

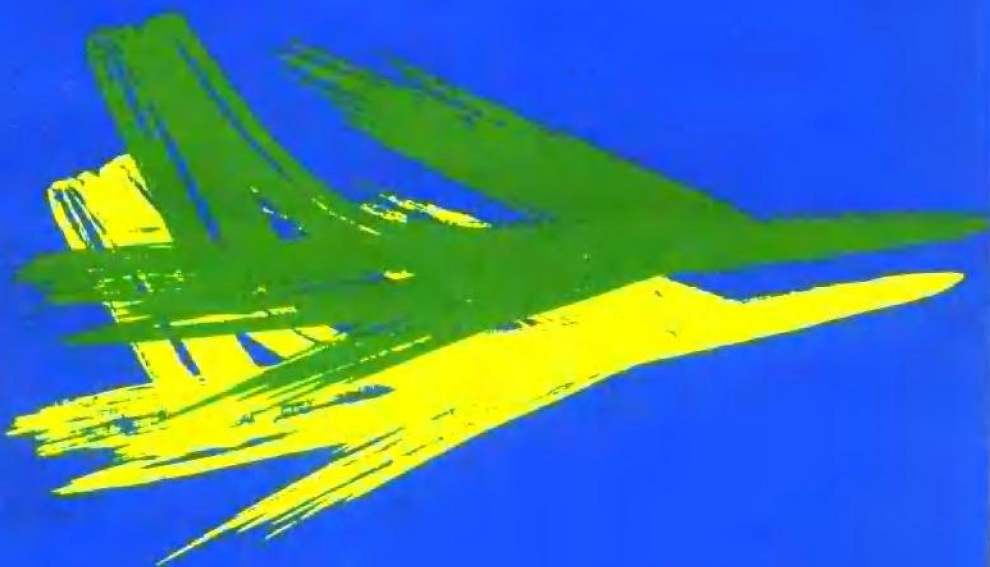
新国际贸易实务

梅清豪 编著

上海人民出版社

XIN GUO JI
MAO YI SHI WU

国际贸易涉及国与国之间商品
与劳务的交换,它在特定环境
中进行,有一些国际组织就在
于协调各国之间的经贸关系。



J711.64/16

新

国际贸易实务

梅清豪 编著 上海人民出版社

XIN GUO JI MAO YI SHI WU



(沪)新登字 101 号

责任编辑 屠玮涓

任 炯

封面装帧 诸焕庆

新国际贸易实务

梅清豪 编著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 上海曙光印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 9.75 字数 231,000

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—10,000

ISBN7—208—02016—7/F·426

定价 12.00 元

前 言

国际贸易实务是我国大专院校国际贸易专业的一门基础学科,是全国外经贸行业外销员统考和国际商务专业技术资格考试的主要课程,也是今年开始的 90 年代上海外经贸紧缺人才培训工程教学的重点学科。国际贸易实务专门研究国际间商品交换的具体过程,它涉及国际贸易理论和政策,国际经济法规和惯例,但它又从应用的角度进行论述,是一门实践性很强的综合性科学。

根据 1994 年 7 月起施行的《中华人民共和国对外贸易法》精神,中国的企业应在货物、技术和服务三大领域开展国际贸易。为适应现代贸易迅速发展的形势,特编著了此书。本书的全部内容援引最新的经贸法规和国际惯例,论述深入浅出,并注重实用和可操作性,基本涉及外贸工作的全过程,包括商务洽谈,签订合同,备货出运,制单结汇和处理争议等。

本书的编排基本符合教学的要求,每章附有启发性的习题与案例,书后精编了汉英对照的国际贸易实务词汇。本书是作者参与上述四项教学与实践工作的结晶。书中不完善之处,欢迎广大读者和专家不吝指正。

编著者

1995 年 5 月

目 录

前言	1
第一章 国际贸易规范与操作	1
第一节 国际贸易中的基本概念	1
一、国际贸易分类	2
二、国际贸易分析	4
三、外贸效益核算	6
第二节 国际贸易中的中国法律制度	7
一、外贸法是我国外经贸的根本大法	8
二、中国对外贸易的体制和政策	10
第三节 国际贸易中的公约和惯例规范	12
一、国际条约的遵守原则	12
二、国际惯例的制约原则	13
第四节 国际贸易环境因素和操作	14
一、协调国际经贸的组织	14
二、国际市场的特点	17
三、外贸实务的操作	20
习题与案例	22
第二章 国际贸易术语与报价	27
第一节 有关贸易术语的国际惯例	27
一、国际贸易术语解释通则	28
二、华沙—牛津规则	29

三、美国对外贸易定义修正本	29
第二节 国际贸易常用术语	30
一、对 FOB 的解释	30
二、对 CIF 的解释	33
三、对 CFR 的解释	34
四、对 FCA 的解释	35
五、对 CPT 的解释	36
六、对 CIP 的解释	36
七、装船术语与货交承运人术语的区别	36
第三节 国际贸易其他术语	37
一、对 EXW 的解释	37
二、对 FAS 的解释	38
三、对 DAF 的解释	38
四、对 DES 的解释	38
五、对 DEQ 的解释	38
六、对 DDU 的解释	39
七、对 DDP 的解释	39
第四节 外贸价格的计算与报价	40
一、出口成本的计算	40
二、外销价格的换算	40
三、净价与含佣价的换算	41
四、净价与折扣价的换算	42
五、国际贸易的对外报价	43
习题与案例	44
 第三章 商品的品质、计量和包装	51
第一节 商品的品质	52
一、凭样品买卖	52
二、凭说明买卖	54
三、品质机动幅度与公差	57

四、磋商品质条件的注意点	57
第二节 商品的计量	58
一、计量单位	58
二、度量衡制度	59
三、重量计算方法	60
四、数量机动幅度	61
第三节 商品的包装	63
一、包装的作用	63
二、运输包装	64
三、销售包装	66
四、运输标志	67
习题与案例	68
 第四章 国际贸易货物的运输	72
第一节 运输方式分类	72
一、海洋运输	72
二、陆上运输	78
三、航空运输	80
四、邮政运输和特快专递	81
五、集装箱运输	81
六、多式联运	83
第二节 货物装运条件	86
一、装运日期	86
二、“已装运”的表示方法	88
三、装运港和目的港	88
四、货物的转运	89
五、分批装运	90
六、分期装运	91
习题与案例	91

第五章 国际贸易的保险	97
第一节 海运保险的内容	97
一、保险的原则	97
二、保障的风险	100
三、损失的种类	101
四、保障的费用	103
第二节 中国海运保险的分类	104
一、基本险别	104
二、附加险别	106
第三节 伦敦海运保险的分类	109
一、A 险的除外责任	109
二、B、C 险的列明风险	110
第四节 其他保险类别	112
一、陆上运输货物保险	112
二、航空运输货物保险	113
三、邮包运输货物保险	113
四、出口信用保险	114
五、外加工和补偿贸易保险	115
六、产品责任保险	115
第五节 保险业务处理	116
一、保险手续的办理	116
二、保险金额和保险费的计算	118
三、保险的索赔	119
习题与案例	121
第六章 国际货款的结算	126
第一节 国际结算工具	126
一、汇票	127
二、支票	130
三、本票	131

第二节 国际结算方式	133
一、汇付	133
二、托收	134
三、信用证	138
四、银行保函	147
五、保理	149
六、福费廷	150
七、信用卡	151
八、套期业务	151
九、综合支付方式	152
习题与案例	154
 第七章 国际贸易单证制作	160
第一节 单证工作的基本要求	160
一、单证工作的作用	161
二、单证工作的要求	162
三、单证之间的关系	164
第二节 信用证的内容和要求	165
一、信用证的内容	166
二、信用证的要求	170
第三节 主要单据的缮制	172
一、商业发票	172
二、海运提单	176
三、保险单	182
四、普惠制产地证	188
五、汇票	191
习题与案例	195
 第八章 商品检验与商务争议处理	200
第一节 进出口商品的检验	200

一、商品的法定检验	201
二、商品的检验机构	202
三、检验的时间和地点	203
四、商品的检验程序	204
第二节 进出口商品的索赔	205
一、索赔条款的订立	205
二、索赔的对象与内容	206
第三节 不可抗力	208
一、不可抗力事故的范围	208
二、不可抗力条款的订立	208
三、不可抗力事故的处理	209
第四节 国际贸易的仲裁	210
一、商务仲裁的特点	211
二、仲裁条款的订立	212
三、仲裁的程序	212
习题与案例	213
 第九章 商务合同磋商与履行	 219
第一节 合同的磋商	219
一、询盘	220
二、发盘	221
三、还盘	223
四、接受	224
第二节 合同的签订	225
一、商务合同的特征	226
二、合同有效的条件	227
三、合同的内容	228
四、违约的解释	229
第三节 合同的履行	230
一、出口合同的履行	230

二、进口合同的履行	235
习题与案例	237
第十章 国际贸易方式	245
第一节 代理、分销与直销	245
一、代理	246
二、分销	247
三、直销	250
第二节 来料加工与进料加工	252
一、来料加工	252
二、进料加工	254
第三节 对销贸易与补偿贸易	255
一、对销贸易	255
二、补偿贸易	257
第四节 投标与工程承包	258
一、招标与投标	259
二、国际工程承包	262
第五节 服务贸易与技术贸易	264
一、服务贸易	264
二、技术贸易	265
习题与案例	269
附录：汉英对照词汇精选	273

第一章 国际贸易规范与操作

国际贸易并不神秘,它就发生在每个人的身边。譬如,你喝的饮料可能是美国的可口可乐,你用的肥皂可能是英国的力士,你皮包里的袖珍计算器可能是日本的卡西欧。坐上轿车时,你恐怕不知道,它的底盘来自美国,发动机由日本制造,控制仪器是德国产品,而它的安装却在中国进行。这就是通过国际贸易这根纽带连接起来的“世界车”。

现代国际贸易发展很快,新法规、新惯例、新业务、新操作迫使我们站在更高的角度来思考问题。本章讨论以下一些内容:

1. 什么是国际贸易?
2. 国际贸易中的中国法律规范内容有哪些?
3. 国际公约与惯例对我国外贸的适用性如何?
4. 国际贸易的环境特点是什么?
5. 中国企业怎样开展对外贸易?

第一节 国际贸易中的基本概念

国际贸易属于经济学范畴。中国的对外贸易源远流长,早在公元前 138 年,汉武帝派张骞出使西域,历时 13 年,开通了“丝绸之路”。到了唐朝,京都长安甚至建立了“外贸部”(鸿胪馆)和“海关”(市舶使)。明朝的郑和七下西洋,历经三十多国,更为海内外所称道。如今,改革开放的中国,对外贸易更是蓬勃突起,欣欣向荣。

一、国际贸易分类

现代国际贸易所涉及的范围和内容极为广泛,可以说,它汇集人才、贸易、知识、信息、商品、技术、服务以及政治和外交的各个方面,是各国参与经济竞争的焦点。我们根据国际贸易的外部特征,作如下的分类和比较。

1. 国际贸易和对外贸易

国际贸易(International Trade),泛指世界各国之间的商品与服务交易,是从国际范围来看的各国对外贸易,即世界各国对外贸易的总称,国际贸易也就是世界贸易。

对外贸易(Foreign Trade),是指一国或地区同其他国家或地区所进行的贸易活动。从一个国家或地区看,这种交易活动就是对外贸易。依据《中华人民共和国对外贸易法》(以下简称《外贸法》)的规定,“本法所称对外贸易,是指货物进出口、技术进出口和国际服务贸易”。海岛国家如日本、英国等,也常用“海外贸易”来表示对外贸易的概念。

2. 出口贸易和进口贸易

出口贸易(Export Trade),是指将本国生产和加工的货物运往他国或其他地区市场进行销售。

进口贸易(Import Trade),是指将外国货物输入本国国内市场销售。出口贸易量与进口贸易量往往能通过海关统计出来。

3. 直接贸易和间接贸易

直接贸易(Direct Trade),是指商品出口国或地区与商品进口国或地区的交易不通过第三国进行。

间接贸易(Indirect Trade),是指商品出口国或地区与进口国或地区的商品买卖通过第三国或地区进行。从第三国或地区来讲,这种交易称为转口贸易。

4. 边境贸易和转口贸易

边境贸易(Frontier Trade),是指商品出口国或地区与进口国或地区,在两国边境地区进行的贸易。

转口贸易(Entrepot Trade),是指商品出口国或地区与最终进口国或地区通过第三国进行的贸易,属于间接贸易。交易的货物可以由出口国运往第三国,在第三国经过加工或不经过加工再销往最终进口国;也可以不通过第三国运往,而由出口国直接将货物运送最终进口国,但出口国与最终进口国之间并不直接发生买卖关系,交易是通过第三国的转口商进行的。

5. 双边贸易和多边贸易

双边贸易(Bilateral Trade),指两国之间的贸易往来,一国与另一国间彼此保持贸易收支平衡的贸易。即贸易支付在双边基础上进行,各自以向对方的出口所收外汇用于支付从对方的进口,不把向对方的出口所收外汇用于支付从第三国的进口。

多边贸易(Multilateral Trade),又称多角贸易,指三个或三个以上国家作为一个整体,相互间保持贸易收支平衡的贸易。即在贸易往来中,每个国家都可以对某些国家的出超,支付对另一些国家的入超,以实现整个进出口的平衡。

6. 现汇贸易和对销贸易

现汇贸易(Spot Exchange Trade),是指用现汇结算方式进行结算的贸易。其特点是通过银行逐笔支付货款以结清债权债务。

对销贸易(Counter Trade),是指包含易货贸易以及易货的衍生物,如互购(Counter Purchase)、产品回购(Product Buyback)、转手贸易(Switch Trade)等,它们属于货物买卖范畴,以进出结合,用出口来抵补或部分抵补进口为共同特征的各种贸易方式的总称。

7. 有形贸易和无形贸易

有形贸易(Visible Trade),泛指有形态的商品贸易。因这些商品看得见摸得到,故称之为有形贸易。有形商品的进出口额经过海

关办理手续,而表现在海关的贸易统计上。它是国际收支的主要构成部分。

无形贸易(Invisible Trade),是指服务业务和技术知识等的提供和接受。因这些没有具体的形态,故称作无形贸易。知识产权的交易常常以无形贸易的方式进行。知识产权一般分两部分:工业产权和著作权。根据 1967 年在斯德哥尔摩签订的《建立世界知识产权组织公约》的规定,知识产权包括各项知识财产的权利,文学、艺术和科学作品,表演艺术家的表演及录音和广播节目,人类一切活动的发明,科学发现,工业品外观设计、商标、服务标记、厂商名称,以及在工业、科学、文学或艺术领域内由于智力活动而产生的一切其他权利。

无形贸易不经过海关手续,通常不显示在海关统计上,但它也是国际收支的一部分。

8. 服务贸易和技术贸易

服务贸易(Service Trade),该贸易的一方能够向另一方提供的基本上是无形的任何功效或利益,并且不导致任何所有权的产生。它的产生可能与某种有形产品密切联系在一起,也可能毫无联系。

技术贸易(Technology Trade),是指技术供求双方按照一般的商业条件买卖技术的商业行为。国际技术贸易的形式有许可贸易、顾问咨询、技术服务、合作生产和工程承包等。

二、国际贸易分析

国际贸易的基本概念是我们进行国际贸易结构分析的主要依据。国际贸易的分析可以从以下四方面进行。

1. 贸易规模

所谓贸易规模分析包括通过贸易值与贸易量的统计,了解一国按现行货币计算和物量计算的贸易规模,并进行进出口贸易值

比较和研究变化状况,它也通过对总贸易与专门贸易等指标的综合分析,了解一个国家在国际贸易中的地位以及对外贸易在其国民经济所占的地位和作用。例如,据中国政府和世界贸易组织统计,1994年进出口总额达2367亿美元,其中,出口为1210亿美元,进口为1157亿美元,顺差53亿美元,我国外贸进出口总额已占国民生产总值的45%,占世界货物出口贸易份额的2.9%,并居世界对外贸易第11位。

2. 商品结构

对外贸易商品结构是指一国进出口商品的组成情况。国际上贸易额的统计传统上是以有形商品计算的。《联合国国际贸易标准分类》(SITC)把商品分为10类,0到4类为初级产品,5到8类为工业制成品。通过对出口商品结构的分析,可以了解一国的技术水平、生产能力和它在国际贸易中的实力地位和贸易效益。例如,我国工业制成品1994年出口已达1013亿美元,占总出口比重83.7%,其中机电产品约为26.4%,从总体看,我国出口的主导产品仍是资源密集型和劳动密集型产品。

3. 贸易地理分布

贸易的地理分布是指该国出口的商品销往哪些国家,进口商品是从哪些国家购入的。它表明这一国家的市场分布情况,以及它同世界各国、各地区经济贸易联系程度。

从国际贸易的地理区域看,目前主要是三大区域:北美自由贸易区、欧洲经济共同体和东亚经济区。从发展看,亚太地区将会成为国际经贸的中心。1989年11月,澳大利亚受关贸总协定最后谈判和欧盟的刺激,倡议成立亚太经合组织(APEC)。现在,中、美、日等18个成员国正在磋商亚太地区自由贸易。亚太经合组织成员的人口、生产总值和贸易额,已分别占全世界的40%、50%和60%,大部分成员国的经济增长率都保持较高的水平。处在亚洲重要地位的中国已成为世界经济的新热点,中国的外贸已在国际市

场上具有举足轻重的地位。

4. 对外贸易政策

一个国家的对外贸易政策是其经济政策和对外政策的重要组成部分,是为它的经济基础服务的。世界上每个国家的对外经济贸易政策时有变化,但从根本上说,主要是自由贸易和保护贸易两种政策在起作用。

(1)自由贸易政策(Free Trade Policy),是指国家取消对进口贸易的限制和障碍,取消对本国进出口商的各种特权和优待,使商品自由进出口,让其在国内外市场上自由竞争,既不限进口又不鼓励出口。

(2)保护贸易政策(Protectionism Policy),是一种限入奖出的外贸政策,即国家采取各种限制进口的措施以保护其本国市场免受外来商品的竞争,并对本国出口商品给予优惠和津贴以鼓励其出口。

三、外贸效益核算

所谓经济效益,就是投入与产出之比,即人们取得的劳动成果与所消耗的劳动之间的比例关系。对外贸易经济效益,就是通过商品和劳务的对外交换所取得的社会劳动的节约,即以尽量少的劳动耗费取得尽量多的经营成果,或者以同等的劳动耗费取得更多的经营成果。

我国企业在出口某项商品的贸易中,经济效益的核算指标主要有以下三项:

1. 出口商品盈亏率

出口商品盈亏率是指该商品按人民币核算的出口盈亏额与出口总成本的比率。出口盈亏额是指出口销售人民币净收入与出口总成本的差额。前者大于后者为盈,反之为亏。出口总成本是指出口商品的生产(或收购)成本加上出口前的一切费用(包括收到出