响的整体历史发展过程。这样才有可能使我们认识到世界新闻传播事业发展的真正历史面貌。

新闻传播事业，作为一个国家的上层建筑的组成部分之一，它不可能是孤立的，必然同经济基础发生关系，同上层建筑其他相关部门发生关系，同时，不同国家，由于政治制度、经济基础的性质不同，这种关系则更表现为非常复杂的情况。因此，只孤立地阐述新闻传播事业的发展状况，是不可能从实质上去把握世界新闻史的。所以，我以为世界新闻史也应该把人类新闻传播的产生、发展放到特定的社会关系、社会环境中去考察，去审视。这样，才能使人们看到一个历史阶段新闻传播事业发展的性质、状况同特定社会关系、社会环境中的政治经济、文化习俗、伦理道德等等之间的关系，才能回答新闻传播事业为什么是这个样子，而且必然是这个样子。此外，人类新闻传播活动的历史发展过程中，积累了大量的新闻思想、观点等丰富的思想资料，它与不同阶段的新闻传播事业的发展也是紧密联系在一起的，自然，我认为也不应该把新闻传播思想排除在世界新闻史的视野之外。一部真正的世界新闻史，既是一部新

闻传播事业发展史，也是一部新闻传播思想发展史。

上述的这些想法，正是我们在张昆同志的这本《简明世界新闻通史》中所能看到的，也是作者的意图所在。当然，呈现给读者的《简明世界新闻通史》是否完全体现出这样一些思想和观点，乃至于史实是否完全准确无误，这自然应由读者来评判了。我所要说的是，张昆同志能大胆地突破原来外国新闻事业史的束缚，拓宽世界新闻史的研究范围，从世界的全局着眼，力图从宏观上对人类新闻传播事业发展作综合的整体考察，体现出新的思想和新的研究方法，实在是难能可贵的。

诚然，一门学科的科学体系的建立是很不容易的。在世界新闻史的研究中，还有许多难题，比如说世界新闻史的历史分期问题就是一个难度很大的课题，加上目前资料积累之不完备，世界新闻史学科中的许多方面，诸如新闻国别史、新闻地域史、新闻专题史、新闻断代史等等，还研究得很不够。在这种情况下，要想一下子拿出一本体系完备科学的世界新闻通史，是十分困难的。读者自会看到这本书的不足。但是，在学科建设中，能提出新的思想、新的研究方法，就有可能带来学科研究新的、重大的突破。我相信，有包括张昆同志在内的许许多多人的执着努力，不久的将来，我们一定会读到一部、乃至许多部属于中国人自己的真正的科学的世界新闻史。

我们和读者一起热切地期待着。

吴高福

1994.5 于武汉大学

目 录

序.....	(1)
第一章 新闻传播的起源.....	(1)
第一节 人类社会与新闻传播.....	(1)
第二节 新闻传播的早期历史——口头新闻时代.....	(6)
第三节 手书新闻时代	(13)
第二章 近代报刊的萌芽与争取出版自由的斗争	(21)
第一节 近代报业的萌芽和发展	(21)
第二节 集权主义报业理论和专制政府控制报业 的手段	(28)
第三节 争取出版自由的斗争	(38)
第三章 资产阶级革命时期的新闻传播	(44)
第一节 先行一步的思想革命	(44)
第二节 革命时期的报刊论战	(50)
第三节 自由传统的确立	(57)
第四章 大众化报刊的勃兴	(64)
第一节 大众化报刊的历史条件	(64)
第二节 主要国家的大众化报刊	(66)
第三节 独立报纸的兴起	(76)

第五章 通讯社的出现与发展	(81)
第一节 通讯社的历史前提	(81)
第二节 西方四大通讯社的由来	(84)
第三节 “联环同盟”及其解体	(87)
第四节 通讯社的发展	(89)
第五节 近代通讯社的类型分析	(94)
第六章 殖民地半殖民地的近代报业	(97)
第一节 美洲殖民地的近代报业	(97)
第二节 亚洲大洋洲殖民地半殖民地的近代报业	(103)
第三节 非洲大陆的近代报业	(112)
第七章 无产阶级报刊事业的兴起与发展	(119)
第一节 早期工人团体报刊	(120)
第二节 马克思恩格斯的报业生涯与报刊思想	(124)
第三节 巴黎公社的革命报纸	(130)
第四节 列宁与俄国工人报纸	(134)
第八章 黄色新闻的泛滥	(140)
第一节 黄色新闻的由来	(140)
第二节 美国的黄色报纸	(143)
第三节 其他地区的黄色报纸	(152)
第九章 报业垄断化的进程	(157)
第一节 报业垄断的历史背景	(157)
第二节 主要国家的垄断报团	(160)
第三节 报业垄断的结果及其评价	(167)
第十章 广播时代的开始	(175)

第一节	广播的发明及初步发展·····	(175)
第二节	广播事业的大发展·····	(178)
第三节	对外广播事业的兴起·····	(189)
第十一章	前苏联社会主义新闻体制的确立·····	(196)
第一节	十月革命时期的报刊事业·····	(196)
第二节	社会主义新闻事业的发展·····	(199)
第三节	前苏联的新闻体制·····	(204)
第四节	前苏联新闻传播的特点·····	(210)
第十二章	两次世界大战期间的新闻传播·····	(213)
第一节	一战时期的新闻宣传·····	(213)
第二节	战争准备:法西斯对新闻媒介的控制·····	(219)
第三节	同盟国的新闻政策·····	(225)
第四节	战时轴心国的新闻宣传·····	(231)
第五节	同盟国的新闻宣传·····	(236)
第十三章	20 世纪的种种思潮·····	(243)
第一节	法西斯宣传理论·····	(243)
第二节	社会责任理论·····	(250)
第三节	社会主义新闻理论·····	(257)
第四节	大众传播学的兴起·····	(263)
第十四章	突入电视时代·····	(270)
第一节	电视的发明与发展·····	(270)
第二节	四种电视事业体制·····	(277)
第三节	世界主要的电视大国·····	(287)
第十五章	战后发达国家的新闻事业·····	(295)

第一节	战败国家的新闻改革·····	(295)
第二节	新闻垄断的进一步发展·····	(301)
第三节	新闻事业的结构调整·····	(308)
第四节	欧洲电视的私有化趋势·····	(312)
第十六章	建立世界新闻新秩序的斗争·····	(317)
第一节	世界新闻的不平衡状态·····	(317)
第二节	争取新秩序的历史进程·····	(324)
第三节	发达国家与发展中国家的主要分歧·····	(329)
第四节	斗争的成果及未来展望·····	(334)
第十七章	社会主义国家的新闻事业·····	(340)
第一节	两种新闻事业的区别·····	(340)
第二节	前苏联社会主义新闻事业的大发展·····	(344)
第三节	中国社会主义新闻事业·····	(349)
第四节	其他社会主义国家的新闻事业·····	(354)
第十八章	改革开放过程中的中国新闻事业·····	(362)
第一节	新闻界的拨乱反正·····	(362)
第二节	新闻事业的繁荣·····	(367)
第三节	改革过程中的新问题·····	(372)
后记	·····	(381)

第一章

新闻传播的起源

作为一个社会历史现象,新闻事业和其他社会事业一样,经历了一个从无到有,由简单到复杂的发展演变过程。而这一过程的展开,又不是孤立地进行的。在世界历史的宏大背景中,作为社会生活的一个有机组成部分,新闻手段的每一次进步,新闻形式和内容的每一次变化,都与社会机体其他部分的变革密切相关。因此,要追溯新闻传播的历史源流,构建新闻传播的历史体系,除了人类自身的变化外,人们还应该充分地注意社会与新闻传播的实际关系。

第一节 人类社会与新闻传播

一、新闻传播产生于社会生活的需要

新闻传播是怎样产生的?是什么力量促使新闻传播从无到有地发展起来?一直是人们争论的焦点。资产阶级新闻学者认为,推动新闻历史的根本力量,是人类的好奇心:“人一生下来就有一个传播消息的说话器官和一个收受消息的听觉器官,这两个器官……永远在想发挥他们的作用。人类同时又具有无穷无尽的好奇心,……它创造了一种对事物的不断的兴趣。”“这些对事物的好奇心是新闻欲的起源,”^①而新闻欲又导致了新闻传播活动及新闻事业的诞生。在马克思主义者看来,把好奇心、新闻欲视为新闻发展

^① (美)卡斯柏·约斯特:《新闻学原理》,第1—2页。

的动力,未免本末倒置。催生新闻传播的根本力量,应该是社会发展的客观需要。根据列宁的观点,一旦某种需要出现,它将排除一切现实的阻力,促成其对象的产生。这种见解与新闻历史的实际,是基本吻合的。社会对新闻传播的需要,表现为如下三个方面。

其一,是生存的需要。众所周知,作为万物之灵的人类,在生理方面有许多不及其他动物的地方。它没有飞禽那样迅捷,不及虎狼那样凶残,其力量也远逊于猛兽。要在生物进化的征途中生存下来,就必须了解周围的环境,并且密切合作,共同向环境挑战。而这种合作的基础,了解环境的渠道,就是彼此间的消息报道。“第一个发现熊的人,侥幸未被熊吃掉,不论是为了警告趋避,或是为了纠合除凶,一定要去报告其他的人类。没有语言之前,使用手势报告——我们的文化,也就由此产生。”^①可见,为了生存,人类自然会出现报道消息提供意见的要求。而这种要求,又逼迫着人类去创造种种工具,发展种种技术来适应它,来扩大它的影响和范围。

其二,是生产的需要。马克思主义者认为,人类最初的历史活动,是物质资料的生产,人类自身生命的生产以及人与人之间社会关系的生产。而人类的意识、语言、信息交流,正是在这些活动中并且是为了这种历史活动的需要而产生的。马克思说:“人是最名副其实的社会动物。不仅是一种合群的动物,而且是只有在社会中才能独立的动物。孤立的一个人在社会之外进行生产……就像许多个人不在一起生活和彼此交谈而竟有语言的发展一样,是不可思议的。”^②这就意味着,缺乏意识交流,不存在由这种交流所维系的社会,人类的生产就不能进行。不言而喻,新闻信息,便是意识交流的主要内容。

其三,是生活的需要。人类的生活是丰富多采的。调剂、维持

^① 萨空了:《科学的新闻学概论》,第3—4页,香港文化供应社1947年再版。

^② 马克思:《〈政治经济学批判〉导言》,《马克思恩格斯选集》第二卷,第87页,人民出版社1972年版。

并指导人们的生活,是新闻传播的主要使命之一。从遥远的原始社会开始,新闻传播就在发挥其丰富生活的功用。自此以来,新闻传播逐渐成为人类生活不可缺少的工具。

可见新闻传播,并不是凭空发生的。它是社会需要的产物。但是这种需要仅仅提供了一种可能。要使可能变为现实,又取决于客观的物质条件、精神条件和一定的社会结构。

二、社会条件对新闻传播的制约

制约新闻传播的社会条件,包括物质、精神条件和社会制度因素。其中,物质条件的制约作用,是显而易见的。譬如制作报纸,首先就必须具备必要的物质资料:纸张、铅字、印刷机械等;要将报纸迅速普及下去,又依赖于高效率的运输系统。这在中世纪表现为驿传系统、邮政系统,在近现代则表现为铁道运输系统、航海航空运输系统、电子传真系统。在造纸术、印刷术发明之前,新闻及一般信息传播的成本是很高的。如中国古代的书写材料主要为龟甲、竹简、绢帛,欧洲古代各国多半用兽皮,在上面书(刻)写文字,费时费力,价格高昂。而价格因素又制约着人们的消费能力、购读能力。在物质资料匮乏、生产技术落后的社会,新闻传播的发展水平自然不会很高。

精神条件首先表现为一定社会、一定国家的民族精神和国民性格。有什么样的国民,在什么样的民族地区,就必然会有与此相适应的具有特色的传播模式。煽情主义的宣传,在一个富有理性、孕育思辨哲学的国度,注定不会有多大的效果;而对于一个充满激情的民族,运用理性的说法,显然是找错了药方。新闻传播是在特定的国家、特定的民族区域生长发育的,其国民性格和民族精神,必然会给新闻传播打上特殊的烙印。精神条件还表现为一定社会的教育水平。以文字媒介的普及而言,它必须以文字的创造与简化为前提。同时,作为新闻信息的接受者,还须具备一定的阅读能力和理解能力。而人们的阅读能力和理解能力,又是同文化的进步、

教育的普及水平密切相关的。在一个文盲众多的国家,要想普及文字媒介,是不切实际的梦想。只有实现全民教育,新闻传播才会由上层社会的统治工具,转变为真正的大众媒介。

此外,新闻传播作为一项社会性的交流工具,其基本结构和运行机制还服从于某一社会或某一社会部分所特有的传统、规矩、礼仪和戒律。因此,各种文明、各种文化、各种意识形态和各种政治体制之间,在新闻传播手段、新闻伦理、新闻法制、新闻控制和新闻自由诸方面,都产生了许多差别。

因此,新闻传播不是脱离社会的孤立存在,而是社会机体重要的组成部分。离开社会背景、无视国家、民族、部落、文明间的经济文化和政治传统结构的差异性,是不可能全面地把握世界新闻传播精彩纷呈的个性的。

三、新闻传播的社会作用

新闻传播产生于社会的客观需要,其发展受到社会诸条件和制度因素的制约;同时,它对于社会历史的展开又能产生积极的能动作用,换言之,新闻传播亦有其独特的社会功能。在论及新闻功能时,常常会出现两个极端的倾向,它们对于正确地认识新闻传播的历史是极为不利的。

第一种极端倾向是,人们往往易于夸大新闻传播的作用。许多人认为,记者是“无冕之王”,新闻界是“第四权力”、“第四阶级”,它能够创造一切,也能够毁灭一切;它能送人进天堂,也能将人赶入地狱。这是不确切的。须知,新闻传播固然有很大的作用,但它并不是万能的。它无法改变人际关系的真谛,也不能超前地改变社会生活的本质。新闻传播的影响,只有为其他社会因素所加强,其传递的信息又由公众舆论所反映时,它的作用才能得到最大限度的发挥。但是,当新闻传播得不到社会的响应和其他因素的配合时,那是谈不上什么作用的。

第二种倾向是,人们往往易于就事论事,得出新闻本身是好的

或是坏的结论，给新闻传播以简单的肯定或否定的评价。人们有必要确切地知道，新闻传播是如何地作为社会变革的力量而起作用的，是在什么范围内，在什么条件下起作用的。如果片面地赞颂新闻工具能带来一切有利于社会的变革，推动社会进步，似乎太过分了。另一方面，要是过于指责新闻媒介情趣低级，致使世风日下，阻碍社会的进步，那也有夸大之嫌。正如伊索形容语言那样，新闻传播可以被利用来做好事，也可以被利用来做坏事。因此，科学的方法，应该是从历史的角度，从社会生活的角度，全面地、而不是片面地考察新闻的作用和功能。任何片面地夸大新闻的功过，夸大新闻的实际作用的说法，都是有害的。

然则，新闻传播究竟有哪些社会作用呢？就此，有许多研究者进行了深入的探讨。大体而言，有两种代表性意见。其一是马列主义的观点。列宁曾在早期革命活动中指出，报刊不仅是集体的宣传者、鼓动者，而且还是集体的组织者。十月革命后，列宁又指出，新闻媒介还有一种社会监督功能。由此形成了马列主义的新闻四大功能理论。这种理论在 20 世纪 80 年代以前，盛行于社会主义世界，并且在一定的程度上反映了社会主义新闻传播的实际作用。

其二是实用主义新闻学观点。其代表人物，美国政治学家、传播学的先驱者哈罗德·拉斯韦尔在一篇文章中提出了新闻传播的三大社会功能：一曰环境监测；二曰使社会各个不同部分相关联以适应环境；三曰使社会的精神遗产代代相传。对此，美国学者查尔斯·赖特在《大众传播：功能的探讨》一书中，从社会学的角度，在拉斯韦尔的三个功能之外，又提出了第四个功能——娱乐功能。这是自由主义社会具有代表性的看法。比较上面两种观点，列宁的新闻功能观是把新闻传播作为政治工具，并且是从这一角度来展开讨论的。而拉斯韦尔和查尔斯·赖特的理论则是从信息传播的角度提出来的。从理论反映现实、指导现实的宗旨看，两者的概括都达到了自己的目的。

总之，新闻传播与社会的关系，可以归结为简单的一句话：新闻传播产生于社会发展的客观需要，受制于社会的物质精神条件和一定的社会结构，并随着社会的发展而发展；同时，它对于社会历史的进程又有很大的能动作用。但是这种简单的归纳并不意味着我们能将两者的关系简单化。从新闻传播演进的历史过程来看，新闻与社会一直是相互作用于对方，以至令研究者无法分清谁是主动者，谁是被动者，谁是决定者，谁是被决定者，正如鸡生蛋还是蛋生鸡的讨论一样。不过，只要能从辩证的发展的观念看问题，就不难发现：由于新闻传播是根本的社会过程，由于人类首先是处理信息的动物，因此，新闻传播的每一次重大变化，总是会导致重大的社会变革；而业已发生的社会变革，又会给新闻传播的发展注入新的活力。

第二节 新闻传播的早期历史

——口头新闻时代

人和动物的根本区别，在于人类是能处理信息、相互合作的社会性动物。因此，信息传播的历史和人类自身的历史大体上是同时开始的。在正式的人类形成之前，人类的远祖——猿类——的信息处理，和其他高等动物并无二致。在由猿到人的本质飞跃中，信息处理不仅是一个重要的指标，而且还是推动这一转变的动力。此后，信息传播又成了社会生活的一个不可分割的方面。但是从时间上看，在人类早期历史的绝大部分时间里，嘴巴是主要的信息传播手段。因此，学术界一般把原始社会和奴隶社会初期新闻传播的历史，称之为口头新闻时代。

一、人类的出现和语言的形成

口头新闻时代，是伴随着人的形成而开始的。关于人类的起

源,在过去的一百几十年间,一直是学术界争论的焦点。科学界流行的意见是,人同其他所有的哺乳动物一样,是从种类较低的祖先传下来的。它和巨猿、黑猩猩、猩猩、大猩猩曾有过一个共同的祖先,而这个祖先又是从更低级的类型演化出来的,它是某种早期类型的哺乳动物,本身是从兽形爬虫传下来的,这种爬行动物又来自一系列的两栖动物,而两栖动物又是来自原始鱼类。这一见解虽然遭到了各大宗教团体、尤其是罗马天主教会的反对,但它所描述的谱系却基本上得到了人体和其他脊椎动物解剖学、以及人体出生前在母胎内的阶段变化所证实。

根据现代地质学和考古学的研究成果,在大约 3000 万年前,地球上出现了最早的猿类,用恩格斯的话来说,叫攀树的猿,它们是人类远祖。至 1200 万年前,这种攀树的古猿开始了由猿到人的过渡,恩格斯又称之为正在形成中的人。1910 年发现于印度与巴基斯坦交界处的腊玛古猿,就是正在形成中的人的代表。从腊玛古猿的出现,到完全形成的人类出现,这 1000 多万年间属于原始群时代。原始群时代的人类,形体短小,身单力薄。为了寻找食物,防御出没不定的野兽袭击,必须“以群的联合力量和集体行动来弥补个体自卫能力的不足。”^① 他们大约结成十几、几十人的群体,在河边、湖岸和森林边缘游动。为了协调动作,互相呼应,交流经验,人类已到了彼此间非说不可的地步了。而直立行走,使形成中的人可以自由地运用肺和声带发出多种声音。最初,人们只能发出简单的呼号,表示意图。后来随着音调抑扬顿挫的不断增多,发音器官进一步得到改造,逐渐能连续地发出一个个清晰的音节,语言就产生了。这种原始语言在后来的血缘家族和氏族公社时代,得到进一步的完善和丰富,成了原始社会、奴隶社会初期人类信息交流的主要手段。

^① 恩格斯:《家庭、私有制和国家的起源》,《马克思恩格斯选集》第四卷第 29 页,人民出版社 1972 年版。