

成功企业之道

- 邱 勇 著
- 中山大学出版社

CHENG GONG QI YE ZHI DAO

成功企业之道

邱 勇 著

中山大学出版社

1991. 5.

成功企业之道

邱勇著

责任编辑：李慈 封面设计：朱霭华

责任技编：郑伟贞 黄少伟

中山大学出版社出版发行

广东省新华书店经销

广州红旗印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8印张17.2万字

1991年5月第1版 1991年5月第1次印刷

印数：1—9000册

*

登记证号（粤）第11号

ISBN7—306—00384—4

G·93 定价：3.30元

序

陈 广 杰

《成功企业之道》，是广东省石化物资供销公司党委办公室副主任邱勇同志有关企业、经济方面的一本作品选集。也是作者十多年来坚持走与工农相结合道路的真实记录。

党的十一届三中全会以来，在改革开放的热潮中，我国工业战线日新月异，作为改革开放先走一步的广东，在深化企业改革和经济体制改革方面取得了巨大的成就，也暴露出一些急需解决的问题，大大地激发了作者的写作热情。使他自觉地在繁忙的本职工作中，挤出业余时间去思考和探索成功企业成长的规律，对企业管理、经济发展、思想工作等方面进行研究和写作。在不算长的岁月里，邱勇同志能够写出这样有特色、有影响的作品，的确是不容易的。

这本书选了作者57篇作品。既有通讯、调查报告、报告文学、消息；又有论文、散文、经济随笔。作品体裁多样，内容丰富，材料翔实，立意新颖，文风朴实，文笔流畅，有着鲜明的时代特色，是一本熔可读性和经验性于一体，较有吸引力和感染力的书。

这本书有着浓厚的企业生活气息。本来，作者无论在技校毕业或大学毕业时，都有留在机关工作的机会。可他主动要求到企业第一线去，以实现他“年轻时最好在企业或基层锻炼”的理想。他在建设第一线，勤于练笔，深入调查研

究，有的作品是结合他自己的实践写成的。他善于向工人群众学习，经常深入工厂企业见缝插针地采访，积累生活的素材，去激发写作的热情。在写作时，他一丝不苟，从确定主题，提炼观点，反映事件的本质，研究解决问题的对策，到采用何种体裁更好地表达文章内容以及开头、结尾的布局，均经过反复思考，精心构思，力求写得好一些，新一些，深一些。如《得人才者得天下》《加强马克思主义理论教育，提高干部队伍素质》、《湛江机械厂改革纪事》、《信任·支持·苦战·理解》等调查报告和通讯在省、部级报刊杂志发表后，受到读者的好评。

改革的时代，最需要创新的精神，《成功企业之道》在此也有体现。与同辈青年相比，作者的经历，知识面都是比较广的，他17岁参加工作，19岁加入中国共产党以来，一直受到各级党组织的教育、培养和关怀。他既当过“知青”、工人、大队总辅导员、理论教员和各种行政及学会职务，又兼任过记者、编辑；既读过技校，受过法律专业训练，又在1984年、1985年连续取得两个大学本科毕业的文凭；并且在工作和学习中得到了进一步的充实和提高。因此，作者能够针对企业及经济领域存在的问题进行研究和探索，写出一些较好的作品，如《从实际出发做好思想政治工作》、《从经济合同骗术谈防骗对策》、《小企业、个体户起步的学问》等论文针对性强，条理清楚，说理透彻，具有实用性、知识性和趣味性。尤其是1984年8月，作者以优异成绩从省委党校理论部哲学专业本科毕业后，他善于用马克思主义理论去提出问题和分析问题，逐步形成了自己的风格。

江泽民总书记在1990年纪念“五·四”报告会上的讲话，指出知识分子只有走与工农相结合的道路，才能健康地

成长。邱勇同志的成长道路也证明了这一点。十多年来，他无论身处顺境或逆境，始终干一行，爱一行；尤其是在宣传、党务工作岗位上干得较好，他曾于1985年、1986年连续两年被广东省人民政府直属机关党委评为理论教育工作积极分子。不管是本职工作或社会工作，无论在那个岗位上，他都是十分勤奋和刻苦的。未取得大学毕业文凭前，下苦功夫学习；取得两个大学毕业文凭后，仍然孜孜不倦地学习法律专业、经济理论、管理知识，不断地拓宽自己的知识面。他是一个有理想，有事业心，责任感和进取心较强的青年干部，也是一个坚持走与工农相结合道路的业余作者。

当然，由于邱勇同志的阅历还比较浅，生活面还不够广，接触的行业和范围较小，在他的作品中还存在概括力不够强，思想性和理论性不够深刻等不足。希望作者今后要结合深化企业改革的实际，努力学习马克思主义理论和党的有关政策，更进一步提高自己的理论水平和写作能力，写出更多有份量、有影响和有指导性的作品。现在作者正值而立之年，正处于思维敏捷，精力充沛，奋发有为的阶段，这是作者的优势，应该充分发挥这种优势，攀登创作的新高峰。

1990年9月28日于广州

目 录

湛江机械厂改革纪事.....	(1)
得人才者得天下	
——中国汽车工业南方贸易公司用人情况调查.....	(8)
成功之路，从脚下延伸	
——广东梅州市化工矿产实业公司	
加强思想政治工作见闻	(15)
在困境中崛起	
——记广东江门农药厂	(23)
闪光的轨迹	
——广东云浮硫铁矿企业集团公司巡礼	(31)
前进，在支农大道上	
——广东韶关合成氨厂为农业服务纪实	(37)
产品质量是企业的生命	
——广州石化总厂炼油厂	
实行全面质量管理的调查	(43)
决策·制度·监督	
——广东梅州市西阳氮肥厂加强民主管理侧记	(48)
深化企业改革的成功经验	
——来自广州长洲针织厂搞活车间承包的报告	(54)
三部曲·步步高	
——记广州黄埔区房地产开发公司的经营术	(60)

开拓型企业家 潭海·····	(66)
国际市场有胆识的经营者	
——广东江门有色金属制品有限公司拓展	
外向型经济纪实·····	(73)
因地制宜发展生产	
——广东电白盐场开展多种经营的调查·····	(77)
严管理质量好 讲信誉生意旺	
——广东江门特丽皮艺厂有限公司扩大出口创汇的调查···	(83)
开拓创新 稳步前进	
——广东汕头电化厂漫记·····	(88)
边城建设的“大画师”	
——记云南省开远市城建局·····	(93)
西江河畔展宏图 一曲凯歌震云天	
——记广东省化工建设公司建设西江供水	
泵房滑模工程的事迹·····	(97)
广州服装在北京	
——广州市个体自产服装首次北京展销会剪影·····	(104)
湛江机械厂努力提高产品质量的调查·····	(107)
别开生面的《管理良友》新闻交流会·····	(113)
省化建公司是怎样煮出亚麻仁油的·····	(117)
革新能手何万泉·····	(119)
普及畜牧饲养知识的热心人·····	(121)
广州市化工系统横向经济联系出现三个新趋势·····	(123)
木工劳荣钦带领全班搞出十三项技术革新·····	(125)
从经济合同骗术谈防骗对策·····	(126)
企业疾变技巧·····	(138)

小企业、个体户起步的学问.....	(141)
简便的企业经营现状检测方法.....	(147)
广州市个体经济经营的新趋势.....	(150)
国外企业规模小型化的启示.....	(154)
燕岭百家沙龙应办出自己的特色.....	(155)

从实际出发做好思想政治工作.....	(157)
试论建设社会主义精神文明的重大意义.....	(164)
要正确衡量思想政治工作的劳动成果.....	(179)
信任·支持·苦战·理解	

——主编《思想工作趣谈》一书的回顾..... (183)

无声润物三春雨

——读国家化工部原副部长贾庆礼同志的来信札记..... (191)

钻研基本功 适应新形势

——在广东省石化厅第一期党务干部业务知识

培训班的讲课(摘要)..... (196)

加强马克思主义理论教育 提高干部队伍素质

——广州地区化工系统认真开展干部正规化

理论教育的调查..... (202)

从朱逢博受骗想到的.....	(207)
必须戳穿秤上“把戏”.....	(209)
不妨学点“员工激励技巧”.....	(210)
侏儒当招待与用人之道.....	(213)
油漆商免费赠刷子的启迪.....	(215)
学点开拓思路的方法.....	(217)
不必等车到山前.....	(219)

“老聂谢宴”有感.....	(221)
促销新招的启示.....	(223)
松下经营要求三十条.....	(224)
时间有效利用二十诀.....	(227)
企业管理有效措施二十三条.....	(229)
促进就业二十点方案.....	(232)
学点鼓励部下的技巧.....	(235)
谨防存折诈骗术.....	(238)
“摸”“听”结合 识别假钞.....	(240)
推行“信誉卡” 制服假货风.....	(241)
冷静比较 避免上当	
——对“明码标假”商道骗术的剖析.....	(243)
后 记.....	(244)

湛江机械厂改革纪事

选 择

广东湛江机械厂是一间有34年历史的老企业。由于受到“文革”的影响和破坏，在一段较长的时间里，职工队伍涣散，生产任务无法完成，整个企业成了个难以收拾的烂摊子。许多职工对企业失去了信心，以至不敢穿印有“湛机”字样的工作服上街。在近千名职工中，要求调走的就有140多人。

现实是严峻的。严峻的现实象一个惊人的特写镜头，推到了每个湛机人的面前。

在这进则活，退则垮的时刻，厂长张德卿等同志组成的新的领导班子向自己提出了一定要改变工厂的落后面貌，一定要打好翻身仗的明确目标。

“振奋企业精神，树立湛机新风”的口号提出来了。

“三年大变样，五年内腾飞，尽快跨进先进行列”的奋斗目标提出来了。

他们作出这样的选择并非是凭一股盲目的热情。他们都是在湛机工作了多年的湛机人，他们知道，尽管湛机目前是落后了，但30多年来形成的“我是湛机人，湛机是我家”的企业精神仍然深深地埋藏在湛机人的心中。只要善于引导，调

动起广大职工的积极性，湛机的振兴只是时间问题而已。

初 捷

喊口号是容易的，而要真正落到实处，就象攀登无路的险峰一样艰难。

1983年，他们对生产组织建制进行改革时，对全厂人员和设备进行了调整。厂基建科有位办事员却公然反对这项改革措施，他接到调动通知书时暴跳如雷，大喊大叫：“我就是不去，看你怎么办？”大有“老虎屁股摸不得”之势。

典型的“文革”遗风。

这只老虎屁股你不敢摸，那么接踵而至的就会是无数只老虎屁股。

改革有无数难关，而湛机改革最难闯过的一个关口，就是人员的调整。人员的调整就像捅马蜂窝，敢捅，有风险；不敢捅，则无所作为。这个问题不解决，什么“三年大变样”，什么“五年内腾飞”，统统都会成为无情的自我嘲讽。

厂领导没有因此事而沮丧，相反却感到欣喜。他们意识到这是一个难得的转机，用耗散结构论的创建者普里高津的话来说这是一个“分叉点”。越过这个“分叉点”，远离平衡的系统就会走向平衡，整个企业就会由“混沌走向有序”。这怎么能不让人感到兴奋呢？这是决战前对胜利的向往。

在全厂干部大会上，厂领导对这位办事员进行了严肃的批评，责令他写出书面检查，并限其在三天内到新单位报到。

第一天，这位办事员无动于衷；

第二天，他按兵不动；

第三天，全厂职工都在注视着这位办事员的行踪和时钟的跳动。

在限期的最后一小时，这位办事员终于坐不住了，他急匆匆地赶到新岗位报了到，并向厂部交上了他不知何时早已写好了的检讨。

全厂为之一震。随后，牵涉到全厂二百多人的生产组织调整，三天时间即告完成。

初战告捷。但无政府主义的毒菌并未被全部消灭。

深 情

青年工人小A，一向目无组织纪律，动不动就打人，谁也不敢惹他，党委书记有一次批评了他，他怀恨在心，竟身藏刮刀，图谋行凶。事情败露了。将小A送交公安机关处理，是最简单最省事的办法。然而厂领导却给了小A三天假，让他回家冷静地思考。这出乎他也出乎许许多多人的意外。在这三天中，领导、工友，一次次地登门，促膝谈心。尽管大家都对他的错误进行了严肃的批评，可每个人的态度都是那样的诚恳，那样的真挚，谁也没有把他小A另眼相看。除非心如顽石，不然哪会不知道同志们的良苦用心呢？

三天，不寻常的三天。

三天过去了，小A回厂上班了。

不久，他调到发电机组，正遇上发电机进入安装的紧张阶段。他吃在工地，睡在工地，与同志们一起连续奋战，出

色地完成了任务。

又不久，大家一致推选他担任了工会小组长。

湛机厂的许多年轻人都是象小A一样，被厂党组织耐心地引导上了正轨，成了工人队伍中的生力军。

信 任

人们会说年轻人单纯幼稚，工作好做。而那些上了年纪的、历次运动都挨批被整的人就不是那么容易调动起他们的积极性了。其实不然。

老知识分子谢灼辉，是个“老运动员”了，每一次政治运动，他都在劫难逃。“文革”期间曾被扫地出门，遣返原籍管制劳动。

新领导班子组成后，立即对他的情况进行了复查，很快就为他平了反，并从原籍接回厂。当时生产科已有四位副科长，厂里还是让他担任了科长。过了一段时间又根据他的表现和业务水平，提升他为厂的副总工程师。

组织的关怀和信任，使谢灼辉感动不已。作为一个老知识分子，他谢灼辉又何尝不想为国家多做些事呢？可30年来他是报国无门啊！今天，有了用武之地，他真想拼尽全身之力，为国为厂建功立业。

在引进美国和西德的两项技术工作中，谢灼辉一年中在全国各地奔波有10个月。1985年春，他从北京路经上海赴宁波与外商谈判。但到上海后，去宁波的有客位的船票已售完，只剩下仓内装有咸鱼的底仓票。为了不耽误谈判日期，这位62岁的老工程师二话没说，钻进底仓，与咸鱼为伴，踏上了去宁波的旅途。

一路风尘，谢灼辉这位上了年纪的老工程师被咸鱼的腥臭熏得头昏眼花，一到宁波就病倒了，高烧39℃，一周内粒米未进。但他却以惊人的毅力，圆满完成了谈判任务。多么可敬的老知识分子啊！

识 才

一段时间里，中国到处都升腾起一股不可抑制的“文凭热”，知识的力量被曲解为文凭的力量，一本红面的文凭似乎就是一个完整的世界，中国人的偏执心理（中国社会制度的不完善性）又一次冒出来阻挠我们民族前进。

在这股盲目的热潮面前，湛机的领导们十分清醒。

谢灼辉同志改抓新技术新产品开发工作后，谁来接任生产科长？一些人认为生产科是厂里主要科室，应由资格老、经验足的人来接任。但湛机厂却选中了只有中技文凭，年方30出头，有真才实学的王林保。

王林保担任生产科长后，积极推行各种现代生产管理方法。他用生产网络法组织生产，提高了生产效率，缩短了生产周期，使55吋硫化机的产量由年产不足10台提高到20台。

在事实面前，人们不得不佩服厂领导的眼力和胆识。其实，这那里只是简单的眼力和胆识问题呢？

几年来湛机厂提拔了50多位象王林保这样的同志担任各级领导职务，有效地改变了厂里的生产状况，使本厂硫化罐的销量占了全国总销量的90%，并远销东南亚。

凝 聚

在物质利益日益被人们推崇的今天，许多人都把宣传典型人物先进事迹视为过时之举。真是如此吗？

工程师、质检科长麦沛文，为了使产品达到国家优质水平，严把质量关。1983年以来星期天几乎没有休息过，经常晚上回厂工作至十一二点。每年加班达200天以上。同志们要他报领加班费，他都婉言谢绝了。1986年，全国总工会授予他“五一劳动奖章”。

分厂技术员、共产党员李义球，与工人一起对十多年来一直用土制铣床加工硫化罐罐环齿位工艺进行革新，工效比原来提高10倍，每年节约钢材10多吨，节省合金开支6000元。

这样的典型难道不应该树立吗？这样的先进事迹难道不应该宣传吗？这些典型人物身上闪烁的是企业精神的光辉，不宣传他们就无法建立有高度凝聚力的企业精神，企业就形不成一个强大的战斗集体，在激烈的竞争中就没有立足之地，那些视此举为过时的人，不过是些只见西方发达国家的皮毛而不知其底蕴的短视者。

几年来，湛机厂大张旗鼓地宣传了一大批先进人物，象具有开拓精神的全国化工劳动模范、厂长张德卿；关心集体利益，勇挑重担的青年工人寇云琦；退居二线，革命热情分毫不减的老干部林景开等。这些先进人物身上的光辉象火种，在全厂广大职工心中燃起了振兴企业的热情之火，整个工厂成了一座温度极高的熔炉。谁来到这里，谁都会情不自禁地被这里火一样的企业精神所陶冶。

“六五”期间，湛机的产量、产值和上缴利润都翻了两番，过去的“烂摊子”现在一跃成为我国橡胶行业的先进单位。先后荣获“全国化工六好企业”、“广东省先进企业”、“全国化工思想政治工作优秀企业”等项称号。“三年大变样，五年内腾飞，尽快跨进先进行列”的目标终于实现了。

今天，再也没人耻于向别人宣称自己是湛机人了。虽然，由于工人收入水平的提高，很少有人再穿印有“湛机”字样的工作服上街，但湛机已在人们心目中成了光荣和幸运的标志。

（1988年9月15日）