
中国 宏观经济 活动分析

主 编 毛蕴诗
副主编 金明律 史晋川



南开大学出版社



中财 B0004403

全国综合性大学管理学科协作组编选教材

中国宏观经济活动分析

主 编 毛蕴诗
副 主 编 金明律 史晋川
编写人员 毛蕴诗 金明律
史晋川 张旭昆
陈旭东

CDC 16

中央财经金融学院图书馆藏书章

总 号 368271

书 号 F015/7

南开大学出版社

中国宏观经济活动分析

主 编 毛蕴诗

副主编 金明律 史晋川

南 开 大 学 出 版 社 出 版

(天津八里台南开大学校内)

邮政编码300071 电话34.9318

新华书店天津发行所发行

河北省南高市印刷厂印刷

1990年6月第1版 1990年8月第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 17.5 插页2

字数: 429千 印数: 1—3,500

ISBN7-310-00805 5/F·51 定价: 4.40元

前 言

1985年初,全国30多所综合性大学得到国家教委高等教育一司的支持,成立了“综合性大学管理类学科协作组”。在“协作组”第一次全体会议上(1985年5月),决定由南开大学牵头,组织各校力量开展管理类专业系列教材建设。在各校共同努力下,这项工作取得了进展,系列教材即将陆续出版,供各方面的管理类专业使用。

这套管理类专业系列教材现有20多本,包括管理学科的六大部分:1.管理数学类,主要编写有关计量管理的基础、理论和应用的教材;2.管理信息系统类,主要编写有关计算机参与现代化管理的理论、手段和方法的教材;3.管理学原理类,主要编写管理学的产生、发展、演变过程和管理思想、理论、原则、职能、方法以及特定历史、文化、价值观、道德观和政治、经济、科学、人口、生态等环境的关系的教材;4.会计、统计类,主要编写有关经营管理人员必须掌握的财务、金融和统计的基本知识的教材;5.微观经济学类,主要编写有关微观经济活动领域内经营管理活动的规律及预测、决策方法、手段和艺术的教材;6.宏观经济学类,主要编写以中国宏观经济管理活动为中心、也系统地介绍东西方经济管理活动思想、理论的发展、演变过程并加以比较、鉴别的教材。

编写这套书主要根据以下几点:

1.我国管理专业教育受到上自中央、下至企业的广泛重视,各级领导机构为培养管理人才,作出了巨大的努力,积累了不少经验;综合性大学普遍建立了经济管理或管理科学专业或学院,

有的还建立了研究机构，几年来，已编写了相当数量的教材和参考资料。但是，管理作为一个大的学科类别，尚没有系统的教材。我们组织编写的这套教材，将力求在马克思主义理论指导下，为建立具有中国特色的管理专业学科体系，作出点滴贡献。

2. 这套教材把管理学科作为一个大系统，六个部分是服从大系统要求的各自相对独立的子系统，每本教材，又各自在子系统下负有完成教学任务的独立功能。全套教材相互呼应，避免重复、脱节和重大的遗漏。这套书即可以作为综合性大学管理类本科的专业课教材，也可以用作其他类型管理专业教学的教材。

3. 每本教材努力结合自身所应完成的教学任务，贯彻当前政治、经济、科技、教育体制改革的要求和对外开放、搞活经济、古为今用、洋为中用的基本政策，阐述管理学的原理与继承、借鉴、改造、开拓、创新的辩证关系。

这套教材的陆续出版是综合性大学管理院系大协作的成果之一，是200多名教师团结一致、通力协作，在较短的时间内在新学科的建设方面得到的可喜成果。教材采取分章编写法，取各家之长。每本教材从审定大纲到最后定稿，从体系、体例、内容到文字，都由集体讨论审定，最后由主编定稿，以保证质量。

经国家教育委员会高等教育司批准，“协作组”成立了由北京大学、中国人民大学、南开大学、吉林大学、复旦大学、南京大学、武汉大学、厦门大学、中山大学、辽宁大学、内蒙古大学、山西大学、山东大学、四川大学、云南大学、湘潭大学等16所综合性大学组成的“综合性大学管理学科教材编选协调委员会”。这个编委会，在国家教委高教一司的领导下，负责综合性大学管理类教材的组织、审查、协调等工作，并承担推荐综合性大学其他个人或集体撰写的优秀管理学科教材出版工作。

目前这套20多本教材由云南人民出版社、云南教育出版社、

天津人民出版社、复旦大学出版社、南开大学出版社、武汉大学出版社、内蒙古大学出版社等陆续出版。

综合性大学管理学科教材

编选协调委员会

1987.9

导 言

一、分析的目的与前提

本书名为“中国宏观经济活动分析”，旨在从应用经济分析的角度为我国宏观经济管理提供基本的基础知识。

更具体的说，本书是要系统地分析和揭示出一系列表征中国总体经济活动的重要经济变量之间的相互关系和起作用的过程，并注意从应用的角度对其进行经济学上的分析与概括。明了这些关系和过程，并能将其上升到理论分析的高度，对于正在宏观经济管理领域从事实际管理工作的专业人员来说，对于将要在上述领域或相关领域（如企业管理）从事教学、科研和实际工作的大学生、研究生来说，也都是必不可少的。

简单地回顾一下近四十年的历史可以知道，由于种种原因，文化大革命以前对于外来（主要是西方）经济管理理论持排斥、封闭和简单否定的态度，而文化大革命十年则留下了学术研究空白。因此，一经实行“对内搞活，对外开放”，许多人以极大的热情介绍和学习外国经济管理理论，翻译和介绍外国经济管理的书籍举不胜举。不少人崇尚西方经济管理理论和方法，以其可为解决我国经济发展问题的处方。

近几年的实践证明，不考虑我国特有的经济环境，简单照搬外来经济理论与模式，既无法解决当前我国经济运行过程中的重大问题，也无助于经济管理学科的建设和发展。即使是西方学者，许多人也发出警告，西方经济学中乘数理论在发展中国家的应用，可能会使之适得其反。

近几年的实践同样证明，对外来经济管理理论持简单的否定

态度,是无法解释处在改革中的我国的经济关系,也是无法适应改革需要和管理学科发展的。一个有说服力的例子是,离开了市场运行机制,是难以充分解释我国的价格变化及其对经济的影响的。

以上分析不过说明,要研究中国经济问题必须充分考虑其特定的经济环境,特别是当前处于变革中的经济环境。这正是我们所强调的分析的基础与前提。

二、分析手段与研究方法

分析手段与研究方法是为目的服务的。要达到本书的分析目的,必须借助于强有力的分析工具和手段。

大多数分析工具与手段是在西方发展起来的,近年来我国进行了较为广泛的介绍和应用。这些手段与分析工具主要有:弹性分析方法、边际分析方法、生产函数分析方法、经验数学模型、投入产出法、线性规划、经济计量分析方法等。也包括与之配套的计算机应用软件。本书中所采用的正是上述分析手段与工具。应当说,经济与管理专业的高年级学生和部分专业人员,是掌握或了解大部分上述方法的。其较为欠缺的是,如何用这些方法解决和分析现实的经济管理问题,这正是本书所强调的重点和本书的特点所在。

应当承认,目前许多读者对于经济计量模型和计算机的应用是较为生疏的。本书在内容安排上充分考虑了这一点。在第一章后设有附录,主要介绍经济计量分析方法中有关联立方程模型的基本概念。在第四章中,以两个联立方程介绍了模型的机理与实例。全书中,运用最多的方法就是大多数人所熟悉的方法,如回归分析、弹性分析等方法。

上面简介了本书所采用的一些规范的、常用的经济分析方法。而就本书自身作为一个体系而言,其研究方法又有其独有的特点,现简单概括如下:

(一)强调对我国经济环境、经济主体行为、经济活动过程、总

体经济变量之间关系的描述和分析。这种描述和分析既可以是直接的、叙述性的，也包括利用分析手段或数学模型所得出的分析结论，因而其中有一部分关系本身并不是直接的或显而易见的，而是被透视、被揭示出来的。

(二)强调经济分析手段和方法的应用，并注意多种手段的综合运用。各类经济分析方法往往有其一定的运用范围和条件，有的方法甚至只适用于解决某些范围极小的特定问题。因此，无论从分析方法本身的局限性而言，还是就总体经济活动与关系的复杂性而言，都要求采用多种不同的分析方法和它们的综合运用。

(三)重视统计资料的运用，完全采用历史数据进行分析。近年来，不少经济与管理著作宣称其特点之一为“定性分析与定量分析相结合”，然而往往是名不副实，为此我们避开了这一提法，对于我们宣称的特点，读者是容易作出判别的。

(四)注意从经济理论角度对所作分析进行概括，并注意同西方经济理论相比较。这方面的例子可见于消费函数、积累函数、投资函数、进出口函数等基本形式的提出，对乘数在我国的应用所作的分析，对经济增长过程和对产业结构变动的研究。等

三、全书的结构与体系

全书共分为三部分（篇）十五章

第一部分包括三章，是全书所进行分析的基础与前提。该部分重点介绍和描述我国的统计体系、总体经济活动赖以运行的环境与经济活动过程。为有助于理解处于改革中的经济环境与经济活动过程，还事先介绍了计划机制、市场机制及其之间的关系。这些将有助于正确地提出问题，运用统计资料，确定问题和变量的性质并指导具体的分析工作。

第二部分从国民收入的分配与形成过程入手，把各类研究对象（或变量）如消费、积累、投资、产业及其构成、货币供应量、

价格、进出口、就业等放到宏观经济活动过程中，逐一地进行分析，既分析国民收入及其它因素对其决定所产生的影响，也分析它们对国民收入或整个经济产生的影响。这些主要是第四章至第十一章的内容。第十二章与第十三章有综合分析的特点，分别从整个经济活动的效益和形势进行分析。

第三部分共两章。第十四章带有综合性定量分析的特点，是对前面各章涉及的有关问题的深化研究和综合研究。由于该章难度较大，可作为研究生学习的内容。第十五章则从更广阔的视野和更长的时期出发，考察经济发展问题而不仅仅是经济增长问题。分析中，特别注意了对历史经验的总结和对非经济因素所起作用的总结。

目 录

前言

导言

第一章 基本概念

第一节 宏观经济活动及其特点 (1)

第二节 两种典型的经济机制及其关系 (7)

附录: 宏观经济模型与变量 (19)

第二章 国民经济核算体系

第一节 国民经济核算的主要总量指标 (27)

第二节 衡量国民生产活动水平的基本核算方法 (41)

第三节 名义国民生产总量的调整与统计资料使用 (48)

第三章 中国的经济环境与经济活动过程

第一节 中国的经济环境 (52)

第二节 中国宏观经济活动过程 (64)

第四章 积累、消费与国民收入

第一节 积累与消费及其函数 (71)

第二节 中国国民收入消费函数与积累函数 (82)

第三节 两方程宏观经济模型 (85)

第四节 两方程宏观经济计量模型实例 (93)

第五章 对购买力、实际消费支出、购买力结余的经验研究

第一节 变量选择与初步分析 (98)

第二节 社会商品零售总量函数与储蓄函数 (106)

第三节 中国乡村、城市消费模式 (111)

第六章 投资的决定与实现

第一节 投资活动过程 (121)

第二节	改革前投资行为	(124)
第三节	改革时期投资行为	(128)
第四节	对中国投资活动的经验研究	(136)
第五节	投资乘数和加速数原理的适应性	(147)
第七章 经济增长分析		
第一节	经济增长的衡量指标与影响因素	(153)
第二节	经济增长模型	(164)
第三节	对我国经济增长的经验研究	(180)
第八章 产业结构与宏观经济活动分析		
第一节	产业结构及其决定	(187)
第二节	产业结构与宏观经济活动	(195)
第三节	经济发展与产业结构的演变	(215)
第四节	产业政策与产业结构的转换	(225)
第九章 一、二、三次产业活动分析		
第一节	第一产业活动分析	(231)
第二节	第二产业活动分析	(246)
第三节	一、二、三次产业就业结构分析	(256)
第四节	产业经济增长对总体经济增长的贡献	(269)
第十章 货币总量运动与价格水平的决定		
第一节	货币运动与宏观经济活动	(274)
第二节	物价水平与宏观经济活动	(298)
第十一章 开放经济系统中的宏观经济活动		
第一节	进出口水平的决定	(327)
第二节	进出口对宏观经济的影响	(348)
第三节	中国进出口模型	(366)
第十二章 宏观经济效益分析		
第一节	经济效益的概念	(376)
第二节	评价宏观经济效益的指标与指标体系	(381)

第三节	评价宏观经济效益的常用方法及其应用	(389)
第十三章	宏观经济控制分析	
第一节	宏观经济控制概述	(413)
第二节	宏观经济失衡及失控分析	(421)
第三节	宏观经济运行状态的判断指标	(431)
第十四章	几个综合性的定量分析专题	
第一节	对中国经济波动的经验研究	(440)
第二节	中国宏观经济计量模型	(453)
第三节	中国收入、消费结构模型	(464)
第四节	总体经济优化模型和对经济结构的经验研究	(486)
第十五章	经济发展分析	
第一节	经济发展和经济发展分析	(498)
第二节	中国经济发展的历史回顾	(503)
第三节	从环境角度考察经济发展	(519)
第四节	实现现代化目标的战略选择	(524)

后 记

第一章 基本概念

第一节 宏观经济活动及其特点

一、经济活动简述

经济活动是人类为了生存与发展在生产、劳务和流通领域所从事的所有活动的总称。

考察实际的经济活动，我们可以看到一些共同之点。首先，任何经济活动都带有一定的目的。有的经济活动可能较为简单，其目的也可能较单一。例如，某项投资是为了在将来获得某种收益或效果。有的经济活动很复杂和具有综合的特点，其目的往往是多方面的并具有综合的特点。例如，国民经济活动就是如此。许多情况下，由于经济活动过份复杂，还必须将其目的具体化并制订指导和实施经济活动的各种方案，以确保经济活动有效地进行。其次，任何经济活动的进行都需要有一定的条件，如信息、自然资源、人力、物力等。例如，消费活动的进行总是以商品信息和市场信息为先导，离不开商品、市场和货币。最后，任何经济活动都有具体的行为主体。他们可能是个人、单个组织或团体，组织集团或更复杂的组织体系等。

经济活动有多种分类方式。按其所发生的领域可分为生产、

劳务、消费等活动；按其所涉范围可分为国别、地区经济活动；按其持续时间可分为长期与短期经济活动。

现代经济学中一般把经济活动分为宏观经济活动与微观经济活动两大类。微观经济活动涉及个人或企业的经济行为与过程。宏观经济活动亦称总体经济活动，涉及以国民经济为整体的运行过程。宏观经济活动是微观经济活动的总和。因此，无论就活动的规模、范围和内容上，宏观经济活动都比微观经济活动宏大和复杂。宏观经济活动是产品的生产、分配、流通、消费、积累活动与作为交换媒介或核算结果的货币流入流出运动二者相反相关的客观过程。对于宏观经济活动的认识，可通过分析其区别于单个经济活动的特点而得以深化。

二、宏观经济活动的特点

（一）作为群体或组织系统的行为主体

微观经济活动的行为主体一般是个人、个别组织，如某个消费者、某个生产者或企业。宏观经济活动的行为主体则是作为群体的人，若干组织形成的集团，甚至更复杂的组织体系。这些群体的人往往有促成其结合或实际行为上的共同之点，如城镇消费者、农业生产者等。而组织集团或组织体系则往往是按一定利益或制度，也可能因其行为上的共同之点而形成的。

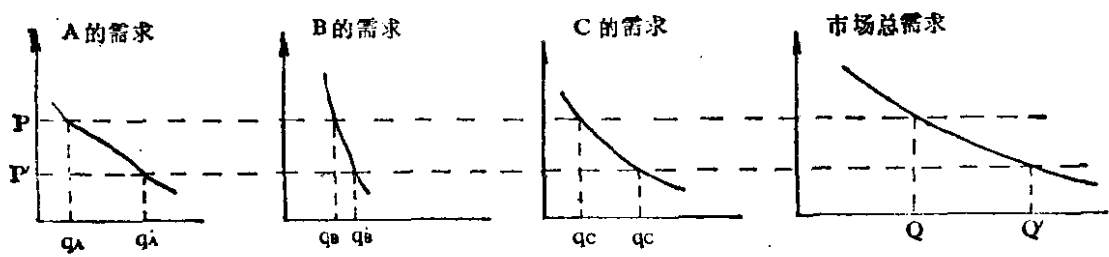
（二）涉及经济活动总量和平均量

微观经济活动是个别的、单个性的活动，反映其活动的指标属于个量指标，例如，个人的收入、消费、企业的产出、利润等。宏观经济活动是总体性的活动，反映其活动的指标属于总量指标，例如国民收入、国民生产总值、社会商品零售总额等。一些通过总量求得的平均量，如人均国民收入、全社会劳动生产率等，也是对总体经济活动的反映。

宏观经济总量等于其相应个量之和。例如，全国企业的总产

值等于各企业总产值之和,全国居民储蓄等于所有个人储蓄之和。稍为复杂一些的还有,单个需求合成总需求,图1—1说明了这一关系。设整个经济由三个单位组成,以从左起的三图分别表为A、B、C的需求,第四图则表示由A、B、C的需求所合成的总需求。如图中所示,当价格为 P_1 时,A、B、C的需求分别为 q_A 、 q_B 、 q_C ,市场总需求 $Q = q_A + q_B + q_C$;当价格为 P' 时,A、B、C的需求分别为 q'_A 、 q'_B 、 q'_C ,市场总需求 $Q' = q'_A + q'_B + q'_C$ 。

假若整个经济存在 n 种商品 Q_i ($i=1,2,\cdots,n$),其相应的价格为 P_i ,则在一定假定下可以推出每种商品销售额 $P_i Q_i$ 是商品



总支出 M 的线性函数,称之为线性支出系统。线性支出系统的形式为

$$P_i Q_i = \beta_i M + \alpha_i \quad (i=1,2,\cdots,n)$$

其中, β_i , α_i 为待估参数。对 n 种商品的线性关系求和可得

$$\sum_{i=1}^n P_i Q_i = \sum_{i=1}^n \beta_i M + \sum_{i=1}^n \alpha_i$$

因为 $\sum_{i=1}^n P_i Q_i = M$, 故有 $\sum_{i=1}^n \beta_i = 1, \quad \sum_{i=1}^n \alpha_i = 0$

上述分析说明社会商品总需求 M 与单个需求之间的关系。

(三) 不可中断性与循环过程

许多单项经济活动并不是不可中断的。事实上,其中断是时

有发生并且是客观存在的。容易理解，某些单项经济活动的中断，比如某项工程停建、某个企业停产，对社会和人类构不成大的影响。

然而，从历史的发展看，从人类与社会的存在与发展看，宏观经济活动是不可中断的。宏观经济活动的停顿是任何社会都难以承受的。物质资料的生产和再生产是人类社会赖以生存和发展的基础。人首先必须要有基本的衣、食、住、行条件，才谈得上从事生产和社会活动。正是人类生存和发展的需求构成了经济活动的最终动因。马克思在1868年7月11日致库格曼的信中指出：

“每个小孩子都知道，一个民族如果停止工作——不用说是停止一年，就是只停止几个星期——就会饿死的”。^①

事实上，宏观经济活动是从未中止的、连续不断的过程，并且是由生产、分配、交换、消费组成的循环过程。本书第三章将介绍中国宏观经济活动过程，这里不予详述。

（四）目标的一致性与相互冲突

宏观经济活动中，尽管许多目标是一致的，但目标的多元化倾向和相互背离的可能情况远比微观经济活动突出。在宏观经济活动中，存在不同的行为主体和众多的利益集团，它们分别从各自的立场和视野出发，其活动和行为必然反映到对总体目标的影响上，形成目标多元化的倾向。

在宏观经济活动中，可以把行为主体最一般地概括为居民、企业、政府。三者之间对目标的考虑会存在许多不一致的地方。即使是在同一行为主体的不同部份、不同层次，因其立场和利益的不同，也会对目标有不同考虑，因而会有不同的行为方式。例如，居民中的城镇居民会较为关心工资的增长，而农业居民则较为关心农产品价格的变化。中央政府可能更注意全国的协调和平衡发展，而地方政府则主要关心地区的发展并希望能实行分权化

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷，第368页。