

# 新闻写作词林

主编 施大鹏 副主编 韩雨

---

广西人民出版社

# 新闻写作词林

---

主编：施大鹏    副主编 韩雨

446403

**新闻写作词林**

主编 施大鹏 副主编 韩雨

☆

广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西民族语文印刷厂印刷

\*

开本787×1092 1/32 13.875印张 插页 286千

1989年5月第1版 1989年5月第1次印刷

印 数1—3,570册

ISBN 7-219-01160-1 /G·302 定价: 4.95元

## 前 言

《新闻写作词林》是供各新闻机构的青年记者、编辑及广大宣传干部、机关企业及农村通讯员，以及高等院校、电大、函大、业余大学中文系、新闻系、文秘专业学生和广大自学青年学习的工具书，也是大学中文系、新闻系和别的文科专业教师的教学参考书，也可供老年大学选作教材。

本书分上、下编，上编为新闻写作原理综论，较为系统地考察了新闻写作的基本规律和有关知识。下编是新闻体裁名论，就报纸上经常出现的消息、通讯和其他各种新闻体裁的地位、作用和写作要求，以及写作方法、技巧等分别进行了介绍和说明。

上、下两编内容，只作相对的划分和处理，实际上它们是相互联系、相互补充、相互作用的，青年朋友最宜将它们有机地结合在一起，加以灵活运用。

在编写本书时，曾尽量博采新的科研成果，特此向提供养分或原料的诸位同志和同行敬致谢意。由于各家学说、观点有所不一，我们本着独立思考精神，在加工制作中带有倾向性，同时，根据多年新闻实践经验，也酌情提出自己的见解。

本书条目解释按照准确、具体、实用的原则，主观设想对读者服务得更好些。但限于时间和水平，缺点和失误之处在所难免，希望专家和读者提出宝贵意见，以便日后进行修订。谢谢！

本书除主编施大鹏同志和副主编韩雨同志外，其余参加编写工作的人员（按姓氏笔划为序）有：丁京伟、肖敏、施力、绍松、曾如璠、韩灵生等同志。

本书的编辑和出版，得到广西人民出版社总编室、政编室负责同志的支持和指教，他们为本书问世付出不少心血，特此致以衷心的感谢。

## 编写凡例

一、《新闻写作词林》共收条目369个，计上编83个，下编286个。

二、本书的条目，有反映新闻写作基本原理和知识的名词术语，如“新闻”、“新闻主体”、“新闻价值”等；也有关于新闻写作方法、技巧的短语和子句，如：“用事实说话的表现手法”、“深入实际抓动态”等。这同一般辞典仅限于名词解释不同，是由于本书处理的对象有其特殊性所致，特此说明。

三、本书条目的释义，大体上采用以下办法：一是“定义式”。如“新闻”、“新闻主题”等；一是对其内容和特征进行描述或说明。如：“新闻写作的基本要求”、“特写性消息”等。也还采取别的办法，不拘一格。

四、新闻写作是一门应用性很强的学科。因此本书在大多数条目下，除对一些抽象道理进行阐明外，还举了不少实例，便于青年朋友对新闻写作原理和方法更能具体了解、深刻领会和灵活运用。

五、全书目录按新闻写作的学科体系编排，便于读者从

整体上去掌握新闻写作原理和方法，读者按一定线索去查找，是很方便的。为省篇幅，不象一般辞典那样再按笔划、拼音等方式另编索引。总之，这是一部可供翻检的工具书，也是一部简明扼要的教科书。

# 目 录

## 上 编

### 新闻写作原理及基本规律综论

新闻.....	( 1 )
新闻写作.....	( 3 )
新闻写作学.....	( 4 )
记者的修养.....	( 5 )
记者的知识结构.....	( 5 )
新闻写作的思维形态.....	( 6 )
新闻作品的内容特征.....	( 6 )
新闻作品的形式特征.....	( 7 )
新闻写作的形象思维.....	( 8 )
新闻写作的形象思维与感性认识.....	( 8 )
新闻写作的形象化联想.....	( 9 )
新闻写作的形象思维与新闻的真实性.....	( 10 )
新闻写作的形象思维与文学创作的 形象思维的区别.....	( 11 )
新闻写作的心理状态.....	( 12 )
新闻写作心理与新闻特点.....	( 13 )
新闻写作的最佳心理状态.....	( 14 )



新闻写作中的记忆和回忆	( 14 )
全感采访与人物写作	( 16 )
情节采访与人物写作	( 17 )
细节采访与人物写作	( 18 )
语言采访与人物写作	( 18 )
新闻价值	( 19 )
新闻的真实性	( 19 )
新闻真实性的层次结构	( 20 )
反“客里空”运动	( 21 )
新闻失实的原因	( 22 )
新闻写作中防止失实的方法	( 23 )
新闻的思想性与指导性	( 24 )
新闻的时新性	( 25 )
新闻的重要性	( 27 )
新闻的显示性	( 27 )
新闻的接近性	( 28 )
新闻的趣味性	( 29 )
新闻的知识性	( 30 )
新闻写作的基本要求	( 31 )
用事实说话的表现手法	( 32 )
好新闻作品的标准	( 36 )
客观报道	( 37 )
西方记者的客观报道手法	( 39 )
客观主义	( 40 )
新闻主题	( 42 )
新闻主题的提炼	( 42 )

新闻主题的来源	(43)
“最佳共鸣点”	(44)
新闻角度	(45)
选题角度	(45)
采访角度	(46)
立意角度	(47)
表现角度	(49)
多侧面报道	(51)
新闻构思及其特殊要求	(52)
新闻的“引发”艺术	(53)
新闻要素	(54)
史闻家笔法与新闻笔触	(55)
新闻笔触	(55)
“文约事丰”	(57)
“就简生繁”	(58)
新闻写作与文学创作	(59)
新闻写作与“赋”	(60)
新闻写作与“比”	(61)
新闻写作与“兴”	(62)
古文与新闻写作	(62)
古诗与新闻写作	(65)
新闻写作与美学	(67)
新闻的意境美	(68)
新闻意境美的创造手法	(70)
新闻写作中的“通感”与“移情”	(72)
新闻动感	(73)

新闻的视觉美	(74)
新闻写作与绘画摄影	(75)
新闻结构	(76)
新闻写作与电影“蒙太奇”	(76)
叫板式连接法	(77)
反叫板式连接法	(77)
平行式连接法	(78)
物件式连接法	(78)
画外音式连接法	(79)
音响式连接法	(79)
蒙太奇句子	(80)
新闻语言	(81)
具体	(82)
精确	(83)
简练	(84)
通俗	(85)
新闻数字	(85)
新闻文风	(87)

## 下 编

### 新闻体裁各论

新闻体裁及其分类	(90)
新闻体裁的类型划分	(90)
消息的地位和作用	(92)
消息的组成和结构	(93)

倒金字塔式结构	( 94 )
提要式结构	( 95 )
多层倒金字塔结构	( 95 )
金字塔式结构	( 96 )
“积累兴趣”式结构	( 97 )
延缓式结构	( 98 )
倒金字塔和金字塔相结合式结构	( 99 )
自由式结构	( 100 )
新闻导语	( 101 )
新闻导语的写作要求	( 101 )
新闻导语的产生过程	( 102 )
直接性导语	( 103 )
单一要素导语	( 104 )
多要素导语	( 106 )
归纳性导语	( 108 )
延缓性导语	( 109 )
新闻导语的写作形式	( 110 )
叙述式导语	( 111 )
直叙式导语	( 114 )
概括式导语	( 114 )
结论式导语	( 115 )
悬念式导语	( 115 )
史料式导语	( 117 )
描写式导语	( 117 )
特写式导语	( 119 )
评论式导语	( 120 )

引用式导语 .....	(122)
修辞性导语 .....	(124)
奇特式导语 .....	(129)
消息主体及其功能 .....	(129)
消息主体的写作要求 .....	(131)
消息主体的结构形式 .....	(132)
重要程度顺序 .....	(133)
时间顺序 .....	(133)
逻辑顺序 .....	(134)
时间与逻辑结合顺序 .....	(136)
新闻背景及其作用 .....	(137)
新闻背景的类型 .....	(138)
历史背景 .....	(138)
人物背景 .....	(139)
地理背景 .....	(140)
对比性背景材料 .....	(140)
说明性背景材料 .....	(141)
解释性背景材料 .....	(142)
新闻背景材料的来源 .....	(142)
新闻背景材料的运用 .....	(143)
因稿而异 .....	(143)
紧扣主题 .....	(145)
恰到好处 .....	(145)
饶有兴味 .....	(146)
新闻背景材料的安排 .....	(147)
消息结尾及其表现形式 .....	(150)

叙述式结尾 .....	( 151 )
揭晓式结尾 .....	( 152 )
描写式结尾 .....	( 152 )
总结式结尾 .....	( 153 )
评论式结尾 .....	( 153 )
对比式结尾 .....	( 153 )
推论式结尾 .....	( 154 )
结论式结尾 .....	( 154 )
证实式结尾 .....	( 155 )
说明式结尾 .....	( 155 )
提问式结尾 .....	( 156 )
揭露式结尾 .....	( 156 )
探讨式结尾 .....	( 157 )
预见式结尾 .....	( 157 )
新闻标题 .....	( 158 )
新闻标题制作的基本技巧 .....	( 159 )
新闻中的“小标题” .....	( 163 )
广告标题 .....	( 163 )
消息语言的基本要求 .....	( 165 )
直接叙述新闻事实 .....	( 165 )
多用动词 .....	( 166 )
恰当运用形容词和附加语 .....	( 167 )
要反复推敲 .....	( 168 )
适当运用比喻 .....	( 170 )
简明新闻 .....	( 170 )
一句话新闻 .....	( 171 )

标题新闻 .....	(172)
动态消息 .....	(172)
深入实际抓动态 .....	(174)
简明扼要报动态 .....	(174)
白描勾勒 .....	(175)
会议消息及其写作途径 .....	(176)
综合消息及其类型 .....	(179)
综合消息的写作要则 .....	(181)
非事件性新闻与事件性新闻 .....	(183)
特写性消息 .....	(184)
抓住生动形象的画面 .....	(185)
抓住具有特色的片断 .....	(186)
抓住富有特征的细节 .....	(187)
视觉新闻 .....	(187)
视觉新闻的结构形式 .....	(188)
“立体化”新闻 .....	(189)
人物新闻 .....	(189)
人物新闻与人物通讯的区别 .....	(190)
人物新闻的写作 .....	(191)
消息中的对话 .....	(193)
谈话记 .....	(194)
述评性新闻 .....	(194)
新闻述评的类型 .....	(195)
新闻述评的写作要求 .....	(195)
经验性消息 .....	(198)
经验性消息的写作方法 .....	(199)

答记者问 .....	( 201 )
新闻公报 .....	( 202 )
经济新闻 .....	( 202 )
经济新闻的角度 .....	( 203 )
经济新闻的表现形式 .....	( 204 )
经济新闻与经济信息结合 .....	( 206 )
社会新闻与观察社会 .....	( 206 )
社会新闻的写作要求 .....	( 207 )
科技新闻及其种类 .....	( 210 )
科技报道的“三忌” .....	( 211 )
少儿新闻 .....	( 212 )
预告新闻 .....	( 214 )
预测性新闻 .....	( 215 )
连续报道 .....	( 215 )
后续报道 .....	( 216 )
专稿化后续报道 .....	( 217 )
报道事件的其他事实 .....	( 218 )
报道事件的起因 .....	( 219 )
报道各方对事件的反应 .....	( 220 )
充分满足读者的兴趣 .....	( 222 )
充分利用一切角度 .....	( 223 )
新闻综述 .....	( 223 )
解释性报道 .....	( 224 )
用历史性事实解释 .....	( 225 )
用环境性事实解释 .....	( 225 )
用简历性事实解释 .....	( 226 )



用数据性事实解释 .....	( 226 )
用反应性事实解释 .....	( 227 )
散文式新闻 .....	( 228 )
通讯 .....	( 229 )
通讯与消息的异同 .....	( 230 )
通讯与艺术作品的区别 .....	( 231 )
通讯的主题美 .....	( 232 )
通讯主题的选择与提炼 .....	( 233 )
通讯主题的表现 .....	( 234 )
通讯的题材美 .....	( 235 )
通讯的人物美 .....	( 236 )
通讯的事件美 .....	( 237 )
通讯的环境美 .....	( 238 )
通讯的结构美 .....	( 240 )
通讯中的细节 .....	( 242 )
通讯的纵式结构 .....	( 244 )
通讯的横式结构 .....	( 245 )
通讯的纵横交叉结构 .....	( 246 )
通讯的段落 .....	( 246 )
通讯的开头 .....	( 248 )
开门见山 .....	( 248 )
用比兴手法开头 .....	( 249 )
用感人的情节开头 .....	( 249 )
用人物语言开头 .....	( 250 )
用歌谣或典故开头 .....	( 250 )
用童话或神话故事开头 .....	( 251 )