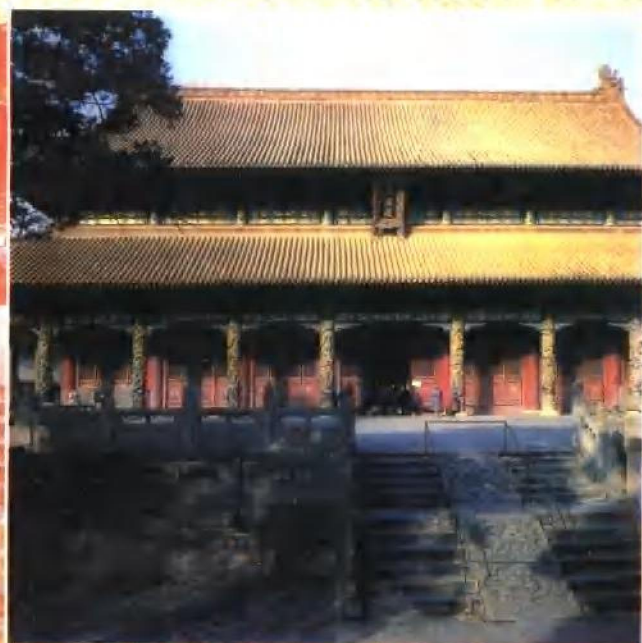


中国 特色 旅游 丛书

中国名人名胜

特色旅游

章采烈 编著



对外经济贸易大学出版社

中国特色旅游丛书之五

中国名人名胜特色旅游

章采烈 编著

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

中国名人名胜特色旅游/章采烈编著. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 1994. 8
(中国特色旅游丛书; 5)
ISBN 7—81000—675—4

I. 中… II. 章… III. 导游—中国 IV. K928. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 05403 号

对外经济贸易大学出版社出版

(原对外贸易教育出版社)

社址: 北京惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

建设部政研中心科建照排部排版

北京朝阳区飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

787×1092 1/32 5.625 印张 160 千字

1996 年 5 月北京第 1 版 1996 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 7—81000—675—4/Z·037 责任编辑 张孟秋

印数 0001—3000 册 定价: 11.00 元

前 言

1988年,欧洲旅游委员会(ETC)曾经预测,到1992年,旅游业将成为世界第一产业。最近,世界旅游与观光理事会(WTTC)正式发表了该组织第二届年度报告——1992年年度报告,确认了上述预测,并向全世界庄严宣告:“旅游业已成为世界最大产业!”报告中所用数据定义和比较,均是按照联合国推荐的国民经济核算体系(SNA)进行的。按此年度报告统计:全世界旅游总收入将达到近35000亿美元;与此相适应,旅游业已成为世界上最大的就业部门:产生了1.27亿个工作岗位,占世界总数的6.7%;旅游是创造高附加价值的产业,其增值额已达到14490亿美元,占世界总额的5.9%;旅游业已成为各个方面投资最积极的领域,年度总投资额将达到4220亿美元;旅游是各国财政中的主要纳税产业,全世界的旅游企业及从业人员的纳税总额将高达3030亿美元。从上述各项统计数字得出结论:“旅游业是促进世界经济发展的主要动力之一!”

无独有偶:日本国际观光振兴会会长住田俊一在一次政策研究会上发表演说,展望21世纪的世界旅游业,提出了“四大”的观点,即:大旅行时代、大尖端技术、大太平洋、大欧洲,认为这“四大”将对21世纪全球的国际旅游的发展变化发生关键的影响。

在这样的世界旅游业的现状及其未来的大势面前,我国旅游业是处于何等地位呢?尽管我国旅游业随着国家的改革开放,取得了日新月异的进步,其发展的迅猛势头,为世界各国旅游界所瞩目;然而,与世界上旅游业发达的国家相比,我国旅游业还不过是一位尚不成年的小弟弟,是一位尚未瞩目的灰姑娘。以

1990 年的统计为例，全世界旅游收入为 2490 亿美元，我国为 22.2 亿美元，仅占世界总收入的 0.89%；同年，西班牙总收入为 185.9 亿美元，我国只及西班牙的 1/8；新加坡总收入为 44.63 亿美元，我国只及新加坡的一半还不到。真可谓：“不比不知道，一比吓一跳！”

难道我国的旅游资源不丰富吗？谁都会毫不迟疑地回答：否也！我国地域广袤，气候种类齐全，民族众多，历史悠久，无论自然旅游资源也好，人文旅游资源也好，在世界范围内，是没有任何一个国家可以与我伦比的。我们完全可以自豪地宣称：我国是一个旅游资源大国，只不过目前尚未充分开发而已。灰姑娘只是暂时的灰姑娘，一旦为世界旅游白马王子所看中，必将美压群芳，令世界为之刮目相看。

那么，怎样让我国的潜在旅游大国地位尽快变成现实的旅游大国地位呢？这是我国旅游界有识之士一直在深沉思考的问题。这里牵涉到许多问题，诸如资金的筹集、交通的开辟、旅馆的建设、景观的兴建、服务的改进、人才的培养、旅游商品的开发，等等，真可谓“百业待举”。作为从事于旅游文化大学教学及其研究的我，近年来也在深沉地思考着这一问题：如何使我国的旅游景观，在世界各国旅游者面前，具有持久的魅力呢？我反复思考后得出结论：要具有中国特色！所谓“中国特色”，即中国所独有，而世界其他国家所没有的；或世界其他国家虽也有，但在中国则是“世界之最”的。

旅游景观的本质就是特色，没有特色的旅游景观是没有魅力的旅游景观。我国有广袤的国土，地理环境极其复杂，这就为全国各地发展“地域特色旅游”创造了前提；我国虽处于北温带，但气候种类齐全，有寒带、温带、亚热带与热带等各类气候，这就为我国开辟“季节特色旅游”创造了条件；我国是多民族国家，除汉族以外，其余 55 个少数民族大都分布在祖国边疆地区，他们均有自己独特的生产、生活、居住、衣饰与风俗习惯，众多民族的特色举世无双，这就为全国各地开辟“民族特色旅游”提供了基础；我国是世界文明古国之一，历史悠久，名胜古迹遍布全

国各个角落，正如著名国际旅游人士陈香梅女士所说：“历史和文化是中国的国宝。”因而，开辟中国“历史特色旅游”，是有充足的条件的。等等，等等。总之，没有特色便没有旅游；推而言之，没有中国特色的旅游便没有中国旅游。特色，是旅游业的灵魂；有特色的旅游，才是具有持久生命力的旅游。我们应该深深懂得这样一条真理：“越是民族的，就越是世界的。”亦即说，“越是富于民族特点的文化，越具有世界性。”正如鲁迅说过的：“有地方特色的，倒容易成为世界的，即为别国所注意。”

上述道理并不深奥，似乎一说就懂。然而，要真正照此做起来，似乎又很难很难。外国游客一到中国，就给人吃奶油面包加牛排，观赏西式建筑，聆听外文歌曲，观看芭蕾舞剧，放映好莱坞电影，似乎要让外国游客获得“宾至如归”的感觉，在中国象在自己国家的家里一样。这些同志的用心是无可非议的，然而，这些同志恰恰忘了旅游的本质是一种求新求异，一句话——求特的活动。真可谓“出力不讨好”。再如，自己所在地区明明有“唯我独有”的种种特色，但他们不去开发，却愚蠢地去追求这个时髦，那个时髦。例如，深圳造了“锦绣中华”微缩公园大获成功，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造；某地造了西游记宫、封神演义宫、大观园，于是甲地仿造、乙地仿造、丙地也仿造。真正的名胜古迹不去保护、维修，一大批新庙、新寺和假古董，如雨后春笋般地兴造起来，浪费了一大批有限资金，却社会效果与经济效果极不理想。

有鉴于此，我便暂时放下了《中国旅游史》的编撰工作，集中全力先来编写这一套《中国特色旅游丛书》和《中国特色旅游探索》，以适应于中国旅游业发展的现实需要。我的着眼点是求特、求新，即选择最有特色又最新的资料。我的工作，一是选材，从中国近代最早的《旅行杂志》到今天我所能阅读到的各类旅游报刊、各类旅游书籍和其他报刊、书籍，象蜜蜂在百花丛中进行采蜜。如无众多的作者所提供的一大批原始资料，我即使是“巧妇”，也“难为无米之炊”，故在此要感谢这一大批有名或无名的作者群；二是编写，尽力做到“真实、简洁、生动”六字；三是

归类编排，使之成系统；四是概括提高，撰写书前“总叙”。此丛书的编写是否达到了如期目的，敬请国内外同行不吝指正。

章采烈

1992年8月15日于上海大学文学院

凡 例

一、本书是“中国特色旅游丛书”之一，取材力求“特”、“新”。资料采取1992年底以前的全国各类报刊杂志和有关书籍，个别的则延伸到1993年上半年。总之，尽量注意到材料的新鲜性和及时性。

二、每书前有“总叙”，以观其每项中国特色旅游的全貌，并作些理论探讨和今后发展的设想。然后，具体介绍各地有关的个例。介绍个例，适当注意全面性（中国这么大，要全面介绍是不可能的），主要注意典型性。一般说来，凡是个例少的，尽量注意全面性；凡是个例多的，尽量选择典型性，以便举一反三。

三、内容安排顺序：以地域讲，自北到南，自东到西，即北、东先，南、西后；以时间讲，从古到今，即古先，今后。

四、本书文字表达，尽力注意“真实、简洁、生动”六字。“真实”，乃是本书的生命；“简洁”，即在有限的文字中，容纳尽可能多的知识量和信息量；“生动”，不使读如嚼蜡，而是读来有味，如同身临其境。

五、本书既是1992年底以前我国某项特色旅游实践的总结，又是今后我国此项特色旅游前景的探索。对全国各地从事旅游工作的同志来说，可开阔眼界，举一反三，供开拓本地类似特色旅游项目作借鉴；对国内外广大旅游爱好者来说，则是一部形象生动的导游书，从中可以选择自己感兴趣的旅游项目；对更广大的读者群来说，则是一部材料详实的袖珍游记总集，一册在手，即可神游全国。因为本书毕竟不是一部纯粹的导游书，同时也为了节省篇幅，不使主题分散，故不安排旅游线路、旅游交通、旅游服务设施一类的介绍。

目 录

总 叙	(1)
一、历史名人级差及其效应	
——中国名人名胜资源的旅游价值	(1)
(一) 正面历史名人与反面历史名人	(1)
(二) 历史名人级差	(2)
(三) 历史名人级差效应	(5)
二、我国名人名胜的主要内容	(8)
(一) 名人故里名胜	(9)
(二) 名人故居名胜	(9)
(三) 名人贡献地名胜	(9)
(四) 名人游历地名胜	(9)
(五) 帝王陵寝名胜	(12)
(六) 名人墓地名胜	(17)
(七) 名人纪念地名胜	(25)
三、名人名胜资源的开发	(28)
(一) 外在建设的开发	(28)
(二) 内涵的深入发掘	(30)
四、名人名胜特色旅游项目类举	(32)
(一) 寻根觅祖旅游	(32)
(二) “拥有一片故土” 旅游	(33)
(三) 孔子家乡修学旅游	(35)
(四) 名人名山旅游	(36)
(五) 名人足迹寻觅旅游	(36)

(六) 名城名人旅游..... (37)

△人文始祖

- 甘肃天水伏羲庙 (38)
- 河南淮阳太昊陵 (40)
- 河北涉县娲皇宫 (41)
- 湖北随州炎帝神农故里 (43)
- 陕西黄陵县黄帝陵 (45)
- 郑州炎黄二帝巨塑 (46)
- 山西临汾尧陵、尧庙 (46)
- 湖南宁远舜庙 (48)
- 绍兴大禹陵、禹王庙 (49)

△帝王陵寝

- 陕西临潼秦始皇陵 (50)
- 陕西咸阳西汉帝陵 (52)
- 河南洛阳东汉帝陵 (54)
- 陕西礼泉唐太宗昭陵 (56)
- 陕西乾县唐高宗与武则天乾陵 (58)
- 西藏穷结藏王墓 (60)
- 河南巩县宋陵 (60)
- “中国金字塔”——宁夏银川西夏王陵 (62)
- 内蒙成吉思汗陵 (63)
- 安徽泗县明祖陵 (64)
- 安徽凤阳明皇陵 (65)
- 南京明孝陵 (66)
- 北京明十三陵 (67)
- 辽宁沈阳、新宾清初三陵 (69)
- 河北遵化清东陵 (70)
- 河北易县清西陵 (73)
- 新疆哈密王陵 (74)

△政治巨擘

- 河南汤阴姜里城 (75)

- 陕西留坝张良庙 (75)
- 四川成都武侯祠、刘备庙 (77)
- 苏州范坟山 (78)
- 南京王安石故居 (79)
- 安徽合肥包公祠 (80)
- 海南海口海瑞墓 (82)
- 江苏太仓张溥故居 (83)
- 福州林则徐墓祠 (84)
- 南京太平天国天王府遗址 (86)
- 青岛康有为故居 (87)
- 南京中山陵 (89)

△盖世骁勇

- 河南安阳孙膑洞 (90)
- 江苏宿迁项羽 (91)
- 江苏徐州项羽戏马台 (92)
- 安徽淮安韩侯遗迹 (93)
- 陕西兴平霍去病墓 (95)
- 湖南桃源马援石室 (97)
- “武庙之冠”——山西解州关帝庙 (98)
- 河南洛阳关林 (99)
- 山东蓬莱戚家牌坊 (100)
- 山西代县杨业祠 (101)

△民族英雄

- 杭州岳王庙、岳飞墓 (102)
- 江西吉安文天祥故里 (104)
- 杭州于谦故居 (105)
- 江苏扬州史可法祠墓 (106)
- 台湾台南郑成功庙 (108)
- 江苏淮安关天培墓、祠 (109)

△文化巨人

- “天下第一家”——曲阜孔府 (110)

- “文圣之冠”——曲阜孔庙…………… (112)
- 我国最大的家族古墓群——曲阜孔林…………… (114)
- 山东邹县孟子故里…………… (115)
- 陕西韩城“史圣”司马迁…………… (117)
- 湖南道县月岩——宋代理学…………… (119)
- 江西庐山白鹿洞书院…………… (120)
- 贵州修文阳明洞…………… (121)

△科技闻人

- 四川都江堰二王庙…………… (122)
- 浙江湖州“茶圣”陆羽遗迹…………… (123)
- 江苏江阴徐霞客纪念馆…………… (125)

△岐黄高手

- 浙江桐庐“中药鼻祖”…………… (126)
- 安徽亳州“神医故里”——华祖庵…………… (127)
- 陕西耀县药王山…………… (128)
- 福建龙海白礁慈济灵宫…………… (129)

△诗坛圣仙

- 湖北秭归屈原故里…………… (130)
- 山东东阿鱼山曹植墓…………… (132)
- 安徽马鞍山李白…………… (133)
- 河南巩县杜甫陵园…………… (135)
- 洛阳白园…………… (135)
- 四川眉山“三苏祠”…………… (137)
- 湖北鄂州“东坡赤壁”…………… (138)
- 浙江绍兴沈园…………… (140)
- 山西忻州元好问故里…………… (141)
- 江苏吴江柳亚子故居…………… (142)

△文艺大师

- 浙江绍兴兰亭…………… (144)
- 广东潮州韩文公祠…………… (145)

- 广西柳州柳侯祠…………… (146)
- 江苏扬州欧阳修故迹…………… (147)
- 河北安国关汉卿故里…………… (148)
- 南昌八大山人纪念馆…………… (149)
- 山东淄博蒲松龄故居…………… (150)
- 江苏兴化郑板桥故居…………… (150)
- 安徽全椒吴敬梓纪念馆…………… (151)

△美女奇媛

- 浙江诸暨西施故里…………… (153)
- 江苏沐阳虞姬故乡…………… (154)
- 湖北兴山王昭君故里…………… (156)
- 内蒙呼和浩特王昭君墓…………… (157)
- 陕西兴平杨贵妃墓…………… (157)
- 成都望江楼公园凭吊薛涛…………… (158)

△国际友好

- 江苏赣榆徐福村…………… (159)
- 吉林集安“东方金字塔”…………… (162)
- 山东德州苏禄王墓…………… (162)
- 江苏太仓浏河镇郑和纪念馆…………… (163)

总 叙

一、历史名人级差及其效应

——中国名人名胜资源的旅游价值

(一) 正面历史名人与反面历史名人

所谓历史名人，顾名思义，即在历史上在某一领域崭露头角，在某一方面对国家、对民族、对人民起过重大作用，并对后代有着深远影响的那类历史人物。

这类历史人物，既包括对国家、对民族、对人民起过正面重大历史作用的人物，也包括对国家、对民族、对人民起过反面重大历史作用的人物。前者可曰“正面历史名人”，往往因此而“流芳百世”；后者可曰“反面历史名人”，往往因此而“遗臭万年”。

世界万事万物总是对立统一的。既有正面，必有反面；既有真实，必有虚假；既有善良，必有凶恶；既有美好，必有丑陋。这种对立统一，被列宁称为辩证法的核心和本质，以此进步哲学观去观察人类的历史，正面的历史名人和反面的历史名人往往是一对历史孪生姐妹，从总体上看，往往是同时同地而产生，自始至终而伴随，只是在某个时候、某个地域或某个方面，双方消长斗争不同而已。

从人们的主观愿望讲，总是喜爱并歌颂真善美的事物和人物，总是讨厌并诅咒假恶丑的事物和人物。从这种强烈的主观愿望出发，对正面历史名人的一事一物，备加珍惜，甚至张冠李戴，附骥续貂，也在所不惜。反之，对反面历史名人的一事一物往往视作狗屎堆，远而避之犹恐不及。这也就是在中华大地上正面历

史名人名胜比比皆是，反面历史名人名胜少得可怜的根本原因。

其实，正面历史名人名胜固然有备加珍惜的必要，因为它们可为祖国的山河增色，为地方故梓添彩，从正面教育和启迪后代子孙；而反面历史名人名胜，实际上同样值得珍惜。因为它们也保留了一种罪恶勾当、阴谋诡计的见证，可以从反面教育和启迪后代子孙。鲁迅先生曾将它们视作“留给后来的宝贝，其功用与铸了魍魉形状的禹鼎相同。”（《“题未定”草》）河南安阳保留窃国大盗袁世凯墓（俗称袁林）。凡旅游者来此观光，可以回顾他的耻辱的一生，讥笑他“帝王梦”的何等不识时务和可笑。我们开发名人名胜旅游资源，在着力开发正面历史名人名胜资源的同时，也别忘了着力开发反面历史名人名胜资源。

（二）历史名人级差

所谓历史名人级差，即按历史名人的知名度大小，亦即对历史所起的作用大小所制定的阶级差别。历史名人的知名度大小，一般地说来，是与他历史所起的作用大小成正比的，只有少数是例外。

历史名人的级差，按笔者的设想，大致可划分成世界级、国际级、国家级、省市级和地县级共五级，分别可以用A级、B级、C级、D级和E级标志。现试作些简要阐述。

A、世界级历史名人。所谓世界级历史名人，即其历史名人所从事的一生事业，对全世界、全人类发生过重大的正负作用或影响，或他所从事的创造性劳动成果成为世界性成果的重要构成部分。如世界性三大宗教的创始人：佛教的释迦牟尼、伊斯兰教的穆罕默德、基督教的耶稣（他和前两者不同，似属宗教徒虚拟的历史人物），对全世界人类中的一大部分人的宗教信仰、精神生活和风俗习惯等方面产生了深刻的影响，理应属于世界级历史名人。葡萄牙航海家麦哲伦，于1519年至1522年间，率领庞大舰队，在人类历史上完成了第一次环绕地球航行，从而证实了地球是球形的科学假设，对人类的尔后生活发生了深远的影响，理应属于世界级历史名人。英国发明家瓦特发明了蒸汽机，

从而促进英国工业生命和随后的英国资产阶级革命的发生，当时影响所及虽仅仅英国一国地域，然而此后不久英国却由此变得强大，成为世界殖民主义者，使英国一度成为“世界永不落日的国家”，对全世界发生过深远的影响，理应属于世界级历史名人。德国法西斯头子希特勒，世界战争杀人狂，在第二次世界大战中的罄竹难书的罪恶，足够得上世界级反面历史名人。以我国而论，儒家创始人孔子、楚国诗人屈原、唐代“诗圣”杜甫等先后被联合国等国际组织评为“世界文化名人”，充分肯定他们的学说或作品具有世界级价值，当然理应属于世界级历史名人。此外，中国民主革命先行者孙中山，中国大文学家、大思想家鲁迅，中华人民共和国缔造者毛泽东和中国当代卓越的外交家周恩来等等，虽然至今尚未为某个国际组织所承认，然而他们的伟大业绩都够得上世界级历史名人的资格。

B、国际级历史名人。所谓国际级历史名人，即其历史名人所从事的一生事业，在几国间发生过重大的正负作用或影响。如秦代的徐福，奉秦始皇之命，率领数千名童男童女及百工匠人，航海至日本列岛，成为中日交往的第一人，对日本的历史文明产生过深远影响，被日本人尊称为“国父”。西汉时的外交家张骞，是我国古代睁眼看西方的第一人，第一次使中国人对西方地理认识的界限，一下子由河湟沙漠地带，推进到地中海东岸与印度洋北岸的广大中亚、南亚地区，并由此开辟了中西“丝绸之路”，促进了中西之间的经济与文化交流。唐代初年玄奘，远游印度取经，历时长达17年，成为中印友好史上的佳话；唐代中期鉴真和尚，历经艰险，六渡东瀛，最后始获成功，前后历时达10余年，把我国的佛学、医学、语文、建筑、雕塑、书法、印刷等介绍到日本，为发展中日两国的文化交流作出了重大贡献。明代永乐年间航海家郑和，七次出使西洋，历经永乐、洪熙、宣德三朝，前后历时28年，足迹遍东南亚、印度洋沿岸和非洲东海岸等36国，成为人类历史上第一次开辟亚非航线并到达东非的伟大航海家，被新加坡华裔定为中国八大名人之五，并造像纪念。上列诸人，都理应属于国际级历史名人。象这样的国际级历史名人还

可以列出许多。

C、国家级历史名人。所谓国家级历史名人，即其历史名人所从事的事业，在全国范围内发生过重大的正负作用或影响。政治家如秦始皇、汉武帝、隋文帝、唐太宗、宋太祖、元始祖、明太祖、明成祖、清康熙皇帝与乾隆皇帝等，这属于帝王一类；秦代的李斯、汉代的萧何、唐代的房玄龄、宋代的王安石、元代的脱脱、明代的张居正、清代的张廷玉等，这属于丞相一类；汉代的张良、蜀汉的孔明、唐代的魏徵、宋代的赵普、明代的刘基等，这属于谋臣一类。军事家如战国时的孙武、孙臆，秦代的蒙恬，汉代的韩信、霍去病、马援，三国时的关羽、张飞、赵子龙，唐代的尉迟恭、程咬金、明代的徐达、戚继光，清代的冯子才、左宗棠等，或以军事著作名闻千古，或以骁勇善战著称于后世。民族英雄如南宋的岳飞、文天祥，明代的史可法、郑成功，清代的关天培、陈化成等，其事迹可歌可泣。其余哲学家、史学家、文学家、教育家、书画家、医学家、外交家、科学家、建筑家、园林家等等，人才辈出，举不胜举，为省篇幅，不再类举。他们共同创造了光辉灿烂的中华文化，在世界文化大花园中占据重要地位，为世界人民所一致赞叹。

D、省市级历史名人。所谓省市级历史名人，即其历史名人所从事的事业，在省市范围内发生过重大的正负作用或影响。这类历史人物往往在他的故乡或工作过的省市范围内十分有名，若超越这一地理范围则往往不为人所知。如贵州大方县有座奢香坟，其坟主奢香，彝族人，明洪武初年代替丈夫霭翠担任贵州宣慰使职，其人识大局，在贵州省城内颇有贤名。当时贵州都指挥使马晔企图“郡县其地”，故意制造借口，辱挞奢香以激变，却遭奢香的坚决拒绝，并走诉京师，获得明太祖的支持，将马晔处死。在任职期间，凿山刊木，开凿一条从本到西横贯全省以达川滇边境的要道，在本省域内颇有善政。死后人们修建其坟墓，历代当地官吏每逢清明前后都要前去祭祀。省市级历史名人，就其一个省域来说，数量往往不及国家级历史名人多，然而，就全国省域的总和来说，其数量则要比国家级历史名人多得多，只是往