

现代家庭室内装饰丛书之四

居室环境装饰指南

詹维克 等编著

中国建材工业出版社

(京)新登字 177 号

居室环境装饰指南

詹维克 等编著

*

中国建材工业出版社出版

(北京百万庄国家建材局内 邮编:100831)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京青鸟打印服务部激光照排

北京管庄印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/32 印张:4.5 插页:4 字数:100 千字

1993 年 8 月第一版第一次印刷

印数:1—20000 册

ISBN 7-80090-078-9/TU·12 定价:4.80 元

《现代家庭室内装饰丛书》

主 审 尹青山

主 编 秦春雨 徐制宪

副主编 詹维克 张五祥 秦全跃

祁德纯

本册编写人员：

第一章 居室环境装饰要素 张 楠

第二章 各功能居室环境装饰 何 璠、张 东
詹维克

第三章 室内环境装饰方案 佟 博、沈红宇

第四章 未来居室环境装饰展望 詹维克

目 录

第一章 居室环境装饰要素 (1)

- 一、重在规划 (1)
- 二、风格鲜明 (7)
- 三、色彩选择 (10)
- 四、饰物点缀 (19)
- 五、灯光配置 (23)
- 六、家具摆放 (33)
- 七、隔的艺术 (37)
- 八、绿化美化 (47)
- 九、温度与湿度 (53)
- 十、声音与气味 (57)
- 十一、环境保护 (61)
- 十二、居住心理 (63)

第二章 各功能居室环境装饰 (66)

- 一、卧室 (66)
- 二、书房 (72)
- 三、客厅 (79)
- 四、门厅 (84)
- 五、厨房 (88)
- 六、卫生间 (95)
- 七、阳台 (98)

第三章 室内环境装饰方案 (100)

 一、一居室 (100)

 二、两居室 (105)

 三、三居室 (109)

 四、小型住宅 (112)

 五、儿童居室 (118)

 六、新婚居室 (123)

 七、老人居室 (126)

第四章 未来居室环境展望 (131)

 一、自动化 (131)

 二、多样化 (133)

 三、节能化 (135)

 四、绿化 (136)

编 后 (137)

第一章 居室环境装饰要素



一、重在规划

刚刚分到一套房子，在没有搬家之前，就应根据居室格式和面积做一个整体的规划。这种规划十分重要，首先要根据设计的美学原则，确定符合主人心理和情趣的风格；其次考虑在选定风格基础上使所有物品能恰当而实用；再就是要充分体现个性，只有体现了个性才会使家有了“表情”，才会让你对它产生感情，从中得到愉快而轻松的心理需求。同时还应根据自己的收入情况量力而作，请记住，好的居室设计和用钱多少不是成正比的。

1. 总体美感

总体的美感，是规划的第一步，使居室内所有物品的分布能达到一种最佳状态。无论从视觉上还是实用上都给人一种协调与平衡的感觉。这里指居室空间的合理分布和居室空间的扩展补充。

体现总体美感的主要原则是：

①室内空间的分布按着生活需求。从功能角度考虑，一般分休息区、活动区、生活区 3 大部分，从使用角度讲休息

区是睡眠放松的区域，位置宜空心畅通，相对安静隐蔽；活动区包括学习、工作、待客、娱乐的区域，要求行动自如，整洁美观；生活区则是就餐、盥洗等区域，房间要求通风安全洁清。整体格局紧凑、虚实相宜，各区域之间融洽和谐。

②室内空间的布置按着主人的心理需求。空间的美感原则来自居室主人的审美需求，以主人的审美需求为室内空间的美感标准。一个朴实无华的蓝领阶层不会认为墙上挂满面具、桌上摆着头骨、地上堆满陶罐是美，相反城市职员也不会欣赏农村火炕上那一大垛花被子。所以，什么样的布置为美，首先，要考虑谁为居室主人。居室主人的审美观点就是居室布置的美学原则，只有符合了居室主人的审美观念，才会令人产生一种称之为“家”的特定感觉，这样，身居自己的家里的心理平衡感也就由此而产生。因此，千万不要听别人的、学别人的，要听自己的，干自己的，才会使你的家产生一种完全符合你自己审美趋向的整体布置美感。

③确定风格，统一样式。掌握上述两条原则以后，就要确定一种风格，以便做整体协调考虑。如果采用较古朴、典雅的中式风格，在家具、墙地、织物式样的选择和各区域内的布置上都要统一样式，以繁复、深色调为基本风格；如果采用较现代、时髦的西式风格，在家具、墙地、织物的选择和各区域布置调子上要统一样式，以简洁、淡色调为基本风格。

2. 色彩的美感

色彩能表现感情，能改变情绪，色彩给设计以美感。

取得色彩美感的几个大原则：

①根据个人的需要来确定基本色调。不要选用违背自己审美爱好和倾向的色彩，否则，影响居住心理。例如，你喜欢在沉重的暗色调卧室里睡眠，却偏偏接受了“卧室应采用

温暖的黄色”的普遍观念，结果，只能是自己夜夜难眠。

②运用色彩装饰不同功能区域。例如厨房一般选用洁净，清冷的白色调。只根据自己对色彩的偏好而不考虑区域基本功能的常规需求，则会产生相反的效果。例如：有人喜欢红色，便将厨房墙壁涂满红色，以为能满足自己喜爱红色的心理，但每天与火打交道，久而久之，会使你产生焦躁的心理，进而失掉对烹调的兴趣。

③随季节变化，改变居室色彩。例如冬季采用厚重的深色调，夏季采用轻薄的浅色调，给人视觉上的平衡。

总之，色彩的美感除了个人的兴趣爱好之外，还应考虑基本的原则，以保证色彩协调。

3. 体现个性

居室是以家庭为对象的人文生活环境，是家庭生活的标志，是社会文明的组成部分。居室的设计思想伴随人类文明进步而有了日新月异的发展，但是居室设计的基本原理并没有什么变化。中国古代居室设计原则是兼顾人们精神与物质的需求。欧洲古罗马时代的建筑家认为所有居室必须具备实用、坚固和愉快 3 个要素，亦即须把握居室的功能、结构和美感等基本原则。当代著名建筑大师赖特认为居室是自然的一部分，因此，居室设计应让人充分领略自然情调，让每个人都拥有在生活中追求美感、个性和宽敞的空间权力。由此可见，古今中外，对居室设计都强调了人们自我感受的重要意义，因而强调个性特征，这是居室设计的又一基本原则。

不同的生活背景，使人的性格、爱好有很大的差异，而不同的职业、民族和年龄共同促成了每人性格特征的形成。个性特征的差异，又导致了人们对居室设计审美意识和功能要求的不同。所以，居室设计必须在含时代特色的同时，体现

与众不同的个性特点，显示出独具风采的艺术魅力。

①地方特色。东方人和西方人由于文化背景等方面的差异，传统上对居室设计的要求有着不同的出发点。东方人强调居室的精神特征，要求按伦理道德的基本要求去布局，从传统居室的建筑风格看，陈设装饰处处都体现着尊古尚贤、等级序列的精神内含。西方人则重视居室设计观念互相融合，呈现了精神与物质并重的特征，即在强调实际生活功能的同时，追求满足精神上的美感需求。除此，不同地域的设计原则也不相同，例如寒冷的北方家中有火炕，温暖的南方居室则以细腻幽雅为特征。

②性格特征。兴奋性强、性情直率、精力旺盛、脾气暴躁、大起大落。这类人的居室设计应富于感性特征，色彩对比性强，有刺激性；如果为了克服性格弱点而采用相反的设计，倒不见得会得到他们的欣赏。多血质的人热情开朗，讲求效率、机智敏锐、适应性强，但情绪易激动，这类人需要条理性较好的居室设计。粘液质的人安静均衡，坚定顽强，富于理性，保守而不灵活，他们对居室设计重视传统风格和理智秩序，居室功能明确，式样格局明白稳定。抑郁质的人多愁善感，初霜见雪，一叶悲秋，性情孤僻，但坚韧不拔，居室应偏向封闭、安静、自我欣赏的设计风格。

③爱好特点。有人爱音乐，有人好读书，有人喜美术，爱好不同，居室中强调的主题也就不尽相同。爱音乐，可将乐器放在居室中较为显著的地方；爱读书，可制做整面墙的书架以营造阅读气氛；爱美术，可以在居室中布置大师作品图片或自己的作品。总之，对不同的人不同的爱好，在室内色彩和陈设方面多加变化，居室个性特征一定会被表现得淋漓尽致。

④民族风格。藏族的红、黄、褐色系，伊斯兰教民族的

白色系，蒙族的绿、蓝、青、紫色系，西南少数民族的扎染织物的蓝色系，民族特色可在室内设计中整体表现，也可以局部表现，有时在现代居室设计中表现局部民族风格，会增添对居室主人丰富经历的遐想。

⑤职业特点。脑力劳动者，回到家中总希望能摆脱过于单调、枯燥的环境，享受平静、畅快、色彩丰富的生活，居室布置应以暖色为主，光线柔和。医生的居室应摆脱清冷色调，摆放小工艺品，以放松情绪。

⑥年龄特点。老年人居室基调古朴庄重，简练实用。儿童居室天真浪漫，富于幻想。男孩居室线条简练，富有朝气。少女居室活泼浪漫，色彩温馨。成人居室富于个性，华丽高贵，设施齐备，功能完善。当然也不排除女孩房间里挂满女孩自己喜欢的怪诞面具，绚丽的脸谱。柔弱的女孩和粗犷的饰物形成强烈反差，倒也别有番情趣。

总之，居室设计，应注重弥补人们生活中缺少的美感成分，在遵守总体美感和实用功能的基础上发挥人们的想象力和创造力，体现出独特的个性特征来。切忌为了突出个性而忘记居室的实用功能。记得有杂志介绍一对夫妇，做了套家具，为了表现个性，竟然把家具做成5个大箱体字母，字为“从此共凉热”的拼音字头，CCGLR，制作费时费工不算，最大的问题是不实用，不能有效地利用空间，且取东西极不方便。这是违背居室设计原则的典型例子，如果是用巨幅森林壁纸、草绿色地毯、树桩式桌椅透出回归自然的情调，才是一种功能怡人的个性设计。

4. 量力而行

达到总体美感，个性完善又很实用的装饰空间效果，必要花费许多精力和费用，在收入有限的情况下，应本着节俭、

经济的原则，量力而行。

目前一般市民装修一套二室一厅或三室一厅的小面积住宅，最起码要耗费一个普通职工一年的全部收入。如果稍微上一点档次就要投入4~5年的总收入。而且人们对此已司空见惯，习以为常。有些人在居室面积十分有限的情况下，去模仿宾馆饭店的装修，号称“家庭宾馆化”。事实上，进入工业社会以来，人类突然发现自己似乎失去了家园，从哲学家、艺术家一直到普通老百姓都在寻找自己的家，从人类意义上的大家到个人意义上的小家，很多人都在谈论“无家可归”的失落和困惑。宾馆感觉和家的感觉截然不同，当你从外地回家时，一进家门，总有一种亲切、放松的感觉。家是有“表情”的，你要知道自己家的“表情”，也能看懂别人家的“表情”。“表情”与主人的精神世界是同一的，但“宾馆”没有表情。花大钱装修宾馆化的家庭是没有明白“自己”的需要，本来模糊不清的趣味倾向被“大众潮流”左右了。

事实上选材低廉、别具特色的自制装饰，会产生出人意料的好效果。例如便宜的地板漆反而能自由地选择色彩，自然地与整个室内色彩协调，效果不见得比店售颜色单一固定的地板砖差。真正地说居室环境与自己协调，才能创造出家的气氛，那些把装饰当做目的，将装饰与居住相分离相排斥的作法失去了装修的本意。

总之，居室设计量力而行的原则，不仅是实际生活的需要，也是与居室设计其他原则密切相关的基本要求，通过这一原则，不仅能达到美化居室的目的，还能培养人们勤俭持家的生活习惯。独立思考，刻意创新，变旧为新、变废为宝，对美的追求，永远是人生的动力，并且帮助人们拥有一个充实、丰富的人生。

二、风格鲜明

居室设计，应体现出一种风格，这风格特征无言地展示出居住者社会阶层、生活方式、文化素养等。当你走进农家小屋里，窗框上挂一串大蒜，箱柜上一排红暖瓶和满墙镜框里密密麻麻的家庭照以及火炕上色彩艳丽的被褥，无不显示出主人朴实、亲切的农家气氛；当你走进堆满各色家电、奢华而色彩零乱的居室里时，你会有种生硬的感觉，这种故意摆阔而毫不实用的居室风格，只能给人感觉居室主人修养不高的印象；当你置身一个风格协调的居室内，内心会有一种轻松和美的享受。

居室风格的确定一定要符合居住人的民族文化、社会意识、生活方式、风俗习惯、宗教信仰、传统观念和生活情趣等，否则居住人就不会感到舒服和放松，有时风格和主人身份相差太远还会产生一种滑稽的视觉效果，给人极不舒服的感觉。

居室内一般都是家具、地面、墙壁、织物饰物等，这些物品样式的选择决定了居室的风格，反映了主人的品味。有一点请读者切记，任何风格的确立都应在方便居住并与主人心态相吻合的基础上做选择，有人把一棵树布置屋内，以室内形成野外风格，殊不知这只是对风格表面的认识，风格的意义体现在主人对居室布置感觉之上，所以建立风格首先要充分把握设计的基本特征，有了一个基本的认识，才能创造富有特色的居室设计风格。下面给读者介绍 3 种较为典型的设计风格：

1. 浪漫型

适宜青少年居室布局。浪漫的气氛可以培养正确的志趣和习惯，发展优雅的爱好的，陶冶高尚的情操，使身心得以平衡发展。让小主人自己去设计居室，对孩子满足创作欲望，增强参与感是良好措施。一般来说，少女的房间都带有浪漫色彩，浪漫型居室要特别注意力求简单、力戒奢华，要表现出朴素自然的美感（见图 1-1）。



图 1-1

2. 庄重型

庄重给人以古典美感和历史感，形式布局和色彩组成古朴庄重，适合历经沧桑的老年人使用。一般来说，庄重型适合老年居住，庄重型可弥补老人心理上的失落，建立生活信心。庄重型还可以留出规整的空间，供老人日常活动（见图 1-2）。

3. 华贵型



图 1-2

适于白领阶层的成年人。这时的成年人，若有成就，便具备一定的经济基础，在各方面已有了丰富的社会体验，性格成熟稳定，对形式与色彩的追求向高贵华丽方向发展。高贵是指质地不凡，华丽是指形式及色彩富于变化。在居室设计布局上，成年人更讲求突出个性，尤以卧室为自我特征的一个象征。华丽和高贵主要体现在家具陈设上，色彩以金色、黄色、红色、紫色为基础，外形以稳定、饱满为特点和基本要求。舒适安逸是华丽高贵型居室设计的根本原则。

图 1-3 这间客厅的设计是比较典型的华贵型设计，所有家具织物等全部是高档装饰材料。沙发、窗帘、灯罩全部是黄地兰花相同图案、质地的面料，图案恰与桌上中国茶具上的兰花图案、墙上挂图中的瓷器及地毯图案十分相近，极为协调。整个居室只有兰黄两色，从大色调到小细节处处都看



图 1-3

出设计者的匠心。家具布置的密度，以及稳实的造型，都给人种高贵、富丽的感情色彩。走进居室，会加强主人在社会上的成功形象。

三、色彩选择

家是人们放松自己的地方，最需要符合自己心愿，因此，家庭居室的色彩选择所遵循的原则应当是要居室的色彩符合居室主人的心理感受。

人类所赖以生存的世界是一个神奇的色彩世界。色彩是有表情的，我们常遇到这样的情况，颜色因其用途不同产生不同的心理，性格特征有时也反映在对室内色彩的选择上。

心理学家的实验表明，色彩对人的心理作用有不同的影响。例如红色，对视觉产生迫近感和扩张感，有人感到热烈而温暖，有人感到恐怖和疯狂。色彩在人心理上有表情作用是联想为基础的，例如浅淡的青绿使人联想瓜果的酸味，连绿杯中的咖啡也让人觉得略带酸味。

色彩的心理效应在日常生活中普遍使用，例如更衣室涂成蓝色给人缓和放松的感觉；餐厅涂成橘色能刺激人的脾胃而增强食欲；黄疸病的婴儿通过在蓝色的浴盆里沐浴而能得到治愈。

色彩的奥秘是这样无穷无尽，即使离开自然科学的眼光，单从美学的角度进行分析和研究，也向我们展现出一个新奇的领域和极为广阔的天地。在色彩观念的最深处，始终蕴藏着一种难以捉摸的心理效应，这正是色彩有奇异功能的原因所在。

居室基本配色原则

基调	配合色彩	优点	缺点	总体特点
白色 (亮白、雾白、灰白)	橙、褐、紫、绿、蓝、红	纯粹单一，使空间广大，易配色。	不易保持，过分使用会使生活单调，造成视觉与神经压迫	明快、简洁、清爽、开放
黑色 (纯黑、灰黑、褐黑、墨绿)	白、金、红、黄、紫红、绿	稳重厚实，对比气氛强，对展示空间有特殊效果	使空间变小，光线过暗，过分沉重，有压迫感，不安，烦闷	沉重、寂静不明快，略感恐怖

续表

基调	配合色彩	优点	缺点	总体特点
灰色 (灰白、灰黑、银灰、蓝灰)	白、黑、橙黄、黄褐色	平淡而稳重, 是良好的辅色和分界色	消沉、忧郁	中庸、平淡、温和、无意识、无主见
红色 (珠红、橙红、暗红、粉红、紫红)	白、粉红、黑、橙、金紫	令人热情洋溢、积极向上、活泼好动, 社交繁多	过于突出, 主观性强, 不易相处, 不安定, 不耐看	热情、燃烧、积极突出、好奇
棕色 (褐、红、豆色、黎黄、深棕)	白、黑、红、绿、橙、金	平静、稳重、耐看、有序分明、传统	保守、不积极、沉闷、不易变化	稳定、踏实、保守
黄色 (乳白、金黄、土黄)	黑、白、绿、蓝、橙色	扩大空间, 温暖愉快	虚浮不稳重, 对比性强	扩大、发展、明亮、温暖
绿色	白、黄、蓝、黑、棕、橙	清新雅致, 平和安祥, 凉爽清高	冲劲不足, 有冷感, 不够热情	清新、凉爽、平静、安神
蓝色	白、米黄、淡绿	冷色调、平静安祥、晶莹透彻、高雅脱俗	过冷、不易配色, 压迫、消极	深远、广阔、冷艳、沉静
紫色	白、米、米黄、金、银、红	突出浪漫、神秘, 感情丰富, 温和	过艳, 不易配色, 寒过重, 令人不安	艳丽、突出, 妖邪神秘

整个房间色调的处理要确定中心以后, 再考虑协调, 居室色彩的中心一般指家具, 家具色彩的选择我们在下面专门要谈, 这里主要是根据上面表图列出的基本配色原则举一些有代表性的配色方案。

家具色调中心确定以后, 就要考虑墙壁、地面、门窗、织