

新闻舆论学要略

康 荫 著



北京广播学院出版社

新闻舆论学要略

康 荫 著

北京广播学院出版社

5310
新闻舆论学要略

康 荫 著

北京广播学院出版社出版发行

(北京市朝阳区定福庄东街1号)

北京大兴沙窝店印刷厂印刷

新华书店首都发行所经销

787×1092毫米 32开 9.5印张 205(千)字

1991年11月第一版 1991年11月第一次印刷

书号: ISBN 7-81004-400-1/G·161

印数: 1-3000册 定价: 5.25元

绪 论

在现代，舆论已成为日常生活中必不可缺的一个词语，人们也了解其中的含义和意思，或相互交流，沟通思想，彼此了解，共同行动，或敌对双方唇枪舌剑针锋相对，急剧较量，定夺乾坤。

人们运用“舆论”一词，非始于今日，我国古代早已有之，只是称谓有些演进变化。一曰“舆论”。《国语·晋语三》：“惠公入，而背内外之赂，与人诵之。”一曰“舆论”。《隋书·炀帝纪上》：“听采舆论，谋及庶民。”一曰“清议”，系指乡里对官吏贬义。《南史·宋武帝纪》：“其犯乡论清议、赃污淫盗，一皆荡涤。”至于“舆论”一词，晋代始于流传。《晋书·王沉传》首次运用：“自古圣贤乐闻诽谤之言，听舆人之论。”

我们从典籍中探究“舆论”的由来和演进，无非是想力求把握舆论与社会制度的关系和在社会进程中的地位、性能和作用。在近古历史的变革和发展中，人们必须进行交往，言论是进行沟通、理解和依存的一种必不可缺的交往手段；只是采用的形式和途径，则随着生产力发展和科学技术进步而有所不同，或口头传告，或符号传达，或书信传言，或印刷传递，或电子传播。所有这些，都是人们交往和沟通的传媒和载体。特别是近代印刷报刊出现以来的三百多年间，新闻传播载体使舆论插上了翅膀，传播迅速，影响广大，成为一

种巨大的精神动力，对社会生活和人们思想行为产生重大影响，成为不同社会事业的一个组成部分。

（一）阶级需要舆论

翻开世界某些国家的近代史，我们可以发现，在从封建专制统治到自由资本主义的变革和演进中，已创立近代印刷报纸的国家，新闻舆论总是为一定阶级和政体所控制和利用，鼓吹本阶级的政治主张，为本阶级的利益服务，具有不同的社会性、阶级性和党派性，并视其对社会变革和历史发展的不同政治态度，区分为革命舆论、进步舆论和反动舆论，对社会经济和政治制度产生不同的制导作用。就欧美某些近代报刊来看：

1622年5月，英国伦敦最早出版的《每周新闻》，是一张很有影响的印刷报纸，到40年代初资产阶级革命第一次内战爆发前夕，就被当局勒令停刊，而唯一允许继续出版的只有保皇派的报纸《传讯者》。

1631年，巴黎创立的《法国公报》，属于半官方性质，与法王路易十三有着密切联系，而当时在社会上流传的“手抄新闻”，则经常遭受当局的迫害，如逮捕卖报人，当众加以鞭打，甚而禁止发售。

1690年5月，北美波士顿创刊《公共事件报》时，正值美国人民爆发了起义，反对英国的殖民统治，而创刊号又刊登讥讽法国君主的言论和抨击英国攻打北美的军事行动，因而只出一期就被封闭。

这些国家所出版的第一张近代报纸受到的不同遭遇表明，阶级需要报刊舆论。资产阶级最初创办定期报纸，是鼓

吹资产阶级革命，动员群众推翻封建专制和殖民统治，建立资产阶级的统治秩序；而封建阶级出版报刊，则是维护专制统治，打击资产阶级革命，保持千年封建王朝。欧美资产阶级革命进程，虽然出现过曲折或反复，甚而有的几度起伏，但是历史进程不可逆转，人民意志不可改变，进步力量也不可阻挡，必然要战胜腐朽势力，其中的新闻舆论又起着巨大的组织、批判和推动作用。美国报业史学者琼斯的《报业发展史》，记述了一段与爱国的政党报纸有关的话给达尔特穆斯爵士：“在其它的机构中，引起目前这种骚动的，要数各殖民地的报纸，其影响之广泛与强大，仅次于传教者无耻的叫嚣。我们如果看到他们是怎样追求贪欲，绝大多数的人民又是如何盲从附和他们，我们就会惊愕不止。”不难看出，这段话带有阶级的偏见，但对殖民地报纸反抗殖民统治的巨大作用则是无疑的。

从引述的史实看出，进步的革命舆论，对教育团结人民、打击瓦解敌人，是巨大的精神力量；对于社会变革、摧毁旧制度建立新秩序，是不可须臾或缺的一条思想战线。所以，进步的革命舆论，始终处于对敌斗争的主动和进攻的地位，而反革命的舆论则始终处于被动和守势的地位，因为其违背历史发展规律和广大人民群众的根本意志。

新闻舆论的这种社会功能，西方的某些头面人物，无论是封建专制统治者或资产阶级的当权者，也都十分重视，并一语中的。例如：当时英王查理一世和国会，有鉴于资产阶级的《每周新闻》影响广大，深知报纸的力量和作用，就收罗人才，先后设立了不少报刊舆论机构。法国的拿破仑这个“封建社会的摧毁人”，征战欧洲，威赫一时，他说：“记

者一支笔，能抵三千毛瑟。”美国的林肯，发动南北战争，以颁布《解放黑奴宣言》闻名于世，他也说：“你有舆论作为后盾，就无往而不利，没有的话，无事不败。”这些欧美在不同世纪的人物的言行都从不同角度重视报刊舆论对社会至关重要的功能。新闻舆论之所以有着如此重要作用和力量，是因为“无翼而飞”，深透到社会各个阶层，影响到社会各个领域，因而不可轻视。

(1) 舆论是社会思潮，即一个阶级反映当时社会经济和政治情况而有着重大影响的思想潮流。顺应历史发展的革命舆论会不胫而走，影响广泛深远，而逆历史发展潮流的反革命舆论，虽能蒙混一时，但也“行而不远”。

(2) 舆论是行动先导，具有反映舆论，动员舆论，引导舆论的强大力量和特殊功能。毛泽东同志说过，凡是要推翻一个政权，总要先造舆论，总要先做意识形态方面的工作。革命的阶级是这样，反革命的阶级也是这样。说明舆论能影响社会根本制度和人们思想行为方向的重大作用。

(3) 舆论也是民心所向，成为社会政治的晴雨表。其进步舆论和反动舆论或革命舆论和反革命舆论，是顺乎民心或逆乎民心，都以民心向背为衡量尺度。所以，“得人者昌，失人者亡”，是两个阶级的不同舆论必然出现的两种相反结果。

(二) 舆论左右社会

革命报刊的舆论，总是不同历史时期的阶级意志的集中体现，代表着时代发展的趋势，显示着社会政治晴雨表的指向，展现着历史向前发展的目标，指引人民群众胜利前进的

道路，起着社会行为先导者的作用。而无产阶级革命导师，一开始从事伟大革命实践，也总是与革命报刊活动联在一起，用来传播革命真理，发动工农群众，组织革命政党，动员群众力量向反动势力进行斗争。即无不以报刊舆论为先导，使精神力量变为物质力量，摧毁旧世界，建立新社会。

马克思在《致卢格》的信中明确表示，在批判旧世界中发现新世界，“要对现存的一切进行无情的批判，所谓批判，意义有二，即这种批判不怕自己所作的结论，临到触及当权者时也不退缩”。^①

恩格斯在《给〈社会民主党人报〉读者的告别信》里说：“这是革命时期，在这种时候从事办日报的工作是一种乐趣。你会亲眼看到每一个字的作用，看到文章怎样真正像榴弹一样地打击敌人，看到打出去的炮弹怎样爆炸。”^②

列宁在《从何着手？》等文中指出，报纸是集体宣传员和集体组织者，“是那根一定要勒索我国专制政府——俄国无产阶级和俄国全体人民的死敌的链条上的一个环节”。“没有政治机关报，就绝对不能实现我们的任务”。

毛泽东在《〈政治周报〉发刊理由》中，针对京津沪汉反革命派宣传机关咒骂诬蔑人民革命势力严正告示：“我们现在不能再放任了。我们要开始向他们反攻。‘向反革命宣传反攻，以打破反革命宣传’，便是〈政治周报〉的责任。”^③

这里，革命导师就人民报刊的性质、方针、使命和作用，作了充分而深入的阐述，也无不表明新闻舆论总是与社

① 《马克思全集》第1卷，第416页。

② 《马克思全集》第22卷，第89页。

③ 《毛泽东新闻工作文选》第5页。

会政体、革命斗争、变革趋向交织在一起。就是无产阶级的新闻舆论机关，要批判旧世界，发现新世界，要向反革命宣传反攻，以打破反革命宣传，要成为勒索专制政府的链条上的一个环节，促进社会制度的根本变革，推进人类历史的不断发展。因为人民报刊这一舆论渠道，是自由人民精神千呼万应的喉舌，广大群众对反动统治怨恨的“出气阀”，人民意志要上升为占社会统治地位的主体意识，要使被统治被奴役的地位变成国家的主人。新闻舆论左右社会，正是在于人民把握自己的前途命运，影响社会发展的方向，支配社会生产资料，改变社会政治制度，也就是“实现人民的统治。”

党的新闻舆论左右社会的威力，渊源于马克思主义的世界观和方法论，生发于新闻报刊从属的阶级所代表的时代发展和社会前进的方向，也来自于社会基本成员即广大劳动群众的根本意志和巨大潜力。中国共产党正是历史发展方向和人民根本利益的代表，在艰难困苦环境中，带领广大群众进行卓越斗争，具有一往无前的博大胸怀，审视社会变革的超常胆识，作出重大决策的智谋才干。这里，从毛泽东同志对中国社会性质的科学分析和革命形势发展的正确估量的精深论断为例：

关于各阶级分析，以谁是敌人、谁是朋友为中国革命首要问题，深刻分析“各阶级的经济地位及其对革命的态度”，提出团结革命派，争取中间派，击退反动派。

关于农民运动，针对蒋介石辈反动派所谓“痞子运动”、“惰农运动”的叫嚣和咒骂，颂扬农民运动“好得很”，是“革命先锋”，并以“叶公好龙”给反动派以坚决回击。

关于革命高潮能否到来？以“星星之火，可以燎原”阐明革命力量迅速发展的可能性和必然性，革命高潮如“布满了干柴，很快就会燃成烈火”，使处于十分困难和危急环境中的革命力量坚定了信念，消除了悲观情绪。

关于对待反动派的方针，以“人不犯我，我不犯人，人若犯我，我必犯人”，“蒋反我亦反，蒋停我亦停”，“以其人之道，还治其人之身”，针锋相对，旗帜鲜明。

关于帝国主义和反动派的本质，在不同革命时期都以“纸老虎”相称，这是对他们“外强中干”本质的形象概括，坚定了我国革命人民打倒反动派、解放全中国的胜利信念。

毛泽东思想，是革命的灯塔，斗争的武器，胜利的航向，在中国革命历史发展过程中，都证明其论断的正确性和科学性。在中国人民斗争的紧要关头，他从对比中分清马克思主义和机会主义，从揭露中区别革命派、顽固派、反革命派，从驳斥或反击中坚持真理，伸张正义，揭穿谬论，高举反帝反封建的红旗，态度鲜明，语气泼辣，笔锋尖锐，使舆论大长革命人民的志气，灭了内外反动派的威风。这正是新闻舆论左右社会发展方向的思想基础，不可缺少的强大精神力量。

（三）两种舆论较量

上引两种不同的舆论，是在阶级或存在阶级差别的社会里必然的意识形态现象，舆论的对立和较量也难以避免。新闻舆论这种社会意识，正是一定阶级和政体对社会政治或公共事务意见的表达，会有不同的政治主张和思想观点。无产

阶级的舆论是社会生产力的代表，反映了历史发展客观趋势，符合广大劳动群众根本利益，因而会促进社会前进；而资产阶级的舆论是社会腐朽势力的代表，维护旧的生产方式和阶级关系，违背历史发展客观进程，因而要阻碍社会不断前进。两种舆论的这种对立和斗争，由不同的社会经济政治制度所发端，为不同的阶级和政体所左右，也被不同的社会思想体系所制约，这是不以人们的主观意志为转移的。

我国人民革命斗争胜利的十年中，美国就对我实行经济封锁、军事干预和舆论攻击，妄想颠覆中华人民共和国。例如：1949年，我人民解放战争即将在全国胜利之时，美国务院公开发表白皮书和艾奇逊致杜鲁门的信，攻击人民民主专政是“外国的羁绊”，妄想组织“第五纵队”，推翻社会主义制度。

1950年，美出兵侵略朝鲜民主主义人民共和国，威胁我国的边防，并利用新闻工具炮制了大量“侵略有理”的舆论，胡言是“捍卫美国利益”，维护“金元帝国”安全，把屠杀朝鲜人民装扮成“和平天使”。

1958年10月，美国务卿杜勒斯去“台北呆了三天”返回后，在白宫发表声明，诬蔑“中国共产主义是个致命的危险”，叫嚷要“用和平的方法使全中国得到自由”。

美国头面人物这种侵略行径的反共反华叫嚣，只能表明其敌视社会主义政治和经济制度的阴险野心。中华人民共和国的成立，在东方战线突破了世界资本主义的链条，使社会主义和资本主义的力量对比发生了重大变化，因而两种舆论的对立和较量具有了新特点和新趋向。就是既存在于我们社会内部，又出现在我们社会的外部，即敌对势力的思想渗

透、干预和腐蚀，而内部敌视分子和外部敌对势力又相互联系，相互呼应，导致无产阶级和资产阶级两种意识形态斗争的复杂性和长期性。这就要求新闻广播工作者对此特别重视，认真对待，切不可掉以轻心。

1949年9月，毛泽东主席在中国人民政治协商会议第一届会议开幕词中指出：“帝国主义者和国内反动派决不甘心于他们的失败，他们还要作最后的挣扎。在全国平定以后，他们也还会以各种方式从事破坏和捣乱，他们将每日每时企图在中国复辟。这是必然的，毫无疑义的，我们务必不要松懈自己的警惕性。”^①讲这段话，至今已逾四十一年，从局部上看，我们社会主义建设的历史进程，虽然出现过某些失误和曲折反复，但从整体上看，已取得的历史性的进展和突破，也为世人所公认，这就触动了敌对势力的神经。而美国推行“和平演变”战略的行径，几十年来并未丝毫放松和改变，只是形式上内紧外松，甚而愈演愈烈，妄想本世纪末达到“不战而胜”。毛主席的这段话，就深刻地揭示了敌对势力的本质，验证了帝国主义“企图在中国的复辟”野心不死。我们社会主义的新闻舆论活动，正是处于这种演变和反演变、颠覆和反颠覆的前沿阵地，特别是在90年代，肩负着维护社会主义制度，巩固人民民主专政的历史艰巨任务，需要我们认真对待，“务必不要松懈自己的警惕性”。

两种舆论的较量和斗争，是由不同社会的政治、经济、文化思想诸因素所决定的。简要地说：

一种是以资本主义私有制经济为基础，一种则以社会主

^① 《毛泽东选集》第5卷，第5页。

义公有制为基础，新闻广播事业的社会属性就有根本性的区别；

一种是以资产阶级意识形态为思想体系，而一种以无产阶级意识形态为思想体系，这就形成两种不同的新闻舆论活动的对立和斗争；

一种是以“人人都有言论自由”为幌子，掩盖少数统治者和剥削者的自由特权，一种公开声明“不许一切反革命分子有言论自由”，“只许人民内部有这种自由”；

一种是以少数资产者的意志和私利为舆论活动方向，一种则以国家、人民的意志和整体利益为舆论活动方向，这是新闻舆论两种根本对立的方针；

一种是以对外进行“思想战”、“心理战”和施加思想政治影响为目标，一种则以维护世界和平，互不干涉内政，促进世界人民相互理解和交往为其重要职能，这是新闻舆论反演变斗争的根本所在。

（四）把握舆论方向

既然两种舆论的斗争是客观存在，不能回避，我们只能着眼未来，面对现实，以马列主义和毛泽东思想为指南，以党在社会主义新时期的基本路线为准则，以维护社会稳定为大局，以新闻事业的历史和现状为基础，掌握新闻特性，遵循舆论规律，为改革和建设造成良好社会环境。

十年来，我国经济体制的深入改革，社会主义事业的发展，两个文明建设的推进，人民物质和精神生活的丰富，使社会面貌发生了巨大变化，这都为人民所公认，也为世人所瞩目，其中就包含了报刊广播的舆论功能，起了激励、鼓

舞、推动作用。但是，在对外开放的环境下，科学技术设备的引进，先进经验的吸收借鉴，也有不少西方腐朽思想和生活方式渗透进来，其中资产阶级新闻思想的大量传播，就是对无产阶级新闻思想体系的冲击。主要是：会改变社会主义新闻事业的本质属性，影响新闻舆论宣传的重要使命，动摇新闻广播工作的基本方针，破坏新闻事业的优良传统，淡化新闻广播队伍的公仆本色，扭转新闻事业发展的政治方向。而资产阶级自由化思潮在新闻领域的日益泛滥，在1989年春夏之交由学潮引发的政治动乱和反革命暴乱期间，就使一些新闻单位的舆论导向严重错误。这正是顽固坚持资产阶级自由化的人和西方某些敌对势力推行“和平演变”战略，在客观上相互呼应的必然结果。

在党中央一举平息反革命暴乱以后，以江泽民总书记为首的新的党中央正确领导下，新闻系统正确贯彻党的大政方针，清理资产阶级新闻观点，持续地批判资产阶级自由化，加强新闻广播队伍的思想建设，新闻舆论宣传逐步地纳入了党的路线、方针、政策的轨道，并取得了良好的积极的社会效果。但是，两种新闻思想和新闻舆论的对立和斗争是长期的，复杂的，甚而是曲折的，其焦点又往往表现在一些原则性的根本问题上。现择其要者如下：

1. 坚持新闻事业的阶级性，批判那种“无阶级性”和“超阶级性”的“认同感”和“趋同论”，清除资产阶级新闻思想；

2. 坚持新闻广播的党性原则，批判那种否认党性的“人民性高于党性”以及“由人民性取代党性”的错误观点；

3. 坚持新闻事业的“喉舌”性质和功能，批判掩盖阶级属性的那种“为民喉舌”或“公众喉舌”等资产阶级新闻观点；

4. 坚持新闻广播的政治方向，为党的政治路线服务，清除“新闻与政治分离”、“保持一定距离”和“摆脱政治控制”等错误倾向的有害影响；

5. 坚持新闻自由要受宪法、党纪、政纪和职业道德等制约的原则，使新闻舆论活动规范化，揭穿那种“绝对”的、“无限”的、“人人都有言论自由”的资产阶级自由观的虚伪性和迷惑性；

6. 坚持新闻工作者的“思想革命化”和“公仆化”，批判新闻领域的那种商品性、交换性、牟利性的错误倾向，维护新闻职业道德；

7. 坚持新闻广播事业的优良传统，清除否认传统的那种“发展论”和“社会需要论”等历史虚无主义错误思想影响；

8. 坚持党的领导，维护集中统一，反对削弱、摆脱党的领导的“松绑”、“脱钩”、“少管或不管”论，清除资产阶级“独立性”的新闻思想影响。

以上两种根本对立的新闻思想观点，集中起来是新闻事业有无党性或党派性这个核心问题，而“非党性是资产阶级思想”，也是资产阶级自由化的集中体现。虽然，持这种观点的是极少数人，但它的危害不可低估。因为其观点不是个别性的，而带有相当的系统性；其性质不是学术性的，而具有政治倾向性，属于资产阶级的新闻思想体系；其形态不是枝节性的，而是根本性的，关系新闻广播事业的本质属性；

其影响不是局部性的，而带有相当的普遍性；其危害也不是表层性的，而有其渗透性，特别是对缺少政治斗争经验的年轻新闻工作者，更有迷惑性和诱发力。

有鉴于此，我们对新闻舆论的探索研究，就涉及要素、属性、地位、体制、方针、基调、功能、规范、队伍、制导等课题，力求贯彻“双百”方针，坚持原则的坚定性和学术的创新性的统一。其主导思想是：关于学术思想和政治倾向，既提倡不同学术思想的相互交流和探讨，促进新闻学术的繁荣，也要鉴别不同的政治倾向，批判错误的政治观点，坚持新闻广播本质属性和普遍法则。关于具体问题和原则问题，任何探索研究不可能都是正确的，没有一点片面性或失误，只要对新闻舆论宣传的党性取得共识，就无害于社会主义的新闻思想体系，也比较容易发现和纠正；但属于基本原理、基本原则和基本方针等带根本性的问题，任何错误观点都会影响新闻思想体系，扭转正确的舆论方向，这就应予以清理和扬弃。关于借鉴吸收和批判扬弃，对西方资产阶级新闻思想，在整体上应揭露其虚伪性、迷惑性和反科学性，予以批判和扬弃，清除其影响；从局部上讲，其中也有某些合理的成分，应进行具体分析，予以借鉴吸收，为我所用，以开拓领域，丰富内容，改进方法，完善形式。

目 录

绪 论

第一章 要素	(1)
(一) 舆论界定要义.....	(1)
(二) 新闻舆论要素.....	(4)
(三) 舆论要素特性.....	(8)
第二章 属性	(11)
(一) 社会性.....	(12)
(二) 意识性.....	(14)
(三) 阶级性.....	(17)
(四) 倾向性.....	(22)
(五) 组织性.....	(27)
第三章 地位	(31)
(一) 社会主义事业“齿轮”.....	(32)
(二) 权力主体运行“中介”.....	(35)
(三) 社会统治思想“导线”.....	(39)
(四) 防止“和平演变”“前哨”.....	(43)
第四章 结构	(50)
(一) 舆论层次.....	(51)
(二) 舆论系统.....	(54)
(三) 舆论形成.....	(57)