

和着时代节拍的思考

——李义平经济随笔、短论集

李义平 著



经济科学出版社

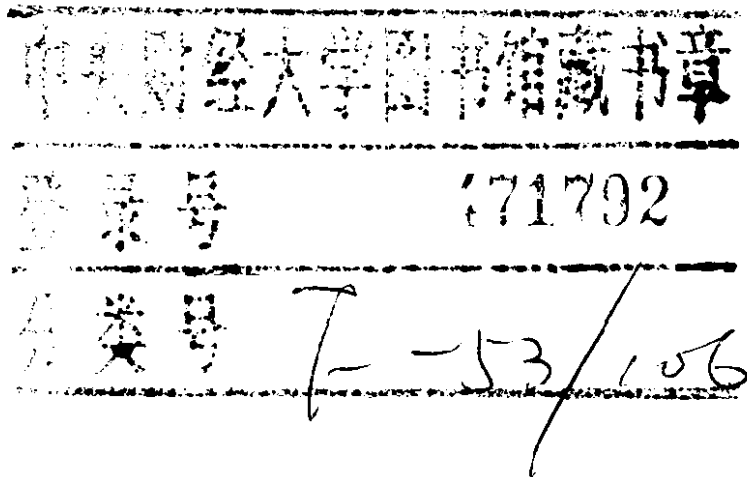


中财 B0110838

和着时代节拍的思考

——李义平经济随笔、短论集

李义平 著



经济科学出版社

责任编辑：卢祎苹
责任校对：徐领弟
版式设计：周国强
技术编辑：刘 军

和着时代节拍的思考
——李义平经济随笔、短论集
李义平 著

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
北京外文印刷厂印刷
出版社电话：62541886 发行部电话：62568479
经济科学出版社暨发行部地址：北京海淀区万泉河路 66 号
邮编：100086

*

850×1168 毫米 32 开 9.75 印张 240000 字
1999 年 3 月第一版 1999 年 3 月第一次印刷
印数：0001—1500 册
ISBN 7-5058-1655-1/F·1181 定价：14.00 元

图书在版编目 (CIP) 数据

和着时代节拍的思考 / 李义平著 . - 北京 : 经济科学出版社 ,
1999.3

ISBN 7 - 5058 - 1655 - 1

I . 和… II . 李… III . 经济 - 中国 - 文集 IV . F12 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1998) 第 40185 号



自序

当把这几年发表在各大报上的文章收集、整理出来，准备编辑成书的时候，我不禁感到一丝欣慰。这些发表在《光明日报》、《经济日报》、《文汇报》、《经济参考报》、《工人日报》等报刊上的“小”文章，合起来有24万字。在这些文章中，凝结着我的心血和辛劳，记载着我的思考和探索，蕴藏着我孜孜不倦的追求及作为一名经济学家对社会的责任感。

收集在这本集子中的文章基本上都发表在报纸上。报纸这种特殊的载体决定了这些文章的特点之一是紧跟改革开放的形势，敏捷地反映作者对改革中热点问题的思考，洋溢着时代气息，紧扣着时代脉搏，从中可以窥到一个经济学家对改革开放，对祖国繁荣昌盛的款款痴情。二是文章虽小，却道理深刻。因为是报纸，这些文章不可能太长，一般都2000多字，长的也不过4000~5000字，是经济学文章中的“轻骑兵”。然而，这并不妨碍讨论大的问题，故笔者始终没有放弃对其中蕴涵的深刻道理的探索，力求在每篇文章中揭示出具有启迪意义的道理。正因为文章把着眼点放在揭示经济现象背后的深刻的道理上，才使这些文章具有一定的历史透视性，即使从现在的甚至发展的观点来看也不过时。三是文章的文采或曰可读性。重视文章的可读性及尽可能精美的文采，一直为笔者这个从小酷爱文学，并且从事过语文教学的经济理论工作者所崇尚。这里所讲的文采，并非是一系列形容词的简单堆集，而是指文字的准确，语言的凝练、通俗，有的近乎于散文。总之，文章的思想虽然和严肃的论文同出一辙，但在写作风格上却力求轻松、活泼和通俗。

我所以在写专业化的学术文章、学术专著的同时，写了这么一些“小”文章，因为在我看来，经济学既然是“致用”之学，理所当然地应当唤起民众，应当回答老百姓关心、疑惑的种种问题。一次，一个在电视台工作的朋友告诉我，你们经济学家写了那么多艰深的东西，老百姓看不懂，也不理睬，这样的经济学又有什么意思呢？这段话对我触动很大。在以后的日子里，我常常想，一个经济学家如果真正能够回答老百姓关心的一些问题，向大众介绍有关的经济学知识，他就做了无愧于时代的贡献。

就我自己而言，我虽然写了这么多的“小”文章，却始终没有忘记写大文章（最近完成了学术专著《中国的经济过渡》，天津人民出版社将于1999年4月出版）。诚如前边所讲的，这些小文章不仅涉及的都是大问题，而且代表和记载了我系统思考的轨迹，因而实际上也是我自己从事一些大的问题研究的一种方法，构成了大文章的必要准备和积累。

为了尽可能使这些文章有一个内在的逻辑，我没有按发表的时间顺序排列，而是按类排列。基本上包括这么几类：一是生活中的经济学、二是市场经济问题、三是历史与现实的结合问题、四是金融与宏观经济方面的问题、五是微观层面的问题，包括国企改革和其他经济成分的发展、六是经济发展过程中的腐败问题、七是知识经济、八是经济学自身的发展。

本书不是学术论文集，基本上没有收入学术论文。个别较深层次的学术论文，也只是因为它所论及的问题有着较重要的现实意义，并且也不太难懂，才收录于此。

如果此书能对改革开放中的同胞们有一点帮助，我将甚感欣慰。

李义平
1999.1.9

目 录

I. 生活中的经济学	1
生活中的经济学漫笔	2
II. 市场经济问题.....	7
经济发展中的制度演进	8
历史性的选择	
——评社会主义市场经济	14
为什么“自觉利用价值规律”的结果总是违背	
价值规律	18
论市场经济的价值评价体系	21
市场的无序与有序	26
由王海事件看市场规则的建立	29
假如大家都造假	33
改革中，我们有哪些误解	36
文化也是生产力	46

若无契约精神，将无市场经济	52
由体制选择看效率与公平	54
“结义”的制度分析	58

Ⅲ. 寻找历史与现实的均衡点 61

一段不能忘记的历史

——围绕着新经济政策的“姓资姓社”争论	62
---------------------------	----

经济研究应注意历史和哲学层面的思考

——访经济学博士后李义平	68
--------------------	----

有感于中国经济寻根	72
-----------------	----

重提亚细亚	75
-------------	----

寻找历史与现实的均衡点	77
-------------------	----

Ⅳ. 宏观问题 79

改革，你将何去何从

——访经济学博士后李义平	80
--------------------	----

中国经济发展亟待解决的五大问题	86
-----------------------	----

约束硬化，增长质量与防范金融风险	91
------------------------	----

为什么要坚持人民币不贬值

——访经济学博士后李义平	96
--------------------	----

拓宽股市研究的视野	101
-----------------	-----

再降利率的时机尚未成熟	103
-------------------	-----

两种不同的物价上涨	105
-----------------	-----

我国不宜实行通货膨胀政策	107
--------------------	-----

关于通货膨胀的深层思考	109
-------------------	-----

论劳动力要素的市场配置	115
-------------------	-----

再就业，其实是一个永恒的话题	122
----------------------	-----

发挥人才市场优势，促进人才市场发展	127
增长方式、发展战略与经济体制	129
走出“粗放”	132
V. 国企改革与其他经济成分的发展	137
国有企业改革举措评析	138
在什么条件下，兼并才是有效的	145
也说兼并	147
结构调整与经济发展	150
淘汰落后企业是历史的进步	152
正确认识市场经济下的破产和失业	155
海尔品牌的真谛	158
产品与市场	160
名牌与市场经济	162
“破产”了，又该怎么办？	165
消费观念变化与产业结构提升	
——访经济学博士后李义平	167
改制，但不能代替管理	170
商誉、企业生命力与企业家	174
资源优势与效用最大	178
浅谈抓住机遇	181
发展小企业是个大政策	182
论现代企业制度的制度机理与制度环境	184
再论股份制	192
股份合作制不是改革的终点	197
对“搞活国有企业”的再认识	202
商品经济推崇两权统一	205

民营经济发展的制度建设	
——在漯河全国民营经济研讨会上的发言	207
二次创业与民营企业家人格障碍	214
从改不动到改得动	219
VI. 如何认识和治理腐败	221
治腐之本：加速体制转换	222
何以富了方丈穷了庙	224
道德与制度	227
数字出干部，干部出数字	
——析浮夸风和形式主义	230
关键是干部选拔标准和机制	233
寻租理论不能解释官倒等消极现象	235
以商品经济之体，载商品经济之用	
——关于治理经济环境的理论思考	238
VII. 关于知识经济的思考	251
投点资给“知识”如何	252
谁将成为知识经济时代的富人	254
精准农业的魅力	257
关于知识经济的思考	260
我们应当为知识经济的到来准备些什么	265
VIII. 在实践中发展经济学	273
脚踏在中国的土地上	
——简议经济学研究和经济政策设计	274

经济学著作为什么质量不高？	
——对经济学书籍写作和出版现状的思考	278
有感于《社会主义市场经济》之类读物的编写	280
中国经济学研究不宜刻意数学化	282
重提李斯特	285
中国经济理论深层难题简议	288
经济学家应当有怎样的价值取向	294
后记	296

I 生活中的经济学

生活中的经济学漫笔

早就有一个愿望，想把人们在平凡的生活中并非自觉遵循的经济学道理揭示出来，以使人们的生活更加自觉，更为理性，于是想到了本文的题目。

生活中，你如何选择

在一次“转变经济增长模式研讨会”上，针对一些地区不顾本地资源优势，大上技术型、资金型项目的现象，笔者曾用“穷人的时间富人的钱”的比喻，强调只有发挥资源优势，才能争取效用最大。“时间就是金钱”是刚刚步入市场经济的人们并不陌生的一句话。然而，尽管这句话强调时间的重要，我们还是发现了与这种说法似乎很不协调的现象：常常有不少穷人（这里仅在不乘出租车的意义上使用这个概念）花很长的时间等公共汽车，而不是乘坐出租车。仔细想一想，穷人的这种行为正是符合“时间就是金钱”的原则的。时间就是金钱，讲的是效率原则，而效率原则的真谛在于发挥资源优势。那么，穷人的资源优势是什么呢？穷人的资源优势不正是时间吗！穷人的时间最不值钱（边际效用小），富人的资源优势是钱，富人的钱最不值钱（边际效用小），假定穷人1小时能挣很多钱（此时穷人将不再是穷人），他一定会用钱去买时间的（乘坐出租车），这就好像一个挣钱较多的人雇保姆干家务以节省自己的时间一样。假定穷人不能挣很多的钱（地道的穷人），还要乘坐出租车，那才是最傻的经济行为，或者说是非理性的经济行为。

“穷人的时间与富人的钱”，这个再简单不过的例子，深刻地向我们揭示了经济学大师亚当·斯密、大卫·李嘉图所讲的比较优势、社会分工、社会交易的经济学道理。由于每个人、每个企业、每个地区都有自己的资源优势（比较优势），于是才有了分工，有了分工就有了交易。这样，社会虽然没有增加什么，但社会的效用却可以最大。斯密认为这正是人比动物高明的地方。

把效用最大作为一种目标函数，每个人每时每刻都在本能地发现和发挥自己的资源优势（这里有一个通过学习和实践不断认识自己的过程）。一个从小学到中学成绩勉强及格的人一般不会选择作学问，而一个从小就有着一一定背景的人选择仕途之路，则可能更为轻车熟路。显然，人们要在这个社会中充分实现自己的价值，关键是真正认识自己，寻找到自己的位置，千万不能随波逐流，东施效颦，不分青红皂白地赶浪潮。具体到本文开始所讲的转变经济增长模式，由于我国幅员辽阔，各地情况很不相同，即使转变经济增长模式，也不一定非要大上资源型、资金型的项目，如果这些项目与本地的资源优势、人才状况不适应，不能发挥应有的作用，那岂不是在更高的层次上重复粗放经营吗！

有得必有失，任何成本都是机会成本

上面所讲的比较优势是和别人比，和左邻右舍比。除了这种比较之外，人们在作出选择时，往往还要比较社会向自己提供的种种机遇。经济学把这种比较概括为机会成本。

所谓机会成本，指的是当人们面临两种、甚至多种选择可能的时候，选择一项而没有选择另一项或另几项并由此丧失的效益。比如，一个年轻人同时面临着两种选择：升学或者工作。当他选择升学时，他就丧失了工作带来的收益，丧失了当前的享受。当然，他肯定预期上学的最终收益要大于工作的最终收益。由于各种方案都有一定的不确定性，所以有时这甚至是一种痛苦

的比较和选择，以至个别人要逃避自由，希望有一个万能的上天来安排自己的命运。

机会成本的不同，导致了人们不同的选择，甚至由于某一点的不同，而使后来的发展大相径庭。例如，中国的改革最初为什么发端于农村，原因就在于传统体制给城里人带来的好处，要比给农民带来的好处大得多，中国的工业化是通过工农业产品的价格剪刀差，靠农民的支持完成的，一纸城市户口简直就是一张优惠证书。农民预期他们的改革、未来的体制带给他们的收益，比他们由此丧失的收益要大得多，大到足以使他们冒着巨大的风险进行改革。人们也常常议论改革中为什么最先富起来的是社会闲散人员，是个体户，其实道理也是一样的，因为传统体制给这些人带来的收益并不多，他们没有“铁饭碗”以及与此相关的社会保障，当他们选择下海的时候没有砸破“铁饭碗”之忧。一句话，他们下海的机会成本小。而那些充分享受着社会主义优越性的国家职工，如选择下海，其机会成本则要大得多，大到足以使他们裹足不前。

充分而准确的信息是正确决策的前提

考虑机会成本，计算未来收益，实际上就是经济学中所讲的理性预期。简单地说，理性预期是人们根据变化或者将要变化了的情况，选择最有利于自己的行动方案。理性预期最初回答的是凯恩斯所倡导的通货膨胀政策为什么后来会导致滞胀。原因在于当人们预期自己的利益在未来的通货膨胀中受损的时候，人们就会通过加价捍卫自己的利益。轮番加价的结果是通货膨胀上去了，经济却没有发展。说白了，是政府和个人、企业在互相猜测，在互相博弈。

实际上，只要有选择，就不能不预期。当一个人作出任何一项选择的时候，他都在进行着理性预期——他在搜寻信息，他在

比较着各种方案的利弊优劣。只不过他的预期有时成功，有时失败，这取决于他掌握的信息和他的认识能力，中国人通常用“知己知彼，百战百胜”，“兼听则明，偏听则暗”去表述现代经济学所揭示的有关道理。

交易中，不能没有道德约束

以上更多讲的是分工（理性预期式的选择也是分工），现在让我们看一看交易。所谓交易，说到底是一种权利的交易。从逻辑上讲，交易以明确的权利为前提，如果权利不明确，就会发生混乱。一旦讲到交易，就涉及到交易费用问题。交易费用，是诺贝尔经济学奖获得者 R·科斯教授以产权为枢纽建立的经济学体系的核心概念。它包括市场调查、搜寻信息、举行谈判、讨价还价、签约履约、买假索赔的一切费用。一般说来，任何交易都不可能费用为零，这主要由于信息不对称，即买者没有卖者更为了解商品的性质、构造、质量、同类商品的市场价格等。为了克服不对称，买者必须付出相当的费用。即使这个问题解决了，也还有交易双方互相搜寻交易对象、谈判签约、履约的费用。所有这些，可能是交易的最低费用。

除了上述客观存在的、必不可少的交易费用之外，在我们的现实经济生活中，还存在着大量的、人为的、因道德问题产生的种种费用，例如坑蒙拐骗、有意制造和出售伪劣商品。如此以来，就大大增加了交易费用。当然利益屡屡遭到损害的交易者，也可以采取以牙还牙的办法。于是，社会将要为此浪费多少资源（人力的、物力的）啊。如果有一天大家都觉得交易的费用大于自己生产的成本时，社会将会出现一个不交易的时代（科斯正是用此说明企业是何以代替市场的）。而如果大家都不造假，社会就会节约相应的费用，并由此给个人、企业、社会带来相应的利益。根据成熟的市场经济国家的经验，要降低交易费用，除了权

利明确，规则正确有效，还必须有必要的道德约束。与市场经济相适应的道德约束的基本内容是勤劳节俭，重视商誉，彼此尊重交易伙伴的所有权，彼此不欺骗交易伙伴，不生产、出售伪劣商品，彼此不会不履行契约。社会学家马克思·韦伯曾经断言，没有这样的道德约束，市场经济是建立不起来的。

效用最大，是人们对生活的痴情追求

分工也好，交易也好，说到底人是追求效用最大的。由于边际效用递减（当人们饿的时候，吃第一个馒头效用最大，第二个次之……），人们要选择效用最大，就要使各种选择的边际效用相等，选择的多样性是边际效用递减的函数。举例来说，人们不能总是吃饭穿衣，当吃饭穿衣的问题已经高水平地解决以后，继续吃饭穿衣效用就会递减。为了效用最大，人们就可以作其他的选择，例如买汽车、买房子、读书、学习、赞助社会。这就是说，人们的追求是分层次的，是多样的，物质追求仅仅是其中的一个部分，更高的追求是精神追求，用单一的利己心、单一的物质利益去解释人类社会的多样性是缺乏说服力的。这也说明，社会主义精神文明建设，对于我们今天的社会是极具现实意义的。

人们追求的多样性和无穷性在推动着人类社会的前进。追求的过程既是改造自己也是改造社会的过程，在人与社会的相互博弈中使人使社会都更加成熟，用马克思的话讲就是人的自由全面的发展。这一过程永远不会完结。从这个意义上讲，停止的论点、悲观的论点、无所作为的论点都是错误的。

原载《中国工商》，1998年第1期。