

商業工作分析與評價

● 楊樹德 陳重信 主編

湖南科學技術出版社

商业工种分析与评价

杨树德 陈重信 主编

cn-6-14

湖南科学技术出版社

湘新登字 004 号

商业工种分析与评价

杨树德 陈重信 主编

责任编辑：沙一飞

*

湖南科学技术出版社出版发行

(长沙市展览馆路 3 号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

*

1992 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张：6.5 字数：141,000

印数：1—6,600

ISBN 7—5357—1031—x

F·129 定价：3.50 元

主 编：杨树德 陈重信

副主编：房爱卿 付秀泉

编 委：（按姓氏笔划排列）

王亚洲	王庆海	王孝津	王选社	王殿令
冯朝亮	李乐尧	李尧天	李卓均	杨留琴
刘殿海	孟文慧	陆建宏	应曼萍	陈 凯
易聿修	周建国	张东立	张春生	郭钟一
赵德广	张慧玲	韩彦辉	梁读宪	矫庆丰
董 增				

编写与修改人员：（按姓氏笔划排列）

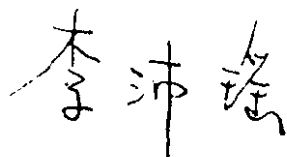
丁依囡	于志成	王广鑫	王佩祥	王忠祥
王临贵	王朝辉	冯 力	龙伶俐	孙芳玉
江建刚	刘忠军	齐 涛	师增宁	江 瀑
吕克才	沈绍基	余伯福	何松森	杨建发
汪荣江	苏海燕	沙震东	周建平	郭凤荣
张 帆	郜长生	胡安平	张作文	姜 莉
张 越	张新钿	段锦明	夏 冰	秦德胜
崇二男	盛 红	曹滨燕	储士官	程仁龙
葛笑阳	董 晨	穆建伟	魏祥云	

序 言

工种分析与评价是现代劳动管理的一种重要方法。这种方法是在对各工种的工作内容、工作责任、工作方法、工作特点等进行调查、测试、分析的基础上，提出工作者必须具备的素质、知识、能力、性格等条件，并按特定的原则，将这些因素数量化，从而相对地评价出各工种的难易程度和价值大小。

工种分析与评价是劳动力管理的基础，搞好这项工作有利于科学地划分、设置工种，合理地进行劳动分工，较好地配备劳动力，完善劳动组织；有利于就业者根据自身特点选择职业，用人单位根据工种条件选择职工，培训部门根据工种的具体情况确定培训内容和培训时间；有利于科学地评价各工种的业务技术复杂程度，合理地确定各工种业务技术等级标准的业务技术范围和水平，客观地界定各行业、各工种业务技术等级标准之间的关系；有利于推行岗位技能工资，贯彻按劳分配的原则。

国内外的专家、学者和研究机构对工种分析与评价做了大量的工作，并取得了积极的成果。这次商业部社会商业管理司结合第三次修订全国工人业务技术等级标准，编写了这本《商业工种分析与评价》，做了一项十分有意义的工作。我们期待着更多的这方面的研究成果问世。



1992年3月2日

• I •

编写说明

商业工种分析与评价是在劳动部统一布置的制定、修订业务技术等级标准工作中进行的，它是现代劳动管理中广泛采用的一种方法。工种分析与评价是指通过对各工种的工作内容、工作责任、工作特点、工作要求进行调查分析，明确从事该项工作需要具备的知识、技能，确定其相对价值和业务技术等级。这种方法和工作研究不同。工作研究是指在现有设备的条件下，通过对一个生产单位的工作程序和操作方法进行研究，以找出最实用、最经济、最有效的程序和方法。它包括方法研究和作衡量（亦称时间研究）两部分。二者的主要区别是研究目的、衡量标准、研究方法不同。国外称工种分析与评价为职业分析与评价。这种方法在 20 世纪 20 年代产生于美国，30 年代普及到日本。国外非常重视这项工作，有专门机构从事这方面的研究。

工种分析与评价是劳动管理的基础工作，其意义有如下方面：

（一）有利于正确认定工种的业务技术复杂程度，为制定业务技术等级标准奠定基础。目前劳动部正在组织开展第三次修标工作，这项工作的第一步是编写工种目录，其中一项重要内容是确定工种的业务技术等级。进行工种分析与评价能为合

理确定等级提供依据，有利于合理确定技术等级标准的业务技术范围和水平，能避免行业内部、行业之间标准的水平高低不平衡问题。

(二)有利于进行公平分配。业务技术是分配的一个重要因素，能否正确认定各工种的业务技术复杂程度直接影响分配的公平程度。目前一些企业正在进行岗位技能工资试点，其中一项重要工作就是进行岗位测评，确定技术复杂程度。进行工种分析与评价有利于推行岗位技能工资，使分配逐步公平合理。

(三)有利于合理确定培训内容和培训时间。各工种由于业务技术要求不同，培训的内容和时间也要有所区别、有所侧重。通过工种分析与评价能明确不同工种的不同要求，为培训提供依据，有利于提高培训效果，减少费用开支。

(四)有利于企业劳动组织的优化。不同工种由于劳动特点不同，对不同等级的技术工人的数量等方面的要求也不同，需要有合理的结构。进行工种分析与评价可以比较准确地确定业务技术工种和非业务技术工种，也可以根据不同工种业务技术要求确定高、中、低不同等级工人的结构，能促进劳动组织优化。

(五)有利于企业招工和职工择业。随着劳动制度改革的深入进行，企业有选择职工、职工有选择职业的权利。由于各工种没有明确的要求，企业选择职工没有明确标准，需要就业的人选择职业缺少参考依据。进行工种分析与评价能对各工种提出用人要求，有利于双向选择。

商业工种分析与评价是在调查研究的基础上进行的，具体做法是：

(一)确立工种分析与评价的体系。这是该项工作的基础。确立的原则是：充分考虑工种分析与评价的功能、工种分析与

评价体系的系统性和工种的特殊性、充分考虑行业之间以及工种之间的可比性。按照这些原则，商业工种分析与评价的体系初步定为：

1. 工种的基本情况。具体是：工种定义、适用范围、职工人数、网点、经营额、产值、产量、发展过程、地位作用。

2. 工种的工作内容。主要是做什么工作、如何做，具体包括：工作任务、工作方法、工作责任、工作特点。

3. 工种的工作要求。是指从事本职工作所需具备的条件，包括：

(1) 知识要求。具体是：文化基础知识、业务基础知识、商品知识、经营知识、管理知识、政策知识、设备工具知识、工艺技术知识、质量标准知识、材料性能知识、安全知识。

(2) 技能要求。具体是：领会应用能力、语言文字能力、应用计算能力、实际操作能力、检修排障能力。

(3) 素质要求。包括身体素质，如能力、听力、视力、嗅觉、体力、体态；心理素质，如性格、气质、兴趣；政治素质，如工作态度、责任心、纪律性。

(4) 工种的培训要求。是指为了使职工符合工种条件，在培训内容、培训方式、培训时间方面提出的要求。

(二)采用适合工种特点的程序进行工种分析。按照工种分析与评价体系，针对工种的具体情况，进行了逐项分析。具体程序：搜集材料、实地考察、开会座谈、综合分析、集中审定。

(三)运用因素比较法进行工种评价。在工种分析的基础上，通过对各种知识要求、技能要求、素质要求的纵横比较，采用分项确定权数、分项打分然后累计相加的办法，对工种的业务技术进行了评价。其评价公式为： $F = M_1m_1 + M_2m_2 \cdots M_n m_n$ (F为某工种的业务技术复杂程度分，M为某一项目的权数，m

为某一项目所得的分数。)

按照上述办法，我们对商业、粮食、供销社行业 77 个工种进行了分析与评价。由于这是一项新工作，加之时间较紧，水平有限，本书与科学的工种分析与评价还有一定的距离，不当之处敬请读者指正。

房爱卿

1991 年 11 月 16 日

目 录

商业及其工种概况	(1)
工种分析与评价	(7)
1. 商业营业员	(7)
2. 商品采购员	(12)
3. 商品供应员	(15)
4. 商品收购员	(18)
5. 商品检验员	(21)
6. 畜禽及其产品检验员	(24)
7. 粮油票证员	(26)
8. 商品保管员	(28)
9. 商品运输员	(31)
10. 农村粮油管理员	(33)
11. 多种经营技术辅导员	(36)
12. 食用菌技术辅导员	(39)
13. 蔬菜生产联络员	(41)
14. 商业广告员	(44)
15. 蔬菜作价员	(48)
16. 登轮业务员	(50)
17. 果品蔬菜保鲜工	(52)
18. 保鲜包装工	(55)
19. 压缩打包工	(57)
20. 包装回收修整工	(59)

21. 商业机械操作工	(61)
22. 中餐烹调师	(63)
23. 西餐烹调师	(66)
24. 中餐面点师	(69)
25. 西餐点心师	(72)
26. 中餐服务师	(74)
27. 西餐服务师	(77)
28. 美容师	(81)
29. 美发师	(84)
30. 旅店服务员	(87)
31. 摄影师	(90)
32. 暗室师	(92)
33. 照片整修师	(94)
34. 照片着色师	(96)
35. 彩色扩印师	(98)
36. 照相营业员	(100)
37. 洗衣师	(102)
38. 染色师	(105)
39. 织补师	(107)
40. 烫衣师	(109)
41. 洗染营业员	(111)
42. 修脚师	(113)
43. 按摩师	(116)
44. 浴池业服务员	(118)
45. 办公设备维修员	(120)
46. 仪器仪表维修工	(123)
47. 自行车维修工	(125)

48.	生猪屠宰加工工.....	(128)
49.	熟肉制品工.....	(132)
50.	食用调料工.....	(136)
51.	中式糕点制作工.....	(138)
52.	西式糕点制作工.....	(141)
53.	糖果制作工.....	(143)
54.	冷食品制作工.....	(146)
55.	小食品制作工.....	(148)
56.	粮油食品加工制作工.....	(150)
57.	饲料原料接收与清理工.....	(153)
58.	饲料粉碎工.....	(154)
59.	饲料配料混合操作工.....	(156)
60.	饲料制粒成型工.....	(158)
61.	饲料散装发放工.....	(159)
62.	野生植物原料加工工.....	(161)
63.	生漆加工工.....	(163)
64.	竹制品加工工.....	(165)
65.	蜂产品加工工.....	(167)
66.	炒货加工工.....	(169)
67.	食用菌菌种工.....	(171)
68.	菜类干制工.....	(173)
69.	芳香油类加工工.....	(176)
70.	废有色金属加工工.....	(178)
71.	贵稀金属提炼工.....	(180)
72.	废橡胶加工工.....	(182)
73.	废塑料加工工.....	(184)
74.	废纤维加工工.....	(186)

75. 废玻璃加工工..... (188)

76. 服装定做工..... (190)

77. 配镜验光员..... (192)

商业及其工种概况

商业是从事商品购销的行业。商业包括的行业较多，按管理体制可分为商业、粮食、供销社系统；按业务性质可分为：商品购销业、仓储运输业、饮食服务业、商办工业等，其中商品购销业又可分为：日用工业品、副食品、农副土特产品、粮油食品、农业生产资料；按所有制性质可分为：国营、集体、个体、私营、合营、中外合资商业。截止到 1990 年底，我国社会商业网点共有 909.5 万个，从业人员 3000 多万人，实现社会商品零售总额 7880.3 亿元。商办工业产值 1414 亿元。

商业的产生和发展是和社会分工、商品生产的发展紧密地联系在一起的。它经历了封建社会、资本主义社会、社会主义社会的不同社会形态。商业的产生是人类社会发展史上的一个划时代的进步。它使商品交换由多数人的附带工作变为少数人的专门工作。商业处于社会再生产过程的中间环节，直接联结生产和消费、工业和农业、城市和乡村，对国民经济的发展有重要作用：

1. 促进和引导生产发展。在商品经济条件下，工农业商品只有通过商业购销活动，才能最终得到实现。商业部门通过商品收购，使生产部门所创造的价值得以实现，生产劳动消耗得到补偿，为生产部门的再生产和扩大再生产提供条件。同时也引导工农业生产，按照市场需要生产适销对路的商品。

2. 保障供给，满足城乡人民生活的需要。社会主义生产和流通的目的，都是为了满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。人民需要的满足，最根本的是取决于生产的发展，但在一定生产水平下，社会需要的满足程度取决于商业工作的状况。商业工作的好坏关系到千家万户；关系到党和国家同人民群众的关系；关系到按劳分配原则的实现以及人民群众建设社会主义的积极性。

3. 为社会主义建设积累资金。社会主义建设资金的基本来源是工农业生产部门劳动者为社会劳动所创造的部分价值。但这些劳动产品必须通过商业部门最终销售出去，价值才能实现。社会主义商业通过改善经营管理，讲求经济效益，可以为国家提供更多的资金。

4. 加强城乡、地区之间经济联系。城乡之间、地区之间的经济联系，是通过社会主义商业来实现的。按照等价交换的原则，用工业品去交换农产品，是农民唯一可以接受的与城市进行经济联系形式，也是工业和农业实行经济结合的主要形式。做好商业工作对加强城乡经济联系，巩固工农联盟和加强团结都有重要作用。

二

商业的工种是根据劳动管理的需要，按照业务技术特点而划分的工人的工作种类。商业现有专业工种 169 个，这些工种是按以下原则划分设置的。

1. 突出业务技术特点。业务技术特点是指劳动手段、劳动方式、劳动对象、劳动目的的异同。工种原则上按业务技术特点划分、设置。概括起来有 3 种划分方法：一是业务技术特点体现在劳动对象上的，按商品类别设置，也就是纵向划分。采

用这种划分方法的条件是纵向比较得出的共性大于横向比较得出的共性。如酱油制作工和商办工业其他工种相比在业务技术方面共性较少，各工序之间共性较多。因此，宜采用纵向划分方法。二是体现在劳动手段和劳动方式上的，按工作性质设置。也就是横向划分方法，采用这种划分方法的条件是横向比较得出的共性大于纵向比较得出的共性，如不同种类的商品营业员在业务技术方面共性较多，因此宜采用横向划分方法。三是纵横划分法，也就是先纵向后横向划分。采用这种划分方法的条件是横向比较，共性较少但内容差距较大，业务技术含量较高。

2. 突出工种的用途。工种是工作的种类，工种的粗细应由工种的用途决定。这次编制工种目录是直接为修标服务的，工种的设置应有利于业务技术等级标准（以下简称《标准》）的制定和执行。工种划分过粗，《标准》制定容易，但不利于执行；工种划分过细，《标准》不易制定，但有利于执行。因此，我们对划分过细的工种进行了合并，对划分过粗的工种又进行了适当细分。

3. 有利于劳动分工。工种和劳动分工有直接的关系，是劳动分工的必然产物，是规范化了的分工。同时，工种设置得当，又能促进劳动分工的合理化。因此，在划分工种时，应以企业劳动分工为依据，并通过工种划分进一步促进劳动的合理分工。

4. 科学分类。即每一次分类时用同一个分类标准，分类后子类之和与母类相等；分类后各子类不相重叠。同时参考了国际有关职业分类的做法和我国有关分类的规定。

5. 从商业实际出发，尊重已被社会承认的历史习惯分法并考虑行业发展趋势。商业历史悠久，有许多已被社会承认的工种划分方法，反映了商业的特点，对这些工种，没有进行大的调整。对另一些工种，考虑到业务设备，劳动组织等条件将会

发生变化而进行了适当调整。

三

商业的业务技术具有明显的行业特点，共有以下种类：

1. 操作技能。操作技能是在业务活动中根据生产实践经验和自然科学原理的要求应掌握和运用专门技术的能力。商业一些工种具有较高的操作技术。如酱油是以大豆、豆粕为原料，按照微生物酿造工艺生产的产品，生产这种产品要经过菌种培养、接菌、蒸料、制曲、发酵、浸淋等工序，酱油生产工就应具有这些生产工序的操作技能。又如商品保鲜是根据降低密闭环境空气中氧的浓度，提高二氧化碳的浓度，形成特定气体成分，抑制商品呼吸代谢，延缓衰老过程的原理进行储存的。商品保鲜工就应掌握这些原理和保鲜的操作技能。再如营业员。为了使商品的使用价值保持最佳状态，他就要运用科学方法和实践经验，凭感官或其它手段，按照商品的构造原理进行维修。为了保持商品的质量，延长其使用时间，要运用科学方法对商品进行保养，还要运用机械或手工对一些商品进行再加工、精加工。这些工种在工作原理、工艺流程、材料性能、设备使用、维修等方面都比较复杂。

2. 心智技能。心智技能与操作技能不同，不是指肌肉，骨骼的运动能力，而是指头脑思维活动的能力。随着商品经济的发展，一些商业工种在心智技能方面要求越来越高。如：营业员的劳动对象是性格有别、爱好各异的顾客和品种繁多，不断更新的商品，这一特点决定了营业员劳动的复杂性和特殊性。他们需要掌握的不仅仅是操作技术，更重要的是心智技能，这是一种“软技术”。如在接待顾客时要运用掌握的业务文化知识为顾客咨询服务，帮助顾客解决在购买商品过程中遇到的问题，并