

经济 系统分析

跨世纪青年学者文库

顾海兵 著
北京出版社

顾海兵 著

经济 系统分析

图书在版编目(CIP)数据

经济系统分析/顾海兵著. —北京:北京出版社,1997.9

ISBN 7-200-03286-7

I. 经… I. 顾… III. 经济系统-系统分析 N.F224.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 15854 号

经济系统分析

JING JI XITONG FEN XI

顾海兵 著

*

北京出版社出版

(北京北三环中路 6 号)

邮 政 编 码:100011

北京出版社总发行

新华书店经销

北京市通州区电子外文印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 9.625 印张 239 000 字

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-200-03286-7

F·212 定价:13.00 元

《跨世纪青年学者文库》编辑部

主 任:王学勤

成 员:(按姓氏笔划排序)

公茂虹 王祥武 刘艺书

李海兵 陈 松 杨 钢

张文启 张兆民 梁立新

魏化纯

致读者

在推进建设有中国特色社会主义的伟大实践中，社会科学担负着重要的历史使命。北京作为全国政治、文化中心，发展和繁荣社会科学，更是责无旁贷。

跨世纪的伟大实践，需要能够发挥跨世纪作用的社会科学理论；跨世纪的社会科学理论，离不开一批能够担当跨世纪重任的社会科学工作者。近年来，中共北京市委宣传部会同有关部门，精心组织实施了“培养跨世纪理论人才百人工程”，到本世纪末，重点培养 100 名左右青年社会科学学科骨干。编辑出版《跨世纪青年学者文库》（以下简称《文库》），是“百人工程”的一项重要内容，目的是鼓励青年学者以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，对社会科学领域的重要问题，特别是对改革开放和现代化建设的重大理论和实践问题进行深入研究，积极探索有中国特色社会主义经济、政治、文化的发展规律，力求产生一批能够代表世纪之交北京社会科学水准的研究成果，为北京市两个文明建设服务。《文库》的出版，既是“百人工程”青年学者研究成果的展现，又是北京市大力加强社会科学研究工作的结果。

我们希望：《文库》所研究的理论和实际问题是跨世纪的，理论水准及对人们的启迪也是跨世纪的。《文库》的作者群是一批跨世纪的青年学者，朝气蓬勃，思想活

跌，敢于迎接新世纪挑战，积极探索中国社会主义现代化的问题和规律，这是社会科学事业兴旺发达的一个重要标志。

作为多卷本文库，其出版需要一定的周期；周期长，使我们有可能精雕细刻出精品。入选“百人工程”的青年学者均为首都高等院校和北京市社会科学研究单位的具有副高级以上专业技术职务的教学和科研骨干。他们当中有的已是成果显著的后起之秀，有的已在某一研究领域崭露头角。尽管他们已具备较强的著述能力，我们仍然好中选优，优中择精——我们请由著名学者组成的专家评审组审定他们上报的著作选题和写作计划，淘汰率达70%，可见遴选之严格；且书稿完成后还要由专家审读通过，最后由“百人工程”领导小组决定能否进入《文库》。我们之所以这样不避烦琐，不惜拙工，所求无非是：将一批高水平的学术著作奉献给读者。

我们和作者期待着您的宝贵意见。

《跨世纪青年学者文库》编辑部

1998年1月

目 录

第一章 经济系统分析前提:市场经济与经济学含义探微	(1)
第一节 学术界对市场经济的解释及其缺陷	(1)
第二节 市场经济的科学定义	(3)
第三节 关于经济学含义的系统考察	(6)
(一) 关于经济学的科学地位	(8)
(二) 关于经济学的方法论	(9)
(三) 关于经济学的未来发展	(11)
第二章 经济系统分析初步:经济的系统性及其数学描述	(13)
第一节 系统性是经济的基本特征	(13)
(一) 从过程上看	(13)
(二) 从空间上看	(14)
(三) 从运行上看	(14)
(四) 从法律上看	(15)
第二节 经济系统的数学描述	(15)
第三章 经济系统分析环节之一:经济信息	(29)
第一节 信息及经济信息的含义分析	(29)
(一) 信息的内涵	(30)
(二) 信息的外延	(31)
(三) 经济信息的含义	(32)
第二节 关于经济信息的几个理论问题	(32)
(一) 经济信息与信息经济	(32)
(二) 信息经济学	(33)

第三节 关于经济信息的几个实际问题	(34)
(一) 信息量	(34)
(二) 信息质	(37)
第四章 经济系统分析环节之二:经济账户	(40)
第一节 经济账户的精髓:多层分类与复式记账	(40)
第二节 中国经济账户体系的结构	(42)
第三节 中国经济账户所存在的问题	(44)
(一) 某些指标不利于国际对比	(44)
(二) 反映经济关系不充分、不准确、不统一	(45)
第四节 经济账户发展趋势:绿色账户	(46)
第五章 经济系统分析环节之三:经济(景气)监测	(49)
第一节 经济景气的内涵与外延	(49)
第二节 经济景气的测定	(50)
(一) 国外经济景气的测定	(50)
(二) 中国经济景气的测定	(51)
(三) 关于经济景气测定的几个方法论问题	(53)
(四) 关于经济景气测定的前提——经济稳定程度问题	(55)
第三节 经济景气的描绘	(56)
(一) 计分法	(56)
(二) 信号灯法	(57)
(三) 图形法	(57)
第六章 经济系统分析环节之四:经济预测	(59)
第一节 经济预测的理论简论	(59)
(一) 经济预测的含义	(59)
(二) 经济预测的历史	(61)
(三) 经济预测的现状	(62)
(四) 经济预测的范例	(63)
(五) 经济预测的基础	(63)

(六) 经济预测的结构	(64)
(七) 经济预测的机制	(64)
(八) 经济预测的控制	(67)
(九) 经济预测的前景	(68)
第二节 经济预测方法之一:先导指标经济预测方法	(69)
(一) LI 法预测的基本内容	(70)
(二) LI 法预测的实例介绍	(74)
(三) LI 法预测应注意的几个问题	(78)
第三节 经济预测方法之二:类推经济预测方法	(79)
(一) 特征类推预测	(79)
(二) 简单类推预测	(83)
(三) 合成类推预测	(84)
第四节 经济预测方法之三:特征分析预测方法	(85)
(一) 循环特征分析预测	(85)
(二) 非循环特征分析预测	(87)
第五节 经济预测方法之四:参数经济预测方法	(88)
(一) 参数经济预测方法的几个要点	(88)
(二) 参数经济预测方法应用中要注意的问题	(90)
第六节 经济预测方法之五:专家评估方法	(91)
(一) 依据和机理	(92)
(二) 操作	(92)
(三) 示例	(94)
(四) 补充	(95)
第七节 提高中长期经济预测科学性需要注意的几个问题	(96)
第七章 经济系统分析环节之五:经济预警	(102)
第一节 经济预警的理论	(103)
(一) 明确警义	(103)
(二) 寻找警源	(104)

(三) 分析警兆	(106)
(四) 预报警度	(106)
第二节 经济预警的方法	(107)
(一) 黑色预警方法	(107)
(二) 黄色预警方法	(107)
(三) 红色预警方法	(108)
第三节 经济预警的历史	(109)
(一) 西方宏观经济监测预警的历史	(109)
(二) 中国宏观经济预警研究的历史	(121)
第四节 美国官方分析预测经济景气循环的框架体系	(130)
第五节 经济预警的一个实例	(139)
(一) 1996—1997 年中国农业生产的监测预警	(139)
(二) 我国农业生产:1996 年预测检验与 1997 年预测预警	(146)
第八章 经济系统分析模块之一:经济流程	(153)
第一节 产出去向	(153)
第二节 投入来源	(155)
第三节 投入产出表	(159)
第九章 经济系统分析模块之二:经济关联	(163)
第一节 经济依存关系	(163)
(一) 直接经济依存关系分析	(163)
(二) 完全经济依存关系分析	(168)
第二节 经济结构分析	(177)
(一) 生产结构分析	(177)
(二) 分配结构分析	(181)
第三节 经济效益分析	(183)
(一) 成本效益分析	(183)
(二) 技术效益分析	(185)
(三) 资源效益分析	(185)

第十章 经济系统分析模块之三:经济模拟	(189)
第一节 价格模拟	(189)
(一) 各种计算公式介绍及评价	(190)
(二) 对1987年我国农产品与非农产品价格之间连锁关系的 实际分析	(195)
第二节 工资模拟	(195)
第三节 计划论证	(199)
(一) 计划的合理性分析	(199)
(二) 计划的协调性分析	(200)
(三) 计划的优选性分析	(209)
第十一章 经济系统分析模块之四:消费分析	(211)
第一节 消费基本理论	(211)
(一) 消费基本理论的静态考察	(211)
(二) 消费基本理论的动态考察	(215)
第二节 中国的居民消费	(220)
(一) 中国居民消费的基本特征	(221)
(二) 中国居民消费的主要问题	(228)
第三节 中国的社会集团消费	(236)
第四节 中国消费模型研究的方法论问题	(238)
第十二章 经济系统分析模块之五:投资分析	(244)
第一节 投资的理论简析	(244)
(一) 投资的内含	(244)
(二) 投资的外延	(246)
第二节 投资的模型概述	(247)
(一) 投资与 GNP 变量的关系	(247)
(二) 投资函数	(249)
第三节 中国投资的宏观实证分析	(252)
(一) 近 10 年来中国投资的基本动态分析	(252)

(二) 中国投资研究需要注意的几个问题	(254)
第十三章 经济系统分析技术:常用总量(GDP)推断方法	(259)
第一节 要素推断法	(259)
(一) 单要素推断	(259)
(二) 全要素推断	(262)
第二节 分量推断法	(263)
(一) 主量推断法	(263)
(二) 瓶颈推断法	(264)
第三节 类比推断法	(265)
(一) 历史类推法	(266)
(二) 横向类推法	(266)
第十四章 中国经济系统运行中若干基本问题的分析	(268)
第一节 中国经济市场化程度的分析	(268)
(一) 我国劳动力的市场化程度由 30% 提高到 35%, 属于 转轨初期	(269)
(二) 我国资金的市场化程度仍不足 40%, 属于转轨初期到 中期之间	(270)
(三) 我国生产的市场化程度由不足 50% 上升到 55%, 属于 发展中市场经济初期	(271)
(四) 我国价格的市场化程度仍为 60%, 属于发展中市场 经济中期	(271)
(五) 小结与补充	(273)
第二节 中国经济资源配置效率的分析	(275)
第三节 2030 年中国粮食供求分析	(278)
(一) 中国今后粮食生产量的估计	(279)
(二) 中国今后粮食需求量的估计	(282)
注释	(287)
主要参考文献	(289)

第一章

经济系统分析前提： 市场经济与经济学含义探微

·第一节·

学术界对市场经济的解释及其缺陷

自 1992 年国家正式提出建立社会主义市场经济体制以来,有关市场经济的书、报、刊,可以说铺天盖地。为了准确地说明市场经济的含义,我们有必要对国内有关市场经济的若干种解释作适当归纳介绍。

第 1 种解释:市场经济是资源配置的一种形式……市场经济是以商品经济为基础的,是高度发达的社会化的商品经济……市场经济是以市场机制为基础的资源配置方式。

第 2 种解释:市场经济指的是以市场为资源的主要配置者,以市场为激励经济活动的主要调节者的经济运行模式,是对商品经济发展到高级阶段的特定经济体制的概括。

第 3 种解释:所谓市场经济,是以市场作为资源的基本配置手段,以社会化大生产为基础的高度发达的商品经济。

第 4 种解释:所谓市场经济,是一种以市场机制为基础和主导的配置社会资源的经济运动形态……市场经济要比商品经济的发育程度高得多……

第 5 种解释:市场经济是一种通过商品交换实现分散决策的经济制度。它是相对于计划经济而存在的人类社会的两大经济体系之

一。

第6种解释:采用以市场机制为基础的市场配置方式的经济称为市场经济……市场经济从社会配置方式这种内在特征的角度界定经济体制……使用市场经济的说法较之使用商品经济的说法更能体现事物的本质。

第7种解释:计划经济和市场经济从一个侧面代表了两种不同的社会经济制度。

第8种解释:市场经济是以市场调节为基础的经济,或者说,市场在资源配置中起基础性作用的经济。市场经济不以私有财产制度为基本原则。

第9种解释:所谓市场经济,简单地说,就是由市场配置资源的经济。

第10种解释:如果以市场作为资源配置的主要方式,那么就叫市场经济……从逻辑的角度看,商品经济属于比较抽象、本质的内容层次,而市场经济则是更为具体、现象的形式层次。可以说市场经济是商品经济的一种高度发展了的现象形态。

第11种解释:市场经济是资源配置的有效方式。

以上列举了国内几十种市场经济解释中具有代表性的11种。这些定义基本上反映了国内、国外对市场经济的定义性看法。笔者以为,所有这些定义均存在着违反定义规则的一些缺陷。主要缺陷有:

(1)循环解释。

这是几乎所有定义普遍存在的缺陷。其一般形式就是“市场经济是……市场……的经济”。显然,定义内容循环使用了被定义者概念。根据科学的定义规则,被定义者不应在定义中再次出现。就市场经济这一概念来讲,其定义内容中不应再出现市场一词。以上定义中仅第5种解释避免了循环论证。

(2)母体不清。

任何概念(被定义项)都与现有概念相联系,都必然从属于某个

类概念,即某个母体。例如苹果的定义中,其母体是水果;粮食的定义中,其母体是农产品;商品的定义中,其母体是产出物;人类的定义中,其母体是动物,等等。在以上市场经济定义中,有些定义的母体与被定义者并不一致。市场经济的母体一般是指经济,不应改换、延伸、收缩。例如以上市场经济定义中的母体大致有:

市场经济是……一种资源配置形式;

市场经济是……一种资源配置方式;

市场经济是……一种经济运行模式;

市场经济是……一种经济运动形态;

市场经济是……一种经济体系;

市场经济是……一种社会经济制度;

市场经济是……资源配置有效方式。

当然,作为市场经济母体的经济本身亦有多种含义,这一点需要另外考察。

(3)种差不明。

一个科学的定义本质上取决于对种差(被定义者特征)的解释,这种种差就是该被定义者区别于母体中其他个体的特质。例如,苹果的种差就是苹果区别于水果中其他非苹果个体的特质;人类的种差就是人类区别于其他动物的特质,等等。就市场经济来说,其种差就是区别于非市场的特质,即对市场的科学解释。自然,也许国内学者认为市场是一个人所共知的概念,勿须解释。但实际上,市场这一概念含义较多,需要我们作深入的分析。

·第二节·

市场经济的科学定义

市场经济的科学定义包含作为种差的市场与作为母体的经济两个方面。关于母体经济的解释我们须另作考察。这里的重点是市场

的解释。从一定意义上讲,科学地解释了市场的含义也就是科学地定义了市场经济的内容。

关于市场的解释,学术界并不一致。大体上有如下几种市场定义:

- 市场是商品交换的场所;
- 市场是商品交换关系的总和;
- 市场是商品的需求及买者的总和;
- 市场是商品供给与有效需求之间的关系;
- 市场是由价值规律调节的一种机制;
- 市场是与商品经济密切相关的社会分工产物。

为了科学地定义市场,我们有必要从语义学角度对市场进行拆字式分解。依据《辞海》,市与场的解释分别是:

市:①集中做买卖的场所。如菜市、集市。②交易。如有行无市。③购买。引申为收买、换取。④城镇、城市。如市区、市民。⑤行政区域名。指工矿、交通、贸易和文化教育事业比较发达,人口比较集中的城市。

场:①平坦的空地。多指农家翻晒粮食及脱粒的地方。②特指集市。如赶场。③考场。④一桩事情的经过。如一场大雨,一场空欢喜。⑤文娱体育活动的次数,如一场球赛。⑥物理场,即相互作用场。物质存在的两种基本形态之一,存在于空间区域。例如电场、磁场、引力场。场本身具有能量、动量和质量,场与实物并无严格区别。⑦分布在空间区域内的某种物质存在形式,仅为研究方便才引入。例如,生有火炉的房间存有一个温度场,河流中有一个速度场。⑧发生某件事情的处所。如会场、操场,当场、现场。⑨剧本和演出中的段落。如开场、终场。

可见,市场的定义必须坚持立体原则。市场定义涉及时间与空间,买与卖、实与虚、质与量、形式与内容等诸多方面。因此,我们可把市场解释为:

市场是以商品交换过程和商品交换关系为网络的社会系统,是交换场、买卖场。

由市场定义我们可以方便地定义市场经济。市场经济就是以商品交换过程和商品交换关系为网络的社会经济系统,是商品交换经济、买卖经济。

为了深化对市场的了解,我们再从外延上对市场作一些分类分析。

(1)从时间上。

市场就需求而言,可分为长期市场、中期市场、短期市场,就场所而言可分为临时市场、长年市场,就支付方式而言可分为现货市场、远期市场、期货市场。

(2)从空间上。

市场就区域范围而言,可分为宏观市场、中观市场、微观市场(县、乡、村、院、家);就产业而言,可分为农产品市场、非农产品市场、劳务市场;就环节而言,可分为批发市场、零售市场、直销市场、拍卖市场、典当市场。

(3)从法律上。

市场可分为白色市场、灰色市场、黑色市场,即白市、灰市、黑市(灰市如陪酒,黑市如赌、毒、贩人)。

(4)从要素上。

市场可分为劳动力市场、资金市场、商品市场、外汇市场、证券市场、信息市场,或者有形市场、无形市场。

(5)从运作上。

市场可分为竞争性市场与垄断性市场、买方市场与卖方市场、受保护市场与自由市场。

最后我们补充一下西方经济学辞典对市场经济的解释。西方所指市场经济有两个术语,一个是 Market - Directed Economy、Market - Based Economy、Market - Oriented Economy;一个是 Market Economy。