

新闻理论探讨



戴松成 孙旭培等著

人民日报出版社

新闻理论探讨

中国社会科学院新闻研究所编



人民日报出版社

一九八四年一月

新闻理论探讨

中国社会科学院新闻研究所编

*

人民日报出版社出版

丹东日报社印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 1/32 印张: 8.25 字数: 170千

1984年1月第一版 1984年1月丹东第一次印刷

印数: 1—2200册

书号: 3132·042 定价: 1.23元

编 辑 说 明

《新闻理论探讨》是中国社会科学院研究生院1978届研究生毕业论文中有关新闻理论论文的选辑。在编辑出版前，作者对原文作了压缩和修改，但文章的观点仍不免带有时间的印记，所探讨的问题不是定论，也不是马上可以付诸实施的，仅供读者研究参考。

目 录

列宁在苏联新经济政策时期的报刊思想	
——兼论经济宣传是我国报刊在新时期的	
中心任务·····	戴松成 (1)
论新民主主义革命时期毛泽东同志办报思想的	
发展·····	樊其文 (46)
社会主义新闻自由刍议	
·····	孙旭培 (99)
重视舆论的调节作用	
·····	李祖兴 (148)
试论报纸批评·····	杨良化 (191)
控制原理在报刊通讯系统中的初步应用	
·····	刘国胜 (228)

列宁在苏联新经济政策时期 的 报 刊 思 想

——兼论经济宣传是我国报刊在新时期的中心任务

戴松成

序 言

俄国十月革命后的1921年到1925年，通常称为新经济政策时期，这是布尔什维克党和苏维埃国家历史上最困难的时期之一。在艰苦和紧张的环境中，布尔什维克党终于实现了从战时共产主义政策到新经济政策的困难转变，在新的经济基础上巩固了工农联盟，为过渡到国家工业化时期打下了基础。

这个时期的报刊通过克服严重的“报刊危机”得到了发展，是布尔什维克党和苏维埃报刊史上成效卓著的一个时期。在党和列宁的领导下，用了很大力量，实现了报刊宣传重点的转移。党的报刊在极端复杂和困难的条件下开展工作，努力宣传和贯彻党的新经济政策，在国民经济的恢复和发展中发挥了巨大作用，以新的面貌、积极的姿态和真正创造性的主动精神参加了党和国家历史上的巨大变革，为报刊进行经济宣传提供了许多宝贵的经验。

伟大的革命导师列宁从党和国家战略的全局着眼，对这

一时期的报刊表示了极大的关注和支持。他经常通过文章、谈话、电话、便条、电报和信件，对报刊宣传工作给以重要而及时的指示，其总数竟累以千计。列宁根据马克思主义的基本原理，从苏维埃国家的实际出发，研究了社会主义条件下的报刊工作，阐明了报刊在经济建设中的工作性质、任务、方针和方法，形成了比较系统的关于社会主义建设时期报刊宣传的指导思想。在无产阶级革命和夺取政权时期，列宁曾提出党的报刊是阶级斗争的工具，作为党的报刊工作的指导原则。而在这时，列宁又首先阐明了社会主义报刊在转入经济建设的新时期的职能，提出要把报刊由报道政治新闻的普通工具，变成社会主义经济建设的工具，对群众进行经济教育和重新训练人民群众的工具，这是对马克思主义新闻学的一个重要发展。

过去，有些同志往往只注意研究列宁在革命和夺取政权时期的报刊思想，而比较忽视研究列宁在新经济政策时期的报刊思想。实际上，新经济政策时期的报刊思想是列宁报刊思想的十分重要的部分。如果不研究列宁在新经济政策时期的报刊思想，就谈不上全面地、完整地领会和掌握列宁的报刊思想。

我党十一届三中全会决定，把全党全国的工作着重点转移到社会主义现代化建设上来，至今已经三年多了。我们的报刊，积极参加了党和国家政治经济生活中的伟大变革，逐步地把经济宣传作为中心任务，为贯彻执行三中全会的路线、方针、政策，做了大量的十分有效的工作，发挥了应有的作用，同时也积累了一些宝贵的经验。

我们的报刊从过去较长时间中以宣传阶级斗争为中心转

移到以宣传经济建设为中心，从主要反映和指导阶级斗争转变为主要反映和指导社会主义现代化经济建设，这是一件相当不容易的事情，这是我们党报刊史上的一个意义十分重大的事件。如果缺乏对这个转变的必要性的认识 and 实现这一转变的决心，这一转变是难以实现的。

应当看到，直到今天，我们还不能说，所有的同志对当前的历史性的转变的必要性都有了充分的认识，对实现转变的决心都坚定不移了。由于过去长时间受“左”的错误的影响，在今天某些人难免对正确路线和政策产生各种糊涂认识，在执行过程中发生左右摇摆。因此，我们的报刊宣传还必须特别注意解决这方面的问题。但是，我们今后面对的更大量的问题，毕竟是实现伟大的历史转折之后的问题，是全面开创社会主义现代化建设新局面的问题了。

从全国解放至今的三十多年中，我们的报刊工作中曾多次出现反复，走了一条曲折前进的道路，有正面的也有反面的经验。为了使我们的报刊很好地完成在新时期所必须承担的历史性重大任务，坚持社会主义建设新时期报刊宣传的正确方向，迫切需要我们全面、系统、完整地研究和掌握列宁的报刊思想，在马列主义指导下，总结历史经验，研究现实中的新情况，解决新问题，以利于开创报刊工作的新局面。

学习研究列宁在新经济政策时期报刊经济宣传的理论和实践，总结我国报刊三十多年来经济宣传的经验教训，坚定不移地把经济宣传作为我们报刊工作的中心任务——这就是本文试图达到的目的。

列宁新经济政策时期报刊思想 的产生、要点及意义

(1) 新经济政策的产生

十月革命胜利以后，年轻的苏维埃政权又陷入了国内外反动势力的包围之中，协约国的武装干涉和白匪叛乱使新生的无产阶级政权面临严重威胁。为了保卫国家，克服经济混乱状态，布尔什维克党宣布全国为军营、并把全国经济和文化生活纳入战时规范。列宁提出了“一切为了前线”的口号，实行了“战时共产主义政策”。在农村实行余粮征集制，即最大限度地采取垄断办法，从农民手中拿走全部余粮，甚至一部分必需的粮食，而且大部分是无偿借来的。所有工业收归国有，国家掌握全部工业品的生产和工农业产品的分配，商业活动几乎全部停止，其目的是保证前线的需要。到1920年，外国武装干涉被粉碎，国内战争胜利结束。战争使国民经济遭到严重破坏。1920年农业总产值只等于战前的一半左右（更何况这种战前水平根本就是沙俄农村贫困的水准）。在工业方面，形势更加恶劣。1920年大工业产值只及战前的1/6。大多数工厂关闭了，矿山和矿井有的被破坏了，有的被淹没了。燃料、运输困难，国内所有的金属和布匹的储备殆尽，各种最必需的物品都极感缺乏，农民中间出现了一种不满情绪，要求供给他们充足的商品，工人中也出现了不满情绪和涣散状态。列宁和党清楚地看到了国内的严重形势，认识到战时共产主义政策已经阻碍国民经济的发展，有使工农联盟破裂的危险。1921年夏，列宁和党决定把党的政策立刻来个决定性的转变，以新经济政策代替“战时

共产主义政策”。

新经济政策的主要内容是以粮食税代替余粮征集制，允许农民在市场上自由出售交纳粮税以后剩余的农产品，以交换手工业品和工业品，允许私人贸易和开设小企业，还同意把国家一时无力发展的某些大企业租让给外国资本家。列宁把这种做法叫做国家资本主义，就是无产阶级加以限制并规定其活动范围的资本主义。

由战时共产主义到新经济政策，这是苏联党和国家政治生活、经济生活中的重大转折，斗争特别尖锐复杂。国内外的资产阶级分子断言，俄国经济将要沿着资本主义道路走下去。他们散布惊慌情绪，攻击和破坏新经济政策。党内不少人思想混乱，甚至在政治上发生动摇。一些干部，包括一些负责干部，对新经济政策的必要性和重要性缺乏认识，没有决心。在新的历史时期，他们仍坚持1918、1919年的一些做法不肯改变。他们对经济工作既不会做，也不打算从头学起。这个时期的报刊也面临着一场“严重的危机”，缺乏资金、纸张不足、价格昂贵、印刷困难、发行混乱。一些新闻工作者，同样摆脱不了战时共产主义的老口号和老框框，对实行新经济政策带来的新情况缺乏了解，不能适应变化了的新形势，无法完成新任务。

列宁不但成功地领导党和国家实现了伟大的转折，而且成功地领导报刊宣传工作实现了相应的转变。

（2）新经济政策时期列宁对转移报刊宣传重点的领导

从1918年到新经济政策实行前后，列宁写了许多专门论述报刊工作或者从某个角度向报刊提出任务和要求的论著，其中有《“苏维埃政权的当前任务”一文的提纲》、《科学

技术工作计划草稿》、《“苏维埃政权的当前任务”一文的初稿》、《当前的主要任务》、《论我们报纸的性质》、《一幅说明大问题的小图画》、《伟大的创举》、《与燃料恐慌作斗争》、《无产阶级专政时代的经济和政治》、《从破坏历来的旧制度到创造新制度》、《从莫斯科——喀山铁路的第一次星期六义务劳动到“五一”节全俄星期六义务劳动》、《生产宣传提纲》、《关于教育人民委员会的工作》、《论统一的经济计划》、《给“经济生活报”编辑部的信》等，还有《给格·米雅斯尼柯夫的信》、《给恩·奥新斯基的信》和给维·卡·卡尔宾斯基的许多信件以及其它文献。在这些著作中，列宁反复论述的正是这样一个总题目：报刊与经济的关系，报刊及其在经济建设中的作用。列宁制定了在新的历史时期社会主义报刊的纲领、方针和政策，阐明了新时期报刊的性质、任务、形式和工作方法。

为了加强报刊的经济宣传，列宁领导创办了《经济生活报》和《国民经济》杂志，并帮助制定了办报方针。由于十月革命后一大批老布尔什维克新闻工作者走上了党和国家的其它工作岗位，报纸的力量削弱了。在1921年，列宁建议开展登记共产党员记者的工作，并把其中的部分人员调去做报纸工作，以加强报纸编辑部的阵容。列宁密切注视着报纸的经济宣传，及时做出指导。他自己还以普通记者和编辑的身份亲自为报纸撰写文章，回答新经济政策实行过程中提出的各种问题。1921—1925年间，列宁在《真理报》上发表了二十多篇文章，例如：《新时代，新形式的旧错误》、《十月革命四周年》、《论黄金在目前和在社会主义完全胜利后的作用》、《论统一的经济计划》、《日记摘录》、《怎样改

组工农检查院》，《宁肯少些，但要好些》、《论合作制》、《论我国革命》、《政论家的短评（论攀登高山，论灰心的害处，论贸易的好处，论对孟什维克的态度等等）》。这些文章是全面深刻地研究马克思主义关于社会主义理论和实践的典范。列宁十分明确地制定了各条战线的行动纲领，十分清晰地和有说服力地提出了新经济政策时期的各项具体任务，文章充满了深刻的思想性，高度的革命激情和对战无不胜的共产主义思想的坚定信念。

（8）列宁关于报刊经济宣传的主要思想

前言中讲到，列宁对报刊在经济建设中的性质、任务、方针和方法，提出了一系列的指示和见解，形成了比较系统的社会主义条件下报刊经济宣传的指导思想。列宁的这些思想主要有：党的工作重点转移后，报刊的职能也必须相应转移，由阶级斗争的工具变成经济建设和经济教育的工具；在经济建设中，报纸要经常积极开展批评和自我批评，办一张有声音的报纸，经济宣传要把重点放在总结亿万人民群众经济建设中的实践上面，报纸要经常为读者着想，尽可能满足读者的要求；党和政府的各级领导要重视并加强对报刊的领导，把报纸办成指导经济建设的报纸；在经济宣传中，要动员和组织广大人民群众参加报刊活动；必须加强新闻队伍的建设，提高编辑、记者、通讯员的思想水平和业务素质等。列宁的这些方面的指示，体现了无产阶级报刊的党性、真实性、群众性等重要原则，丰富和发展了马克思主义的新闻学说。本文不准备面面俱到地阐述列宁关于报刊经济宣传的思想，而只打算扼要地谈谈其中几个方面的问题。

A、报纸要成为经济建设和经济教育的工具

十月革命前，布尔什维克党的报刊主要任务是鼓动和组织亿万群众为夺取政权而奋斗。十月革命胜利以后，列宁根据马克思主义的原理，准备带领布尔什维克党和苏维埃国家把工作重点转向管理俄国、建设俄国的轨道上。

1918年4月，列宁写了《苏维埃政权的当前任务》这篇纲领性著作，制定了苏维埃整个经济工作的纲领和基本原则：“我们布尔什维克党已经说服了俄国。我们已经夺取了俄国——从富人手中夺过来交给穷人，从剥削者手中夺过来交给劳动者。现在我们应当管理俄国”（《列宁选集》第3卷第496页）。根据这一中心任务，列宁及时提出报刊宣传也必须紧跟着来个历史性的转变，相应地改变报刊的“职能”。他明确指出：“要把报刊从发表轰动一时的消息的工具，从报导政治新闻的普通工具，从驳斥资产阶级谣言的工具，变成对群众进行经济再教育的工具”（《列宁论苏维埃俄国社会主义经济建设》人民出版社1979年版第262—263页）变成“社会主义建设的工具”（《列宁选集》第3卷第513页）。在十月革命的炮声停息后12天，列宁便签署文件决定创办一份经济报纸——《经济生活报》，随后又创办了最高国民经济委员会的机关刊物《国民经济》。这是两份专门从事苏维埃经济问题宣传的报刊。

由于帝国主义武装干涉，十月革命后党和国家的工作着重点没有可能立即进行预期的转变。这一转变的进行推迟到新经济政策时期。

但是，由于建设新型国家的经验还很缺乏，还由于遭到帝国主义的侵略和国内战争，进入新经济建设时期后，苏维埃报刊的宣传在相当大的程度上是沿用十月革命前积累的属

于宣传鼓动性质的经验。列宁三番五次地阐述了报纸在新经济政策时期的中心任务，要求把全部注意力、创造性和组织能力都集中到执行新经济政策、从事苏维埃经济建设这一重要方面来。列宁针对当时的问题，明确指出，要改变过去那种老式的宣传方法，因为它是“讲解或举例说明什么是共产主义”，对今天没有多大用处。“我们需要在实践中表明应该如何建设社会主义。整个宣传工作都应该建立在经济建设的政治经验之上。”列宁又具体地指出：“现在我们主要的政治应当是：从事国家的经济建设，收获更多的粮食，供应更多的煤炭，解决更恰当地利用这些粮食和煤炭的问题，消除饥荒……”（《列宁选集》第4卷第370—371页）。

列宁亲手为报刊写了《生产提纲》。《生产提纲》规定报纸主要任务有三条：（甲）减少谈论政治的篇幅，扩大生产宣传栏；（乙）分出更多的力量从事生产宣传，以影响党和苏维埃机关的全部工作；（丙）努力使生产宣传工作在全国范围内有系统地建立起来，制定广泛的办法发展和改善生产宣传，特别检查它的真正的、实现了的成绩”（见《布尔什维克报刊文集》第56页）。在列宁本人的亲自领导下，苏维埃报刊在当时极端困难和复杂的情况下，很快实现了宣传重点的转移，在贯彻落实布尔什维克党的新经济政策中发挥了巨大的作用。

B、注重研究实际经验，广泛运用优秀的范例

为了使报纸很好地完成其经济建设和经济教育工具的任务，列宁主张报纸要力戒知识分子的空洞议论和“文人清谈”，把主要任务放在注意和研究苏维埃全部经济工作的实际经验，以及根据这些经验提出指导性的指示上面。

1921年4月，列宁给《真理报》原编辑委员恩·奥新斯基写了一封信，信中指出：宣传中一般议论过多，而对地方的经验研究太少。无论地方或中央都有不愿真实地宣传和真实地评价地方经验的强烈倾向……。（见《马恩列斯论报刊》下编第229页）。

列宁认为，报纸在新时期的任务，是要把广大群众吸引到经济建设上来。唯一能把群众吸引到经济建设上来的就是反映地方上的普通的实际生活中的事实，是点滴的但却是实实在在的群众的经验，并且是越具体越好，只有具体，（哪怕是一些细节和“小事情”）才能深刻地反映现实生活的真貌，引起群众的共鸣。列宁提倡新闻工作者要扎扎实实地深入到实际中去，深入到县、乡、村的实际生活中去，仔细地观察、分析和反映群众在日常经济建设中是怎样想的，怎样干的、怎样创造新生活的，并且得出政治上和经济上的结论，提出指导性意见。他要求，要更加具体地研究地方经验、细节、小事情、实际经验和工作经验，要分析在什么地方、是什么人、为什么（用什么方法）能够获得虽不是重大的却是真正的实际效果。“这样的工作做得越多，越深入实际生活，把自己和读者的注意力从臭文牍主义和莫斯科臭知识分子（和一般苏维埃官僚主义的）圈子转移开，那么，无论我们的报刊或者我们的整个建设的改进也就会越加顺利”（同上第229页）。

与总结实际经验相反的宣传方法，是充满空话的经济议论，知识分子的大话和套话，诸如“计划已经拟定”，“正在动员力量”，“一定会改善”之类。对此，列宁常常提出批评，斥之为“无稽之谈”，“骗人的计划”，“现代的共

产党员的官僚主义”。当他发现一些著名的政论家在《经济生活报》上发表的论述统一计划的文章“一点不触及实际工作”的时候，列宁气愤地斥之为“文人的清谈”。他要求“详细研究我们计划的执行情况，我们在这种实际工作中所犯的错误的改正这些错误的办法。”他号召“多知道些事实，少来些假冒共产主义原则性的争论”，“多研究些我们在中央和地方的实际经验所提供的东西以及科学已经向我们提供的东西”，“少摆些知识分子式的和官僚主义的妄自尊大的架子”（《列宁选集》第4卷第468、474、476、477页）。

列宁在许多文章和讲话中，谆谆教导苏维埃新闻工作者要学会善于运用优秀的范例进行宣传，通过榜样的力量去教育广大群众。他指出，这是“报刊在从资本主义到共产主义的过渡时期的主要任务”（《列宁选集》第3卷第602页）。

列宁分析说：政权转归到无产阶级掌握以后，在剥削者已被剥夺以后，在群众中蕴藏着的极大社会主义积极性才能充分发挥出来。榜样的力量，第一次有可能来表现自己的广泛影响。这种榜样的力量是无穷的，它必将成为落后者的训导人、教师和提携者。

列宁指出，报刊的任务就是为扩大榜样的力量扫清道路，报刊要十倍地注意和关心“模范的生产工作”，“大力宣扬任何一个比较优秀的地方工作人员，把他当做榜样。”当莫斯科——喀山铁路工人发起的第一个共产主义义务星期六时，列宁立即写了“伟大的创举”一文，要求报刊充分注意其伟大意义。

列宁当时认为，苏维埃新闻工作者还不善于广泛运用卓

越的范例来进行宣传，很少用生活中的生动具体的事例和典型来教育群众。他提出，在机关报上还未有表扬过具有实际经验的真正的模范地方机关。他直接指示《经济生活报》，要“表扬有成绩的工作”，“把某些有成绩的或者只是走在其他企业前面的企业要特别标出”（《列宁全集》第32卷第17—18页）。

C、报刊要积极开展经济领域里的批评

列宁认为，社会主义经济建设的目的，是要通过千百万人民群众自觉的创造性劳动，创造出比资本主义更高的生产率。这是一项十分紧迫而又艰巨的任务。要完成这一任务，报纸单靠宣传典型表彰先进是不够的，还必须拿起报纸批评这一武器。列宁指出，进入经济建设时期后，“官僚主义在苏维埃制度内部部分地复活起来。”（《列宁选集》第4卷第525页）。一些担任领导工作的共产党员在新的形势下，或居功骄傲，或拘泥于战争年代的旧的传统经验，或持有偏见，在国家的经济管理中，出现了不认真学习、不深入调查研究、空谈革命、办事拖拉、瞎指挥等不正之风，给经济建设带来了一定损失。同时由于千百年来遗留下来的种种习惯势力，地方经济生活中不断出现怠工、涣散、吃饭不干活等不良现象。因此报纸还“应当成为我们加强劳动者的自我纪律，改变资本主义社会陈旧的、完全无用的工作方法或偷懒方法的首要工具”（《列宁全集》第27卷第187页），把这些东西登上“黑榜”。列宁要求报纸成为同官僚主义和旧势力作斗争的一块主要阵地，指示新闻工作者要善于履行自己的天职，对资本主义传统的保持者“进行战争”。列宁说：“公开报导这方面的情况，本身就是一个重大的改革。而且