

社会主义市场经济 与 市场体系研究

主 编 曾牧野
副主编 宋子和
周治平
高伟梧
暨南大学出版社

社会主义市场经济与市场体系研究

主 编 曾牧野

副主编 宋子和 周治平 高伟梧

暨南大学出版社

1992年·广州

08555

粤新登字 13 号

社会主义市场经济与市场体系研究

主 编 曾牧野

副主编 宋子和 周治平 高伟梧

*

暨南大学出版社出版发行

(广州·石牌)

广东省佛山向阳印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:14.125 字数:37.5 万字

1992 年 7 月第 1 版 1992 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—2 000 册

统一书号:ISBN7—81029—142—4/F.49

定 价:8.50 元

编 委：

曾牧野 张元元 关其学
宋子和 周治平 高伟梧

编辑组成员：

王继康 雷比璐
丘 杉 温国强 向晓梅

发起与主办单位：

广东省社会科学联合会
广东省社会科学院
广东省经济学会
广东省人民政府经济社会发展研究中心
广东省委党校
广东省经济体制改革研究会
广东省商业经济学会
广东省物资经济学会
广东省价格学会
广东省营销学会
广东省金融学会
广州经济社会发展研究中心
广州市社会科学院
广州市经济研究院
中山市社会科学联合会
佛山市经济学会

独家赞助出版：

广东发展银行

目 录

广东省“社会主义市场体系理论研讨会”开幕词	梁 钊(1)
坚持市场取向改革 加快社会主义市场体系建设	
——在广东省社会主义市场体系理论研讨会上的小结报告	
.....	关其学(4)

一、社会主义市场经济与市场体系基本理论

关于发展社会主义商品经济的几个问题	
——兼论广东改革的基本经验	宋子和 钟生坦(12)
商品经济的一般规律和社会主义经济的特有规律的统一	
.....	梁 钊(21)
坚持市场取向的改革战略	曾牧野(31)
论社会主义商品经济的地位作用	陈 铁(41)
论中国特色的社会主义市场经济	郑炎潮(46)
商品经济与市场体系	许 枫(52)
试论社会主义市场体系	杨昌俊(58)
浅议我国现阶段市场的特点和市场体系发育规律	廖建祥(64)
把国营企业推向市场	张元元(71)
市场、企业和计划	
——兼论把国营大中型企业推向市场	王光振(76)
论重流通和大市场	张 井(83)
流通领域计划和市场结合模式的选择	唐冠华(92)

论国有经济和商品经济	丁家树(97)
经济的市场运行与社会主义公有制	高伟梧(104)
论法人产权制度	
——兼论“两权分离”不能形成市场主体	苏君正(112)
计划经济和市场调节相结合的多角度探讨	杨永华(121)
论我国社会主义市场体系建设中的几个问题	朱明春(129)
市场第一性 计划第二性	
——也论计划与市场的关系	张友凯(140)
关于深化广州市场取向改革的研究	欧开培(147)
从广州市场取向改革实践看计划与市场的结合	
..... 广州市经济研究院课题组(154)	
对“市场经济”之我见	杨永材(162)

二、要素市场

在深化改革中完善城市市场体系问题的探讨	李克华(168)
大力发展农产品流通	马恩成(175)
论广东农村商品市场的发育和完善	许 滨 张成颐(182)
论广东市场国际化	郑方辉(187)
巩固主渠道 坚持多渠道	
搞活生产资料市场	崔钊华 周 济(195)
论广东生产资料市场的培育	张恭德 李健英(201)
略论广东生产资料市场架构	周 虹(207)
按照计划经济与市场调节相结合原则	
深化粮食流通体制改革	林望轩(213)
当前国营工业品批发商业企业面临的困境与对策	
——工业消费品国营批发市场研究	陈畅辉(220)
论广东金融市场建设	刘仕焜(226)
广东金融市场的回顾与前瞻	刘英儒 成仲翌(233)

有中国特色的社会主义金融体系探索	陈治平(238)
长期资金市场是新一轮经济发展的重要支撑点	邢志盈(244)
关于广东证券市场生成发展的若干特征和条件	王 健(249)
关于中国特色社会主义股市的两点思考	丘 杉(254)
广州证券市场发展构想	刘品安(260)
我国城市房地产市场的重建与培育	周治平(268)
政府在房地产市场中所起的作用	谈锦钊(275)
论广东劳动力市场的发育和完善	李华杰 李永杰(282)

三、市场机制与运作

发展市场经济 增强企业活力	黄德鸿 邓伟根(291)
论我国筹资方式的演变过程	石祖培 王 璩(299)
对市场及市场机制的再认识	黎峙才(307)
市场机制与广东产业结构调整	黄灼明(313)
市场、产权和政府职能	
——探索建立健全社会主义的市场机制	韦东庆(318)
广东市场导向改革与市场机制作用	齐咏冬(325)
从广州商品市场发育看市场机制的形成	陈学工(332)
论市场的成长与经济效益的提高	董小麟(342)
浅论市场价格机制与社会主义市场经济	苏晓河(349)
价格改革的现状、问题和深化	黄立武(353)
广义价格改革	
——深化改革的必经之路	李惠武 李春洪(358)
必须建立一个灵敏有效的价格信息系统	
——论价格信息系统与市场发育之关系	庄兆云(368)
市场体系与科技进步协调成长论	郑英隆 黄丹彤(374)
市场的发育有赖于商品素质的提高	庄 耀(382)
南海糖厂搞活的启示	文武汉(390)

以市场为导向 转变经营机制

——佛山市国营物资企业在困境中发展的基本启示

..... 谭秀英 高光伟 向晓梅(396)

调整经营战略 适应市场变化 斯雪岳(404)

重构市场主体 加快市场取向 胡青云(408)

四、宏观调控

机制转换的青黄不接与国家的宏观调节行为 王 琢(413)

市场主体与政府关系刍议 雷比瑞 侯建平(424)

政府宏观调控与市场运行机制的结合

..... 广州经济社会发展研究中心 (430)
“计划与市场结合”课题组

广东社会主义市场体系理论研讨会综述 岳 金(438)

广东省“社会主义市场经济体系 理论研讨会”开幕词

(1991年11月24日)

梁 判

同志们：

经过半年多的筹备，广东社会主义市场经济体系理论研讨会现在开幕。

这次研讨会是由广东省社科联、广东省社科院、广东省委党校、省府经济社会发展研究中心、广东经济学会、广东体制改革研究会、广东省商业经济学会、广东省价格学会、广东省物资经济学会、广东省金融学会、广东省营销学会、广州市经济社会发展研究中心、广州市社科院、广州市经济研究院、佛山市经济学会、中山市社会科学联合会联合主办的。

这次社会主义市场经济体系理论研讨会，是继1988年广东社会主义初级阶段市场经济双月研讨会之后，在我省举行的又一次大型的关于市场问题的重要学术会议。1988年那次社会主义初级阶段市场经济研讨会，是在多方面总结探索我省改革开放的成功实践的基础上召开的，对建设有中国特色社会主义经济理论作出了有益的贡献，在国外有一定的影响。那次研讨会的成果，已由东北财经大学出版社出版了《社会主义初级阶段市场经济》一书，国务院研究中心主任马洪同志为该书写了序言。我们始终认为那次讨论会的方向是正确的，尽管后来有人写文章批评，但批评者的主要论点无非是把市场经济等同于资本主义经济，从而否定它的普遍性，同时也否定了商

品经济是社会主义经济的本质要求。其实，市场经济就是发达商品经济，是人类社会不可逾越的。社会主义市场经济这个表述的本身，已经把市场经济的普遍性与社会主义经济的特殊性统一起来了。江泽民同志在庆祝中国共产党成立七十周年的讲话中指出：“建立适应社会主义有计划商品经济发展的、计划经济与市场调节相结合的经济体制和运行机制，既要遵循商品经济的一般规律，又要遵循社会主义经济的特有规律。”“发展社会主义经济，应该从我国实际情况出发，采用那些符合社会化大生产和商品经济发展要求的通用做法，但必须坚持正确的方向，决不能走资本主义经济的道路。”上述概括，明确了有中国特色社会主义经济的方向，又极大地解放了人们的思想，为我国经济体制改革指明了道路，是对建设有中国特色社会主义理论的丰富和发展。

毫无疑问，现代资本主义实行的是市场经济，即发达商品经济，但其一般规律决不是资本主义特有的，它是生产社会化、现代化的必然产物，建设有中国特色的社会主义，必须进一步解放思想，更好地坚持改革开放，更加自觉地学习和借鉴一切社会化生产中适用于我们的现代科学技术和先进的经营管理方法。

商品经济的一般规律和社会主义经济的特有规律，并不是孤立地、单独地发生作用，而是结合在一起，在统一的条件下发挥作用，也就是说要把商品经济的普遍性寓于建设有中国特色社会主义经济的特殊性之中。

广东经济近年之所以获得较快的稳定、协调发展，正是按照社会主义有计划商品经济的思路，坚持商品经济一般规律和社会主义经济特有规律的统一，较好地发挥市场取向的作用，放开市场，放开价格，搞活经济，大胆探索进行了配套改革。保持政策的连续性与稳定性，使广东经济发展具有一定的弹性和较大的承受能力，在治理整顿中，较快渡过困难，较早走出低谷，经济正向良性循环发展。经过十二年的改革开放，使广东从原来经济发展比较落后的省份，逐步跃上了全国的前列。

这次社会主义市场体系研讨会，就是要紧密结合广东改革开放的成功实践，坚持实事求是，解放思想，勇于开拓、创新的精神，从多方面探讨有中国特色社会主义的经济理论，特别是关于市场体系的理论，为有中国特色社会主义的经济理论增砖添瓦。广东经济理论界长期以来在坚持理论同实践相结合，理论工作者和实际工作者相结合中，逐步形成有自己特色的“团结、务实、开放”的好风气。我们希望通过这次研讨会的成果，能够为广东改革开放的实践提供理论指导，对党和政府的决策提供可操作性的建议和意见。

这次研讨会围绕社会主义市场体系这个主题，着重研究社会主义市场体系的基本理论和深化改革的总体思路问题；建立和完善社会主义市场体系问题；企业作为商品生产者和经营者如何进一步提高经济效益问题。

我们的研讨会既要坚持理论联系实际的方针，又要坚持“百花齐放，百家争鸣”的方针，要发扬团结、务实、开放的好风气，进一步解放思想，鼓励不同意见的争鸣和切磋，使我们的研讨会既坚持正确的政治方向，又开得生动活泼，勇于创新。

这次研讨会在中山市温泉宾馆召开，得到中山市委市政府的大力支持，我代表会议的发起单位，向中山市委、市政府表示最衷心的感谢！

祝研讨会成功！谢谢大家。

坚持市场取向改革 加快社会主义市场体系建设

——在广东社会主义市场体系理论
研讨会上的小结报告

关其学

由省社科联、省社科院、省社会经济发展研究中心、省经济学会等 16 个单位共同主办的社会主义市场体系理论研讨会今天胜利闭幕了。这次研讨会共收到论文 60 篇，其中属于基本理论的有 11 篇；总体改革思路及市场体系建设的 27 篇；商品和生产要素市场发育与完善的 15 篇；关于企业改革和市场机制作用的 7 篇。会议代表连同工作人员共 92 人，除本省主办单位的代表外，还有来自首都北京学术界的几位同志。

这次会议从 1991 年 11 月 22 日下午开始到 11 月 25 日上午结束，历时 3 天，胜利完成了会议原定的各项议程。领导小组认为，在与会代表的共同努力下，这次研讨会是开得好的，达到了预期的目的。这表现在下列几个方面：（1）会议选题适应了当前广东省深化改革的需要，而且是适时的；（2）会议较全面地肯定了广东省市场取向改革的成效与经验，总结了广东省，特别是珠江三角洲建设与培育社会主义市场体系的经验，提出了一些可操作的建设性意见；（3）通过这次研讨会，加深了对培育和完善社会主义市场体系的理论依据的认识；（4）对广东如何加快社会主义市场体系的建设提出了思路与建议。取得上述成果的原因是：（1）会议准备得比较充分。许多论文是在主办单位通过本身主办的研讨会的基础上挑选出来

的，因而质量比较高；（2）与会代表十分重视这次研讨会的召开，把这次会议看成是深化广东经济体系改革的一次重要会议，因而精心撰写论文，积极参加会议多项活动，解放思想，畅所欲言，集思广益，形成了不少符合社会主义改革方向和广东实际的观点和建议。由于工作不周和某些客观原因，此次研讨会也存在一些不足之处：一是有关市场体系的理论依据虽然取得了许多共识，但仍落后于经济体制改革的需要；二是对广东，特别是珠江三角洲培育与完善社会主义市场体系的经验总结得不够；三是有关广东经济体制改革和社会主义市场体系建设的总体思路探索得不够深入；四是由于时间关系，部分代表的意见未能充分发表。下面汇报这次研讨会讨论的主要问题。

一、关于建设社会主义市场体系的理论依据

市场是商品交换关系的总和。有商品生产和商品交换就必须有市场。在现代商品经济条件下，不仅要有市场，而且要求有一个发育良好的、规范化的市场体系，因此，培育与完善社会主义市场体系，是社会主义商品经济发展的客观需要。建立在社会主义公有制基础上的有计划的商品经济，是建设与培育社会主义市场体系的主要理论依据。具体说来有下列几点：（1）社会主义有市场，资本主义有计划，计划与市场是现代商品经济条件下资源和生产要素配置的主要方式。为了适应社会主义商品经济的需要，必须在资源和生产要素的配置上更多地发挥市场调节的作用。为此，必须加快社会主义市场体系的建设。（2）发达的商品经济实际上是市场经济，而市场经济总是要同一定的所有制相结合。于是便出现了资本主义市场经济和社会主义市场经济在本质上根本不同的市场经济类型。在承认我国商品经济是社会主义市场经济的前提下，就有必要研究商品经济的一般规律与社会主义经济的统一，探索具有中国特色的社会主义经济的发展道路，其中一个重要内容是要加快社会主义市场体系的发育与完善，以便为商品经济规律提供广阔的作用场所。

(3)关于社会主义商品经济与社会主义生产资料公有制的关系问题,是我国当前经济研究的热点。与会的代表认为,社会主义商品经济和社会主义生产资料公有制并不是不相容的。只要使企业真正成为商品生产者和经营者,并且有发育良好的市场体系,在国家宏观调控下,则既可以使社会主义商品经济持续稳定发展,又可以使社会主义公有制不断巩固和发展,从而使社会主义制度优越性日益发挥出来。珠江三角洲发展的良性循环,已经雄辩地证明社会主义商品经济和社会主义生产资料公有制不仅必要,而且有可能统一起来。在这些地区,已经涌现了一大批适应社会主义商品经济发展要求的社会主义公有制企业,它们充满了生机和活力,在社会主义市场的海洋里破浪前进。这是我省建设有中国特色的社会主义的一大创造。要加快社会主义市场体系的建设,就必须摒弃社会主义商品经济与社会主义生产资料公有制不相容的错误观点。(4)随着社会分工细密化和生产社会化程度的提高,发达商品经济所需要的市场,既包括国内市场,也包括国际市场,而国内市场体系的发育与完善,则是国内产品参与国际分工和竞争的基础。因为发育良好的社会主义市场体系,可以使企业及时地取得与交流国际市场信息,可根据国际市场供求关系的变化,及时优化资源与生产要素的配置,从而优化产业结构和出口商品结构,使对外贸易和外向型经济更好地发展。

二、关于广东经济体制深化改革的思路和培育社会主义市场体系的设想

这次研讨会的中心议题虽然是探讨社会主义市场体系的建设问题,但是,社会主义市场体系建设要取得较大的成效,必须同其他方面的改革相配合和协调,因而离不开全省经济体制改革的总体思路。因此,与会代表就此问题发表了一些有益的见解。他们认为,过去12年广东经济体制改革是从搞活流通、放开价格入手的,推动其他方面的改革。市场调节在广东经济发展中发挥了重要的作用。到目前为止,无论生产资料还是消费资料的生产与流通,市场调节部

分已占到 85% 以上。因此，在九十年代，要建立适应社会主义商品经济发展需要的体制和计划经济与市场调节相结合的经济运行机制，广东经济体制改革的总体思路，仍然要坚持市场取向的改革路子。有的代表提出，广东改革要突破中间，带动两头，即通过加快社会主义市场体系的建设带动企业改革和宏观调控体系的形成。这一改革思路同当前搞好国营大中型企业的改革是一致的。因为通过市场体系的培育与完善，可以为企业创造一个良好的外部环境，为资源与生产要素的配置创造条件，迫使企业面向市场和利用市场，有助于企业新的经济运行机制的形成。

在过去改革开放的 12 年中，市场及市场调节在我省经济发展和人民生活水平提高中发挥了重要的作用，这种状况造成人们一种误解，以为广东省的市场及市场机制问题已经解决，改革的重点可以转移到其他方面去了。会议代表认为，在市场问题上我们必须保持清醒的头脑。因为从总体看来，广东的市场体系并未真正形成，其中特别是金融市场和劳动力市场严重滞后。由于科技市场没有形成，严重障碍着科技成果的商品化和把科技成果转化为生产力。这种状况说明，我省目前存在着要进一步发挥市场调节作用同社会主义市场体系发育不全之间的矛盾，这个矛盾如果不解决，势必成为我省经济体制改革和社会主义商品经济发展的障碍。因此，必须充分认识到加快社会主义市场体系建设的重要性和必要性，特别是要采取措施尽快解决金融市场和劳动力市场的滞后问题。培育与完善社会主义市场体系虽然有其迫切性和重要性，但也要充分认识这个问题的艰巨性。原因主要有：（1）从理论上来说，社会上仍然有人把社会主义制度的巩固和发展同商品经济对立起来，把商品经济同资本主义划等号的错误思潮又死灰复燃；其次是对市场的错误认识仍然存在于不少人的头脑中，存在“市场恐惧症”，把计划与市场作为社会主义与资本主义的标志；再次，消极被动地对待市场，不承认市场调节与计划调节都是覆盖全社会的，把市场调节看成是对计划调节的补充，极力贬低市场和机制在发展社会主义商品经济

中的作用；最后，关于资本收益的合理性问题，股票流通中的投机收入是否祸害问题等仍然存在很大的争议。至于劳动力是不是商品问题未能解决，更是成为建设劳动力市场的主要障碍。(2)从体制上来说，目前主要是新旧体制并存，计划经济与市场调节相结合的经济运行机制尚未建立起来。在这种情况下，旧的运行机制仍然在相当大的程度上发挥作用。比如，价格形成机制的非市场化倾向，是导致价格体系理不顺，重复扭曲，比价复旧和市场导向失真、失灵的根本原因。企业承包制的固有缺陷，使企业不能真正成为市场主体。过分依赖计划调控，妨碍市场调节作用的发挥等等。

研讨会的代表认为，广东社会主义市场经济体系的建设与培育要以金融市场为重点，正确处理重点和一般的关系。通过金融市场的完善带动其他市场的发育与完善，更好地促进社会主义商品经济的发展。随着现代商品经济的发展，金融在国民经济中的地位与作用日益重要。各种商品和生产要素的交换都要以货币为媒介，各项事业的发展都要以筹措资金为条件。因此，培育与完善金融市场，使资金可以直接融通，与银行的间接融通相结合，便能更多更好地动员和利用国内外资金，发挥金融在国民经济发展中的作用。比如，可以更好地解决广东目前生产建设资金不足和社会上资金找不到出路的矛盾。因此，有必要加快金融市场的建设，其中特别是证券市场的完善更是刻不容缓的。除了金融市场外，与会代表还对我省如何建设与完善生产资料市场，消费品市场，劳动力市场和房地产市场等提出了设想和建议。

三、关于市场机制问题

这个题目涉及到三方面的问题：一是什么是市场机制；二是关于市场机制的模式；三是发挥市场机制作用的条件。

(一) 什么是市场机制？

市场机制是指构成市场的各要素之间相互联系、相互作用的制约关系及其所产生的功能。从市场机制的内在本质看，它把各自不

同利益、相对独立的商品生产者和消费者联结成为一个有机的社会经济整体,使构成商品经济的各方面社会力量在市场中得到统一,具有联结的功能,这是市场机制的基本功能。从其表现形式看,为了使构成商品经济的各方面社会经济力量在统一体内得到延续和发展,市场机制又具有自发调节生产者和消费者利益关系的功能,即调节功能。市场机制的调节功能又表现在两个方面:一方面通过信息向生产者表明,市场需要什么,需要多少;另一方面通过利益关系影响生产者和消费者的经济行为,向它们表明生产什么或消费什么才是有利的,从而成为合理配置资源,引导消费,使商品经济协调发展的力量。

(二) 关于市场机制的模式

运用经济计划行为作用于市场机制及其运行过程,是不少国家采取的一种最普遍的模式。我国经济体制改革的任务是要建立适应社会主义商品经济发展需要的、计划经济与市场调节相结合的经济运行机制。计划与市场的结合又有三种不同的类型:一是以政府指令性计划直接控制市场机制的运行;二是计划与市场实行条块分治的运行模式;三是在国家宏观计划调控下,让市场机制自发调节社会资源的分配和流向。广东省改革开放 12 年的实践证明,第三种模式比较符合广东的实际,需要在实践中不断加以完善。

(三) 发挥市场机制作用的条件

就广东省目前的情况看,要较好地发挥市场机制的作用,需要从下列几个方面去创造条件:

1. 把企业推向市场,使企业真正成为市场主体。

在我国社会主义市场运行的众多利益主体中,国营企业是最主要的组成部分,因此,国营企业应是社会主义市场的主体。这就是说,国营企业具有市场的属性,它必须是独立的商品生产者和经营者,是自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的企业法人,在市场竞争中求生存求发展。但是当前我国的国营企业,尤其是大中型企业还没有真正成为市场主体。这就不但使国营企业自身活力