

—— 科技兴国丛书 ——

罗勤辉 主编



# 大商业 大流通 大市场

成都科技大学出版社

## 迎接中国改革开放的新纪元

气势磅礴的改革浪潮，迅猛地冲击着神州大地。1992年春，中国迎来了改革开放以来的第二次思想大解放时期。一个全新的思路——“大商业、大流通、大市场”，向传统思维、传统观念提出了强有力的挑战。它将引起一场极为深刻的革命。其对中国经济和社会的影响，无论在广度还是深度上，都是对第一轮改革的崭新超越。

改革没有旁观者。在新一轮改革开放高潮迭起的前夜，在这必然而至的历史转折点上，每个人都面临着抉择。无论是企业职工还是经营者，无论是政府管理者还是社会经济监督人员，无论是实际工作者，还是理论研究人员……未来中国经济的变革思路、变革框架、变革趋势，都将引起你周围环境的深刻变革，影响你的思维、行动和未来。

我们深深地体会到：在新的改革形势下，在中国商品经济发展的实践中，有必要以新的思维定势去探讨、分析和认识未来中国经济发展的蓝图。基于以上认识和为中国经济改革出一份力的历史责任感，我们献上《大商业、大流通、大市场》一书。

这是全国第一本以中国商品经济的发展为主线，从新时期中国经济改革的新思路出发，围绕“大商业、大流通、大市场”这个中心，向国民经济各个方面展开，多层次、多角度地论述、描绘新一轮改革思路和蓝图的书籍。当我们着手编写这本书时，没有任何现成的理论和类似的专著可供我们

参考。然而，改革是亿万中国人民的共同实践，丰富的改革实践为我们提供了源源不断的素材；是破除新的思想僵化的号角引导我们拓宽眼界，解除思想禁锢，从改革的实践中去把握中国社会主义商品经济发展的脉搏和未来，去丰富和发展社会主义商品经济的理论。

“大商业、大流通、大市场”的全新思路，从流通领域中脱颖而出，它昭示着“中国经济的商品化、货币化、市场化进程加快”，中国经济已进入全新时期；昭示着中国改革开放已向产品经济体制发起总攻，将突破旧体制的最后堡垒，中国改革开放新纪元已经来临；进入九十年代，特别是1992年遍及神州大地的一阵阵改革开放的涛声，以实践的方式证实了这点。

越过艰辛和坎坷，前面是崭新的世界。在未来大市场的海洋里，每个人都无法置身于外，无限广阔的天地将任君驰骋，同时大市场里又潜伏着前所未有的竞争风险。而人才的竞争就是最根本的竞争。因此，变革思维定势，开拓思路，认清形势，提高自身及企业人员的整体素质是赢得未来的法宝。每个人是如此，每个单位也是如此。

思想解放是改革开放的先导，纵观古今中外概莫能外，每一次社会变革，都必然伴随着一场思想解放运动。真诚地希望这本书能使您开拓思路，更新观念。

“风乍起，吹皱一池春水”。邓小平同志的南巡讲话和中央精神传达之后，全国各地以极大的热情积极响应，迅速加快了改革开放的步伐。当我们从1992年4月开始构思、编写这本书，到6月完成，7月出版，短短几个月里，丰富多彩的改革实践使人眼花缭乱、目不暇接，改革速度之快，内容之丰富，领域之广阔，触及程度之深刻。使我们深感惭愧：愧

于笔力、愧于水平、愧于时间的仓促和研究手段的有限，以致于还有一些领域来不及涉足；一些问题没能论及。因此我们将本书作为“引玉之砖”，殷切希望大家能从实践和理论两方面积极探索，进一步丰富中国经济发展和改革开放的理论与实践；希望各位同仁能不吝赐教，为建立符合中国实际的新的商业经济理论、流通理论、市场理论以及整个国民经济理论体系而奉献出你的聪明才智。

1992年6月

领导们如是说：

要加快经济的发展，就必须实行改革开放，而实行改革开放的一个重要目的和内容，就是要把国外包括资本主义国家的一切好的先进的东西学过来，为我所用。

——江泽民<sup>①</sup>

改革是从根本上改变束缚生产力发展的经济体制，建立起充满生机和活力的社会主义经济体制……总的趋势是市场调节的比重将越来越大，直接的计划将越来越少。

——李鹏<sup>②</sup>

现在国内外形势对我国经济发展确实很有利，在这样一个有利时机下，如不赶快上一个台阶，就会坐失良机。

——朱镕基<sup>③</sup>

加快流通改革，从根本上说，就是要加速我国经济的商品化、货币化、市场化进程。

---

① 见《人民日报》1992年4月21日

② 见《经济参考报》1992年5月21日

③ 见《新民晚报》1992年3月26日。

尽管我们在商业改革与发展方面做了很多工作，但对于建立“大商业”（包括生活资料、生产资料、不动产、房地产在内）、“大流通”（包括商流、物流、信息流在内）、“大市场”（包括城乡市场、国际市场在内）的目标来说，要做的事还很多，我们要有紧迫感。

一些同志说流通改革，往往是指某一流通主管部门改革，而不是指包括三个流通部门在内的大流通改革。前几年，我就提出发展社会主义商品经济，必须实行大市场、大流通。这就不仅要求打破地区封锁，还要求打破部门分割，首先是要打破物资、商业、外贸“三分天下”的格局。

流通改革在经济改革中的作用，从本质上讲，是由流通在经济发展中的地位决定的。这至少包括三层含义。一是从经济发展趋势看，随着科学技术的飞快进步，生产规模的不断扩大，人民生活水平的日益提高，以及国际经济合作的空前发展，我们对流通作用应当比马克思所处的时代有一个更新的认识。实践越来越清楚地表明，流通作为一个独立的产业部门，对经济质量的提高和经济的发展，在某些方面、某个阶段起着决定性的作用。二是从改革的目标看，我们是要建立有计划的商品经济新机制。市场建立不起来，新的企业

---

① 中国物资部部长（下同），《中国物资报》1992年5月8日

② 中国商业部部长（下同），见《中国商论》1992年第1期

机制和宏观调控都无法建立。三是从我国改革的历史条件看，我国社会制度是建立在生产力水平、商品经济发达程度十分低下的基础上的，因此经济改革面临的一个基本问题是经济的商品化、货币化、市场化程度过低。在这样的条件下实行经济改革，更需要把流通改革放在突出位置抓紧抓好。

——柳随年<sup>①</sup>

流通产业化发展所要求的社会化大流通，从理论上讲，首先是要在生产流通、商流物流相对分离的基础上，按照合理分工、规模经营的原则，由流通当事人专门承担专业化、集约化、国际化、现代化的流通。通过这种把分散的、互不联系的流通过程转变为集中的、互相联系的流通过程，既能够使流通产业的发展从千家万户搞流通的数量型、外延型路子，走上不受条块分割限制的、有规模经济的效益型、内涵型的轨道；又能够使生产部门从产销合一中解脱出来，专心致力于生产，努力改进生产技术，提高产品质量和生产效益。可见，加快流通社会化进程，无论是对流通产业还是对生产部门的发展，都具有至关重要的作用。

——柳随年<sup>②</sup>

“重生产轻流通”的一个重要思想原因，是不少同志认为流通不创造价值，从而忽视流通产业的重要性。诚然，马克

---

① 见《人民日报》1992年4月13日。

② 见《中国商论》1992年第1期。

恩曾经讲过“流通或商品交换不创造价值”。但马克思这里所说的流通，指的是在理论研究上区别于生产、分配、消费的纯流通概念。不能完全等同于现实生活中的商品流通，更不能误解为流通产业不创造价值。在商品流通过程中，商品的运输、储藏、保管、分类、包装既是商品使用价值的运动，又为商品增加了价值和使用价值……更为重要的是，商品的价值虽然在生产过程中已经随着劳动的凝结而产生，但这时还只是潜在的、没有实现的价值，只有通过流通环节使商品从生产者手中转移到消费者手中，才能实现商品价值的补偿。如果没有流通，商品便不能进入消费领域，商品的价值对社会是没有意义的。从这一点上，流通环节实现价值的功能，不亚于生产环节创造价值的功能。

流通的作用不仅在于实现价值，而且流通的速度还决定着再生产过程的速度，决定着创造价值的速度。在其它条件相同的情况下，流通速度的加快可以减少投入的资金数量，那么较少量的资金代替较多的资金在流通速度较慢情况下的作用，创造更多的价值。总之，无论从马克思流通的理论，还是从我国经济建设的现实出发，都迫切需要重新评价流通的地位和作用，真正把流通作为一项产业，象重视抓生产那样重视抓流通。

——胡平<sup>①</sup>

流通对生产、分配、消费不仅起被动的“联结作用”，更重要的是起能动的“调节作用”。

---

<sup>①</sup> 《经济参考报》1992年1月28日。

传统的社会主义政治经济学把流通看作是联结生产与消费的桥梁和纽带。现在看来，这个认识已经很不够了。如果我们把马克思主义的流通理论理解为流通在生产、分配、消费之间，只是起被动的“联结作用”，而不是起主动的“调节作用”，那不仅是对马克思主义流通观的误解，也与客观经济现实不相符。马克思主义认为，流通的调节作用主要表现在三个方面：第一，调节生产。不论是个别的生产，还是全社会的再生产，都会把流通交换作为检验和调节其生产的关键一环。第二，调节分配。流通对分配过程起着重要的调节作用，其中最重要的是调节利润分配。……主要依靠第三利润源泉的挖掘即流通对分配过程的能动调节作用日益显露出来。第三，调节消费。

流通作为独立的产业是经济发展的一大进步，流通产业能否适度超前发展已成为能否实现第二步战略目标的核心问题

实现我国社会主义现代化建设的第二步战略目标，需要把流通作为一个先导性、主导性、支柱性的产业，并需要使流通产业超前发展。目前有一种很流行的理论，是以重视流通、加强供销工作为名，片面强调产业主管部门产供销的一体化，置已经形成的社会流通能力和流通主渠道于不顾，推倒重来，另起炉灶。这种做法，表面上看起来是重视流通，实际上不仅阻碍流通与生产的合理分离，使多年来业已形成的生产与流通的产销协作关系，又退回到部门、地方、企业自供自产自销、自成体系的封闭状态，而且阻碍流通产业的超前发展和整个国民经济的正常运转，最终延误我国现代化建设的进程。

全省各级党政部门要提高对市场、流通在发展经济中的地位和作用的认识，把工作重点转移到培育市场、搞活流通的轨道上来。

从目前情况看，搞活流通需要充分认识市场、流通在国民经济中的重要地位和作用。市场流通，有些同志误认为只是流通部门的事，这是不对的。在商品经济条件下，市场和流通已渗入到国民经济的每一个角落。当前，经济工作中的很多死扣，只有从流通方面才能把它解开。以流通为“突破口”，对于调整经济结构，搞活大中型企业将会有更好效果。

当前还要提倡破除重生产轻流通思想，树立市场引导生产观念；破除僵化保守思想，树立放开搞活市场观念；破除封闭自满思想；树立开拓国际国内市场观念；破除单一市场思想，树立大流通、大市场观念。把思想统一到建立社会主义有计划的商品经济新体制和计划经济与市场调节相结合的运行机制上来。只有思想观念上解放、转变，才能自觉地、主动地、千方百计地去建设市场、搞活流通。

河南要在流通改革中注意完善市场体系，努力搞好大流通。要充分发挥河南的地理、资源优势，建立起多层次、多功能、辐射力强的市场网络，使河南成为在全国具有较大影

---

① 中国物资部副部长，《经济日报》1992年5月26日。

② 四川省省长，《经济参考报》1992年3月9日。

响力的交易中心之一。改革中尤其要实现企业“六自主”，坚决打破企业内部“三铁”。

——李长春<sup>①</sup>

目前工农业生产经济效益不高，其中一个重要原因是流通不畅，造成产成品积压严重。抓流通不是狭义的流通，而是广义的流通，现代的流通，既包括商品流通，又包括物资流通、还包括货币流通、信息流通、技术流通、人才流通，这就是所谓“大流通”。社会再生产的生产、交换（流通）、分配、消费这几个环节，不能简单说谁决定谁和谁主谁次，生产创造价值，流通实现价值。

把企业推向市场，把产品推向市场，不下力量抓市场不行。商品流通需要比较广阔的场所和空间，就要建设健全的市场。

——郭洪岐<sup>②</sup>

在商品流通领域要确立与江苏经济发展战略相适应的大商业、大流通、大市场观念，通过深化国合商业企业运行机制改革，进一步健全社会主义市场体系。国合商业要实行“四放开”，并逐步扩展到物资、粮食等流通企业，突破批发环节，有领导、有控制地发展经纪人、代理商。加快市场建

---

<sup>①</sup> 河南省省长，《经济参考报》1992年2月18日；《中国商报》1992年3月31日。

<sup>②</sup> 河北省省长，见《金融时报》1992年3月23日。

设，积极推进本地市场与全国市场、国际市场的联接。

——陈焕友<sup>①</sup>

新疆要加快国合商业企业“四放开”的试点。积极发展大贸、地贸、边贸、边民互市、旅游购物等多层次、多渠道、多形式的经贸往来，吸引和加快与兄弟省市区，尤其是沿海地区的横向经济联合。要加大市场调节份量，坚决破除地方保护主义、破关撤卡；敞开大门，大力鼓励各类企业和个体经营者直接进入流通，国家、集体、个人一起上，逐步形成大流通、大市场、大交通的繁荣局面。

——宋汉良<sup>②</sup>

从经济发展的过程来考察，生产曾是主要矛盾，发展生产占主导地位；生产水平和规模决定着流通发展的广度和深度。但是，当商品生产成为普遍形式、为交换而进行的生产所占的比重愈来愈大时，流通就成为主要矛盾，成为决定和制约社会再生产的重要一环，在国民经济中的地位日益显著。要使再生产过程连续不间断的进行，就必须有连续不间断的流通过程作保证，没有连续不间断的流通过程，生产过程就要停顿，资本循环就要中断。

随着商品生产规模扩大和社会化程度提高，商品市场就会逐步脱离生产地点，向远方市场发展，生产和消费的时间、

---

① 江苏省省长，《中国商报》1992年3月31日。

② 新疆自治区党委书记，《中国商报》1992年3月31日。

空间不断扩大。流通范围和流通内容的变化，构成了大流通的格局和态势。

大流通和以往所说的流通有很大的区别。从我国流通的主体看，打破了独家经营、单一渠道的一统天下，国营、集体、个体、合资、合作多成份并存，商、工、农、贸多行业参与，并采取多种形式的结合，形成多类型、多经营方式的联合体；从流通结构看，破除了旧体制的“双统”、“三固定”、“四级流转”的模式，形成商流、物流、信息流多流并立的市场态势；从流通范围看，打破了城乡分割、地区分割、画地为牢的格局，构成大范围、大规模、大跨度、大联合的大流通构架。树立大流通的观念，就是对流通在新形势下的重新认识，从思想上、理论上、实践上迈向更高层次的流通领域。

——刘维明<sup>①</sup>

我们不仅要继续深入宏观方面的体制和政策研究，而且要重视流通经济的基础理论和应用理论的研究。例如要界定社会化商品流通的基本概念。大商品流通应包括消费品、生产资料，也包括进出口产品。现行管理体制把商品流通分成外贸、商业、物资三个行政系统。因此，就要分析这种行政管理体制在经济运行中造成了哪些矛盾与问题，是否符合社会化大商品流通的发展，探讨如何建立符合社会化商品流通的管理体制。

---

<sup>①</sup> 广东省副省长，《人民日报》1992年4月15日。

群众们如是看<sup>②</sup>：

“建一处市场，兴一串产业，活一片经济，富一方群众”

“抓生产就必须抓流通，抓流通就必须抓市场”。

“市场兴、百业旺”。

“只有以史无前例的股权革命作为企业改革的唯一手段，才能牵动改革开放的‘全身’”。<sup>③</sup>

实践中如是行<sup>④</sup>：

——成都：发展大商业，搞活大流通，培育大市场。

——上海：循“大商业、大流通、大市场”的发展思路。

要敢为天下先。重建远东地区金融中心城市。

——广东：要迈出比其他地区更大的步子。以股权革命为突破口，以“造社会主义香港”为新起跑点。

——江苏：建设市场调节为主的经济运行新机制；以外向型经济为主的优势；以高新技术为主导的经济新格局。

——北京：把开放市场，搞活流通作为改革开放突破口。

---

① 中国社会科学院副院长，《中国商论》1992年第1期。

② 各地民谚选。

③ 广东人如是看。

④ 具体内容见有关章节。

- 山东：提出强化流通新思路。
- 辽宁：正由工业大省向市场大省迈进。
- 四川：下决心作好流通这篇大文章。
- 吉林：冲破“内陆意识”，加快改革开放的步伐，发达地区进一步，吉林迈二步、三步。

# 目 录

---

## 第一章 商品经济发展的必然趋势…………… (1)

---

### 第一节 “大商业、大流通、大市场”的内涵和外延…………… (1)

### 第二节 “大商业、大流通、大市场”提出的背景…………… (11)

### 第三节 发展“大商业、大流通、大市场”的深远意义…………… (22)

---

## 第二章 经济运行的优化选择：“大商业 大流通 大市场”…………… (31)

---

### 第一节 计划与市场：经济运行的两只轮子 …… (32)

### 第二节 交易费用和社会成本…………… (37)

### 第三节 “三大”的规模效应…………… (38)

### 第四节 “三大”的扩散效应…………… (47)

### 第五节 “三大”的外部经济效益…………… (50)

### 第六节 “三大”：经济运行的优化选择…………… (52)

---

## 第三章 革命性变革的策源地…………… (57)

---

|       |                               |       |
|-------|-------------------------------|-------|
| 第一节   | 流通体制改革的历史进程 .....             | (58)  |
| 第二节   | 不可替代的启动点 .....                | (63)  |
| <hr/> |                               |       |
| 第四章   | 商品流通呼唤着大市场 .....              | (90)  |
| <hr/> |                               |       |
| 第一节   | 商品需要在全国大市场里自由流动 .....         | (90)  |
| 第二节   | 大流通：国际和国内市场的对接 .....          | (99)  |
| <hr/> |                               |       |
| 第五章   | 大市场中的流通体制改革 .....             | (124) |
| <hr/> |                               |       |
| 第一节   | 思维定势的革命 .....                 | (125) |
| 第二节   | 流通体制改革总揽 .....                | (144) |
| <hr/> |                               |       |
| 第六章   | “大商业 大流通 大市场”与金融体制改革<br>..... | (157) |
| <hr/> |                               |       |
| 第一节   | “大商业、大流通、大市场”思路中的<br>金融 ..... | (157) |
| 第二节   | 金融体制改革的方方面面 .....             | (165) |
| <hr/> |                               |       |
| 第七章   | 大流通引起的投资变化新趋势 .....           | (182) |
| <hr/> |                               |       |
| 第一节   | “三大”兴起以前的投资格局 .....           | (185) |
| 第二节   | “三大”兴起后引起的投资结构新变化<br>.....    | (191) |
| 第三节   | 未来变革的范围、内容和意义 .....           | (204) |