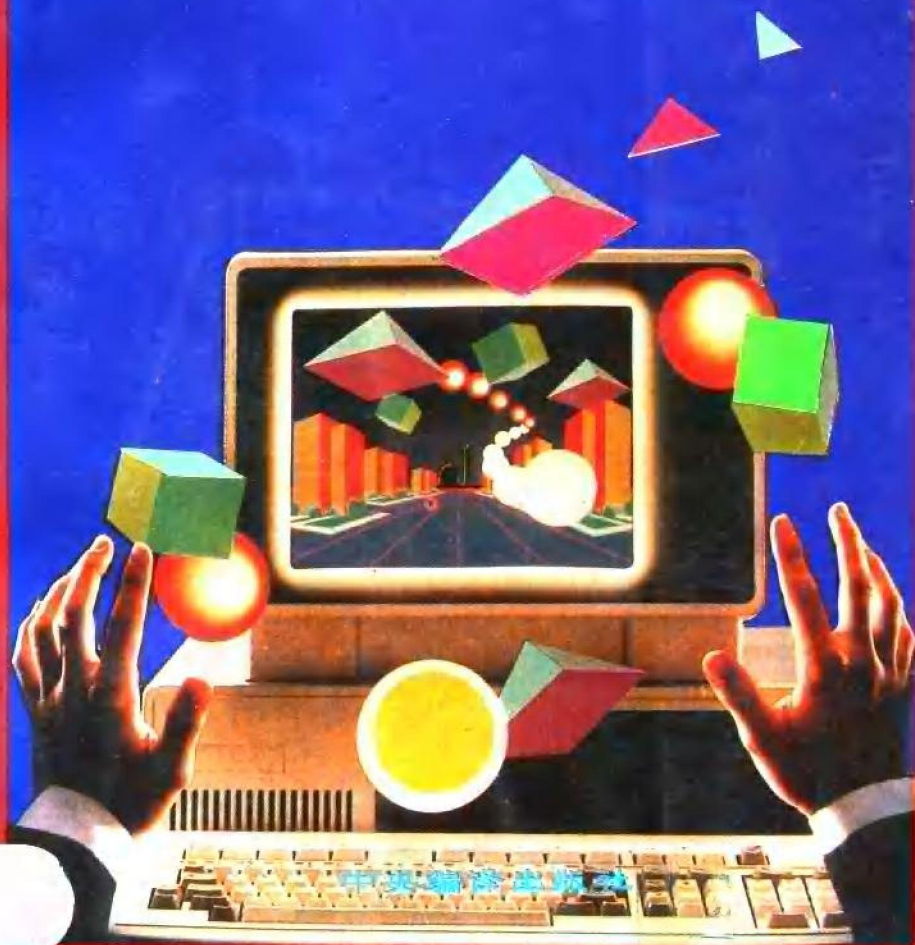


企业怎样经营对外贸易

杜定平 冯守华著



企业怎样经营

对外贸易

● 中央编译出版社

● 一九九五年·北京

(京)新登字 305 号

图书在版编目(CIP)数据

企业怎样经营对外贸易/杜定平,冯守华主编.
北京:中央编译出版社,1995.2

ISBN 7-80109-015-2

I. 企...

II. ①杜...②冯...

III. 企业-对外贸易-基本知识

IV. F752

中央编译出版社出版发行

(北京西单西斜街 36 号 邮政编码:100032)

北京朝阳区科普印刷厂印刷 全国新华书店经销

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 字数:597 千字 印张:22.75

印数:1—5000 册 定价:28.00 元

(版权所有,翻印必究;缺页破损,请寄回更换)

主 编
副主编
撰稿者

冯守华
张孟秋
李朝晖
韩 勇
韩菁菁
张孟秋
欧阳红
熊 伟

杜定平
李海明
张朗明
项杰峰
王小川
吴兴旺
张 瑞
张玉柱

赵炳东
赵 军
李海明
冯守华
杜定平
程守波

目 录

第一章 对外经贸企业的设立和进出口商品的 配额、许可证制度	(1)
第一节 我国的对外贸易管理及其体制改革	(1)
一、我国对外贸易管理的主要内容	(1)
二、我国的对外经贸体制改革	(3)
第二节 对外经贸企业的设立	(9)
一、设立对外贸易企业必须具备的条件	(10)
二、设立对外贸易企业的申请与审批	(13)
第三节 我国有关进出口商品的配额和许可证制度	(14)
一、我国的出口配额制度	(14)
二、我国的进口配额制度	(24)
三、我国的进出口许可证制度	(38)
第二章 企业国际营销策略和方式	(42)
第一节 国际营销环境和国际市场营销机制	(42)
一、国际营销环境分类及分析	(42)
二、市场营销机制	(51)

第二节 目标市场与营销方式	(56)
一、国际市场细分的概念和意义	(57)
二、国际市场宏观细分	(58)
三、国际市场微观细分	(62)
四、目标营销	(64)
第三节 国际市场营销策略	(67)
一、产品策略	(67)
二、定价策略	(73)
三、销售渠道策略	(78)
四、促销策略	(83)
第三章 对外贸易谈判技巧	(90)
第一节 知己知彼 百战不殆	(93)
一、搞调查研究, 了解对方	(93)
二、探询的艺术	(96)
三、察言观色, 随机应变	(101)
第二节 缓和谈判气氛的方法	(104)
一、控制谈判气氛	(105)
二、缓和谈判气氛的两种方法	(111)
第三节 商业谈判实用策略和技巧	(119)
一、从容不迫——谈判的时间策略	(119)
二、反客为主——谈判的地点策略	(121)
三、看人说话——打动人心的谈判策略	(126)
四、制胜秘诀——几种谈判技巧	(130)
第四章 如何订立进出口合同	(139)
第一节 交易磋商的方式及内容	(139)
一、交易磋商的方式	(139)
二、交易磋商的内容及程序	(143)

第二节 进出口商品品质、数量、包装条款的订立	(147)
一、进出口商品品质条款.....	(147)
二、进出口商品数量条款.....	(151)
三、进出口商品包装条款.....	(153)
第三节 进出口合同的签订	(157)
一、签订的方式.....	(157)
二、进出口合同的成立.....	(160)
第五章 国际贸易价格与货款收付	(170)
第一节 进出口商品的作价、佣金和折扣	(170)
一、作价及其原则、种类和方式.....	(170)
二、佣金及佣金的支付.....	(181)
三、折扣.....	(182)
第二节 国际贸易价格术语	(183)
一、价格术语与贸易惯例.....	(183)
二、FOB 价	(188)
三、CFR 价	(190)
四、CIF 价	(191)
五、FCA 价	(193)
第三节 国际货款支付工具	(195)
一、汇票.....	(195)
二、本票与支票.....	(202)
第四节 国际货款的支付方式	(204)
一、汇付.....	(204)
二、托收.....	(206)
三、信用证.....	(212)
四、银行保函.....	(223)
五、几种支付方式的联合使用.....	(224)

第六章 国际贸易方式	(226)
第一节 代理和包销	(226)
一、代理	(227)
二、包销	(230)
三、选择包销还是代理	(233)
第二节 寄售和展卖	(234)
一、寄售	(234)
二、展卖	(238)
三、中国出口商品交易会—广交会	(240)
第三节 招标与投标、拍卖和期货交易	(242)
一、招标与投标	(243)
二、拍卖	(246)
三、期货交易	(248)
第四节 对销贸易	(253)
一、什么是对销贸易	(253)
二、对销贸易的种类	(254)
第五节 “三来一补”贸易	(257)
一、补偿贸易	(258)
二、“三来”——来料加工、来样加工、 来件装配贸易	(261)
第七章 对外贸易运输	(267)
第一节 外贸运输方式	(268)
一、海洋运输	(268)
二、陆路货物运输	(284)
三、航空运输和邮政运输	(291)
四、成组运输	(294)
五、国际多式联运	(299)

第二节 贸易合同中的装运条款	(301)
一、装运时间	(301)
二、装运港和目的港	(303)
三、转船与分批装运	(303)
四、装运通知	(304)
五、滞期费与速遣费的规定	(304)
六、港口拥挤附加费	(305)
第三节 运输单据	(305)
一、海运提单	(305)
二、铁路运单	(310)
三、航空运单	(311)
四、多式联运单据	(312)
第八章 对外贸易 保险	(314)
第一节 外贸货物运输保险	(314)
一、海上货物运输保险	(315)
二、其他运输方式下的货物保险	(328)
第二节 我国进出口货物运输保险实务	(334)
一、进口货物运输保险实务	(334)
二、出口货物运输保险实务	(344)
第三节 海上保险单据	(353)
一、海上保险单据的种类	(353)
二、保险单的批改和转让	(357)
第九章 进出口货物通关手续	(360)
第一节 企业进出口货物的申报、查验和放行	(360)
一、进出口货物的申报制度	(360)
二、进出口货物的查验制度	(375)
三、进出口货物的放行制度	(377)

四、特殊情况下进出口货物的处理.....	(378)
第二节 企业的纳税义务与守法义务.....	(385)
一、关税的缴纳.....	(385)
二、法定由海关征收的其他税费.....	(392)
三、企业在经营外贸时的走私和违章行为.....	(393)
第三节 企业常用贸易方式的通关手续.....	(397)
一、进料加工.....	(397)
二、来料加工、来件装配.....	(400)
三、补偿贸易.....	(402)
四、租赁贸易.....	(403)
五、寄售、代销.....	(403)
第十章 进出口商品检验	(405)
第一节 商品检验的内容、依据与程序.....	(405)
一、商品检验的内容.....	(405)
二、商品检验工作的依据.....	(407)
三、商品检验的程序.....	(408)
第二节 商品检验机构与商品检验种类.....	(411)
一、商品检验机构.....	(411)
二、商品检验种类.....	(413)
第三节 外贸合同中的商品检验条款.....	(422)
一、商品检验条款的内容.....	(422)
二、检验标准与检验方法.....	(424)
三、复验.....	(425)
四、商品检验与索赔.....	(426)
五、商检证书.....	(427)
第十一章 进出口商品合同的履行	(442)
第一节 出口商品合同的履行.....	(442)

一、备货·····	(445)
二、催证、审证和修改信用证·····	(448)
三、报验、租船、报关、保险·····	(458)
四、制单结汇·····	(468)
第二节 进口合同的履行·····	(479)
一、开证·····	(480)
二、租船订舱、催装、保险·····	(482)
三、审单与付款·····	(486)
四、接货、报关、检验与索赔·····	(492)
第十二章 企业技术贸易（上）·····	(499)
第一节 技术贸易的内容和特点·····	(499)
一、国际技术贸易的含义和内容·····	(499)
二、技术贸易的特点·····	(503)
三、我国发展技术出口贸易的基本方针·····	(505)
四、我国对技术进出口的管理·····	(507)
第二节 技术引进的业务程序·····	(512)
一、选择适用技术·····	(512)
二、分析引进技术的成本、效益和风险·····	(513)
三、询价与报价·····	(517)
四、技术引进谈判工作的准备和组织·····	(519)
五、技术贸易谈判注意事项·····	(521)
六、技术转让的基本模式·····	(522)
七、技术引进合同的签订与履行·····	(526)
第三节 技术出口的业务程序·····	(529)
一、技术出口的准备·····	(529)
二、加强对国际技术市场的调研工作·····	(533)
三、技术出口项目的申请和审批·····	(534)
四、技术出口合同的签订·····	(537)

第四节 技术贸易的主要方式	(540)
一、许可证贸易.....	(540)
二、特许专营合同.....	(541)
三、技术服务和协助.....	(542)
四、技术咨询.....	(543)
五、工程承包与分包.....	(545)
六、管理和交钥匙协议.....	(546)
七、易货贸易和对销贸易.....	(548)
八、合作生产.....	(549)
九、技术引进的主要渠道.....	(551)
第十三章 企业技术贸易 (下)	(555)
第一节 技术出口的价格确定	(555)
一、决定技术价格的因素.....	(555)
二、技术作价的原则.....	(557)
三、实际使用费的估定.....	(561)
四、技术服务价格的估定.....	(562)
第二节 技术贸易的支付方式	(566)
一、总付法.....	(566)
二、提成费支付法.....	(569)
三、入门费与提成费相结合支付法.....	(574)
四、技术使用费的清算.....	(575)
第三节 国际技术贸易合同的基本条款	(578)
一、许可贸易合同的含义和特点.....	(579)
二、序文和定义.....	(580)
三、转让技术的内容和范围.....	(583)
四、技术的改进和发展.....	(586)
五、技术的考核和验收.....	(587)
六、价格与支付.....	(588)

七、技术资料的交付.....	(589)
八、保证与索赔.....	(590)
九、保密和侵权.....	(592)
十、税费.....	(594)
十一、合同适用法律与仲裁.....	(594)
十二、一般法律条款.....	(595)
十三、技术转让合同范例精选.....	(597)
第四节 限制性商业惯例.....	(609)
一、限制性商业惯例的含义和特点.....	(609)
二、限制性商业惯例的内容与形式.....	(610)
三、国际上管制限制性商业惯例的立法.....	(611)
四、我国对限制性商业惯例的对策.....	(612)
第十四章 企业如何利用外资.....	(615)
第一节 中外合资经营企业.....	(615)
一、中外合资企业的法律地位及设立中外合 企业的前期准备工作.....	(615)
二、中外合资企业的设立程序.....	(620)
三、中外合资企业的经营管理机构及法律制度.....	(631)
四、中外合资企业资金来源的法律规定.....	(638)
五、中外合资企业的优惠政策和利润分配.....	(645)
六、中外合资企业的财务会计制度.....	(647)
第二节 中外合作经营企业.....	(649)
一、中外合作经营企业的法律特点与设立程序.....	(649)
二、中外合作企业的出资方式与利润分配.....	(652)
三、中外合作企业的优惠政策.....	(655)
四、中外合作企业的组织管理.....	(657)
五、中外合作企业的合作期限及结业时的 财产处置.....	(659)

第三节 国际租赁业务	(660)
一、什么是国际租赁	(660)
二、国际租赁的程序	(661)
三、申请租赁应注意的问题	(663)
第四节 利用外资的其他方式	(664)
一、利用国际金融组织贷款	(664)
二、利用外国政府贷款	(666)
三、利用国外出口信贷	(668)
四、对外加工装配业务和补偿贸易	(669)
第十五章 国际贸易中的纠纷及其解决	(671)
第一节 国际贸易中常见的纠纷	(671)
一、因买方违约而产生的争议与纠纷	(672)
二、因卖方违约而产生的争议与纠纷	(678)
三、其他纠纷	(692)
第二节 国际贸易中纠纷的解决方法	(697)
一、当事人自行和解	(697)
二、由第三方调解	(698)
三、诉诸仲裁	(702)
四、诉诸法院	(704)
五、如何选择最佳途径解决纠纷	(706)
第三节 我国的国际贸易仲裁	(708)
一、我国国际贸易仲裁机构	(708)
二、我国国际贸易仲裁规则(程序)	(709)
三、我国仲裁裁决执行措施和存在的问题	(714)

第一章

对外经贸企业的设立和进出口商品的配额、许可证制度

第一节 我国的对外贸易管理 及其体制改革

一、我国对外贸易管理的主要内容

我国的对外贸易管理，是在党的十一届三中全会以后重新恢复和逐步完善的。这是我国政府为了保证对外开放政策的顺利实施和适应国际间贸易关系的发展所采取的重要措施。

当前，我国对外贸易管理的主要内容包括以下几个方面：对外贸易计划管理、对外贸易行政管理、海关管理、外汇管理、进出口商品检验管理以及对外贸易财务管理。

我国的对外贸易计划是国民经济计划的重要组成部分，综合体现国家发展对外贸易的方针、政策和任务。国家通过对外贸易计划，对外贸活动进行组织、指导、调控和监督，使对外贸易与国民经济各部门、外贸内部各业务环节之间保持合理的比例关系，相互协调发展；同时，对外贸易计划使各项外贸管理明确了目标

和方向，它既是对外贸易运行机制的主导，也是对外贸易宏观调节体系的核心。各项对外贸易业务活动都以计划为依据，围绕实现国家对外贸易计划来进行。

对外贸易计划是以商品流转为中心的各项外贸业务活动计划的总称，其具体内容根据每个时期国民经济计划、国家的对外贸易方针、政策和任务以及外贸发展与改革的要求而确定。国家就是通过编制对外贸易计划来调节和指导对外贸易各项活动的。在1985年以前，国家编制的对外贸易计划主要有：外贸收购计划、出口计划、进口计划、出口商品调节计划、出口商品转内销计划、外汇收支计划。此外，对外贸易的财务、运输、包装、出口基地、基本建设、劳动工资、职工教育等计划，也是对外贸易计划的组成部分，为实现外贸商品流转计划提供了人力、物力、财力的保证。它们分别由对外贸易经济合作部（原对外经济贸易部）所属有关职能单位，根据已确定的外贸商品流转计划另行编制和下达。1985年以后，为了适应改革开放的要求，外贸计划管理的内容有所简化，对外贸易经济合作部不再编制、下达外贸收购计划和调拨计划，内销计划也相应取消。在出口计划和进口计划方面，缩小指令性计划范围，扩大指导性计划范围，注意发挥市场调节的作用。在进出口计划中，加强计划列名商品的管理，以保证国家进出口计划的完成。目前，在出口计划方面，指令性计划的商品约占出口额的30%，指导性计划的商品约占出口总额的15%；实行放开经营，由市场调节而不再列入计划的商品约占出口总额的55%。在进口计划方面，属于指令性计划的商品约占进口总额的20%；另外，只规定专项用途和金额的商品占进口总额的20%；实行放开经营，由市场调节而不再列入计划的商品约占进口总额的60%。进出口商品计划列名管理的目的就是，在国家统一计划下给生产企业和外贸公司以更大的经营自主权，使外贸公司能比较灵活地经营，以适应国际市场多变的特点，提高外贸公司的经营管理能力，并在获取最大经济效益的前提下，完成国家计划任务。

我国对外贸易行政管理包括对进出口商品的许可证管理，对设立对外贸易企业的管理，配额管理，以及对外国企业常驻中国代表机构的管理和对出口商品商标的协调管理。

我国的海关管理中包括海关对进出口货物和运输工具的监督管理、征收关税管理和查禁走私。

我国现行的外汇管理的内容主要是：对国内企事业单位的外汇管理，对个人的外汇管理，对三资企业的外汇管理，对借用外债的管理，对外汇储备的管理，对外汇调剂的管理和对金融机构经营外汇业务的管理等。

我国的进出口商品检验是国家对对外经济贸易活动实行监督管理的一个重要方面，其内容就是对进出口商品的质量、重量、数量和包装等严格按照合同和标准规定进行检验和管理。

对外贸易财务管理是我国对外贸易管理的一个重要方面，也是国家财政管理体系的组成部分，其主要任务是：为发展对外贸易积极筹措资金；监督外贸企业执行财经纪律、增收节支、合理运用资金、研究分析外贸财务成果、参与经营决策、改善经营管理、加强经济核算、在保证完成对外贸易各项计划任务的同时，不断提高经济效益。

我国正是通过上述对外贸易管理措施，来实现国家对对外贸易的总体管理。其具体内容在后面的有关章节中还要展开论述，在此不作详细介绍。

二、我国的对外经贸体制改革

我国的对外经贸体制改革，从起步到今天，已经取得了令世界瞩目的巨大成绩：1979——1992年间，外贸额年平均增长16%，出口额平均增长16.8%，进口额平均增长15.4%。以1993年为例，据海关统计，全国进出口贸易额为1957.2亿美元，比1992年