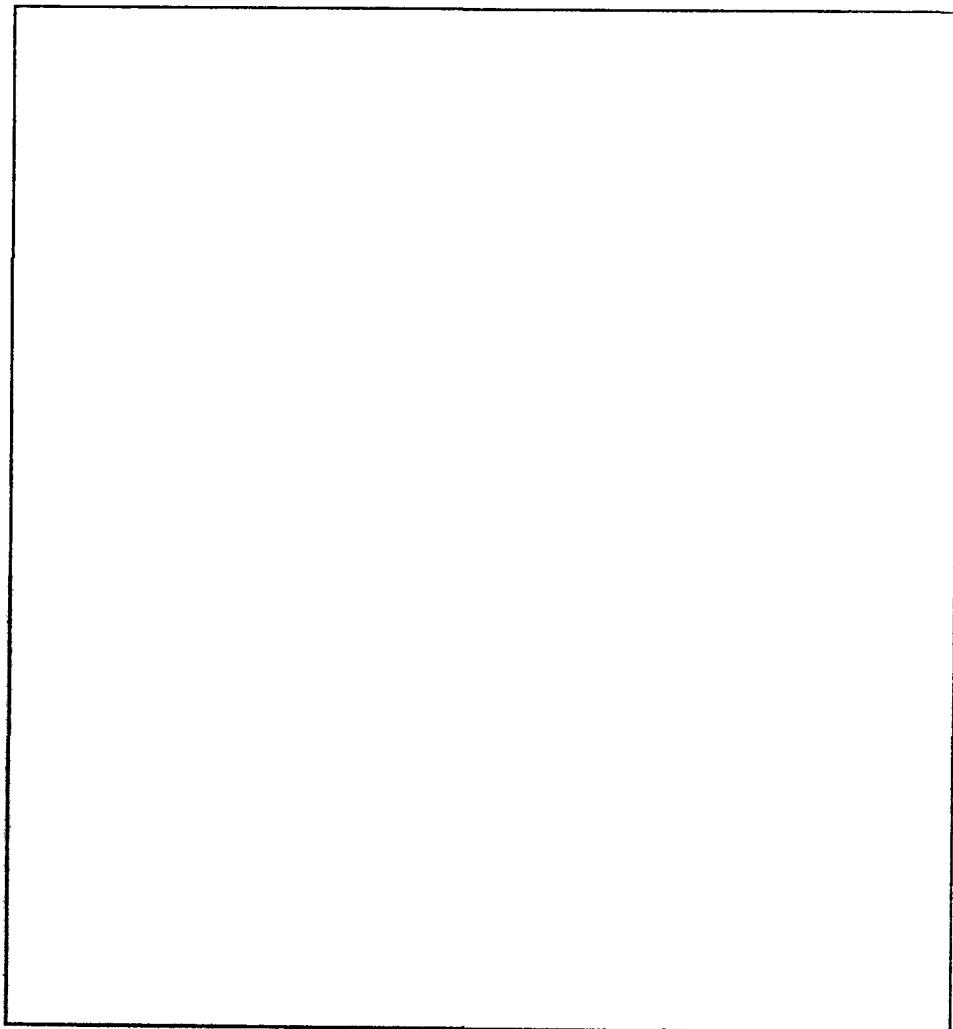


# 中层主管成功宝典

〔美〕 吉纳·加若法洛 著

刘昕、李原、雷丽华、路苹、刘学军 译



经济管理出版社

PRENTICE HALL

著作权合同登记号  
图字 01—98—1375 号

图书在版编目(CIP)数据

中层主管成功宝典:(美)加若法洛(Garofalo, G)著;刘昕等译

北京:经济管理出版社,1998.8

书名原文: The Supervisor's Desktop Library

ISBN 7-80118-652-4

I. 中…

II. ①加…②刘…

III. 企业管理:行政管理—手册

IV. F272.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 20025 号

Gene Garofalo: The Supervisor's Desktop Library.

Authorized translation from the English language edition Published by Simon & Schuster(Asia) Pte Ltd.

Copyright© 1995 by Prentice Hall, Inc.

All rights reserved. For sale in P. R. China only.

本书中文简体字版由经济管理出版社和美国 Prentice Hall 出版公司合作出版,未经出版者书面许可,不得以任何方式复印或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Prentice Hall 防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,翻印必究。

**中层主管成功宝典**

[美]吉纳·加若法洛 著

刘昕 李原 雷丽华 路苹 刘学军 译

---

出版:经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编:100035)

Prentice Hall 出版公司

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:北京国马印刷厂

---

787×1092 毫米 16 开 31.25 印张 794 千字

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月北京第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

---

ISBN 7-80118-652-4/F · 623

定价: 64.00 元

---

(凡购本社图书,如有印装错误,由本社发行部负责调换。)

地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836)

CD14801

# 目 录

## 第一卷 沟通的艺术

内容简介 .....	( 3 )
<b>第一章 为什么掌握沟通技能十分重要 .....</b>	<b>( 5 )</b>
主管的职能是高级管理层与基层员工之间的纽带 .....	( 5 )
不同的沟通水平 .....	( 6 )
与管理层进行沟通 .....	( 6 )
如何与管理层进行沟通 .....	( 6 )
与高层管理者进行面对面的交谈 .....	( 7 )
如何在有高级管理层出席的会议中收效最大 .....	( 7 )
会议工作记录单 .....	( 8 )
与管理层进行沟通的 5 条原则 .....	( 9 )
与管理层进行沟通的总结 .....	( 10 )
把管理层的目标翻译给基层员工的 11 步过程 .....	( 10 )
建构部门内部的沟通体制 .....	( 11 )
和向其他主管汇报工作的员工进行沟通 .....	( 12 )
在与顾客进行沟通时主管的角色 .....	( 12 )
与不愉快的顾客打交道时的 8 条沟通原则 .....	( 13 )
与同事沟通是完成工作的关键 .....	( 13 )
同其他主管进行的面对面接触 .....	( 14 )
主管委员会 .....	( 14 )
与供应商的沟通 .....	( 15 )
与信息寻求者的沟通 .....	( 15 )
大型企业中典型的沟通线路 .....	( 16 )
如何确保你与公司的沟通与信息网络通畅 .....	( 16 )
总结 .....	( 17 )
<b>第二章 沟通的过程 .....</b>	<b>( 19 )</b>
有效沟通者共有的 7 种习惯 .....	( 19 )

---

选择符合情境的正确沟通方法 .....	( 20 )
如何倾听是有效沟通的第一步 .....	( 21 )
实现有效倾听的 10 个步骤 .....	( 22 )
如何倾听指示 .....	( 22 )
如何做记录使你日后依然能看得懂 .....	( 23 )
如何传达指示 .....	( 24 )
如何提问 .....	( 25 )
适合绝大多数情境的 6 个问题 .....	( 26 )
使基层员工成为更有效沟通者的 8 个办法 .....	( 26 )
理解他人的 10 个关键要素 .....	( 27 )
阻碍理解的 6 只拦路虎 .....	( 28 )
总结 .....	( 28 )
<b>第三章 如何说能让别人理解 .....</b>	<b>( 30 )</b>
如何提供口头指令和指示 .....	( 30 )
如何获得口头信息 .....	( 32 )
口头沟通的危险 .....	( 32 )
6 种不良的讲话习惯 .....	( 33 )
为什么语音信箱和电子邮件正在取代书面备忘录 .....	( 33 )
如何操作工作安排会议 .....	( 34 )
如何运作企业会议 .....	( 36 )
成功的企业会议的 10 个技巧 .....	( 37 )
企业会议工作检查表 .....	( 37 )
向高级管理层进行的陈述 .....	( 38 )
如何“推销”你的建议 .....	( 39 )
回答问题的艺术 .....	( 40 )
如何处理反对意见 .....	( 40 )
如何处理干扰 .....	( 41 )
如何抑制在公众面前演讲时的恐惧 .....	( 42 )
如何准备演讲 .....	( 42 )
如何进行演讲 .....	( 43 )
演讲新手常见的 8 种错误 .....	( 43 )
保证演讲成功的 8 点技巧 .....	( 44 )
了解听众 .....	( 44 )
如何使用提示卡及其他记忆提示物 .....	( 44 )
演讲检查表 .....	( 45 )
如何确保听众理解你所表达的内容 .....	( 46 )
如何使用小册子以确保听众把信息带回去 .....	( 46 )
听众们记住了什么内容 .....	( 47 )

---

如何从听众那里获得反馈 .....	( 47 )
总结 .....	( 47 )
<b>第四章 如何写能让别人理解 .....</b>	<b>( 49 )</b>
为什么主管需要获得写作技能 .....	( 49 )
如何通过写来表达思想和其他内容 .....	( 50 )
备忘录中包括什么内容 .....	( 50 )
书写采取行动的备忘录 .....	( 51 )
写给高级管理层的备忘录 .....	( 52 )
如何使用提纲来组织材料 .....	( 52 )
修改是写作的关键 .....	( 54 )
商业写作方面的自我帮助工具箱 .....	( 55 )
确认阅读书面材料的读者 .....	( 55 )
写报告 .....	( 56 )
管理层希望在书面报告中看到的东西 .....	( 56 )
管理层不希望在报告中看到的东西 .....	( 57 )
如何简化书写 .....	( 58 )
如何写提案 .....	( 58 )
提案的提纲 .....	( 59 )
提案中不应该包括的内容 .....	( 60 )
从零开始构思提案 .....	( 60 )
使用图表使提案生动鲜明 .....	( 62 )
向管理层口头表述提案 .....	( 63 )
为什么提案不应令人感到吃惊 .....	( 64 )
如何提高基层员工的写作技能 .....	( 64 )
如何给顾客、潜在的顾客和供应商写信 .....	( 65 )
如何回复顾客的抱怨 .....	( 67 )
总结 .....	( 67 )
<b>第五章 如何培训员工 .....</b>	<b>( 69 )</b>
推销培训的需要 .....	( 69 )
主管的培训师角色 .....	( 69 )
如何开发培训目标 .....	( 70 )
目标工作单 .....	( 71 )
通过测试来确定员工需要何种培训 .....	( 72 )
在职培训 .....	( 73 )
课堂培训 .....	( 75 )
课堂培训日程安排示范 .....	( 76 )
主管的课堂培训检查单 .....	( 77 )

生动的培训课堂的关键要素	( 78 )
布置教室与座位安排工作单	( 78 )
晚间课程与家庭作业的利弊	( 79 )
笔试的利弊	( 80 )
什么人、什么时候需要接受培训	( 80 )
如何安排部门内部的培训且不干扰生产	( 81 )
如何给员工传授必要的工作技能	( 82 )
如何给员工传授好的工作习惯	( 83 )
如何对老员工进行再培训	( 84 )
通过模仿进行培训	( 85 )
如何运用机构内部的专业培训人员	( 85 )
培训材料的 6 个来源	( 85 )
学生报告卡示范	( 86 )
为什么仅有培训永远不够	( 87 )
全面的培训检查表	( 87 )
总结	( 89 )
<b>第六章 本卷内容的简要总结</b>	( 91 )
为何掌握沟通技能十分重要	( 91 )
沟通的过程	( 93 )
如何说能让别人理解	( 94 )
如何写能让别人理解	( 97 )
如何培训员工	( 98 )

## 第二卷 员工管理行为指南

<b>内容简介</b>	( 103 )
<b>第一章 招募优秀员工</b>	( 105 )
人员挑选过程的第一步	( 105 )
如何使职位空缺填补计划或扩员计划获得批准	( 107 )
填写人员需求表	( 108 )
招募优秀人才的 9 种方法	( 109 )
如何刊登招募广告	( 110 )
招募广告中必须包括的 8 个要点	( 111 )
怎样阅读简历	( 111 )
简历中的 6 个危险信号	( 112 )
面试中应注意考察的 8 项内容	( 113 )

---

对任何求职者都应考虑的两个最重要因素 .....	( 114 )
面试过程中的信息交流 .....	( 114 )
怎样进行面试 .....	( 114 )
面试时注意找什么样的人 .....	( 115 )
如何为职位挑选合格的求职者 .....	( 115 )
寻找其他令人满意的人格特点 .....	( 115 )
发现跳槽者的线索 .....	( 116 )
求职者面试评价表 .....	( 116 )
复试 .....	( 117 )
当候选人难以取舍时如何“打破平局” .....	( 118 )
如何核查求职者的证明材料和背景材料 .....	( 118 )
谨慎进行背景核查 .....	( 118 )
背景材料核查表 .....	( 119 )
写录用推荐书时必须包括的 8 项内容 .....	( 120 )
录用推荐表 .....	( 121 )
发出录用通知书 .....	( 122 )
什么内容不应在录用通知书上涉及 .....	( 122 )
从哪些方面引导新员工入门 .....	( 123 )
使新员工尽快适应工作的方法 .....	( 125 )
利用以老带新制度使新员工感到更舒服 .....	( 125 )
新员工入门工作清查表 .....	( 125 )
留住现有优秀员工的方法 .....	( 126 )
总结 .....	( 127 )
 第二章 制定工作标准 .....	( 129 )
怎样制定工作标准和安全规则 .....	( 129 )
制定工作规则的原因 .....	( 130 )
工作规则的类型 .....	( 130 )
工作规则的制定 .....	( 130 )
宣传工作规则 .....	( 131 )
营造安全的工作环境 .....	( 132 )
查找事故隐患 .....	( 133 )
为确保安全而进行调整 .....	( 133 )
从何处获得安全方面的建议 .....	( 133 )
制定公平的工作标准 .....	( 134 )
制定工作的数量标准 .....	( 134 )
制定工作的质量标准 .....	( 135 )
提高质量 .....	( 136 )
制定抽象的工作标准 .....	( 136 )

制定工作标准的标准 .....	( 136 )
如何让员工了解工作标准 .....	( 137 )
建立保证员工理解新标准的反馈系统 .....	( 138 )
为什么修订工作标准时听取员工的建议很重要 .....	( 138 )
制定工作的绩效目标 .....	( 139 )
实现目标的实施计划 .....	( 140 )
目标保证书 .....	( 140 )
总结 .....	( 141 )
 <b>第三章 绩效考核 .....</b>	 ( 143 )
什么是绩效考核 .....	( 143 )
如何评价和衡量绩效 .....	( 143 )
为什么员工要进行自我评价 .....	( 144 )
员工自我评价表 .....	( 144 )
安排绩效考核面谈 .....	( 146 )
最紧张的时刻是绩效考核面谈 .....	( 146 )
考核面谈应包括的 9 项内容 .....	( 147 )
对不良绩效的批评 .....	( 147 )
制定改善绩效的标准 .....	( 148 )
允许员工对考核结果提出异议 .....	( 149 )
考核时“千篇一律”的弊端 .....	( 150 )
绩效滑坡的 10 个危险信号 .....	( 150 )
如何处理心怀不满或绩效失常的员工 .....	( 151 )
怎样写绩效不良通知书 .....	( 152 )
怎样处理经常性的迟到或旷工 .....	( 152 )
处罚员工 .....	( 153 )
当绩效仍然没有改善时 .....	( 154 )
怎样进行解雇面谈 .....	( 154 )
书面解雇通知书 .....	( 155 )
优秀员工提出辞职怎么办 .....	( 156 )
挽留优秀员工的 7 个办法 .....	( 156 )
重要的员工辞职时怎么办 .....	( 157 )
离职面谈要点 .....	( 157 )
如何处理员工的加薪要求 .....	( 158 )
如何使加薪申请获得批准 .....	( 159 )
上司否决了一位重要员工的加薪申请怎么办 .....	( 159 )
制定晋升的标准 .....	( 160 )
可晋升员工的 7 个特征 .....	( 160 )
怎样做晋升推荐 .....	( 161 )

晋升推荐表 .....	( 161 )
如何对待未被推荐升职的优秀员工 .....	( 162 )
总结 .....	( 163 )
<b>第四章 如何处理裁员问题 .....</b>	<b>( 165 )</b>
裁员对主管来说意味着什么 .....	( 165 )
裁员的 7 个早期征兆 .....	( 166 )
如何对付流言 .....	( 166 )
当公司高层下达裁员命令时你该怎么办 .....	( 167 )
怎样宣布裁员通知 .....	( 168 )
宣布裁员通知的方式举例 .....	( 169 )
如何确定去留的标准 .....	( 169 )
为什么裁员不可能做到完全公平 .....	( 170 )
帮助离职人员的 6 种办法 .....	( 170 )
裁员后如何重振士气 .....	( 171 )
裁员后重新建立花名册的重要性 .....	( 171 )
如何在留下的人员中公平分配额外的工作职责 .....	( 172 )
怎样在减员的情况下完成相同的或更多的工作量 .....	( 172 )
怎样利用外包的劳务合同来完成必要的工作 .....	( 173 )
总结 .....	( 174 )
<b>第五章 怎样处理滥用药物问题 .....</b>	<b>( 175 )</b>
滥用药物会对员工的工作效率产生何种影响 .....	( 175 )
员工可能滥用的药物种类 .....	( 176 )
员工滥用药物的迹象 .....	( 177 )
滥用药物的员工如何影响其他员工 .....	( 178 )
为什么仅靠怀疑还不足以指责员工 .....	( 178 )
对有滥用药物嫌疑的员工不能做什么 .....	( 179 )
当员工滥用药物的嫌疑被证实之后该怎么办 .....	( 180 )
怎样阐明公司有关滥用药物的政策 .....	( 180 )
保护公司和其他员工的利益 .....	( 180 )
为什么说没有资格就不要充当顾问 .....	( 181 )
为什么所有的滥用药物问题都不尽相同 .....	( 181 )
如何对待康复后的滥用药物者 .....	( 182 )
如何对待旧病复发的员工 .....	( 182 )
强制性药物检查 .....	( 183 )
总结 .....	( 183 )
<b>第六章 利己主义、个性差异、行为不轨以及其他让主管头疼问题的处理 .....</b>	<b>( 184 )</b>

当员工不服从命令时该怎么办	( 184 )
如何识别正当的抱怨	( 186 )
当员工之间发生抱怨时你应采取的 11 个步骤	( 186 )
员工对公司的抱怨	( 187 )
怎样处理员工对工作环境的抱怨	( 188 )
如何处理关于性骚扰的投诉	( 188 )
向自称受到性骚扰而投诉的员工询问的问题举例	( 189 )
加强公司关于性骚扰的规定	( 190 )
浪漫与性骚扰之间的区别	( 191 )
性骚扰事件的制裁措施	( 191 )
员工盗窃问题	( 191 )
盗用公款的防范	( 192 )
盗窃产品的防范	( 192 )
盗用时间的防范	( 193 )
盗用设施的防范	( 193 )
盗窃信息资料的防范	( 194 )
当员工有盗窃嫌疑时你应采取的 7 个步骤	( 194 )
防止员工盗窃的最佳策略	( 195 )
如何在强大的工作压力下营造和谐的工作氛围	( 195 )
如何获得本部门员工的支持	( 196 )
总结	( 196 )
 第七章 本卷内容的简要总结	( 198 )
招募优秀员工	( 198 )
制定工作标准	( 200 )
绩效考核	( 200 )
如何处理裁员问题	( 202 )
怎样处理滥用药物问题	( 203 )
利己主义、个性差异、行为不轨以及其他让主管头疼问题的处理	( 204 )

### 第三卷 掌握基本技能

内容简介	( 209 )
<b>第一章 定义主管的职责</b>	( 211 )
如何了解管理层的期望	( 211 )
高级管理层对主管的 10 点要求	( 212 )
员工有权对主管提出的 8 点期望	( 212 )

---

主管自己可以期望得到些什么	( 213 )
如何确定需要优先考虑的问题	( 214 )
如何对现有的资源进行盘点	( 215 )
如何对员工的技能进行盘点	( 216 )
当你对员工的技能没有把握时该怎么办	( 217 )
如何运用现有的资源和技能建设一个高效的部门	( 218 )
如何在高级管理层的眼中变得“可靠”	( 219 )
总结	( 220 )
 第二章 计划、预算、预测及其他一些计划的补充措施 ( 221 )	
为什么计划是必要的	( 221 )
如何设定目标是计划的第一步	( 221 )
实现目标的 4 个基本步骤	( 222 )
一个有效计划的 14 个组成成分	( 222 )
计划工作单	( 223 )
工作流程图的价值	( 224 )
如何识别“瓶颈”制约以及如何对待它们	( 225 )
如何设立新的办公室或工作区	( 226 )
建立新工作区的工作单	( 227 )
什么是预算	( 227 )
如何制定切合实际的预算	( 228 )
如何使高级管理层同意预算	( 230 )
如何在预算范围内行事	( 231 )
超支时采取的 7 个步骤	( 231 )
对于你无法控制的支出项目该怎么办	( 232 )
如何做出具有现实意义的预测	( 233 )
运用历史记录表做预算的好处	( 234 )
更完善的预测	( 234 )
让其他部门的主管帮你做精确的预测	( 235 )
玩预测的游戏	( 235 )
如果得到一份封在信封里的预测该怎么办	( 235 )
对不合理预测提出反对意见	( 236 )
如何建立一个有效的日程	( 236 )
项目日程安排	( 237 )
如何确保你的工作如期进行	( 238 )
跟不上进度时采取的 7 个措施	( 238 )
如何对待截止日期	( 239 )
如何处理危机	( 239 )
有效监督的 4 个关键要点	( 240 )

---

总结	( 241 )
<b>第三章 学习领导</b> ..... ( 243 )	
好的领导者所具备的 7 条素质	( 243 )
如果没有人在追随你就不是在领导	( 244 )
如何以身作则	( 244 )
5 种不同的管理风格	( 244 )
新任主管常犯的 6 个错误	( 245 )
老主管常犯的 5 个错误	( 246 )
糟糕的领导者	( 246 )
如何发展团队精神	( 247 )
如何建立威信	( 247 )
清楚地发布命令是一种建立威信的方式	( 248 )
运用权力和滥用权力	( 248 )
为什么放权是保持清醒的唯一途径	( 249 )
如何分配任务	( 250 )
树立工作场所的“风气”	( 250 )
如何保持工作质量	( 251 )
如何指挥一个特殊项目	( 252 )
建立项目小组	( 252 )
如何预期和处理与一个特殊项目有关的问题	( 253 )
如何保证从项目中获得好结果	( 254 )
发生问题时怎么办	( 255 )
保持灵活性	( 256 )
总结	( 257 )
<b>第四章 主管需要教育</b> ..... ( 259 )	
主管的自我教育的责任	( 259 )
培训员工	( 259 )
制定培训程序	( 260 )
自我培训	( 260 )
制定培训计划的步骤	( 260 )
自我评估工作单	( 261 )
自我教育的 3 个来源	( 262 )
如何跟上技术变革的步伐	( 263 )
如何跟上行业的发展	( 263 )
加入行业联合会和质量标准协会为什么很重要	( 264 )
标准委员会做些什么	( 264 )
如何与其他组织中的同行建立网络化联系	( 265 )

---

什么样的信息适合于和同行业的其他人分享 .....	( 266 )
永远不能与外界共享的信息类型 .....	( 266 )
如何管理“知识型”员工 .....	( 267 )
总结 .....	( 268 )
<b>第五章 时间管理 .....</b>	<b>( 269 )</b>
明智地使用时间 .....	( 269 )
有效管理时间的第一步 .....	( 270 )
人类的天性是最大的时间浪费者 .....	( 272 )
如何确立优先性顺序并且坚持它们 .....	( 272 )
3个时间的暴君 .....	( 273 )
10个最大的时间浪费者 .....	( 275 )
假设与推测 .....	( 276 )
学会如何一次做一件事 .....	( 276 )
最大限度地利用一天的每个小时的5个方法 .....	( 277 )
如何比你的同行工作得更快更好 .....	( 277 )
延迟在什么时候是一种节约时间的方式 .....	( 278 )
处理文字工作 .....	( 279 )
学会如何说“不” .....	( 279 )
如何教给员工有效管理时间 .....	( 281 )
自律 .....	( 282 )
总结 .....	( 282 )
<b>第六章 如何谈判 .....</b>	<b>( 286 )</b>
谈判入门 .....	( 286 )
设定目标 .....	( 287 )
有必要妥协吗 .....	( 287 )
在进行谈判之前要问的问题 .....	( 288 )
谈判的行为 .....	( 288 )
谈判中重要的第一步 .....	( 288 )
进入谈判前要经过的10个主要步骤 .....	( 289 )
了解对方是谈判的关键 .....	( 290 )
5种谈判的方法 .....	( 290 )
运用知识“赢得”与高级管理层的谈判 .....	( 293 )
与高级管理层谈判时要记住的7件事 .....	( 293 )
与员工谈判 .....	( 294 )
与员工谈判时要记住的7件事 .....	( 294 )
如何与同行谈判 .....	( 295 )
在公司外部谈判 .....	( 295 )

在公司外部谈判时要记住的 7 件事	( 296 )
为什么要求每次谈判必胜是一种策略性错误	( 296 )
真诚是所有谈判中的要素	( 297 )
11 个卑劣的谈判伎俩	( 297 )
对方使用卑劣的谈判伎俩时该怎么办	( 298 )
翻越不可逾越的障碍	( 299 )
把沉默当作谈判的武器	( 299 )
谈判工作单	( 300 )
如何与供应商谈判	( 301 )
如何使一个寸土不让的谈判变得让对方很容易接受	( 302 )
“赢——赢”谈判背后的哲学	( 302 )
4 个不可谈判的问题	( 303 )
所有成功的谈判者都做些什么	( 303 )
总结	( 304 )
<b>第七章 本卷内容的简要总结</b>	<b>( 307 )</b>
定义主管的职责	( 307 )
计划、预算、预测及其他一些计划的补充措施	( 308 )
学习领导	( 309 )
主管需要教育	( 310 )
时间管理	( 311 )
如何谈判	( 312 )

## 第四卷 政治、组织与行为

<b>内容简介</b>	<b>( 317 )</b>
<b>第一章 办公室政治简明教程</b>	<b>( 319 )</b>
本章内容为什么是必要的	( 319 )
主管在公司权力序列中的位置	( 320 )
决定主管权力的 6 个因素	( 320 )
主管所能够影响的事务范围	( 321 )
企业文化如何决定办公室政治	( 322 )
谁在玩公司政治游戏	( 323 )
为什么主管不能忽视公司内部的政治局势	( 323 )
办公室政治的 5 条消极影响	( 324 )
办公室政治的 5 条积极影响	( 324 )
权力斗争到底是怎么一回事	( 325 )

---

怎样避免办公室里的小冲突 .....	( 325 )
避免工作冲突的 7 个步骤 .....	( 326 )
什么时候参与争论 .....	( 327 )
什么时候不参与争论 .....	( 327 )
对付政治斗争的 10 点生存策略.....	( 328 )
怎样赢得一场不可避免的办公室冲突 .....	( 328 )
作为办公室冲突中的失败者应如何生存 .....	( 329 )
怎样赢得双倍的胜利 .....	( 330 )
怎样分辨输家与赢家 .....	( 331 )
总结 .....	( 331 )
<b>第二章 公司是怎样组织起来的 .....</b>	<b>( 334 )</b>
为什么主管必须了解本公司的组织结构 .....	( 334 )
组织结构图的定义 .....	( 335 )
了解组织结构图的内涵 .....	( 336 )
如保对待你的同僚 .....	( 336 )
如何为本部门建立组织结构图 .....	( 337 )
如何越权把事情办好 .....	( 338 )
指挥链的概念 .....	( 339 )
如何赢得下属的忠诚 .....	( 340 )
当下属不忠时该怎么办 .....	( 341 )
当老板不讨其上级喜欢时你该怎么办 .....	( 342 )
如何获得政治盟友或利用旧有的关系网 .....	( 343 )
当接到相互冲突的命令时该怎么办 .....	( 344 )
当职责不清时该怎么办 .....	( 345 )
怎样与有杈势的政敌消除紧张 .....	( 345 )
对待有杈势政敌的一个大忌 .....	( 346 )
3 种化敌为友的良策 .....	( 346 )
如何对付 800 磅的大猩猩 .....	( 347 )
导致政治自杀的 4 条途径及避免的办法 .....	( 347 )
如何界定自己与上司之间的关系 .....	( 348 )
总结 .....	( 349 )
<b>第三章 为什么人们总是按照自己的方式行事 .....</b>	<b>( 351 )</b>
研究人的行为 .....	( 351 )
预测人的行为 .....	( 351 )
群体行为 .....	( 352 )
群体间的行为 .....	( 353 )
为什么人们会做某些事情 .....	( 354 )

人际关系 .....	( 354 )
与高层管理者的人际关系 .....	( 355 )
与下属的人际关系 .....	( 356 )
各方面人际关系 .....	( 357 )
影响行为 .....	( 358 )
领导者行为 .....	( 358 )
权力的获得 .....	( 359 )
领地行为 .....	( 359 )
总结 .....	( 360 )
<b>第四章 精简、收购、兼并及组织变革 .....</b>	<b>( 362 )</b>
为何主管必须阅读本章内容 .....	( 362 )
传统官僚体制危机四伏 .....	( 362 )
精简之风缘何盛行 .....	( 363 )
为什么精简会对主管产生影响 .....	( 363 )
如何判断公司是否准备裁员 .....	( 364 )
主管如何避免被裁掉的 8 条建议 .....	( 365 )
主管在精简后的公司中所面临的挑战 .....	( 365 )
公司精简后会出现些什么情况 .....	( 366 )
为何中小企业在业务状况良好时也不雇佣太多员工 .....	( 367 )
兼并和收购之风为何在今后 10 年仍会存在 .....	( 367 )
为什么收购和兼并对主管影响重大 .....	( 368 )
成本削减会导致职位减少 .....	( 368 )
一家公司兼并另一家公司的典型事件时间表 .....	( 368 )
新管理层会对被收购公司的员工说些什么 .....	( 369 )
如何在收购中生存 .....	( 370 )
被收购公司的主管保护自己的 8 项策略 .....	( 371 )
为什么被兼并企业的老板可能会失去权力 .....	( 372 )
被兼并企业的工作报告结构会发生何种变化 .....	( 372 )
企业被接管后的经营方式变化 .....	( 373 )
接受“换防”的现实是生存的关键 .....	( 373 )
组织变革 .....	( 373 )
成为改革的推动者 .....	( 374 )
变革对主管的作用会产生何种影响 .....	( 375 )
总结 .....	( 375 )
<b>第五章 学会运用权力 .....</b>	<b>( 379 )</b>
树立威信 .....	( 379 )
如何处理紧急情况及对待员工错误 .....	( 381 )

---

对权威的检验 .....	( 381 )
多一些灵活性少一些挑战 .....	( 382 )
我希望成为你的朋友 .....	( 383 )
升迁后如何树立权威 .....	( 383 )
由控制到认同 .....	( 385 )
怎样使员工向着共同目标努力 .....	( 385 )
不同意见的处理 .....	( 386 )
避开 N. I. H 要素广泛听取建议 .....	( 386 )
员工抱怨的处理 .....	( 387 )
对员工集体的指导和监督 .....	( 388 )
对缺乏经验的员工的指导 .....	( 389 )
在条件有限情况下完成工作 .....	( 389 )
如何与比自己资历老的员工相处 .....	( 390 )
对人进行管理而不是对任务进行管理 .....	( 391 )
主管的权力负担 .....	( 392 )
总结 .....	( 393 )
<b>第六章 主管必须通晓的各项政治常识 .....</b>	<b>( 395 )</b>
正视现实 .....	( 395 )
如何应付上级的工作检查 .....	( 396 )
当上级提出不合理建议时该怎么办 .....	( 397 )
如何从他人的经验和教训中获益 .....	( 398 )
高层管理者领导不力时应采取的 4 个步骤 .....	( 399 )
吃一堑长一智 .....	( 399 )
被上级错怪时你该怎么办 .....	( 400 )
P. Y. B 备忘录及其使用时机 .....	( 401 )
如何对待指责你的备忘录 .....	( 403 )
关于备忘录的 7 点注意事项 .....	( 403 )
如何对待有“高层背景”的员工 .....	( 404 )
当公司高层惊慌不定时你该怎么办 .....	( 405 )
总结 .....	( 406 )
<b>第七章 本卷内容的简要总结 .....</b>	<b>( 409 )</b>
办公室政治简明教程 .....	( 409 )
公司是怎样组织起来的 .....	( 411 )
人们为什么总是按他们自己的方式行事 .....	( 412 )
精简、收购、兼并以及组织变革 .....	( 413 )
学会运用权力 .....	( 416 )
主管必须通晓的各项政治常识 .....	( 418 )