

中国对外贸易 政策与管理

马凤琴 编著



《对外贸易实务运作》系列教学录像片教材

中国对外 贸易政策与管理

01124/12

马凤琴 编著



对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易政策与管理/马凤琴编著. —北京:对外经济贸易大学出版社, 1995. 3

ISBN 7-81000-724-6

I. 中… II. 马… III. ①对外贸易政策-中国 ②对外贸易-商业管理-中国 IV. F752.

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 02732 号

© 1995 年 3 月对外经济贸易大学出版社出版

对外经济贸易大学出版社出版

(原对外贸易教育出版社)

社址:北京惠新东街 12 号 邮政编码:100029

读者服务部电话:4228361

北京通州印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

787×1092 1/32 7.75 印张 168 千字

1995 年 3 月北京第 1 版 1995 年 3 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-724-6/F·264 责任编辑 彭秀军

印数 0001—6000 册 定价:7.80 元

《对外贸易实务运作》编委会

顾问:	孙维炎	王新培	叶彩文	
编委:	王新培	葛亮	徐旭	马凤琴
	张金龙	李庄	崔吉财	刘宝成
	韩维春	余运高	薛书武	王健
	苏金玲	郑俊田	郭金栋	刘耀威
	陈欣	刘园	胡风华	陶春明
	高菲			

《对外贸易实务运作》系列教学录像片教材

出版前言

改革开放以来,随着外贸体制改革的深入发展和我国经济实力的增强,我国外贸事业获得飞跃发展。1994年,我国进出口贸易总额达到2367亿美元,连续三年保持世界第十一位贸易大国地位。目前,我国已有外贸企业8000余家,三资企业20余万家,一个外贸、生产、科技、金融等部门齐头并进的大经贸格局正在形成。面对这样的大好形势,外经贸企业要更上一层楼,迈出更大的步伐,面临最严重的困难之一是人才的缺乏。因此,以理论联系实际为指导思想,切实有效地抓好人才培训及外经贸专业教育,是各外经贸企业、外经贸教育单位面临的重要课题。

基于此,对外经济贸易大学北京奥威士咨询开发中心策划、组织、制作了一套《对外贸易实务运作》教学录像片。该系列教学片针对从事进出口贸易实际操作的业务需要,以进出口贸易全过程为主线,把贸易过程归纳为十个环节,每个环节为一专集,通过对实际业务的运作背景、运作过程、运作方法、运作内容的拍摄,直观、形象、生动地介绍进出口业务中应知应会的基本知识和技能。这套录像片突破了课堂教学的局限性,运用现代化音像教学手段,有利于新获外经贸经营权的企业自己组织本企业职工进行专业培训,尽快掌握外贸实务运作的知识和技能;有利于已有一定经验的外贸业务人员参考规范的国际贸易程序,及时解决外贸实务运作中碰到的新问

题和难题;有利于外经贸院校、专业的国际贸易实务课程的教学,为理论联系实际提供了有效的辅助手段。

由于教学录像片受时间所限,只能简明扼要、提纲挈领地讲述外贸业务基本知识和操作方法,为此,我们组织编写了《对外贸易实务运作》配套参考教材,比较详细地介绍了外贸实务的基本知识和操作过程。

这套录像片及配套教材的研制、编写得到了对外贸易经济合作部发展司及有关司局、进出口商会、海关总署、国家进出口商品检验局、中国国际贸易促进委员会、中国银行等单位的大力支持和协作。

由于这套录像片和配套教材是运用现代化音像教学手段和外贸业务课教学改革的一项初步尝试,难免会有一些不足之处,欢迎各位学者、外经贸实际工作者提出宝贵意见,我们将不断予以完善。

《对外贸易实务运作》编委会

一九九五年二月

编者的话

在对外开放进一步扩大的新形势下,国内越来越多的各类企业和个人开始步入国际市场,参与国际竞争。本书是《中国对外贸易政策与管理》教学录像片的配套教材,它从企业的角度出发,全面、系统地介绍了我国对外贸易的总况,我国进口贸易的经营管理、我国出口贸易的经营管理、增值税和出口退税管理。旨在帮助各类外向型企业准确掌握我国管理对外贸易的现行方针、政策,充分利用国家发展对外贸易的鼓励措施,正确履行管理进出口业的办事程序,为企业成功地发展外向型经营助一臂之力。

由于时间仓促,在编写中难免存在不足之处,敬请读者批评指正。

编者

1995年1月

目 录

第一章 我国对外贸易发展的历史回顾	(1)
一、 对外贸易规模不断扩大	(1)
二、 进出口商品结构不断优化	(3)
三、 对外贸易已经形成了多元化， 全方位的市场格局	(5)
四、 对外贸易方式更趋灵活多样化	(5)
第二章 我国对外贸易的经营实体	(9)
一、 对外贸易企业的组织机构	(9)
二、 对外贸易企业的发展	(10)
三、 对外贸易企业的类型	(13)
四、 对设立对外贸易企业的管理	(16)
五、 对赋予各类企业自营进出口 经营权的政策规定	(18)
第三章 我国对外贸易管理体制	(26)
一、 对外贸易体制的建立和发展	(26)
二、 对外贸易体制的初步改革	(27)
三、 对外贸易体制改革的深入	(29)
四、 对外贸易体制改革的不断完善	(29)

第四章 对外贸易管理机构 (31)

- 一、 国家计划委员会..... (31)
- 二、 国家经济贸易委员会..... (39)
- 三、 对外贸易经济合作部..... (46)
- 四、 国家外汇管理局..... (52)
- 五、 国家进出口商品检验局..... (58)
- 六、 海关总署..... (61)
- 七、 进出口商会..... (77)

第五章 我国进口商品的经营管理 (80)

- 一、 重大的大宗原材料进口商品
经营的目录管理..... (80)
- 二、 特定商品进口自动登记管理..... (82)
- 三、 一般商品进口配额管理..... (87)
- 四、 进口许可证分级发证机关..... (93)
- 五、 进口许可证商品的审批..... (96)
- 六、 进口许可证的申请及发证..... (98)

第六章 我国出口商品的经营管理 (101)

- 一、 出口商品管理的范围 (101)
- 二、 出口主动配额管理 (105)
- 三、 出口被动配额管理 (115)
- 四、 出口许可证管理 (135)
- 五、 出口商品配额招标 (160)

六、 利用普惠制管理	(177)
七、 出口货物原产地管理	(185)
八、 出口商品商标管理	(199)
第七章 外汇管理	(204)
一、 外汇管理方针	(204)
二、 外汇经营方针	(204)
三、 外汇管理机构	(204)
四、 外汇经营机构	(205)
五、 外汇管理的对象和措施	(205)
第八章 增值税与出口退税政策管理	(212)
一、 增值税	(212)
二、 出口退税政策	(217)

第一章 我国对外贸易发展的历史回顾

建国 40 年来,我国的对外贸易取得了长足的发展,特别是 1978 年党的十一届三中全会以来,在改革开放总方针的指导下,我国对外贸易迅速发展,取得了举世瞩目的成绩。

一、 对外贸易规模不断扩大

1950 年我国的进出口总额仅为 11.3 亿美元,到改革开放前的 1978 年也只有 206.4 亿美元,1979 年就增加到 293 亿,1988 年首次突破 1,000 亿大关,1993 年又达 1,958 亿美元,1978 - 1993 年间,我国进出口贸易年均增长 20%。(详见表 1-1)

表 1-1 主要年份我国进出口贸易总额

年份	进出口总额(亿美元)	年份	进出口总额(亿美元)
1950	11.3	1985	696
1960	38.1	1988	1027.9
1970	45.9	1989	1116.9
1975	147.5	1990	1154.4
1978	206.4	1991	1357
1979	293.3	1992	1656.8
1980	381.4	1993	1960
1981	440.3	1994	2367

从以上数字可以看出,自改革开放以来,我国进出口贸易一直是持续的高速增长,其中我国出口贸易额 1978-1993 年间保持着 20.9% 的平均增长率,1993 年出口额已占国民生产总值的近 18%。我国出口贸易额在世界出口贸易的排列秩序中也由第 32 位跃居到第 11 位。(见表 1-2)

表 1-2

年份	出口贸易总额(亿美元)	占世界出口贸易比重	位次
1978	97.5	0.75%	32
1979	136.6	0.83%	32
1980	181.2	0.92%	28
1981	220.1	1.06%	21
1982	223.1		
1983	222.26		
1984	261.39		
1985	273.5	1.32%	17
1986	309.42		
1987	394.37		
1988	475.2	1.43%	16
1989	525.4	1.4%	14
1990	620.9	1.8%	15
1991	719.1	2.0%	13
1992	850.0	2.0%	11
1993	917.7		
1994	1210		11

我国出口贸易的发展已超过了韩国、前苏联、新加坡,我国下一个目标就是要进入十强。

对外贸易的发展,取决于出口贸易的发展,我国出口规模

的不断扩大,有力地支持了进口贸易的发展。从 1978 - 1993 年,我国进口贸易平均每年增长 21.1%。(见表 1-3)

表 1-3

年份	进口总额(亿美元)	年份	进口总额(亿美元)
1950	5.8	1988	552.8
1960	19.5	1985	422.5
1970	23.3	1989	591.4
1975	74.9	1990	533.5
1978	108.9	1991	637.9
1979	156.4	1992	806.3
1980	200.2	1993	1039.3
1981	220.2	1994	1157

二、 进出口商品结构不断优化

在我国对外贸易迅速发展的同时,我国进出口商品结构也在逐步地优化。从进口商品结构看,生产资料进口一直占 80%左右,先进技术和关键设备以及国家重点建设所需物资和工农业生产所需原材料一直稳定增长。在出口商品构成中,初级产品所占比例已从 1979 年的 53.6%下降到 1993 年的 18.2%。在工业制成品出口中,机电产品出口增长幅度高于全国出口平均增长幅度,1993 年机电产品已达 227 亿美元,“七·五”期间我国已经完成了以初级产品出口为主向以制成品出口为主的转变,根据“八·五”计划规定,“八·五”期间我国出口商品结构将进一步优化,要实现以出口粗加工制成品为主向出口精加工制成品为主的转变,具体战略安排是:

(一)大力发展机电产品出口,尤其是普通
机电产品的出口

发展机电产品出口的具体措施是:

- 1.全方位、多元化拓展出口市场。
- 2.灵活贸易措施,不断拓宽贸易渠道。
- 3.积极引进外资发展机电工业。
- 4.努力推动成套设备的出口。
- 5.不断完善机电产品的出口保障系统。

(二)大力发展劳动密集型的轻纺产品出口

“八·五”期间发展轻纺产品出口重点是:

1.发挥群体优势、实现规模效益。即向集团化方向发展,变个体优势为群体优势。发展企业集团,变资源优势为商品优势和出口优势。

2.以国际市场为导向,以三化为基础(即零件标准化、部件通用化、产品系列化)促进轻纺产品结构优化。

3.发挥科技先导作用,加快产品升级换代,促进新产品开发。

(三)积极发展知识密集型和技术密集型产品出口

(四)继续发展某些矿产品和农副产品的出口,
尤其是大力发展创汇农业

三、 对外贸易已经形成了多元化、 全方位的市场格局

改革开放以来,我国已同世界上 190 多个国家和地区建立了经济贸易关系。按照不同类型国家划分,1990 年我国对西方工业发达国家的贸易额占我国当年贸易总额的 44.4%,同发展中国家贸易额占 13.4%,同前苏联、东欧国家贸易额占 6.8%,同港澳地区贸易额占 31.7%。“八·五”计划进一步强调了以市场多元化为主体,以亚太和周边市场为重点,全方位开拓国际市场的战略,“八·五”期间市场多元化战略具体内容是:

1. 继续巩固和全面发展西方工业发达国家和港澳地区的市场,减少对单个国家市场的依赖。
2. 特别重视和开拓亚洲、非洲、拉丁美洲第三世界国家市场。
3. 发展同独联体和东欧国家的贸易。
4. 着力开拓周边国家市场。
5. 加强与全球性和区域性多边贸易组织贸易联系。

四、 对外贸易方式更趋灵活多样化

为适应改革开放的要求,我国采取了国际上通用的贸易方式,进出口贸易方式逐渐灵活多样化,目前我国进出口贸易采取的主要贸易方式有:

(一)现汇贸易

这是用现汇结算方式进行结算的贸易,基本上采用正常的现汇函电成交,即期信用证付款的方式。

(二)补偿贸易

是指由境外商提供或者利用国外出口信贷进口生产技术或设备,由境内企业进行生产,以返销用该技术、设备生产的产品的方式,分期偿还对方技术、设备价款或货款本息,或经过批准用其它商品偿还的交易形式。如经批准,也可以使用该企业(包括企业联合体)新生产的其他产品进行间接补偿。

补偿贸易一般有两种偿还设备款的方式:

1. 产品出口先偿还设备款,本息还清后再出口收汇。
2. 设备款的本息在每批出口货价中扣还一部分,直到还清为止。

(三)进料加工贸易

是指我境内企业购买进口的料件(或一部分国内缺少的原辅料),专为加工成品(或半成品)出口的贸易。其进料部分的价值应不少于出口成品所用原辅料总值的 20%。

进料加工贸易目前有几做法:

1. 我对外贸易专业公司使用以进养出专项外汇进口料、件加工产品出口。
2. 进口的料、件全部存入经海关批准的保税工厂,在保税工厂加工产品全部返销出口。
3. 买卖双方分别签订出口对口合同,料件进口时我方先

付料件款,加工成品出口时再向对方收取出口成品款项。这也叫动用外汇的对口合同,或进料对口合同。

(四)来料加工装配贸易

指境外商人提供原材料、件,由中国境内企业按对方要求加工装配,成品返回境外,境内企业只收取工缴费的贸易。

本贸易方式还包括不对开信用证的“各作各价对口合同贸易”。这是指中国境内企业同境外商人签订一份进出口合同,由境外商人提供料、件,境内企业按要求加工,进口料件和出口成品各作各价,待加工成品返回境外后,境内企业收取成品出口值与来料进口值之间的差价的一种贸易。

(五)出料加工贸易

指我境内企业将料、件或半成品交由境外厂商按我方要求加工或装配,成品复运进口,境内企业支付工缴费的贸易方式。

(六)寄售代销贸易

指寄售人把货物运交事先约定的代销人,由代销人按照事先约定或寄售代销协议规定的条件,在当地市场代为销售的一种贸易。

(七)租赁贸易

指承办租赁业务的企业与外商签订国际租赁贸易合同,其租赁期在一年及一年以下的且租赁期满归承租人所有,不再复运出口的租赁进出口货物的贸易。