

出口货源概论

(修订本)

《出口货源概论》 编写组



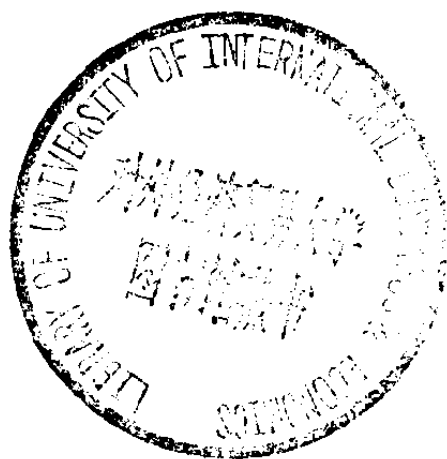
中国对外经济贸易出版社

Jan 55/66

出口货源概论

(修订本)

《出口货源概论》编写组编



中国对外经济贸易出版社

出口货源概论

(修订本)

《出口货源概论》编写组编

•

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷28号)
新华书店北京发行所发行
中国建筑工业出版社印刷厂印刷

•

787×1092毫米32开本 9.5 印张 280千字

1990年2月第1版 1990年2月第1次印刷

印数1——10000册

ISBN 7-80004-145-X/F·97

定价：3.60 元

修 订 版 说 明

《出口货源概论》一书于1986年出版后，两年多来，随着我国经济体制和外贸体制改革不断深化，特别是党的十三大所制定的社会主义初级阶段基本路线以及一系列的方针、政策的贯彻执行，我国的经济形势发生了巨大变化。在对外经济贸易领域，根据党的十三大精神，全面推行了对外贸易承包经营责任制；实施了沿海经济发展战略；进一步扩大对外开放的广度和深度，不断发展对外经济技术合作；为了增强出口创汇能力，采取了一系列鼓励出口的优惠政策，建立出口生产体系，发展外向型乡镇企业，促进横向经济联合；制定和实施了若干加强外贸宏观管理的政策措施等。同时，国内的生产和流通逐步放开搞活。由于上述种种变化，使本书第一版的某些内容已明显地落后于客观实际。为此，我们请原书编写人员对本书进行了增订和修改。

在这次修订中，有些章节进行了增删和调整，各章节内容根据社会主义初级阶级的理论精神和现行的有关方针、政策和措施以及当前出口货源组织工作中的一些新做法、新经验进行了修改和补充。

本书由湖北省外贸学校高级讲师、对外经贸实务杂志社顾问陈革非主编。参加编写和修订者有（按章节顺序）：陈革非（第一、二、六、十一、十三章），天津市食品进出口公司经济师徐炎（第三、四、七、八、十章），四川省对外

经贸学校高级讲师李大玲（第三、五、八、九、十章），河南省中原国际贸易公司顾问、广州市财贸管理学院副教授何廉永（第四、五、九章），大连市对外经贸委经济师陈国军（第八、十章）。在修订编写过程中，参阅了对外经济贸易部办公厅编印的有关文件选编和兄弟院校及经贸部门出版的书刊和资料，并得到了有关单位的大力协助，经贸部基地局同志对修订稿提出了许多宝贵的意见，特此致谢。

本书作为经贸小型企业经理、外贸企业货源业务员岗位培训教材之一，并可作为经贸普通中专、经贸职工中专的教材，亦可供作有关外贸干部职工培训和自学用书。

由于修订编写时间较短，编者水平所限，书中缺点和不妥之处，请各校师生和读者批评指正。

对外经济贸易部人事教育劳动司

1989年6月

原 编 写 说 明

出口货源是发展对外贸易的物质基础，组织出口货源是一项复杂、细致的工作，涉及面广，政策性强。为了提高外贸业务人员的水平，以适应对外贸易的发展，我们编写了《出口货源概论》一书，供学习参考。

本书可作为外贸职工中等专业学校的教材，亦可供有关外贸职工自学用。

《出口货源概论》由大连粮油食品进出口分公司陈国军同志、天津食品进出口公司徐炎同志、湖北省外贸学校陈革非同志、河南省外贸学校何廉永同志、四川外贸职工中专李大玲同志编写。陈国军同志和徐炎同志对初稿进行了总纂，陈革非同志根据集体讨论的意见对第二稿进行了修改，最后，由我们进行了修改补充，但由于外贸体制改革正在进行，有些问题的阐述还不够完善，有待于今后进一步充实和修订。

本书在编写过程中，得到了对外经济贸易部有关业务局、专业总公司和院校的大力支持，在此深表谢意。

由于我们的政策和业务水平不高，缺点和错误在所难免，望读者批评指正。

对外经济贸易部人事教育局

1986年

目 录

第一章	出口货源总论.....	(1)
第一节	出口货源工作的意义及基本任务.....	(1)
第二节	出口货源组织工作的基本原则.....	(4)
第二章	出口商品与经营分工.....	(11)
第一节	我国的出口商品与出口商品结构.....	(11)
第二节	出口商品的类别和特点.....	(14)
第三节	出口商品经营分工与管理.....	(18)
第三章	出口货源计划.....	(26)
第一节	出口货源计划编制的指导思想和原则...	(28)
第二节	出口货源计划的编制.....	(31)
第三节	出口货源计划的综合平衡.....	(36)
第四节	出口货源计划的执行、检查和调整.....	(40)
第四章	出口货源的组织.....	(44)
第一节	出口货源的收购渠道.....	(47)
第二节	出口货源组织工作的基本环节.....	(50)
第三节	开拓多渠道多形式的出口货源组织工作	(67)
第五章	出口商品生产基地的建设.....	(75)
第一节	建立出口商品生产基地的意义.....	(76)
第二节	建立出口商品生产基地的原则.....	(79)
第三节	出口商品生产基地的类型.....	(81)
第四节	建立“贸工农”联合出口商品生产基地...	(92)
第五节	出口生产体系.....	(95)
第六章	扶持生产与扩大出口货源.....	(102)

第一节	扶持出口商品生产的意义和作用·····	(102)
第二节	扶持出口商品生产的具体政策和措施·····	(104)
第三节	新货源的挖掘工作·····	(121)
第七章	出口商品的加工与整理·····	(127)
第一节	出口商品加工与整理的意义和基本任务·····	(127)
第二节	出口商品加工与整理的程序和方式·····	(131)
第三节	加工企业的管理·····	(141)
第八章	出口商品包装·····	(147)
第一节	出口商品包装的意义、作用和要求·····	(147)
第二节	出口商品包装的种类和标志·····	(151)
第三节	包装装潢和中性包装·····	(167)
第四节	出口商品包装物料的供应和管理·····	(170)
第五节	国际商品包装发展趋势·····	(175)
附录	包装通用术语·····	(178)
第九章	出口货源的运输·····	(190)
第一节	出口货源运输的基本任务·····	(191)
第二节	出口货源运输方式·····	(193)
第三节	出口货源运输的基本环节·····	(197)
第四节	组织合理运输·····	(208)
第十章	出口商品仓储工作·····	(215)
第一节	出口商品仓储工作的意义和任务·····	(215)
第二节	出口商品仓库的种类及建设·····	(219)
第三节	仓储工作的基本环节·····	(224)
第四节	仓储管理的基本制度·····	(231)
第十一章	出口货源价格·····	(239)
第一节	出口商品收购价格管理·····	(239)
第二节	出口工矿产品收购的作价原则·····	(245)

第三节	出口农副产品收购的作价原则·····	(251)
第十二章	出口货源的经济核算·····	(256)
第一节	出口货源经济核算的目的和意义·····	(256)
第二节	出口货源经济核算的基本任务与原则··	(259)
第三节	出口货源经济核算的基本内容和方法··	(262)
第四节	经济考核指标·····	(271)
第十三章	出口货源发展战略·····	(276)
第一节	制定我国出口货源发展战略的指导思想 和依据·····	(276)
第二节	出口货源的战略目标和战略步骤·····	(282)
第三节	出口货源的战略措施·····	(284)

第一章 出口货源总论

第一节 出口货源工作的意义及基本任务

出口货源组织工作，是指对外贸易部门在党的方针政策指导下，为了完成出口任务，根据出口商品计划，从有关生产或供货部门，取得出口货源所进行的组织工作，它是外贸部门组织商品出口的起点和前提。

一、出口货源工作的意义

(一)出口货源是发展对外贸易的物质基础。为了实现社会主义的四化建设，必须实行对外开放政策，大力发展对外经济贸易。发展对外贸易，首先要抓出口，因为出口创汇能力的大小，直接决定着我国进口用汇的能力，在很大程度上决定着我国对外开放的程度和范围，影响着国内经济建设的规模和进程。而出口规模的大小又取决于出口货源的可供能力。这是我国30多年来的一条重要经验。可见，要发展对外贸易，必须首先做好组织出口货源的工作。

(二)大力发展出口货源，是完成对外贸易承包经营各项经济指标、实现对外贸易计划和“七五”外贸发展规划以及到本世纪末使我国进出口总额翻两番的战略目标的关键和基础。

(三)实施沿海地区经济发展战略，中心任务是扩大出口

创汇。有了适销充沛的出口货源才能参与国际经济大循环。

(四) 开拓出口货源,对促进国内经济发展,活跃市场,增加积累,扩大就业等,也有重要意义。

建国30多年来,特别是党的十一届三中全会以来,在对外开放政策的指引下,我国出口贸易有了较大发展。1987年出口总额达399亿美元,比1950年增长了71倍。但我国出口总值只占世界出口总值的1.6%,居世界出口贸易的第16位。出口总值约占我国国民生产总值的8%,出口规模还是比较小的,这同国内经济建设的要求和我国的国际地位是很不相称的。这就要求我们必须大力发展出口商品生产,增加出口商品的品种和数量,提高商品质量,积极发展新品种,改进出口商品结构,使出口商品多样化、优质化、高档化,增强出口商品竞争能力,并且要进一步调动各地方各部门和企业的积极性,大力发展出口商品生产,共同做好对外贸易工作。

二、出口货源工作的基本任务

外贸部门为了按时、按质、按量地完成出口任务,必须进行一系列的货源组织工作,其主要任务是:

(一) 指导和扶植出口商品生产,大力开拓新货源,发展新品种。在农副产品方面,首先要根据国外市场的需求情况,安排好外贸出口货源基地的生产,同时,还要研究如何在广大农村扶植生产,增加适销对路的出口商品。当前,我国农业进入了一个新的发展时期。由于实行农村放宽购销政策,农民在完成国家的收购任务以后,可以自由支配产品直接投入市场,农副产品集贸市场有了很大发展。农民在发展商品生产的基础上出现了许多重点户、专业户。广大农民为了支援国家建设和增加经济收益,对提供出口商品有更大的积极

性。这就需要外贸部门采取有效方式向农民及时提供国外市场信息和技术以及必要的咨询服务，指导他们生产适销对路的出口商品，使农副产品的收购和出口出现一个新局面。

在工业品方面，外贸部门要向工厂、企业及时提供国外市场商品需求的变化情况以及新样品、新技术，热情帮助生产部门解决生产中的困难和问题。把为出口提供更多更好的适销产品作为工贸双方共同的任务。外贸工作的一项重要任务就是要促生产、促内贸、促科研。因此，外贸工作者必须牢固地树立为生产服务的观点。既要千方百计地为他们推销产品，又要热情地向他们提供国外市场的信息，发展适销对路的出口商品生产。

（二）与生产、供货部门衔接好出口商品的生产供货计划。在衔接出口商品供货计划时，外贸部门要认真贯彻党的方针政策，加强计划管理并执行国家的收购和代理政策。随着工农业经济责任制和生产责任制的建立，外贸收购工作要适应这一新的情况，根据计划安排落实具体品种、数量、规格、交货时间和交货地点等项内容，签订好购销合同。并认真地做好出口货源的收购组织工作，把优质、适销、对路的出口工、农业产品及时收购起来。

（三）根据出口合同的要求，做好商品的验收、储存、加工、包装工作，及时调运出口。

外贸部门所收购的工、农业产品，其品种、规格、数量、交货地点及交货时间，一定要符合购销合同的规定；对产品进行认真检验，把住质量关，对不合格的产品，坚决不收，对符合合同规定的产品，不能因故拒收或压级压价。

凡是产地有条件加工的，应该就地加工、就地包装、就地储存、就地发运。暂时不具备条件的，应逐步创造条件就

地加工，这不仅能保持商品质量，而且可以减少商品的损耗，降低成本，有利于提高外贸企业的经济效益。

出口商品调运工作是出口工作的重要环节。外贸部门应将备好的出口商品，及时做出运输计划，妥善安排运输工具，做好车、船、货的衔接工作，在调运过程中，更要做到“安全、迅速、准确、节省”。

(四)提供良好服务，做好出口代理工作。实行出口代理制的外贸企业，要积极提供各种服务，代生产、供货部门办理出口业务，对生产企业搞好服务和引导，采取有力措施，切实实行产销见面，把生产企业的积极性真正调动起来。

(五)加强横向联系，搞好工贸、农贸、技贸结合，开拓多渠道、多形式的出口货源组织工作，扩大货源，多创外汇。

(六)制定出口货源发展规划。组织出口货源是一项长期性的工作，必须有计划地进行开发。为此，要根据我国出口商品发展战略的要求和国际市场需求趋势，结合当地国民经济发展总体规划，制定出口货源的发展规划，并拟订切实的措施，有步骤地加以实施，以保证出口货源的长远需要。

货源组织工作涉及面较广，因此外贸部门要在各级党委和政府的领导下，统筹安排，相互配合，共同努力，才能更好地完成组织出口货源任务。

第二节 出口货源组织工作的基本原则

组织出口货源是一项复杂细致的工作，涉及各个地区、各个部门，政策性强，关系到正确处理国家、集体和个人以及各个方面的利益问题，做好这项工作，必须遵循以下原则。

一、正确贯彻内外销商品分配原则

组织出口货源工作中经常遇到的一个比较突出的问题，就是内销与外销之间的矛盾。内销与外销的矛盾，归根到底，反映了社会需要与社会生产之间的矛盾。解决这一矛盾的根本办法是发展生产。

内外销矛盾涉及生产建设与人民生活、积累与消费之间的比例关系问题。因此，在具体处理这一矛盾时，我们必须坚持统筹兼顾、适当安排的方针，既要坚持全局观点，又要考虑局部需要；既要看到长远利益，又要照顾眼前利益。

根据以上精神，党中央曾规定了处理内外销关系的三条原则：第一、有关国计民生的重要物资，限置出口；第二、国内市场和出口都需要而货源较紧的商品，要积极发展生产，挤一部分出口；第三、国内市场可多可少的商品，基本上供应出口。

在社会主义现代化建设新时期，国内市场与出口贸易都有了新的发展。因此，党和国家对内外销的关系作了以下补充规定：

（一）有关国计民生的重要物资，有计划地组织出口；国际市场价格较高、我国比较丰富的资源性产品，应在加强开发，厉行节约的基础上，保证一定数量的外销。

（二）内外销都需要，资源较紧的商品，要积极发展生产，挤一部分出口。

（三）国内可多可少的商品，优先供应出口。

（四）出口专厂、专车间、出口生产基地的产品，用外贸专款和外资扶持的出口商品，要保证出口需要，不得任意移作内销。

（五）沿海大中城市要面向国际市场，参加国际竞争，每

年新增产的工业品特别是中高档货，应主要用于供应出口。

二、遵守国家出口商品经营管理体制，贯彻少数商品统一经营与多数商品分散经营相结合的原则

根据国务院关于加快和深化外贸体制改革的规定，出口商品分为三类：第一类是关系到国计民生的、大宗的、资源性的、国际市场垄断的和某些特殊的出口商品，实行指令性计划管理，由指定的一家或几家外贸、工贸进出口总公司统一经营、统一管理，或由外贸进出口总公司与地方外贸进出口公司联合经营、统一成交；第二类是国际市场容量有限、有配额限制和竞争比较激烈、价格比较敏感的出口商品，按计划列名管理，由经过批准的有该类商品出口经营权的各类外贸企业经营；第三类是除第一、二类以外不列名的出口商品，由经过批准的有出口经营权的各类外贸企业放开经营。这些规定，既坚持了统一、联合对外的原则，又有利于企业放开经营，扩大出口。在组织出口货源工作中，要严格贯彻这些规定。对于第一二类出口商品，各地方、各部门要大力支持，密切配合，保证出口货源的供应；属于第三类商品，各类外贸企业应积极扩大适销的出口货源，力争多出口，多创汇。

三、坚持经济效益和择优安排原则

全面提高对外贸易经济效益是外贸工作的中心任务。出口货源的组织工作，必须贯彻经济效益原则，加强经济核算，改善经营管理，狠抓出口商品的减亏增盈。出口货源工作讲求经济效益，就是要组织适销对路、价廉物美的商品出口。做到产品质量好，进货成本低，流通费用省，资金周转快，达到出口扭亏增盈，既多创外汇又多提供积累。

讲求经济效益，要贯彻择优安排原则。即：出口择优安

排，多安排那些出口量大、质量好、创汇高、换汇成本合算，并能及时稳定供货的产品出口；商品择优安排，多收购出口适销对路盈利商品和低亏商品；地区择优安排，同一商品有几个地区生产，择优收购出口；时机择优安排，收购出口要适时，抓住时机，卖得好价。

择优安排实质上是比较利益原则在出口和货源组织工作上的具体运用，符合客观经济规律的要求。这样做有利于鼓励先进，鞭策后进，经济效果好。

四、贯彻计划调节与市场调节相结合的原则

我国的社会主义经济是公有制基础上有计划的商品经济。社会主义有计划的商品经济体制，是计划与市场内在统一的体制。计划和市场的作用范围都是覆盖全社会的。新的经济运行机制，是“国家调节市场，市场引导企业”的机制。国家运用经济手段、法律手段和必要的行政手段，调节市场供求关系，创造适宜的经济和社会环境，以此引导企业正确地进行经营决策。

对外贸易是国民经济的重要组成部分，对外贸易计划是国民经济计划的组成部分。外贸企业的经营活动，要适应国家新的经济运行机制的要求，善于运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，把计划的实现建立在商品交换和价值规律的基础上。现在全面推行外贸承包经营责任制，要根据承包的各项经济指标和出口商品经营管理原则，坚持国家的统一计划，并充分利用市场调节，放开经营，保证出口货源任务的完成。

五、贯彻以销定产、产销结合的原则

这个原则是由国际市场的多变性和特殊性决定的。出口货源的组织，立足于国内，面向国际市场。国际市场是买主

市场，竞争激烈，商品日新月异，变化快，要求高。出口商品的生产和收购，必须按照这个特点来进行。同时存在着国内产品与国际市场需求的差异性。出口商品与内销商品不同，它必须适应国际市场的需要，品种、质量、规格、款式、包装装潢等有其特殊的要求。因此，在组织出口货源工作中，必须树立市场观念，坚持以销定产、产销结合的原则。

在组织货源时，要正确理解“产”与“销”的辩证关系。“以产定销”固然不适应国际市场的特点，“以销定产”的做法，对于“销”和“产”也要作科学的理解，一种商品有没有销路，销量多少，从根本上说，决定于国际市场的需要及需要的大小。但是，产品质量、价格高低、销售方法等等，都有很大制约作用。可见“以销定产”的“销”字，并不是孤立的、被动的、而是受多种因素影响的。因此，外贸部门和生产部门在贯彻以销定产、产销结合的原则时，要考虑变化着的国际市场情况，要研究国际市场需要（包括潜在的需要），以及商品质量、价格、推销工作等；产品要不断更新换代，发展新产品，开拓新市场，发掘销售潜力，以扩大出口。

同时，外贸部门也要及时向生产部门介绍国外适销品种，流行款式，花色和发展趋势，生产部门要经常更新技术，设计工艺，努力提高产品的适应性和竞争能力，做到产品适销对路。

六、发挥当地优势

从当地的实际出发，因地制宜，扬长避短，发挥优势，是按照经济规律发展出口商品生产、组织出口货源的重要原则。