

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际 经济贸易 专业知识

(国际商务师)

全国国际商务专业技术资格考试
大纲、教材编写和命题委员会 编

李国华 主编

对外经济贸易大学出版社

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际经济贸易 专业知识

(国际商务师)

全国国际商务专业技术资格
考试大纲、教材编写和命题委员会

编

李国华 主编

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

国际经济贸易专业知识:国际商务师用/全国国际商务
专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会编,一北
京:对外经济贸易大学出版社,1996.4

ISBN 7-81000-777-7

I. 国… II. 全… III. 国际贸易-专业知识 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 01696 号

国际经济贸易专业知识

全国国际商务专业技术资格
考试大纲、教材编写和命题委员会

编

责任编辑:刘传志

对外经济贸易大学出版社

(原对外贸易教育出版社)

北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

三河市科教印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

850×1168 1/32 13 7/8 印张 361 千字

1996 年 3 月北京第 1 版 1996 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-777-7/F. 293

印数:00 001—11 000 册 定价:21.00 元

全国国际商务专业 技术资格考试指定用书

编 委 会

主 编：李国华
副 主 编：王俊杰 孙维炎 凌桂如
执 行 主 编：叶彩文
执行副主编：李 诗 刘 军 张锡嘏
编 委：（按姓氏笔划为序）

王绍熙	王俊杰	叶彩文	孙维炎
刘 军	刘舒年	吕继坚	沈四宝
李 诗	李国华	张锡嘏	夏 扬
唐文弘	凌桂如	焦津洪	储祥银
黎孝先	薛荣久		

序

党的十四届五中全会提出要实行两个具有全局意义的根本性转变,一是经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济体制转变,二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。社会主义市场经济体制要求扩大对外开放,大力开拓国际市场,实现国内市场与国际市场相互衔接。转变经济增长方式与提高经济效益是一致的。实现两个根本性转变,归根到底要依靠科技进步和提高劳动者素质。

1993年6月,人事部、对外贸易经济合作部联合发布了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》(人职发[1993]2号),正式建立全国统一的国际商务专业技术资格考试制度。该考试暂设初、中级,即助理国际商务师、国际商务师两个级别。参加考试合格者,将获得由人事部、对外贸易经济合作部统一印制的“专业技术资格证书”,全国范围内有效。

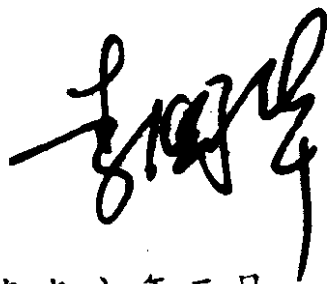
实践证明,国际商务专业技术资格考试是培养、评价和选拔国际商务专业技术人才,提高从事外经贸工作人员素质的有效途径。国际商务专业技术资格考试,首先能使考生温故知新,考生可以在复习、巩固已有知识的基础上,学到一些新知识、新理论,在一定程度上优化考生自身知识结构;其次能使考生将理论与实际工作紧密联系,促进考生自身业务水平跨上一个新台阶,并积极地影响到其他同志。从而达到提高整个国际商务专业技术人员的

队伍素质的目的。从这个意义上说,国际商务专业技术资格考试制度对于进一步开拓国际市场、提高经济效益,对于实现两个根本性转变将起到积极的作用。

我部十分重视国际商务专业技术资格考试工作,根据有关规定,专门成立了国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会。经过专家们的辛勤努力,几经论证,形成了这套国际商务专业技术资格考试指定用书。这套指定用书内容、结构比较科学、合理,基本上覆盖了各考试科目的重点与难点。

在本书出版之际,我对参与本书编写的各位专家、教授表示衷心感谢。同时,希望本书对于外经贸专业知识的学习和考生复习应考有一定的指导作用。

对外贸易经济合作部副部长



一九九六年三月

前 言

人事部、对外贸易经济合作部于1993年6月颁发了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》(人职发[1993]2号),决定从1994年起,在全国实行统一的国际商务专业(中、初级)技术资格考试制度。

为配合这项考试制度的建立与实施,根据有关文件精神,我们组织专家分别编写了1994年、1995年国际商务专业技术资格《考试大纲》和指定用书。《考试大纲》和指定用书对于指导1994年、1995年的考前辅导、培训、复习等,起到了积极的作用。

为适应我国外经贸事业发展对国际商务专业人才知识结构的需要,同时考虑到各学科结构本身的需要,并突出技术资格考试特点,在全面总结1994年、1995年考试工作的基础上,经过专家充分论证,决定对国际商务专业技术资格考试的科目内容作一些调整。详见人事部办公厅《关于1996年度国际商务专业、执业药师和执业中药师资格考试有关问题的通知》(人办发[1996]2号)有关内容。相应地,我们对考试大纲也作了必要的修改。经人事部审定,现予公布。

根据1996年《国际商务专业技术资格考试大纲》,我们组织参与大纲编写、修改的专家、教授重新编写了国际商务专业技术资格考试指定用书。该指定用书分国际商务师、助理国际商务师两个级别,每个级别分三本:《国际经济贸易专业知识》、《国际经济贸易理论与实务》、业务

外语。《考试大纲》和指定用书将作为全国国际商务专业技术资格考试统一命题和标准答案的最主要依据,是应考人员必备的学习指南。

《国际经济贸易专业知识》编写人员分别为(“师级”、“助师级”同):《中国对外贸易概论》,王绍熙教授、李诗教授;《国际金融》,刘舒年教授;《国际商法》,沈四宝教授、焦津洪副教授;《营销学原理》(助师级)与《国际营销学》(师级),夏扬副教授。《国际经济贸易理论与实务》编写人员分别为(“师级”、“助师级”同):《国际贸易》,薛荣久教授;《国际贸易实务》,黎孝先教授;《国际经济合作理论与实务》,储祥银教授。

《国际经济贸易专业知识》、《国际经济贸易理论与实务》是在1994年、1995年指定用书的基础上编写的。

对外经济贸易大学副校长叶彩文教授审定上述全部书稿。李诗、刘军、张锡嘏同志具体负责组织、编辑、出版和发行工作。

参加指定用书的组织、领导的人员有:凌桂如、叶彩文、吕继坚、储祥银和唐文弘等同志。

因时间关系,指定用书难免有不足之处,欢迎读者批评指正。

全国国际商务专业技术资格考试 大纲、教材编写和命题委员会

一九九六年三月

目 录

第一篇 中国对外贸易概论

第一章 我国发展对外贸易的理论基础	(3)
第一节 建设有中国特色社会主义的理论.....	(3)
第二节 马克思主义的国际分工理论.....	(7)
第三节 马克思主义的社会再生产理论.....	(11)
第四节 马克思主义的国际价值理论.....	(14)
第二章 社会主义市场经济与对外贸易	(21)
第一节 社会主义市场经济体制的基本内容.....	(22)
第二节 建立社会主义市场经济体制与发展对外贸易的 相互关系.....	(40)
第三章 我国发展对外贸易的主要战略	(45)
第一节 “大经贸”战略.....	(45)
第二节 出口贸易的主要战略.....	(46)
第三节 进口贸易的主要战略.....	(61)
第四章 利用外资	(65)
第一节 利用外资的意义.....	(65)
第二节 利用外资在社会主义现代化建设中的作用.....	(67)
第三节 利用外资的主要政策与措施.....	(73)
第五章 对外贸易经济效益	(79)
第一节 对外贸易经济效益的含义.....	(79)
第二节 影响外贸社会经济效益的主要因素.....	(82)

第三节	影响外贸企业经济效益的主要因素·····	(85)
第四节	提高外贸企业经济效益的主要措施·····	(90)
第六章	外贸体制改革·····	(94)
第一节	1979 年至 1987 年对外贸易体制的初步 改革·····	(94)
第二节	1988 年至 1993 年对外贸易体制的深化 改革·····	(100)
第三节	1994 年以来对外贸易体制的全面配套改革 ···	(105)

第二篇 国际金融

第一章	国际收支与国际收支调节理论·····	(113)
第一节	国际收支调节·····	(113)
第二节	调节国际收支的政策措施·····	(115)
第三节	西方国家国际收支调节理论·····	(118)
第二章	汇率变动对经济的影响与作用·····	(124)
第一节	汇率变动对一国经济的影响·····	(124)
第二节	汇率变动对国际经济的影响·····	(128)
第三节	汇率被用作国际竞争与扩张的手段·····	(131)
第三章	人民币汇率制度与我国外汇体制改革·····	(139)
第一节	外汇管制与货币的可兑换·····	(139)
第二节	人民币汇率制度与外汇体制改革·····	(144)
第三节	1994 年我国外汇管理体制改革的 主要内容 与原则·····	(146)
第四章	外汇风险管理·····	(158)
第一节	外汇风险的概念与构成要素·····	(158)
第二节	外汇风险管理的一般方法·····	(159)
第三节	外汇风险管理的基本方法·····	(170)

第五章 欧洲货币市场与商业银行国际贷款	(178)
第一节 国际金融市场及其构成.....	(178)
第二节 欧洲货币市场.....	(180)
第三节 欧洲市场中长期贷款——银团贷款.....	(186)
第六章 外贸信贷形式新发展	(195)
第一节 保付代理.....	(195)
第二节 买方信贷.....	(201)
第三节 福费廷.....	(209)

第三篇 国际商法

第一章 西方国家两个主要的法律体系	(215)
第一节 大陆法的结构、渊源和特点	(215)
第二节 英美法的结构、渊源和特点	(217)
第二章 合同法	(222)
第一节 合同法概述.....	(222)
第二节 合同的成立.....	(224)
第三节 违反合同的责任.....	(239)
第四节 合同的让与.....	(255)
第三章 商事组织法	(261)
第一节 商事组织的法律形式.....	(261)
第二节 合伙法.....	(262)
第三节 公司法.....	(267)
第四章 票据法	(291)
第一节 票据法概述.....	(291)
第二节 汇票.....	(296)
第三节 本票与支票.....	(306)
第五章 产品责任法	(309)

第一节 美国的产品责任法·····	(310)
第二节 我国的产品质量法·····	(317)

第四篇 国际营销学

第一章 国际营销概论 ·····	(325)
第一节 国际营销的基本概念·····	(325)
第二节 国际营销与企业发展的关系·····	(326)
第二章 国际营销环境 ·····	(332)
第一节 文化环境·····	(332)
第二节 国际经济环境·····	(337)
第三节 国际政治与法律环境·····	(340)
第三章 国际营销调研 ·····	(349)
第一节 营销调研的基本概念与程序·····	(349)
第二节 国际营销调研的基本方法·····	(358)
第四章 国际市场细分与目标营销 ·····	(366)
第一节 国际市场细分的基本条件、程序与标准 ·····	(366)
第二节 目标市场营销·····	(372)
第五章 产品策略与产品分销策略 ·····	(375)
第一节 产品策略·····	(375)
第二节 产品分销策略·····	(385)
第六章 产品促销策略 ·····	(393)
第一节 广告促销策略·····	(393)
第二节 人员销售策略·····	(397)
第三节 营业推广策略·····	(402)
第四节 公共关系策略·····	(406)
第七章 定价策略 ·····	(409)
第一节 国际定价的基本方法·····	(409)

第二节	影响国际定价的主要因素.....	(413)
第八章	国际营销的计划与控制.....	(417)
第一节	短期营销计划.....	(417)
第二节	长期性营销计划.....	(419)
第三节	营销组织.....	(421)
第四节	营销控制.....	(425)
参考书目		

第 一 篇

中国对外贸易概论

第一章 我国发展对外贸易的理论基础

我国作为一个经济上比较落后、劳动生产率较低的国家,要不要大力发展对外经贸事业?我国发展对外经贸事业是否会吃亏呢?这是涉及我国经济建设战略思想的一个根本问题,必须从马克思主义理论方面作出明确的回答。

我们认为,建设有中国特色社会主义的理论是我国发展对外经贸事业的重要理论依据;马克思主义的国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论基础;马克思主义的社会再生产理论从实物形态上论证了我国发展对外经贸事业的重要性和必要性;马克思主义的国际价值理论从价值形态上论证了我国发展对外经贸事业的重要性和必要性。依据这些理论,能够充分说明,发展对外经贸事业关系我国社会主义现代化建设的规模和进程,关系我国能否迅速摆脱落后面貌,逐步赶上世界先进水平的命运。

第一节 建设有中国特色社会主义的理论

一、建设有中国特色社会主义理论的基本内容

党的“十四大”报告指出,建设有中国特色社会主义的理论,是在当代世界和平与发展已成为两大主题的历史条件下,在总结我国社会主义建设成功和挫折的历史经验和借鉴其他国家社会主义

兴衰成败历史经验的基础上,逐步形成和发展起来的。它是马克思主义基本原理和当代中国具体实际和时代特征相结合的最新成果,是在新的历史条件下对马列主义毛泽东思想的继承和发展。这个理论第一次比较系统地、初步地回答了中国这样一个原来经济文化比较落后的国家如何建设、巩固和发展社会主义的一系列基本问题。这不仅对我国的改革开放和现代化建设具有重大的理论和实践指导意义,而且对于马克思主义的科学社会主义学说也是一个新的重大贡献。

建设有中国特色社会主义的理论内容十分丰富。根据邓小平同志的一系列重要论述和十几年来我国建设和改革的实践经验,党的十三大、十三届七中全会和江泽民同志在建党七十周年大会上的讲话,曾经从不同角度作过阐述和概括。“十四大”报告在过去阐述的基础上,从建设有中国特色社会主义理论的基本组成方面,又进行了新的更高的概括。

“十四大”报告指出,建设有中国特色社会主义理论的主要内容是:

在社会主义的发展道路问题上,强调走自己的路,不把书本当教条,不照搬外国模式,以马克思主义为指导,以实践作为检验真理的唯一标准,解放思想,实事求是,尊重群众的首创精神,建设有中国特色的社会主义。

在社会主义发展阶段问题上,作出了我国还处在社会主义初级阶段的科学论断,强调这是一个至少上百年的很长的历史阶段,制定一切方针政策都必须以这个基本国情为依据,不能脱离实际,超越阶段。

在社会主义根本任务问题上,指出社会主义本质是解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕。强调现阶段我国社会的主要矛盾是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾,必须把发展生产力摆在首要位置,以