

商业职工自修大学丛书

周秀淦 边长太 主编

商品 經營学概論

中国展望出版社

商品经营学概论

周秀淦 边长泰 主编

中国展望出版社

一九八三年二月

内 容 提 要

本书以研究各类商品经营中形成的经济关系为对象，在系统阐述社会主义商品经营原理和经营政策的基础上，分别论述了粮食、蔬菜、肉蛋禽、果品、针纺织品、百货、化肥、农药、棉花、土副产品和废旧物资等商品的经营特点及其规律性，适合高等财经院校广大师生和商业职工学习阅读。

商品经营学概论

周秀淦 边长泰 主编

※

中国物资出版社出版

北京西城区太平桥大街4号

北京市新华书店发行

太原新华印刷厂印刷

850×1168毫米 印张：7 $\frac{3}{4}$ 字数：187.4千字册

1983年2月太原第1版 第1次印刷 1~21,000

统一书号：4271·068 定价：1.05元

出版说明

为适应社会主义现代化建设的需要，我社聘请中国社会科学院财贸物资经济研究所的研究人员，中国人民大学、北京大学、北京师范大学、北京经济学院、辽宁财经学院、山西财经学院的教授和讲师，根据大学商业经济专业本科教学计划和教学大纲的要求，从兼顾大学本科、函授教育和商业职工自学成才两方面的需要出发，采取通俗易懂、深入浅出、便于自学的写作方法，撰写了马克思主义哲学原理、政治经济学（资本主义部分）、政治经济学（社会主义部分）、现代汉语、经济数学、中国商业简史、商业经济学概论、商品经营学概论、商品价格学、商业计划、商业企业管理学概论、商业会计学、商业财务、商业统计学、财政与金融、商品学基础、中国经济地理、经济法概论等十八种政治理论和专业教材，供大学财经院校学生和广大商业职工学习使用。

商品经营学概论

目 录

第一章 商品经营的概念、作用和原则	1—12
第一节 商品经营的概念.....	1
第二节 商品经营的作用.....	3
第三节 商品经营的基本原则.....	8
第二章 商品经营环节与经营方式	13—27
第一节 商品经营环节.....	13
第二节 商品经营方式.....	16
第三节 国营商业的购销形式.....	20
第三章 市场预测与经营决策	28—47
第一节 市场调查与预测的重要性.....	28
第二节 市场调查与预测的内容.....	30
第三节 市场调查与预测的步骤.....	36
第四节 市场调查与预测的方法.....	38
第五节 经营决策.....	41
第四章 商品经营计划与经济合同	48—59
第一节 商品经营计划的任务与内容.....	48
第二节 商品经营计划的编制.....	50

第三节	经济合同	54
第五章	商品经营分工与经营范围	60—71
第一节	商品经营分工	60
第二节	商品经营范围	62
第三节	商品经营目录	68
第六章	粮食商品经营	72—90
第一节	粮食商品的重要性及其特点	72
第二节	粮食商品收购	74
第三节	粮食商品销售	80
第四节	粮食商品调拨、运输及仓储	84
第七章	蔬菜商品经营	91—103
第一节	蔬菜经营的地位和特殊要求	91
第二节	蔬菜经营的方针和主要措施	93
第三节	蔬菜经营的原则与方法	96
第八章	肉蛋禽商品经营	104—115
第一节	肉蛋禽的产销概况和经营特点	104
第二节	肉蛋禽商品的经营政策和收购方法	107
第三节	牲畜的屠宰加工和肉品检验	110
第四节	肉蛋禽商品供应	112
第九章	果品经营	116—128
第一节	果品的分类和作用	116
第二节	果品的购销原则和政策	118
第三节	果品的购销业务经营	121

第四节	果品的运输和储存·····	126
第十章	针纺织品经营·····	129—148
第一节	针纺织品的统购统销政策和经营要求·····	129
第二节	针纺织品收购·····	135
第三节	针纺织品供应·····	139
第四节	服装经营·····	143
第十一章	百货、文化用品经营·····	149—168
第一节	百货、文化用品的经营特点·····	149
第二节	百货、文化用品经营的基本原则和要求·····	156
第三节	百货、文化用品的收购工作·····	160
第四节	百货、文化用品的分配与供应工作·····	164
第十二章	化肥、农药商品经营·····	169—184
第一节	化肥、农药的种类及其在农业生产中的地位 ·····	169
第二节	化肥、农药的经营方针和政策·····	174
第三节	做好化肥、农药的收购工作·····	177
第四节	化肥、农药的调运与储存·····	180
第五节	做好技术服务工作·····	182
第十三章	棉花商品经营·····	185—203
第一节	棉花的经营任务·····	185
第二节	棉花的经营政策·····	187
第三节	棉花收购·····	189
第四节	棉花加工·····	197
第五节	棉花的保管、运输和调拨供应·····	199

第十四章 土副产品经营.....204—224

第一节 土副产品经营的重要性..... 204

第二节 土副产品特点和经营要求..... 207

第三节 大力搞好土副产品收购..... 211

第四节 扩大销售，把生意做活..... 217

第十五章 废旧物资经营.....225—239

第一节 废旧物资经营的意义..... 225

第二节 废旧物资的回收..... 229

第三节 废旧物资的加工..... 233

第四节 废旧物资的综合利用..... 237

第一章 商品经营的概念、作用和原则

第一节 商品经营的概念

什么是商品经营

商品经营是指商业企业通过一定的购销形式和流转环节实现商品从生产领域到消费领域转移的经济活动。

商业，作为一种独立的经济活动，就是把买卖商品的经营活. 动作为自己的职能，在生产者与消费者之间媒介商品交换。

商品经营活动主要表现在一方是买，即把货币转化为商品（ $G-W$ ），另一方面是卖，即把商品转化为货币（ $W-G$ ）。商品经营活动就是通过这两个运动阶段，及其不断循环过程：货币——商品——货币（ $G-W-G$ ），来媒介商品交换，实现生产和消费的联系。

商品经营的运动形式 $G-W-G$ 显示出商业经营活动的特点。从生产企业来说，它的产品流通形式是 $W-G-W$ ，流通是由同一枚货币两次换手媒介成的。它出售其产品，再用所得的货币购进其需要的生产资料，以便进行再生产。在这里，它出售的是它的生产品，而购进的是生产资料。商品经营活动却不是这样的。在商品经营运动形式中，两次换位的不是同一枚货币，而是同一个商品，第一次是商业企业向生产企业购买商品，货币——商品（ $G-W$ ），商品由生产领域进入流通领域；第二次商业企业将商品出售给生产企业或个人消费者，商品——货币（ $W-G$ ）。因为同一种商品被卖了两次，换了两次位，所以，为购进商品而

垫付的货币，才由商业部门收回。

商品经营的性质

在不同的社会制度下，商品经营的性质是根本不同的。商品经营的性质是由社会生产关系的性质决定的。在资本主义条件下，商品流通过程的商品形态变化 $G-W-G$ 实质上是资本循环过程的一个组成部分。资本家用货币购买商品（ $G-W$ ）是资本由货币形态转化为生产形态，由货币资本转化为生产资本。资本家出售商品（ $W-G$ ）是资本由商品形态转化为货币形态，由商品资本转化为货币资本。商品资本的职能就是实现商品到货币的转化过程，实质上是垫付资本价值的还原和剩余价值的实现过程。

在社会主义条件下，商品经营的目的是促进工农业生产的不断发展，满足社会日益增长的物质和文化的需要，为国家积累建设资金。社会主义商业的商品收购（ $G-W$ ）反映社会主义商业同工农业的关系，这个关系是建立在社会主义公有制基础上的互相协作、互相支持、互相促进的关系。社会主义商业的商品销售（ $W-G$ ），反映商业同人民消费的关系，这个关系充分体现社会主义按劳分配原则和国家对人民群众生活的关怀。

马克思指出：“因为商人专门从事这种业务，所以，不仅生产者可以把他的商品较早地转化为货币，而且商品资本本身也会比它处在生产者手中的时候更快的完成它的形态变化。”^①就是说，科学地组织商品经营，可以加速商品形态变化，从而缩短商品流通时间。在这方面无论商人资本的商品经营，还是社会主义的商品经营，其作用大体上是相似的。但社会主义商品经济是建立在生产资料公有制基础上的，商品经营是在国家统一计划指导下进行的，它应该比资本主义商品运动更快、更合理。当然，如果社会主义商业的经营违反了客观规律，也会延长商品流通时间，造成损失浪费。

^①《资本论》第三卷，第307页。

商品经营的一般规律G—W—G表现为商业资金必须依次采取不同的存在形态，即货币形态，商品形态，又复归为货币形态，周而复始，循环不已。要使商品顺利地依次进行转化，其关键在于销。这就要求商品经营者必须根据市场需要来确定经营决策，实行以销定进。因为买进的商品如卖不出去，就会形成商品积压或滞销，使货币资金在或长或短的时期内停留在商品形态上，不能转化为货币形态，商业资金循环就会受到阻碍，给商业企业带来损失。因此，科学地组织商品经营，必须合理地使用商业资金，使商业资金在商品运动过程中经常处于流动状态，不断地循环。否则，就要破坏正常的商品流通。

商品经营

概念小结

从上述分析可以看出，商品经营的概念应有如下几个规定性：

一、商品经营是商业企业经济活动的轴心。

二、商品经营应当适应市场多变的需要。商业企业必须通过适当地购销形式和合理的流转环节，使G—W和W—G的运动不断循环；必须加强市场预测，正确地进行决策，才能取得最好的经济效益。

三、商品经营决不是单纯的商品实体运动，还包含着商品价值的实现。这样，商品才能顺利地实现从生产领域到消费领域的转移。

四、商品经营既然是买（G—W）卖（W—G）活动的统一，就不能单纯把经营视为企业外部的问題，而应当视为企业内部管理活动与外部经济环境相结合的过程，没有这种结合就难以实现商业企业制定的经营目标。

第二节 商品经营的作用

我国社会主义经济是计划经济，但它是保留商品经济形式

的计划经济。由于社会主义经济还保留着商品经济形式，商品经营就必然在社会经济生活中占有重要的地位，并起着重要的作用。

它是实现社
会经济联系
的重要形式

马克思认为，在商品生产者的社会内，一般的社会生产关系是这样形成的：他们把他们的生产物，当作商品，从而当作价值，并在这个物的形态上，把他们的私人劳动，当着等一的人类劳动来发生相互关系。而商品经营正是实现商品交换的过程，通过这种交换关系，既实现了商品的物质形态变化，又沟通了人与人之间的社会经济联系。由于商品经营的目的从来不是为满足经营者自身的消费需要，而是为满足别的部门、企业或个人在生产和生活上的某些需要，因而，商品经营者在经营过程中总是周旋于生产者与生产者之间、生产者与消费者之间，作为“媒婆”的身分出现，这就会牵掣到买者或卖者双方的物质利益关系。在我国现阶段，由于生产力发展水平的限制，社会经济结构是多层次的，商品流通领域里继续保留着多种经济成分。商品经营工作必须通过它的活动来维护适应现有生产力发展水平的经济结构，维护不同生产资料所有者的利益及其经营权力，把各种经济成分有机地联系起来，并使其在社会经济活动中各得其所。因此，社会主义商业企业在从事商品经营的过程中，必须按照客观经济规律的要求，正确地贯彻执行党的有关商品经营的方针、政策，正确处理国家同农民的关系，国家同工人的关系，进一步发展城乡经济，巩固工农联盟。

在农村中，国家在向农民收购农副产品的过程中，应该划清那些是统购物资，哪些是派购品种，哪些在一定范围内可以议购议销、允许农民自由出售的物资。应该本着有利于调动广大农民的社会主义积极性，有利于发展农副业生产，实行统筹兼顾，全面安排，购留比例要合理，使农民真正享受到多劳多得的经济实

惠。与此同时，还应做好农业生产资料和日用工业品的供应工作，使农民能以出售农副产品所得货币收入买到等价值的适用的工业品。随着农业生产的迅速发展，农村商品性生产的比重越来越大，商品经营对农业生产的发展和农民生活的改善所起的作用将越来越显著。

在城市里，工人需要的粮食、副食品和各种工业品都是通过市场买到的。工业所需要的原材料、生产的产品，要通过社会主义商业、物资部门进行采购和推销。商品经营工作做得好，工业企业还能及时得到工业原料和各种农产原料，保证工业再生产的继续和扩大，加速城市工业经济的发展。

在商品经营中，不仅通过媒介不同种商品使用价值的交换，可以沟通城乡经济，促进工农业生产发展，保障城乡居民生活需要，而且还通过实现商品价值，正确地利用价格的机能，充分发挥商品经营在社会经济生活中的能动作用。随着社会生产力的不断发展和提高，生产该产品的社会必要劳动时间会相应减少，商品价格也必然要作相应的调整。

如果在经营中违背计划经济的原则和商品经济的要求，不按客观经济规律办事，势必造成商品价格与商品价值间的不适当的背离，阻碍商品生产和商品购销活动的正常进行。所以，商品经营要在国家计划指导下，根据实际情况对不同商品分别采取计划价格、浮动价格、协议价格和自由价格，充分发挥价值规律的调节作用。要通过正确利用价格的机能来调整国家、集体、企业和个人之间的物质利益关系，调整工人和农民之间的经济利益关系，调整各部门、各地区、各企业之间的经济利益关系，从纵的方面（即不同社会集团、不同部门上下之间的经济关系）和横的方面（即相同经济地位的企业之间的经济关系）沟通社会经济生活中的各种经济联系。

它是实现社会主义生产目的的基本手段

马克思指出：“没有生产，就没有消费，但是，没有消费，也就没有生产，因为如果这样，生产就没有目的。”^①这就是说，生产不断为消费者提供物质对象，而消费又是生产的动力和目的。但是，生产和消费都有一定的社会性质，不同社会制度下的生产目的是不相同的。资本主义生产的目的是为了保证使资本家能够获取最大限度的利润，社会主义生产的目的是为了满足人民日益增长的物质与文化生活需要。在我国现阶段，社会需要是通过商品交换得到满足的，因而商品经营活动就成为实现社会主义生产目的的基本手段。但由于我们对社会主义生产目的的不很明确，忽视了对社会生产的制约作用，做出了许多为生产而生产和违背商品经营原则的事情，造成了巨大的经济损失。这种情况虽然在经济管理体制改革中已有所纠正，但还没有得到彻底解决。应当看到，不论在任何一种社会制度下，消费都是社会再生产过程的终点和最后目的。只有满足社会成员的基本需要，社会再生产过程才能继续，社会才能存在和发展。即使是在社会主义制度下，如果生产不是为了消费，人民的消费需要长期得不到满足，社会生活也会陷入混乱，甚至走向崩溃。

在商品经济存在的条件下，消费需要分为欲望上的消费需要和有货币支付能力的消费需要两种。欲望上的消费是人的一种本性，人们从渴望生活过得更美好的愿望出发产生对各种商品的需要。除了维持生存所必需的基本需要以外，还会提出更高的即对享受资料和发展资料的需要。但这些需要须以消费者的货币收入为前提，要受到消费者的货币支付能力的限制。这种在一定货币支付能力基础上形成的消费需要，称为有支付能力的需要。随着社会生产力的发展，人们货币收入的逐步提高，人们对高级消费

^①《马克思恩格斯选集》第二卷，第44页。

品的需求将会逐渐提高。过去，人们抢购的旧“四大件”（手表、自行车、收音机和缝纫机）将逐渐被新“四大件”（电视机、录音机、照相机、电冰箱）所取代。实践证明，人们对商品的需求越来越高，而且是无止境的。

正是这种无止境的消费需求才能形成社会生产的动力，不断推动着人们扩大生产。从这个意义上说，生产发展的动力是由人的消费欲望所促成的；反过来，生产力的发展水平又决定着满足消费需要的物质和文化的质和量的程度，制约着人们的实际消费水平。而在现有生产条件下，人民消费需要的满足程度又取决于商品经营工作的质量。商品经营是实现社会主义按劳分配原则的重要形式，努力做好人民生活必需品的供应，保证满足城乡人民多种多样的生活需要，有利于鼓舞人们的劳动热情。商品经营搞得不好，还可以积极指导消费，影响消费，培养人们对新商品的兴趣，唤起新的消费需要，推动生产的发展，为实现社会主义生产目的服务。

它是有计划地
发展商品经济
活跃市场的重
要条件

商品经营是和商品经济紧密联系在一起。商品经营伴随着商品经济的发展而发展，商品经营的发展反过来又促进商品经济进一步发展。这不仅在资本主义社会是如此，而且在社会主义条件下，两者也是互为条件的。但应看到，社会主义经济是计划经济，商品经济是计划经济的随附的属性。社会主义商业企业在开展商品经营活动中，既要适应计划经济的特点，又要反映商品经济的要求。社会主义经济是由千百万个相对独立的经营单位组成的统一体，每一个经营单位都以生产资料公有制为基础，在根本利益一致的基础上开展经营活动。在此基础上形成一种相对独立的多元而又统一的利益关系，而处理这种利益关系总会涉及到集中与分散、计划与自由、全局与局部、专业化分工协作与“大而全”“小而全”的关系等。所有这

些关系都会综合反映在商品流通过程中，需要通过社会主义商业的商品经营活动来加以解决。比如，进入社会主义市场的几十万种商品，只能对关系国计民生的重要商品实行计划管理，其余大多数小商品不可能直接纳入国家计划，更没有必要由国营商业统一包揽经营。这就需要在国家计划指导下，统筹安排，广开商品流通渠道，采取多种经营方式，利用多种经营方法，活跃城乡物资交流，做到货畅其流，互通有无，活而不乱，有力地促进社会主义经济的发展。多年来，我国一直是按照行政区划组织商品流通，按行政权力实行“官商”化的经营，结果造成经营环节过多，商品流向不合理，费用开支大，流通时间长，影响了企业经营，延长了商品流通时间，使市场出现了呆滞现象，不仅影响了整个国民经济的调整，而且延缓了社会扩大再生产的过程，给社会经济带来巨大浪费。为了迅速改变这种不合理的经营，而应当根据以计划经济为主，市场调节为辅的原则利用原来形成和发展起来的以大中城市为依托的经济中心开展商品经营活动。这是经济体制改革的方向，又是商品经营的客观要求。今后，随着经济管理体制改革的发展，逐步建立若干经济中心，可以发挥各地区、各企业的经济优势，按经济区域组织商品流通，发挥多条流通渠道的作用，调动各种经济成份参加市场经营的积极性，逐步形成一套效率高、费用省、流通快、服务质量好、经济效益大的流通体系，把经济工作搞活。

第三节 商品经营的基本原则

社会主义商业的商品经营必须坚持以下几个原则：

计划经营
原 则

计划经济为主，市场调节为辅，这是社会主义商业的商品经营活动的一条重要原则。社会主义商业企业的商品经营活动，同整个国民经济的发展和

城乡人民生活有着密切的联系。因此，商业企业的商品经济活动必须同国民经济的发展、工农业生产的增长、人民物质文化生活的需要相适应，必须在国民经济统一计划指导下实行计划管理。但是，实行计划管理，并不是要求把一切商品的经营都纳入国家的统一计划中来。而是要求在统一计划调节下，利用价值规律的调节作用，更好地促进工农业生产的发展，满足人民群众不断增长的多种多样的需要。商业企业要在国家计划指导下，结合本企业的具体情况，通过编制计划，组织计划实现，以及对计划执行的检查和控制，把企业的经营活动科学地组织起来，可以把社会生产和社会需要结合起来，促进其协调地发展，以实现企业的经营目标。

勤俭经营
原则

勤俭经营是社会主义商业经营的基本要求，也是社会主义制度优越于资本主义制度的表现。社会主义商业企业经营着千百万种商品，拥有大量资金和各种设备，广大干部和职工兢兢业业、克勤克俭地从事商品经营活动，对于增加社会主义积累，扩大再生产的规模，加速社会主义现代化建设具有重大意义。应当看到，社会主义商业以生产资料公有制为基础，实行计划经营，每个商业企业都拥有相对独立自主的经营权力，企业的职工都是企业的主人，企业勤俭经营与广大职工的根本利益相一致，从而使勤俭经营成为广大商业职工的自觉行动，为勤俭经营开辟广阔的道路。

实行勤俭经营，必须十分注意节约。商品经营是个经济活动过程，而经济过程是否合理、节约，决定企业的经济活动效果。在一定的生产力发展水平的条件下，商品生产者和经营者要想取得更好的经济效益和在市场商品竞争上夺取有利的地位，必须最大限度地节约人力、物力消耗。我国长期以来，大多数工业品按照行政层次进行调拨供应，商品一般要经过一、二、三级批发和零售环节。由于商品流转环节过多，不仅造成流通渠道漏水，影