

生意經系列

商戰三十六 巧拙計



四川人民出版社

生意經系列

商戰三十六 巧拙計

侯荔江 著

四川人民出版社

(川) 新登字 001 号

责任编辑：何华章

封面设计：解建华

商战三十六计

侯荔江 著

四川人民出版社出版（成都盐道街 3 号）

四川省新华书店经销

成都新凤印刷厂印刷

开本 787×960mm1/32 印张 9.5 插页 5 字数 180 千

1992 年 2 月第 1 版 1992 年 2 月第 1 次印刷

ISBN7—220—01832—0/F·149 印数 1—50000

定价：4.45 元

《生意经系列》编委会

顾 问：王治安 李达昌 陈永忠

庞 浩

主 编：黄小平

副主编：侯荔江

编 委：王 炬 吴 洁 杨凤霞

侯荔江 黄小平

致 读 者

CD255/22

朋友，生意就在你的身边。可惜，哪怕有一百次机会，你都悄悄把它放过。不知你是否后悔？可曾叹息？

今日进步文明的社会，商品涌如潮流，机会人人皆有。有实力的企盼一日三翻，无本钱的指望白手起家——一样的米面，各人的手段！

朋友！你大可不必艳羡犹太巨贾的厉害，日本富商的精明，华侨名门的运筹，阿拉伯族的运气……。只要你有心生意，留意生意，了解生意，相信你定能做成生意。

——这就是我们编辑这套《生意经系列》的真正目的。希望她能成为你开创新局面、驰骋商界的忠实伴侣。

《生意经系列》编委会

著者的话

商战，是一种以产品为三军将士，以市场为超级战场，由顾客来择优汰劣的具有现代特色的特种竞争。

三十六计，是众多沙场健儿以生命为代价，在刀光剑影中拚杀出来的取胜智术。

透过兵战揣摩商战，

透过兵法吃透商法，

透过战场把握商场，

这又是几多想独步天下的经营者梦寐以求的事情呀！

深谙此道者，处处显高招货卖当令不违时；

疏于此道者，时时遇阻碍货积如山泪长流。

为了帮助经营者破译三十六计中的商战秘码，特向有志于此道的读者朋友献上此书。

在每一计中既“弄巧”，让诸位能够多层次多角度全面准确地领悟计略，不仅看穿兵战里的“笑里

藏刀”人，还能洞悉商战中的“呆里撒奸”者。

在每一计中又“成拙”，让诸位明察该用计时未用计或用计不当会带来何种恶果。本来想“借尸还魂”，谁知却“引鬼上门”。哎，霉透顶啦。

本书力争使知识性与哲理性、实用性与大众性相融合，基本上囊括了经营者在商战中取胜的技巧和防拙的手法，相信它会给志在必胜的经营者带来益处。

目 录

1 总说

5 第一套 胜战计

——火到猪头烂 心宽出少年

[巧] [拙]

- | | | |
|----|------|---------|
| 6 | 瞒天过海 | 掩耳盗铃 |
| 14 | 围魏救赵 | 膝痒搔背 |
| 21 | 借刀杀人 | 铁匠死在宝剑下 |
| 28 | 以逸待劳 | 守株待兔 |
| 36 | 趁火打劫 | 火中取栗 |
| 43 | 声东击西 | 忽东忽西 |

50 第二套 敌战计

——上好角色不在忙上 心中无数急得
发慌

[巧]

[拙]

- | | | |
|----|------|-------|
| 51 | 无中生有 | 指天射鱼 |
| 58 | 暗渡陈仓 | 以卵击石 |
| 65 | 隔岸观火 | 追风赶浪 |
| 72 | 笑里藏刀 | 冷若冰霜 |
| 80 | 李代桃僵 | 得不偿失 |
| 88 | 顺手牵羊 | 空惹一身臊 |

95 第三套 攻战计

——只有撑船就岸 哪有撑岸就船

[巧]

[拙]

- | | | |
|-----|------|---------|
| 96 | 打草惊蛇 | 捅马蜂窝 |
| 103 | 借尸还魂 | 引“鬼”上门 |
| 110 | 调虎离山 | 虎落平阳遭犬欺 |
| 118 | 欲擒故纵 | 煮熟的鸭子飞了 |
| 125 | 抛砖引玉 | 舍人又损兵 |
| 134 | 擒贼擒王 | 好大喜功 |

143 第四套 混战计

——狭路相逢勇者胜 乱军阵里取首级

[巧]

[拙]

- | | | |
|-----|------|------|
| 144 | 釜底抽薪 | 惹火烧身 |
| 152 | 混水摸鱼 | 水中捞月 |
| 159 | 金蝉脱壳 | 池鱼笼鸟 |

- | | | |
|-----|------|--------|
| 167 | 关门捉贼 | 家贼难防 |
| 175 | 远交近攻 | 祸起萧墙 |
| 184 | 假途伐虢 | 吃不了兜着走 |

191 第五套 并战计

——鹅颈项再长 也有下刀之处

[巧] [拙]

- | | | |
|-----|------|---------|
| 192 | 偷梁换柱 | 偷鸡不着蚀把米 |
| 199 | 指桑骂槐 | 向天而唾 |
| 207 | 假痴不癫 | 勇而无谋 |
| 216 | 上屋抽梯 | 作法自毙 |
| 222 | 树上开花 | 落花流水 |
| 228 | 反客为主 | 扫地出门 |

237 第六套 败战计

——败棋有败着 败仗有败斗

[巧] [拙]

- | | | |
|-----|-----|-------|
| 238 | 美人计 | 隔靴搔痒 |
| 245 | 空城计 | 指山卖磨 |
| 252 | 反间计 | 夹生饭 |
| 259 | 苦肉计 | 哑巴吃黄连 |
| 265 | 连环计 | 作茧自缚 |
| 273 | 走为上 | 功败垂成 |

280 跋

284 附 录

292 研读《三十六计》有感
——代后记

总 说

原文

六六三十六，
数中有术，
术中有数。
阴阳燮理，
机在其中。
机不可设，
设则不中。

按——解语重数不重理。

盖理，术语自明；而数，则在言外。

若徒知术之为术，而不知术中有数，则术多不应。

且诡谋权术，原在事理之中，人情之内。

倘事出不经，则诡异立见，论世惑俗，而机谋

泄矣。

或曰：三十六计中，每六计成为一套。第一套为胜战计，第二套为敌战计，第三套为攻战计，第四套为混战计，第五套为并战计，第六套为败战计。

译评

六乘六等于三十六，
筹算蕴藏计谋，
施计用谋依筹算。
把握住相反相成，
转变时机在其中。
计谋不可杜撰，
杜撰必招失败。

按语——解语注重的是筹算而不是虚理。

大凡理论，通过讲解计谋自然会明白；而筹算呢？却是在计谋的字里行间之外。

倘若只是为计谋而计谋，却不懂得计谋源于筹算，则计谋运用起来往往不灵。

并且，诡秘的计谋和应变的手法，本来就应在事理之中，不出人情之外。

如果草率行事，那么不合情理之处马上就会现出原形，苦心搞出的计谋转眼间就会变成灯草敲鼓——打不响。

有一种说法，三十六计中，六个相近的计谋是

一套。第一套是胜战计，第二套是敌战计，第三套是攻战计，第四套是混战计，第五套是并战计，第六套是败战计。

商战机谋

孙子说：

“色不过五，五色之变，不可胜观也。

味不过五，五味之变，不可胜尝也。

战事不过奇正，奇正之变，不可胜数也。”

笔者以为：

商战不过买卖，买卖之变，亦不可胜数也。

繁体字“买”者，即用“贝”去“网”天下之物为己所有也。

繁体字“卖”者，专指有胆有略有谋有识之“士”，才能“用物网贝”也。

从何处买？向何处卖？

何时该买？何时该卖？

无论销供产，还是人财物，都有其内在的有机联系，不得主观臆断，正所谓“机不可设，设则不中”。

有多少巧于此术者，“生意如同春意满，财源更比水源长”；

有多少拙于此术者，“不知常读生意经，大买大卖帐不清”。

商经揭秘

买卖能随行就市，广集平原客长智慧，拾遗补缺，经营一绝；

生意须入乡问俗，勤翻太史书多经纶，有赔有赚，灵通活便。

第一套 胜战计

——火到猪头烂 心宽出少年

伐谋，
伐交，
止戈为武，
兵不顿而利可全。
难测如阴阳，
眩耀如三光；
无穷如天地，
不竭如江海。

第一计

瞒天过海

巧

原文

备周则意怠，

常见则不疑。

阴在阳之内，

不在阳之对。

太阳，

太阴。

按——阴谋作为，不能于背时秘处行之。

夜半行窃，僻巷杀人，愚俗之行，非谋士之所为也。

昔孔融被围，太史慈将突围求救。乃带鞬摄弓，将两骑自从，各作一的持之。

开门出，围内外观者并骇，慈竟引马至城下堑内，植所持的射之。射毕，还。

明日复然，围下人或起或卧；如是者再，乃无复起者。