

# 物资经济学

孙国武 编著

上海翻译出版公司

## 内 容 提 要

美国管理专家杜拉克指出,流通问题是经济工作中未经开发的大陆,但谁也不能否认它是一门深奥广泛、复杂多变的科学,还存在一些难以克服的侧面。对我国来说,研究物资流通更是一门年轻的学科。本书系统阐述了物资流通的基本理论,总结概括了我国物资流通实践中管理、经营和改革的主要经验,突出介绍了现代物流运动的规律、特点与技术方法,深入探讨了建立具有中国特色的高效、通畅、可调控的物资流通体系问题。兼有理论与应用相结合,经济、管理和技术相结合,宏观与微观相结合,计划与市场相结合的特点。本书的出版,适应了经济体制深化改革和发展有计划商品经济的需要,特别是适应了大专院校物资管理专业教学和广大物资工作者学习业务知识的需要。

本书可作为大专院校物资管理专业教材和经济管理类专业师生教学用书,并供物资部门与企业及科研机构的管理干部、供销人员、研究工作者的阅读、进修、参考之用。

### 物资经济学

孙国武编著

上海翻译出版公司

(上海复兴中路 597 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所发行 上海南华印刷厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 10 1/2 字数 282 千字

1991 年 7 月第 1 版 1991 年 7 月第 1 次印刷

印数 1-5000

ISBN7-80514-715-9/F·100 定价:4.90 元

## 序

物资流通是国民经济的一个重要部门。随着我国有计划商品经济的发展,物资流通的重要性已引起人们的极大关注和高度重视,这是因为现代商品经济条件下,生产决定流通,流通也决定生产。目前,我国生产资料已作为商品进入市场。努力建立高效、通畅、可调控的物资流通体系,对于提高整个国民经济的经济效益具有极其重要的意义。

社会主义物资流通,既不同于资本主义物资流通,又不同于一般生活资料流通,它是公有制基础上的生产要素流通。它除了遵循一般的经济规律以外,还必须研究和掌握物资流通中特殊的经济规律。同时,必须强调指出的是,研究我国的物资流通问题,应当从我国的实际情况出发;当然,也要积极地吸收国外物资流通的先进经验和科学管理方法。研究的目的是,为了最大限度地促进我国国民经济持续、稳定、协调地发展。《物资经济学》一书的编写适应了经济体制改革和大力发展商品经济的需要,特别是适应了大专院校物资专业教学和广大物资工作人员学习业务知识的需要。相信《物资经济学》的出版,对于提高物资流通的经营管理水平及其经济效益,也将会起到积极的推动作用。

但是,物资流通是一项极其复杂的工作。美国管理专家杜拉克指出:流通问题是经济工作中未经开发的大陆,但谁也不能否认流通问题是一门深奥广泛、复杂多变的科学,还存在一些难以克服的侧面。对我国来说,研究物资流通更是一门年轻的学科,无论在理论上和实践上尚有许多问题亟待我们去探索和研究。愿我国的理

论工作者和广大在职物资工作人员,共同努力,为创建具有中国特色的物资流通体系作出更大的贡献。

顾国祥

1991.2.7

# 前 言

物资经济学的兴起是我国商品经济发展和经济体制改革的产物。物资流通领域不断出现新情况、新趋势、新观点,因而需要有新的实践总结和理论概括。适应这种新形势,编写并出版了《物资经济学》一书,以满足物资工作发展和物资专业人才培养的需要。

本书以马克思主义经济学为基础,总结了我国物资流通领域正反两方面的经验教训,进行了系统的理论探讨,具有新的编写特点。这主要表现在:一是力求物资流通理论与物资经营实践的结合,把探讨基本理论与研究实际应用统一起来,突出了物资经济学作为部门经济学的实践性;二是力求物资流通规律与物资科学管理的结合,把分析经济关系与介绍技术方法统一起来,突出了物资经济学的实用性;三是力求流通企业物资经营与生产企业物资管理的结合,把探索社会再生产中物资流通规律与研究生产企业内部物流运动的特点统一起来,突出了物资经济学的广泛应用性;四是力求物资流通中计划调节与市场调节的结合,把阐述计划流通优越性与市场调节的积极性统一起来,否定了物资流通的单一计划化和完全市场化的两种偏向,突出了物资经济学的科学性。尽管如此,本书的编写与出版仅仅是物资经济学理论体系探索中的一种尝试,是编者研究物资流通理论的一个开端。

本书的编写得到各方面的热心帮助。复旦大学经济管理系主任顾国祥教授为本书作序;中国物资流通学会理事、上海市物资局陈鹤皋副教授担任主审,在百忙中审阅了书稿;上海翻译出版公司大力支持;同时在编写过程中,还参阅与比较了部分相关专著,吸收与综合了其中的一些资料和观点(主要参考书目附列于后),在

此一并致以真诚的感谢。

物资流通实践在发展,反映这种实践的理论也正处于探索与发展之中,特别是编者水平的限制,书中不妥乃至错误不可避免,恳望广大读者和有关专家指正。

**编 者**

1990. 12. 31

# 目 录

## 第一章 绪 论

..... [1]

## 第二章 物资流通的性质和特点

..... [6]

第一节 物资的商品属性..... [6]

第二节 物资流通的社会属性 ..... [10]

第三节 物资流通的基本特点 ..... [13]

## 第三章 物资流通的地位、职能和作用

..... [18]

第一节 物资流通的地位 ..... [18]

第二节 物资流通的职能 ..... [20]

第三节 物资流通的作用 ..... [25]

## 第四章 物资流通管理体制

..... [30]

第一节 物资流通管理体制的实质 ..... [30]

第二节 物资流通管理体制的内容 ..... [34]

第三节 物资流通管理体制的形成 ..... [41]

第四节 物资流通管理体制的改革 ..... [47]

## 第五章 物资市场

.....	[57]
第一节 物资市场的特点 .....	[57]
第二节 物资市场的结构 .....	[62]
第三节 物资市场的供求态势 .....	[66]
第四节 物资市场的竞争 .....	[71]

## 第六章 物资流通的运行机制

.....	[76]
第一节 物资流通中的使用价值运动和价值运动 .....	[76]
第二节 物资流通中的计划调节与市场调节 .....	[80]
第三节 物资短缺条件下计划调节与市场调节的结合方式 .....	[87]

## 第七章 物资供给

.....	[93]
第一节 物资流通中的供求关系 .....	[93]
第二节 物资供给总量 .....	[96]
第三节 物资供给构成 .....	[100]

## 第八章 物资需求

.....	[108]
第一节 物资需求总量 .....	[108]
第二节 物资需求构成 .....	[114]
第三节 物资供求预测 .....	[120]

## 第九章 物资供求平衡

.....	[132]
第一节 物资供求平衡的意义和地位 .....	[132]



第二节	物资供求平衡的任务和原则·····	[135]
第三节	物资供求平衡的方法·····	[142]

## 第十章 物资流通过程

·····		[155]
第一节	物资流通过程·····	[155]
第二节	按经济区域组织物资流通·····	[162]
第三节	物资流通专业化社会化和现代化·····	[165]

## 第十一章 企业物资经营与管理

·····		[168]
第一节	物资企业物资经营·····	[168]
第二节	生产企业物资管理·····	[177]

## 第十二章 原材料流通和设备流通

·····		[190]
第一节	原材料流通·····	[190]
第二节	设备流通·····	[198]

## 第十三章 物流运动

·····		[207]
第一节	物流合理化·····	[207]
第二节	物资包装·····	[211]
第三节	物资装卸·····	[217]
第四节	物资储存·····	[223]
第五节	物资运输·····	[233]

## 第十四章 物资流通劳动

·····		[243]
第一节	物资流通劳动的性质·····	[243]

第二节	物资流通劳动的效率·····	[246]
第三节	物资流通劳动的报酬·····	[251]
<b>第十五章</b>	<b>物资流通的费用、资金、税金和利润</b>	
·····	·····	[257]
第一节	物资流通过费用·····	[257]
第二节	物资流通资金·····	[264]
第三节	物资流通的税金和利润·····	[274]
<b>第十六章</b>	<b>物资价格</b>	
·····	·····	[281]
第一节	物资价格的基础和构成·····	[281]
第二节	物资价格的特点和作用·····	[285]
第三节	物资价格体系·····	[288]
第四节	物资定价方法·····	[296]
第五节	物资价格改革·····	[306]
<b>第十七章</b>	<b>物资流通经济效益</b>	
·····	·····	[311]
第一节	物资流通经济效益的意义·····	[311]
第二节	物资流通经济效益的评价·····	[314]
第三节	提高物资流通经济效益的途径·····	[319]

## 第一章 绪 论

物资经济学是我国正在发展的一门新兴部门经济学。它以我国社会主义物资流通实践为依据,以马克思主义经济学为基础,同时又吸收现代西方经济学的一些科学成分,综合研究社会主义有计划商品经济条件下物资流通过程的经济规律。

物资是物质资料的总称,有广义与狭义之分。广义上的物资是指一切物质资源,包括自然界直接提供的自然资源和人类社会的劳动产品。按照物资的最终用途,它可分为两类:一类是生活资料,包括满足人类生活消费的衣、食、住、行等各种物质资料;另一类是生产资料,包括用于生产消费的劳动对象和劳动资料。狭义上的物资就是指生产资料。物资经济学所说的物资就是指这类生产资料。按其形成过程来说,一般又分为农产品生产资料和工业品生产资料。农产品生产资料,是指用于加工工业的原材料,如小麦、棉花、红薯、甘蔗和麻类等等。工业品生产资料,是指经过工业加工过的用于社会再生产的原材料、燃料和机电设备,如电力、石油、煤炭、木材、水泥、钢材、有色金属、化工原料、机械设备和电器设备等。

物资流通是以货币为媒介的生产资料交换,是生产资料从一个生产部门到另一个生产部门运动过程中交换关系的总称。物资流通是整个商品流通的组成部分,是社会分工的产物,随着社会生产和社会分工的发展而发展。社会生产的性质、规模和结构决定物资流通的性质、广度和深度。物资流通是同商品生产和商品交换相联系的一个经济范畴。社会主义商品经济条件下的物资流通,是指以社会主义公有制为基础,仍然以货币为媒介的生产资料交换,是将千千万万个企业生产联结成为一个社会总生产过程的中间环

节。它一端联系着物资生产,另一端联系着生产消费。随着社会主义商品经济的不断发展,物资流通包含的交换关系日趋复杂,既包括各种交换关系,也包括物资本身实物流通过程。

物资经济学的研究对象是社会主义条件下社会再生产过程中的生产资料交换关系,这包括生产资料生产内部的经济关系和生产资料与消费资料生产之间的经济关系。这种特定的研究对象就决定了物资经济学具有其自身的许多特征。一是它的相对独立性。它不仅是从政治经济学独立出来的,而且也从一般流通经济学独立出来,成为理论经济学的一个分支,专门研究生产资料流通中的经济规律。二是它的相关交叉性。它同许多部门经济学相关联、相交叉,涉及管理经济学、商业经济学、工业经济学、运输经济学、市场营销学、市场价格学等等,可以说它是一门边缘性经济学科,既有独立性又有综合性。三是它的实践专业性。它是改革与发展物资流通管理体制的理论基础,对物资管理部门、物资企业、生产企业,都有直接的业务指导性,专业性应用性很强。

但是,决不能孤立地静止地去研究物资流通的经济关系,必须联系三个方面进行研究:一是联系生产过程,把物资流通过程与生产过程统一起来研究。这是因为,第一、物资流通既是生产要素,又是生产行为。没有物资流通,再生产就中断。第二、物资生产决定物资流通;物资流通又反作用于生产。不是为流通而流通,是为生产而流通。第三、生产企业为物资企业提供流通资源,物资企业为生产企业服务,应当正确处理两者互为服务的关系。二是联系生产力,即联系物资流通中生产技术的发展状况。各类物资的结构、规模、增长速度等,都制约着物资流通的规模、速度和效益。三是联系上层建筑的改革与发展状况。上层建筑对物资流通具有重要的制约作用,或阻碍物资流通,或促进物资流通的发展。只有联系生产过程、生产力状况和上层建筑改革诸方面,才能更深刻地认识物资流通过程中的经济关系。

物资经济学的研究任务在于对生产资料流通过程中经济关系的剖析,认识和揭示社会主义制度下物资流通的客观经济规律。物

资流通是一种复杂的社会经济过程,受到整个社会经济发展的制约。因此,既要研究物资流通中的一系列特殊经济规律,又要研究支配社会经济活动的共有经济规律在物资流通中的具体作用。这里涉及到四类经济规律:

#### 1. 物资流通必须遵循的人类社会发展的一般规律

如生产关系要适应生产力性质规律的作用,要求物资流通体制的改革,物资管理机构的设置,物资经营网点的分布,乃至物资流通的环节与渠道,都要有利于生产发展需要。又如劳动生产力不断提高规律的作用,在商品经济条件下,物资价值同生产力形成反方向的变化,要求物资价格不断地调整,促进社会生产力的不断提高。

#### 2. 物资流通必须遵循的社会主义经济运行中共同发生作用的规律

一是社会主义基本经济规律。它规定了物资流通的目的,物资流通的发展方向、结构和速度等。二是国民经济有计划按比例发展规律。它规定了物资流通的计划性,以适应社会主义有计划商品经济的发展要求,规定了社会主义物资市场是有领导有组织有计划的市场。三是按劳分配规律。它规定了物资流通中要贯彻社会主义物质利益原则。

#### 3. 物资流通必须遵循的商品经济共同作用的规律

一是价值规律。它要求生产资料作为商品进行交换。不论是计划分配物资,还是市场自由购销物资,都必须贯彻等价交换的原则。二是商品供求规律。它要求物资供给总量满足物资需求总量,物资供给结构适应物资需求结构,促进物资流通从供求平衡到不平衡再到平衡的不断发展。三是竞争规律。它要求作为商品交换的物资交换,必须贯彻竞争的原则,发展竞争,在竞争中搞活物资流通。四是节约流通时间规律。它要求生产资料流通,与生活资料流通一样,合理地组织流通,尽可能地节约流通时间,加速流通,从而节省流通费用,提高物资流通的经济效益和社会效益。

#### 4. 物资流通领域中的特有经济规律

一是物资流通适应生产发展的规律。物资生产决定物资流通，流通之源在生产；但物资流通又反作用于生产，为生产消费服务。二是物资使用价值和价值实现规律。物资流通是价值实现领域。无论是物资的先卖(W—G)后买(G—W)，还是物资的先买(G—W)后卖(W—G)，都是物资使用价值和价值的实现。这是社会再生产连续进行的前提条件。三是物资流通费用不断降低的规律。任何社会都要求降低流通费用，尤其在我国，需要勤俭建国，节约流通费用，增加社会物质财富。四是物资储备量相对下降规律。随着交通运输的现代化发展，流通速度的加快，生产的发展，物资储备的绝对量要不断增加，而相对量在不断下降。这要求合理储备物资。五是物资流通的停滞规律，即物资流通中的停滞，形成物资储备。这里有两种形态的停滞：一种是真正的停滞，另一种是虚假的停滞。前者是超出正常储备量的界限，货到地头死，这是应当尽力避免的停滞。后者是正常储备量的暂时停滞，是社会再生产顺利进行的必备。有了这种物资流通中的暂时的适量的停滞，生产的连续进行才有保证。六是物资磨损规律。物资在流通中有两种形态的磨损：一种是使用价值的磨损，这是物质磨损；另一种是价值贬值，这是精神磨损。前者要求加速流通，搞好运输、保管、包装和装卸等各项物资工作，尽可能地减少物资损耗；后者要求物资产品的不断更新换代，提高物资的使用效率，用新材料新设备满足新的生产消费。七是物资流通资金的运动规律。物资流通资金在流通中表现为货币资金和物资资金两种形态的交替转换，即货币资金减少，物资资金增加；物资资金减少，货币资金增加，此消彼长地变化。为此，要求钱出去，物要进来；物出去，钱要进来，钱物两清，不能钱物混帐。

总之，认识和掌握在物资流通中发生作用的这些经济规律，是物资经济学研究的根本任务，以便自觉地按照这些客观经济规律办事，减少物资流通行为的盲目性，合理而科学地组织物资流通，为促进国民经济的健康发展服务。

物资经济学的研究方法是唯物辩证法。唯物辩证法是自然、社

会和思维发展的普遍规律,也是人类认识和研究事物的最基本方法。但运用到物资流通部门,必须有自身的具体要求。一要用联系的观点,综合考察有计划的物资流通。物资流通中的购、销、运、存是一个相互联系相互制约的体系。这要求从整体上认识物资的流通规律。二要用发展的观点来认识物资流通过程。因为物资流通同任何事物一样,处于不断变化不断发展之中。现代物资流通的广度与深度都大大超过了简单商品经济流通中的物资流通。市场物资的供给总量和需求总量,供给结构和需求结构,都在不断地变化。因此,应当把静态研究与动态研究结合起来。只有在动态中才能把握物资流通的固有规律。三要用质量互变的观点来观察物资流通活动。因为物资流通既有质的规定性,又有量的规定性。这就要求把定性研究与定量研究结合起来。物资市场的物资供给与需求,物资的供求构成,都有量的规定性。定量分析的运用,可以更深刻更具体地认识物资流通规律。定性研究要以定量计算为依据,定量研究要以定性分析为指导。四要用实践的观点来认识我国物资流通的现状。现阶段我国物资流通比较落后,突出表现在:一是资源配置不合理,许多重要物资不能按经济合理的原则流转;二是物资流通环节过多,流通不畅,大量重要物资或积压于生产企业,或滞存于流通过程,不能及时进入消费领域;三是物资管理分散,政出多门,国家难以实行统一的调控;四是物资管理手段落后,机械化自动化程度低,流通经济效益不高。物资经济学的研究,就要为改变这种落后状态服务,为建立高效、通畅、可调控的物资流通过体系服务。

## 第二章 物资流通的性质和特点

在社会主义公有制条件下,生产资料为什么是商品?这既是一个认识不一的理论问题,也是必须解决的实践课题。因为这同物资流通具有什么样的性质直接相关,同物资流通具有哪些特点直接相关。应当首先讨论物资流通的这几个基本理论。

### 第一节 物资的商品属性

社会主义商品经济条件下的物资流通是以货币为媒介的商品交换,既包括生产资料的买卖过程,又包括生产资料实物形态的转移过程,是一个客观运行的经济过程。但在现实经济生活中,在很长的历史时期里,人们都不承认这种经济过程,认为在社会主义公有制经济中,只有生活资料作为商品进入流通过程,全民所有制各企业生产的生产资料产品都是国家的,已不具有商品属性,各企业之间已不存在商品货币关系,只存在物资调拨关系,因而不存在物资流通过程。

这种物资“无流通论”的出现,主要原因有:一是来自理论上的传统观念。传统观念认为资本主义私有制的灭亡和社会主义公有制的产生,就意味着生产资料自然地商品交换转为产品分配,因而也就不存在物资的商品流通。二是来自管理上的传统体制。传统体制把物资产品作为分配对象,因而造成一个假象:似乎物资产品不具有商品性。三是来自经济上的资源短缺。资源短缺强化了计划分配,在全民企业之间长期实行物资调拨,物资流通过程也就“自然消亡了”。



那么,在社会主义全民所有制内部各企业生产与周转的物资为什么具有商品属性?真正的原因在哪里呢?

### 一、多层次的交换关系引起物资的商品属性

社会主义阶段生产力发展水平不高,还不可能实行单一的全社会全民所有制,必须实行以全民为主体的多种所有制形式,这里包括全民所有制、集体所有制、个体所有制、私营所有制以及中外合资、外商独资的各种不同所有制。这就决定了社会主义条件下存在着多层次的交换关系。一是全民所有制与其他各种所有制之间的交换关系。在社会主义多种所有制结构中,全民所有制与集体所有制是公有化程度高低不同的两种所有制关系。全民所有制与个体所有制是公私性质不同的两种所有制关系。全民所有制与“三资”企业也是性质不同的所有制关系。在这些不同所有制企业生产的社会物资总量中,绝大部分是全民所有制生产的,提供给其它各种所有制企业使用。集体所有制和其它所有制生产的一部分物资也要提供给全民所有制企业。全民企业与其它各种所有制企业都是相互独立的不同的所有者。物资在这些不同所有者之间周转,必须借助于商品货币形式,以价值这一唯一公平的社会标尺核算各自的劳动耗费,实行等价交换,才能让渡各自的物资产品。离开商品货币形式,就无法实现自身的生产经营目的,无法实现它们之间的交换关系。可见,物资具有商品属性是不同交换关系的客观要求。二是全民所有制内部国家与企业、企业与企业之间的交换关系。社会主义阶段生产力发展水平不高,决定了全民所有制不成熟,即“全民不全”。全民所有制各企业的生产资料还只能以社会名义由国家占有,实行国家所有制。国家所有,企业经营,全民企业具有相对独立性。同属于全民所有制内部的各企业,也相互分离,都是相对独立的商品生产者,仍然是不同的所有者,具有自身的经营动机和物质利益。它们生产并用于周转的物资,也必须借助于商品货币形式,以价值尺度核算劳动耗费,实行等价交换,实现企业与国家之间、企业相互之间的交换关系。离开商品货币形式,必然在