

中国市场经济建设全书

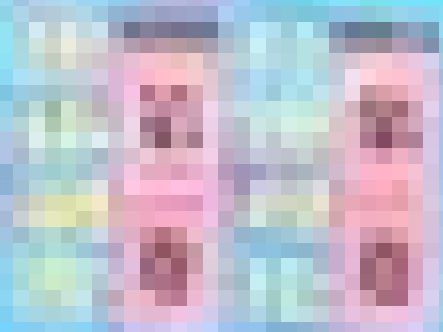
THE COMPLETE WORKS OF CHINA'S
MARKET ECONOMY CONSTRUCTION

法律制度
第二卷
经济理论
第一卷

山西人民出版社

中国城市经济史话

中国城市经济史话



中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国城市经济史话

中国市场经济全书

第一卷

经济理论

主编 吴敬琏

中国市场经济研究会副会长、研究员

贾春峰

中国市场经济研究会副会长、研究员

中国市场经济建设全书

《中国市场经济建设全书》编辑委员会

山西人民出版社出版发行(太原并州北路十一号)

新华书店经销 北京通县向阳印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:920 字数:2000千字

1996年6月第1版 1997年3月北京

*

ISBN 7—203—03444—5

F·322 定价:1980.00元(共16册)

中国 市场经济 建设全书

第二卷

法律制度

主编

沈宗灵

北京大学法律系教授、博士生导师

李玉臻

山西省高级人民法院院长

中国市场经济建设全书

《中国市场经济建设全书》编委会组织编撰

总主编

袁宝华
赵志浩
孙文盛
刘海藩

杜润生
贾庆林
回良玉
王文泽

胡 平
顾金池
黎 明
王 珏

王茂林
高 严
高尚全
吴敬琏

常务主编

王瑞璞
吴小平
尚正明
晓 亮

张卓元
迟福林
赵劲夫
贾鸿鸣

张 奎
陈晓鲁
赵宝煦
萧灼基

张湛彬
林兆木
贺 阳
魏 杰

山西人民出版社

本卷编写人员

王延中	王维澄	日 山	刘俊瑞
杨恩诚	李 丁	李连仲	张文玲
张树军	张湛彬	吴敬琰	陈树章
林 乾	贾春峰	蔡修竹	惠连江

本卷编写人员

于 雷	马峰成	王丹妮	田应奎
句 华	石泰峰	汤应武	刘云清
刘再平	刘俊瑞	李俊杰	李 冬
陈树章	张守文	张 翔	张晓明
张琴琴	张文玲	沈宗灵	周 珂
林 乾	林 娜	郑 红	贾春建
郭 萍	郭秀兰	徐孟洲	秦永昌
葛 宁	蒋永和	谭 伟	缪晓敏

A Survey of the Complete works of China's Market Economy Construction

The Complete works of China's Market Economy is a full-length companion compiled by ministries and commissions concerned under the Central Committee, Central research institutes and the Leaders Concerned of all provinces, municipalities and autonomous regions in collaboration with the Central Party School, Chinese Research Association of Market Economy, Chinese Academy of Social Sciences, State Planning Commission, Peking University and Shanxi Government, all of whom are sponsors.

Taking as the guiding principle Deng Xiao Ping's theory of building socialism with Chinese characteristics and the "Decision of the Central Committee on Some Issues concerning the establishment of Socialist System of Market Economy", in compliance with relevant laws, policies and stipulations of the Central Committee and Government, the book sums up China's policy of reform and opening to the outside world and its market economy construction and predicts prospects for them. At the same time the book draws on the successes of foreign market economy.

The series consists of 32 volumes in 16 books, adding up to 20 million words. The volumes are as follows:

volume I . Economic Theory
volume III . Macro – readjustment
and Macro – control
volume V . Finance and Taxation
volume VII . Enterprise System
volume IX . Rural Economy
volume XI . Regional Economy
volume XIII . International Trade
volume XV . Finance Restructuring
volume XVII . Futures Market
volume XIX . Enlisting of Company
volume XXI . Regional Cooperation
volume XXIII . Image of Enterprises
volume XXV . Commodity Market
volume XXVII . Real Estate Industry
volume XXIX . Intellectual Property
volume XXXI . Commercial Insurance

volume II . Legal System
volume IV . State Assets
volume VI . Investment and Fund
volume VIII . Management
volume X . Town and Township Enterprises
volume XII . Non – governmental Economy
volume XIV . International Investment
volume XVI . Securities Market
volume XVIII . Market as Medium
volume XX . Property Market
volume XXII . Marketing
volume XXIV . Advertisement Market
volume XXVI . Tourism Market
volume XXVIII . Labor Force Market
volume XXX . Technology and Information
volume XXXII . Social Security

推进中国市场经济建设的伟大历史进程 献给世纪的中国政治家、中国企业家

——《中国市场经济建设全书》编撰出版说明

一、编撰出版宗旨

(一)中华民族进入 20 世纪 90 年代,面临着前所未有的发展机遇与选择。在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下,以江泽民同志为核心的党中央领导集体,代表中国共产党人和中国人民的意志,以政治家的气魄和远见,在中共十四大和十四届三中全会确立了建立中国社会主义市场经济体制的目标模式与行动纲领,在中共十四届五中全会上提出了实现经济体制和经济增长方式两大根本性转变的历史重任。充分肯定和大力发挥市场在配置资源中的基础作用,这是人类经过长期实践共同总结出的文明成果,也是中国人民在改革开放中获得的最有意义的精神解放。它表明中国共产党人和中国人民在经历了无数次的巨大挫折和惨痛教训,总结了人类近百年巨变和历史经验之后,在世纪之交叉作出了推动时代潮流,高瞻远瞩的历史性抉择。这是关系中国现代化建设全局的战略决策和行动部署;是中国遵循国际惯例,参与国际社会合作和国际市场竞争的具有里程碑意义的重大举措;是中国以稳定发展为硬道理,推动国际社会建立政治、经济新秩序,对人类社会进步和人类文明发展所做的巨大贡献。

(二)在中华民族近十几年以市场为导向的经济体制改革的关键时期,中华民族的优秀儿女为迎接和推进中国市场经济建设的伟大历史进程,付出了不懈的努力,为中华民族取得举世瞩目的成就和辉煌做出了无法估量的贡献。因此,他们非常珍惜这一影响民族前途的历史抉择,希望看到拥有 12 亿人口的大国在这条路上风雨兼程,不再有大的反复和曲折。尽管在前进的征程中,有时受到来自“左”和右的干扰,但在中国共产党的正确领导下,推动中华民族沿着社会主义市场经济的轨道寻求壮大有经济 and 共同富裕的未来,已成了中国共产党人和中国人民的最大政治共识。这一共识的实现,既取决于中国共产党人制定符合国情的发展战略和保持社会稳定的政策措施;也取决于中国学术界严谨求实的理论勇气和坚持正确观点的学术品格;还取决于中国企业家阶层的发展壮大和在市场大潮中的开拓创新;更取决于中国人民整体知识水平的提高和对社会主义市场经济建设的深刻理解与积极参与。从现在起到下世纪中叶,将是中华民族很要紧的时期,邓小平同志曾语重心长的指出:“我们肩膀上的担子重,责任大啊!”

(三)值此世纪之交,不能不引起人们跨世纪的回顾与展望。从 1840 年鸦片战争起,我国逐步沦为半殖民地半封建社会。上世纪末、本世纪初,是中日甲午战争和马关条约的签订,八国联军入侵北京和辛丑条约的签订。从 30 年代起是日本大举入侵中国。中华民族受尽列强欺凌,是饱经内忧外患进入 20 世纪的。当时人们形容中国的形势危如累卵,

面临着被列强瓜分豆剖和亡国的危险。中华儿女没有停止过抗争和自强。从林则徐领导的焚烟抗英,中经太平天国革命、戊戌变法、义和团运动,孙中山所领导的推翻封建帝制的辛亥革命,以及全民族奋起的抗日战争,进行了前赴后继、可歌可泣的斗争。在中国共产党的领导下,终于取得了民族解放和人民民主革命的伟大胜利。确如毛泽东所说:中国人从此站立起来了。中国历史开辟了新纪元。建国以来,尽管在前进的道路上发生过严重挫折,毕竟实现了具有深刻历史意义的社会改革,包括 50 年代所进行的社会主义改造和 17 年来的改革开放,为繁荣富强创造了必要的社会条件。现在全世界都看得见,旧中国贫穷积弱的面貌已经根本改观。改革开放以来所实施的“六五”、“七五”和“八五”三个五年计划的建设,取得举世瞩目的成就,使我国的社会生产力、综合国力和人民生活都上了一个很大的台阶,我国在世界经济中的位次显著前移,生机勃勃的中国成为亚洲乃至世界舞台上的活跃力量。再经过三个五年计划的建设,实现了《纲要》所确定的目标,我们国家的面貌就会有一个更大的变化。从现在起再经过半个世纪时间的努力,到下世纪中叶,我国将以现代化的姿态屹立于世界民族之林。

(四)按照党在社会主义初级阶段的基本路线,根据党和国家制定的重大决策,中国迈开了建立社会主义市场经济体制的步伐,出台了一系列新的重大改革措施及相应的法规和政策;党和各级政府领导人进行了反复的阐述;学术理论界作了深入的社会调查和理论探讨;新闻舆论和理论宣传部门作了持续的宣传报道;国外许多政界要人和研究机构也对中国发展予以极大的关注。在此基础上,1996 年 3 月八届全国人大第四次会议审议批准了《中华人民共和国国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》,描绘了中国跨世纪的宏伟蓝图。伴随着这场历史性变革的同时,一些新情况、新问题还需要我们不断从理论和实践上去探讨和解答,尤其是根据十四届五中全会的精神,借鉴国外市场经济建设有益的经验,根据中国国情来认真研究中国经济体制和经济增长方式的转变,正确处理社会主义现代化建设中的若干重大关系,高度重视和下大力气解决关系全局的重大问题,发挥人民群众的主动性、创造性并调动国内外一切积极因素,积极推动中国市场经济稳步健康发展,迎接国际市场化的挑战就显得越来越重要。

(五)建立和完善符合现代化要求的社会主义市场经济新体制,今天还是刚刚破题,需要有一系列相应的体制改革和政策调整。按照中国的国情,形成我们的一整套关于社会主义条件下的现代市场经济新体制的理论、政策、办法,建立起有中国特色的社会主义市场经济模式,不可能一蹴而就。这是一个需要进行长期探索的艰巨复杂的社会系统工程。但是,这种探索又是刻不容缓的。抓住时机,发展自己,关键是发展经济。只要我们充分抓住国内、国际发展的有利时机,再加上社会主义制度能够集中力量办大事的优势,在今后的市场经济发展和社会主义现代化建设的过程中,出现若干个发展速度比较快、效益比较好的阶段,是完全必要的,也是有可能的。经济发展上了台阶,我们掌握的东西多了,在处理各种矛盾和问题时就立于主动地位,保持社会的稳定就有了强大的社会基础。因此,发展才是不容置疑的硬道理。社会主义要赢得比资本主义相比较的优势,就必须进一步解放思想,开阔眼界,大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法。真正做到既不闭门造车,也不邯郸学步,兼容并包,为我所用。我们努力并期望,法制完备、社会公平、富有效率、充满活力的社会主义市场经济体制能在中国大地生根、开花、结果,并以此推进中国社会主义民主政治建设的稳步发展,迎接中华民族 21 世纪新的伟大振兴。

(六)重视学习,这是中国共产党人一个好的历史传统。每当革命和建设走到重大转折的关头,面对新的形势和任务,党中央更是特别强调学习。延安时期的全党学习活动,首先便是从党的领导干部抓起的。通过学习逐步确立了“马克思主义普遍原理同中国革命具体实践相结合”的共识,取得了全党在毛泽东思想基础上统一认识的成果。建国前夕,在党的工作重心由农村向城市转变的重要历史关头,毛泽东同志号召全党努力学习过去不熟悉、不懂得的东西。当时各级领导干部带头刻苦学习管理城市和国家的新知识,巩固了新生的无产阶级政权。在党的十一届三中全会上,当全党的工作重心开始转移到社会主义现代化建设上来的时候,邓小平同志明确提出:“全党必须重新进行一次学习”。他特别要求,中央委员、中央和地方的高级领导干部,要带头重新学习。十几年来,我国改革开放和社会主义市场经济建设取得的伟大成就,在很大程度上得益于全党的学习进步,尤其是得益于各级领导干部带头重新学习所取得的重大进步。近年来,江泽民总书记反复要求,全党都要重视和加强学习,要“学习学习再学习”。他特别强调,各级领导干部更要带头努力学习。各级领导干部带头努力学习,是推动全党加强学习的关键。目前,我们正处在经济体制和经济增长方式根本性转变的重大历史关头,领导干部只有在实践中加强学习,才能及时做出正确决策,保证我们在创业的道路上顺利前进。

(七)根据党中央和江泽民总书记提出的要从讲政治的高度,提高领导干部马克思主义理论水平和领导水平,要从事关国家富强、民族昌盛的负责态度,重视学习市场经济理论的指示精神,由中共中央党校科研部牵头,中国市场经济研究会、中共中央党校市场经济研究中心、中国科学社会主义学会、北京大学中国国情研究中心、中国社会科学院中小企业研究中心、国家计委中国人力资源开发杂志社、北京奥赛德经济文化咨询有限公司、山西发展导报社等若干家单位共同发起,做出了《关于联合编辑〈中国市场经济建设全书〉的决定》,组成编委会,并设立日常工作班子,组织并邀请中央国家机关、国内学术机构和各省市自治区的有关领导、专家学者、企业家,联合编撰一部关于中国市场经济建设最大型的综合工具书。《中国市场经济建设全书》她做为1991年为庆祝建党70周年由中共中央党校理论部组织编撰,山西人民出版社出版的《中国共产党建设全书》的姊妹篇,是集体合作和集体智慧的成果,是这个伟大时代的作品和产物,是中国学术界研究成果的一次初步系统总结。我们谨以本书献给积极推进中国市场经济建设伟大历史进程的跨世纪中国政治家和跨世纪中国企业家,以此纪念中国共产党创建75周年,并迎接1997年香港回归祖国。

二、编撰出版要求

(八)全书以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》为指针,依据中共中央和中国政府有关法律政策规定,对中国市场经济理论和实践进行总结,同时注意国际惯例,对国外市场经济成功之处加以借鉴,做到立足国情,放眼世界,力图权威性、科学性、实用性、系统性的统一。

(九)全书总计约2000万字,共32卷16册,卷目设置以市场经济建设本身的基本问

题和重大问题为依据,有些卷目内容上略有交叉,但互有侧重。具体卷名是:

第 1 卷 经济理论 第 2 卷 法律制度 第 3 卷 宏观调控 第 4 卷 国有资产
第 5 卷 财政税收 第 6 卷 投资融资 第 7 卷 企业制度 第 8 卷 经营管理
第 9 卷 农村经济 第 10 卷 乡镇企业 第 11 卷 区域经济 第 12 卷 民营经济
第 13 卷 国际贸易 第 14 卷 国际投资 第 15 卷 金融改革 第 16 卷 证券市场
第 17 卷 期货市场 第 18 卷 市场中介 第 19 卷 公司上市 第 20 卷 产权市场
第 21 卷 区域合作 第 22 卷 市场营销 第 23 卷 企业形象 第 24 卷 广告市场
第 25 卷 商品市场 第 26 卷 旅游市场 第 27 卷 房地产业 第 28 卷 劳动力市场
第 29 卷 知识产权 第 30 卷 技术信息 第 31 卷 商业保险 第 32 卷 社会保障

(十)全书每一卷在篇目上大体设为五篇。个别卷次因内容不同,篇名有所不同,个别卷只设四篇。

第一篇:改革探索(理论概述等)。主要包括改革开放和市场经济建设的历程、现状、进一步发展的思路等。有些卷主要介绍这一领域的基本理论,侧重宏观理论的阐述。

第二篇:实务对策(实务操作等)。主要包括重要问题的实务对策,以及具体的运作过程和操作方法。有些卷还介绍了这一领域的基本知识,侧重微观操作的指导。

第三篇:经验借鉴(国外借鉴等)。主要包括国内和国外经验借鉴两部分内容。国内借鉴注重改革开放中的一些典型经验,国外借鉴比较注重国际惯例方面的范例。

第四篇:政策法规(法律法规等)。主要包括由全国人大通过的重要法律,国务院和政府机关颁布的法令、法规等,还收录了国际公约及国外和港台地区的法律法规。

第五篇:名录数据(资料数据等)。主要包括重要单位、机构、组织的名录和相关国内外数据。并附有近年来发表的全书征引和供参考的部分论著索引。

三、编撰组织过程

(十一)1992年党的十四大后,出版界出版了一些市场经济方面的工具书和相关著作,功不可没。1994年末,在京的中央有关部门领导和经济学家、企业家座谈讨论中国市场经济建设的若干问题,有关专家建议编撰一部供跨世纪中高级领导干部和企业家参考、查询的大型工具书。围绕这一建议是否可行,又与中央党校和北京大学、中国社会科学院等有关领导和专家分头进行了研究,并开始了初步工作。1995年第一季度分别在北京、吉林、山西等地召开了部分专家咨询会议并向个别领导征求意见,全面研讨此书的框架。1995年第二季度由中共中央党校、中国市场经济研究会、中国社会科学院、北京大学、国家计委、山西省人民政府等所属八个单位联合发起,组成编委会,开始了组织工作,并全面铺开。1995年第三季度不定期召开了若干次中小型编务会议,不断调整体例,总结工作,并编发情况通报。还请有关领导同志和著名学者、著名企业家对设计方案进行审改。根据有关领导同志的建议,还邀请了中央机关、有关省委省政府、国有大企业的领导同志担任全书总主编,并定期汇报工作,听取他们对全书工作的整体指导意见。为了保证质量,

编委会在 1995 年第四季度和 1996 年第一季度对书稿清样陆续邀请领导和专家分别进行主审主编把关,根据领导和专家的意见做进一步的补充修改。1996 年第一、二季度由出版社的责编最后终审完成。

(十二)全书的设计方案经过了反复的修改和严格的审定,主要范围是:中央一些老同志;中央各相关部委主要领导;各省、市、自治区主要领导;著名经济学家;著名企业家;中央组织部 1995 年表彰的 100 名优秀县(市)委书记等,以上咨询领导、专家、企业家人数约 300 人。各方面都对全书的编撰出版工作给予了积极的肯定和支持,相关的批示和建议主要有以下内容:一是建议增加一些卷目。二是建议撤销或合并一些卷目。三是建议文字上要通俗易懂,多一些案例。四是在观点上力求准确、统一。编委会对反馈回来的各种设想和修改意见,都尽可能做了采纳和吸收。有的单独设卷,有的卷合并,有的卷取消,有的卷目做了修改。陆续调整为 32 卷;还有些增加立卷的建议虽未能全部采纳,但在相关卷中做了内容上的调整。对一些征询意见提出的值得重视的问题,也在相关卷中尽可能做了反映。

(十三)编委会在有关报纸几次刊登了征集有关中国市场经济建设的文章和编辑出版本书的启示,得到了理论界和有关出版单位的响应和支持。不少专家学者写信表示祝贺和支持,许多同志认真地提出了很好的建议。征文以来,许许多多对中国市场经济建设深切关注及积极参与的文章和著作寄给编委会。有的是作者直接寄来的,有的是专家推荐的,有的是发起单位推荐的,也有报刊杂志和出版社推荐的,编委会工作班子对来稿进行登记、分类、审读、选录,它构成了全书最基本的素材。同时,这些文章和著作也可视为中国市场经济建设的最新研究成果。

(十四)编委会直接发函各省、市、自治区有关领导同志,邀请各省、市、自治区主要领导,撰写或提供各省、市、自治区经济发展战略的文章,邀请中央有关部委主要领导和经济学家撰写或提供相关的专论文章。编委会的邀请,得到了有关领导和专家的大力支持,许多党政领导提供了专论,探讨市场经济与区域经济发展战略,经济学家也提供了自己最新的研究成果。为使全书内容、结构更加合理,编委会还征选了部分领导和专家、企业家已发表的重要文章,这使本书具有较高的权威性。

(十五)编委会根据全书框架和若干规定,采取统一组织、统一协调、统一服务、专人负责、限期完成的办法,还组织人力对已经发表和出版的论文、著作进行阅读、整理、检索。这些工作,保证了我们对已有成果的占有率。在此基础上,我们对高质量的论著进行选择,在与主要作者联系后,也精选了部分最新研究成果,编入本书,并在相应卷中署名。一些地方同志提出我们不要只注意名人,要注意些“小人物”的研究成果,对此建议我们深表谢意,在工作中尽可能给予了重视。有少数作者因工作单位、家庭地址变动等因素,编委会办公室(邮编:100091,北京 1969 信箱,中共中央党校南院)希望能有最新联系办法,以便研究相关工作和进一步合作的事宜。

(十六)在编委会的统一组织协调下,由党政领导、经济专家、企业家、出版家几个界别的老中青三代人,本着对历史和民族负责的精神,本着对中国市场经济发展的理性思考,以各种方式参与全书的工作,有的提供咨询,有的进行指导,有的提供稿件,有的参加具体工作,有的提供工作便利条件,有的提供新闻舆论配合,有的提供财力支持,尽管每个人所费精力不一,但通过编委会组织并集合起来就象小溪汇成江河,体现了可以集中人力资源做大事的优势。中央各部委和各省有关领导同志多是中国市场经济研究会等发起单位的顾问,非常支持中国市场经济研究会和全书的工作,他们的许多研究成果在全书已有体现,并作为全书

的咨询指导委员。这既体现了党的高级领导干部对编撰本书工作的理解和支持,更体现了党的高级领导干部对中国经济建设的高度重视和社会责任感。有几位顾问咨询委员因病突发去世,没能看到全书的出版,谨以此书出版做为对他们的怀念。

四、编辑出版保证

(十七)全书的编撰工作有着重大的政治意义和现实意义。编委会经请示,将江泽民总书记的题词收入本书,薄一波、邹家华、陈慕华、王光英等党和国家领导同志为本书做序和题词。编委会还分别向中共中央办公厅、中共中央宣传部、中共中央政策研究室、国务院研究室等单位的领导同志做了请示和工作汇报。全书工作列入了中共中央党校建设有中国特色社会主义理论研究中心重大科研委托项目和山西省重点图书工程项目,受到中共中央党校领导和中央、地方各级领导干部的大力支持,得到了理论界专家和企业家的有力指导和支持。全书的总主编、主编对设计方案进行了审定,并提供了许多好的意见,各卷主编也都认真做了审改、调整工作,这对于保证全书质量起了重要作用。

(十八)全书在编撰出版过程中,尽管遇到了相当多的困难,但由于得到了有关单位和企业的有力支持,从而保证了工作的最终完成。他们有的提出建议,提供资料;有的事先预订全书,支持出版;有的安排或参加赠书活动。我们认为,这不仅仅是对全书工作的理解和支持,从更高的角度看,应理解为这是各级党政领导同志和企业界对中国市场经济发展的关注和对文化事业的支持。

(十九)全书在出版过程中,山西省新闻出版局和山西人民出版社根据山西省委、省政府有关领导和编委会有关领导的批复精神,为此书做了大量艰辛的工作,他们认为,出版好全书,对坚持社会主义出版方向,为社会主义精神文明和市场经济建设服务,锻炼编辑队伍都有重要意义,因此非常重视本书编撰、出版工作。中共中央党校科研部、中国经济研究会、山西省政府办公厅、山西省计委、中共云南省委办公厅、中共湖南省委办公厅的有关领导和同志对全书编撰出版操劳甚多。造纸厂、印刷厂、装订厂和新华书店等单位也为本书印制和发行工作献计出力。

(二十)借全书出版之际,编委会特向给予我们支持的领导同志、专家学者、企业家和有关单位表示诚挚的谢意。在全书编撰过程中,参加编撰人员本着对国家发展负责的态度,用乐其业、尽其职、负其责、精其术、竭其力的韬奋精神,严格要求各自的工作,以体现在社会主义精神文明建设中的“守土有责”。但由于工程繁浩,参编人员较多,组织协调、选稿编辑和校对工作极其繁重,加之前后审稿、修改、补充、调整之处甚多,也有一些不妥和不周之处,主要是有这样两大方面:一是有些成果非常有价值,或因全书体例限制,或因有关规定限制,也未能收入;二是有些立卷的建议,如环境人口、资本市场等等,考虑全书篇幅过大,只在有些卷中做了反映,但没能展开。如有可能我们将继续相应工作,欢迎有关方面给予支持和指教。

《中国经济建设全书》编辑委员会

一九九六年六月·北京

正确处理计划和市场关系(代序)

薄一波

编者按:1991年,为庆祝建党70周年,由中共中央党校理论部组织编撰,山西人民出版社出版了由薄一波同志做长篇序言的《中国共产党建设全书》。《中国市场经济建设全书》作为《中国共产党建设全书》的姊妹篇,是为庆祝建党75周年组织编撰的。1995年8月,《中国市场经济建设全书》编委会将编撰本书的工作情况向薄一波同志做了汇报,并请薄一波同志为本书做序。薄一波同志对编撰出版《中国市场经济建设全书》表示赞成和支持,并嘱以《薄一波文选》中的《正确处理计划和市场关系》一文作为代序。

本文是薄一波同志从1990年冬开始思考,经深入调查研究,于1991年秋写成的。经反复征求中央有关部门负责同志和经济专家的意见,1992年1月8日始定稿报送中共中央政治局常委同志参阅。中共中央办公厅于1992年1月24日印发中共中央各部门和各省区市负责同志参阅。经薄一波同志审定,1992年7月,中共中央文献编辑委员会将此篇文章收入《薄一波文选》。

一 问题的提出

(一)任何一种社会经济制度的产生和演化,都要经历由不巩固走向巩固,由不成熟走向逐步成熟完善的发展过程。封建主义社会是如此,资本主义社会也是如此。社会主义是前无古人的伟大事业,作为人类历史上一种崭新的社会经济制度,仅仅有数十年的历史,因而它的巩固、发展和逐步臻于完善,自然要经历各种曲折以至反复,并且要经历长时期的艰苦努力,探索和解决许多前人不曾遇到或遇到而未能解决的问题。正确处理计划和市场关系,就是其中的一个重大问题。

(二)计划和市场关系问题是社会主义经济体制中的一个核心问题。自从马克思提出有计划地组织全社会生产和经济活动的思想以来,计划和市场问题就引起人们的普遍关注。1917年十月革命成功,社会主义制度的诞生,使这个问题在实践上真正提到议事日程,变得更加突出和重要。列宁对解决计划经济中的市场调节问题作了最初的尝试。五六十年代以后,一些社会主义国家针对自身经济体制存在的弊端,相继进行了多方面的改革,也还取得了程度不同的成效。特别是近十余年来,我国在建立适应社会主义有计划商品经济发展要求的经济体制方面,进行了大量探索,取得了举世公认的成就和