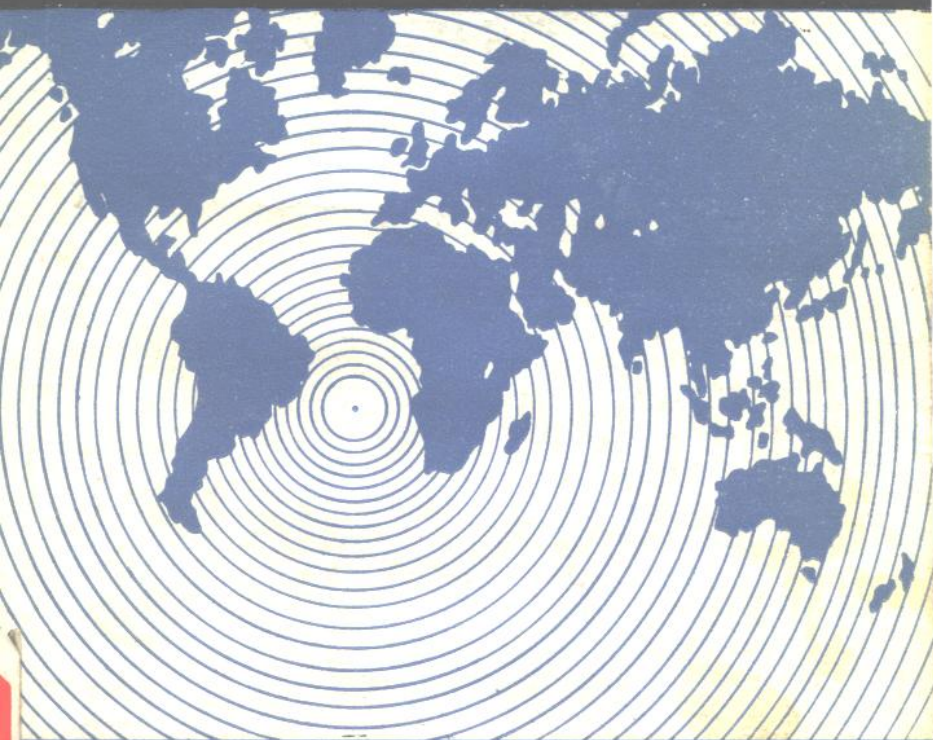


法) 彼·阿尔贝 弗·泰鲁著

世界新闻简史

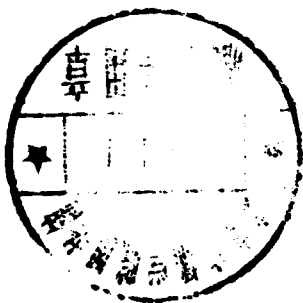


中国新闻出版社

SHI JIE XIN WEN JIAN SHI

世界新闻简史

〔法〕 皮埃尔·阿尔贝 著
费尔南·泰 鲁
许崇山 果永毅 李 峰 译



中国新闻出版社

HISTOIRE DE LA PRESSE

P. ALBERT

F. TERROU

PUF 1979

世界新闻简史

[法]

皮埃尔·阿尔贝

著

费尔南·泰鲁

许崇山

果永毅 李 峰

译

※

中国新闻出版社出版

(北京小庄北里二号)

新华书店北京发行所发行

沈阳锦州直属印刷厂印刷

※

787×1092毫米, 1/32开本, 印张7, 字数142,000

1985年5月第一版

印数 1—11,000

1985年5月第一次印刷

统一书号: 7363·006

定价: 1.05元

内 容 简 介

本书着重论述了英、法、美、德、苏、日等国新闻事业发展的历史和现状。时间跨度自远古至现代，从早期报刊的起源到本世纪初大众化报刊的兴起，以及第二次世界大战以来世界新闻业的现状。本书历史分期严谨，行文简约，不仅分析了各个时期的基本特征，而且详细介绍了主要报刊、通讯社的创办年代和创始人，资本主义国家主要报业集团的来龙去脉，以及各国现行新闻体制和新闻法产生的历史渊源。

这类比较全面的介绍世界新闻事业史的著作，在我国还不多见。对于新闻教育者、新闻研究者、新闻实践者来说，本书是一本颇有价值的参考书。

目 录

导 言	(1)
-----	-----

第一章 报纸的史前史与早期报纸的产生	(3)
--------------------	-----

第一节 报纸的“祖先”	(3)
-------------	-----

第二节 报纸的直接起源	(4)
-------------	-----

第三节 早期报纸的出现	(8)
-------------	-----

第四节 泰奥弗拉斯特·勒诺多及其 《公报》	(9)
--------------------------	-----

第二章 十七与十八世纪新闻业的进步 及多样化发展	(12)
-----------------------------	------

第一节 英国新闻业：赢得第四权力的地位	(13)
---------------------	------

第二节 美国新闻业的开端	(16)
--------------	------

第三节 法国新闻业：缓慢，然而协调的发 展	(17)
--------------------------	------

第四节 德国新闻业：审查制度的重压	(22)
-------------------	------

第三章 大革命与帝国时期的法国报刊业	(24)
--------------------	------

第一节 获得自由	(25)
----------	------

第二节 在广泛的自由中诞生的新报刊	(26)
-------------------	------

第三节 报刊——“恐怖时代”的第一个牺牲	
----------------------	--

品·····	(28)
第四节 政府镇压报刊的斗争·····	(29)
第五节 大革命时期的外省报刊业·····	(30)
第六节 雾月十八日政变后报刊业的整顿·····	(31)
第七节 执政府与帝国控制下的报刊业·····	(31)
第八节 第一次复辟和“百日”时期的报刊业·····	(33)

第四章 十九世纪初到1871年间新闻业的工业化和民主化进程····· (35)

第一节 发展的概况及基本原因·····	(35)
第二节 法国新闻业·····	(41)
第三节 1791年至1870年间英国新闻业·····	(53)
第四节 1783年至1865年美国新闻业：现代报刊的产生·····	(56)
第五节 1792年至1871年德国新闻业·····	(58)

第五章 大众化报业的发展····· (61)

第一节 报刊业的进展及其特点·····	(62)
第二节 赢得读者的美国报刊业·····	(66)
第三节 英国大众化报刊业的开端·····	(68)
第四节 法国报刊业的黄金时代·····	(72)
第五节 威廉时代的德国报业·····	(82)

第六章 第一次世界大战中法国报刊业····· (87)

第一节 物质困难与报业集中化·····	(87)
第二节 军事新闻与新闻检查制·····	(88)

第三节	战时法国报业状况·····	(91)
第七章	大报时代·····	(94)
第一节	新闻业沿革概况·····	(94)
第二节	报系垄断时代的美国新闻业·····	(101)
第三节	竭力扩大发行量的英国报业集团·····	(103)
第四节	两次大战之间法国报刊业相对停滞·····	(105)
第五节	从“康采恩”到专制体制的德国报业·····	(118)
第六节	苏联报业的开端·····	(120)
第八章	第二次世界大战中的法国报刊业·····	(123)
第一节	“奇怪的战争”与败北·····	(123)
第二节	维希政权控制下的南部报刊·····	(124)
第三节	德国控制下的北部报刊·····	(127)
第四节	地下报刊·····	(128)
第五节	战争期间报刊影响下降·····	(130)
第九章	二次大战后的世界报刊业·····	(131)
第一节	报刊市场的新行情·····	(131)
第二节	美国报刊业的繁荣时期·····	(134)
第三节	困难重重的英国报刊业·····	(136)
第四节	德国报刊业的重建·····	(137)
第五节	苏联报刊业的发展及其缓慢变化·····	(139)
第六节	法国报刊的复兴与危机·····	(140)

第十章 各国报刊业现状	(147)
第一节 法国报刊业	(151)
第二节 联邦德国报刊业	(175)
第三节 意大利报刊业	(181)
第四节 比利时报刊业	(185)
第五节 英国报刊业	(187)
第六节 美国报刊业	(196)
第七节 社会主义国家报刊业	(203)
第八节 日本报刊业	(208)

导 言

新闻史的研究范围很难确定。

首先，这是因为，如同研究历史学的其它分支（例如，文学史、经济史和社会发展史）一样，如果对社会沿革缺乏全面的了解，新闻史的研究就无从谈起，更无法透彻理解。甚至可以说，在历史研究的所有课题中，报刊与社会政治、经济状况，以及社会结构和文化的联系最为密切，它与其所处的时代休戚相关。报刊是时代的镜子。

其次，还因为，同十五世纪中叶的报业先驱（书籍、小册子和活页印刷品）相比，同那些随着技术进步而陆续问世的其它新闻媒介（产生于十九世纪末的电影、以及二十世纪初的广播、电视）相比，报刊业的范畴一向不甚明确，甚至已经变得越来越模糊不清。虽然，报刊与一般印刷品不同，它的特点是定期出版；报刊与广播、电视也不同，它的特点是以印刷文字为媒体。然而，这些特点都不足以构成它们之间的根本区别，因为报刊的内容与报告文学，或者视听新闻并无本质差异。

研究新闻史的困难，还在于报刊种类的多样性。早在十七世纪，报刊一词就包含了门类十分庞杂的众多刊物，而在其后的数百年间，这些刊物的类型继续分化，丰富多采，数

量惊人，以至往往掩盖了整个报刊的共性。

报刊除了具有出版物所共有的特性（主要是指法律地位、生产的技术手段、经营的经济条件，以及外观形式等等）之外，每一家报刊还有其独特的内容和特定的读者群，这就为我们在对报刊进行整体研究的过程中设置了障碍。新闻史学家不得不尝试着把个别报刊的研究与整个报刊业的研究结合起来。在这方面，新闻史学家比其他史学家面临着更大的困难：他既要描绘整座森林，又要细述其中的每一棵树木。

从多种意义上说，新闻史也是研究近代、现代史的一门辅助性学科。作为“日记性档案”，报纸是历史学研究的最完整的资料来源；此外，报纸具有多样性的特征，因而，它又是最客观的资料来源。报纸既是国内外历史活动的见证人，也是直接的参预者。它们作为历史资料异常丰富，但历史学家们却很难利用。新闻史研究的首要任务固然是再现报纸的本来面目，确定它们在社会沿革中所起的作用；但是，新闻史研究还负有一个派生的使命：即协助历史学家利用报纸资料来考证历史。

本书的综合性论述难免比较简略、枯燥，因为它省去了新闻史研究的一个主要方面，即大量引用报刊史的原始资料，回首往事，追溯逝去的时光，展现前人的喜怒哀乐和历代报人的雄才伟略。

第一章

报纸的史前史与早期报纸的产生

第一节 报纸的“祖先”

新闻乃是任何社会生活的基本需要之一。在印刷术发明之前的各国古代文化中，我们都能找到与现代新闻业相似的社会现象。从古希腊的行吟诗人，到中世纪非洲的行吟艺人，人类的好奇心理曾经造就了无数讲述历史故事的职业艺人。他们担负着人类交流的重任，往往还负有传播新闻的使命。从荷马^①到中世纪末叶的编年史家，从希罗多德^②到马可·波罗^③，人类为了记述重大历史事件，使之传之后世，也为了描述异国风情，曾经撰写了大量的著作，有些著作类似今天的通讯报道。为了治理国家，古代和中世纪大大小小的王朝曾经建立过许多收集、传播新闻的网络，由信使们

① 荷马(约前9—8世纪)，古希腊诗人，相传是著名史诗《伊利亚特》和《奥德赛》的作者。〔译者〕

② 希罗多德(约前484—425)，古希腊历史学家。在西方史学中有“历史之父”之称。〔译者〕

③ 马可·波罗(1254—1324)，意大利旅行家，曾游历中国，著有《马可·波罗行记》。〔译者〕

传递口信或者书信，把消息带给人们。那时，消息传播的方式多种多样，从当众宣读到张贴告示，并由此决定了消息传播的范围。历史上所有使用文字的文明社会，除了“官方”新闻网之外，都存在着私人通信联系，这些通信为社会组织、商人以及统治阶级成员提供了不定期的消息来源，它们的内容远远超出了私人交往或者同业交往的狭窄范围。

第二节 报纸的直接起源

虽然，在一切有组织的人类文明社会中，都能发现报纸及办报人的“祖先”^①，但是，由于它们距离今天过于遥远，与现代报纸难以类比，因此，对它们进行专门研究，用以解释现代报刊产生的原因，就未免不太合适。相对而言，现代报刊的直接起源倒是十分清楚的：

1. 对于信息的新的需求——从十五世纪开始，在西方国家中，由于一系列政治、经济和文化的因素交织作用的结果，导致了人们追求新闻的欲望显著增强。文艺复兴运动，以及随之而来的宗教改革运动，使人们的好奇心日趋强烈。地理大发现开拓了欧洲人的视野。伴随着金融、贸易交往的发达，信息交流也获得发展。现代新型国家的管理，要求建立新型的信息交流网。十六世纪的西方世界，由于巨大的冲突而陷入四分五裂状态，进而刺激了对于信息的需求，推动

① 例如，在古罗马，除了一份名叫《每日公报》的元老院会议公报之外，在共和国末期，还出版过一种名叫《每日纪闻》的刊物，这是一份真正的新闻纸，刊载古罗马社会的新闻和传闻。它在作坊里手工抄写，在上层社会流传，刊物的编辑都是真正的新闻传播者。〔作者〕

了信息交流的增长趋势。

2. 现代邮政业的诞生——庞大的现代国家的形成，使社会交往更为经常、更加巩固。第一批国家邮政业务诞生了：法国的邮政业产生于路易十一^①统治时期的1464年；在英国，产生于爱德华四世^②时代的1478年；而在神圣罗马帝国^③，则产生于马克西米连一世^④统治时期，由弗兰茨·冯·塔克西斯创办于1502年。

3. 印刷术的诞生——1438年哥敦倍在斯特拉斯堡发明了活版印刷术，并于十五世纪下半叶迅速推广。活版印刷术能够快速复制原稿，使文字的传播达到了手抄本所无法比拟的规模。然而，印刷期刊却迟至印刷术发明之后的一个半世纪才问世。在此之前，曾经出现了一个新闻创作丰富多采、竞相问世的繁荣时期。

4. 手抄新闻——最迟从十四世纪开始，新闻就已经真正商品化了。“新闻传播者”（意大利人称menanti）组织起来，为王公贵族或者商人定期提供手抄新闻稿。当时，人们往往把这类手抄新闻称之为“威尼斯札”，因为当时意大利的威尼斯既是重要的商业中心，也是这些新闻稿的主要集散地，手抄新闻稿曾经流传到整个欧洲。到十六世纪，手抄新闻业获得了长足的进展。

5. 活页印刷品：

不定期的小册子——从十五世纪末叶开始，印刷商发行

① 路易十一(1423—1483)，法国国王。〔译者〕

② 爱德华四世(1442—1483)，英国国王。〔译者〕

③ 神圣罗马帝国，欧洲的封建帝国(962—1806)。〔译者〕

④ 马克西米连一世(1459—1519)，德意志国王，神圣罗马帝国皇帝。〔译者〕

了一种小册子，通常四到八页、十六页，有时附有木刻插图。这类新闻刊物专门报道某项重大事件，例如战役、王公葬礼、节日庆典等等，或者转载某份“威尼斯札”上的文章。这种小册子在拉丁语中称为“relationes”，法语称为“occasionnels”，德语称为“Zeitungen”，意大利语称为“gazzetas”或者“corantas”，它们一般在大城市的书店里出售，或者由小贩沿街兜售。

小报——产生的年代较晚，代表了活页印刷品的一个新种类。它们的内容与时事关系不大，而是侧重于描述奇闻轶事、刑事案件、天灾人祸，以及一切千奇百怪的事情。在法国，这类小报最早出现于1529年。

抨击性小报——自十六世纪初开始，宗教改革运动，以及反改革运动的争斗，导致了一大批活页印刷品的问世。它们一开始就带有宗教论战性质，后来，又蒙上了政治论战色彩。这类小报、揭贴、歌谣等等，在所有的欧洲国家都遭到了法律的严厉制裁，印刷业也因此受到严格审查。除了传统的教会审查制，欧洲各国的世俗政权也陆续建立了审查制度。德国的审查制建立于1524年，法国建立于1537年，英国建立于1586年。在~~后来~~的宗教战争期间，抨击性小报的出版商和发行人，更是屡遭追捕、迫害。

综上所述，这三类活页印刷品显示出，报刊业从它诞生之日起，就具备了三种职能：报道重大时事新闻，描述各种日常社会新闻，表达舆论。

6. 第一批定期出版的印刷品——1448年在德国美因茨首次印刷出版了年历，并且由此演变出第一批定期出版的印刷品——年鉴。法国的第一部年鉴1486年出版。在德国，还

出现了第一批定期出版的编年表，这就是由米夏埃尔·冯·艾特里因编纂的《博览会编年表》。它专门收录各种重大事件，每半年或一年在美因河畔法兰克福再版一次，以适应从1588年开始在该城市举办的一年两度的博览会的需要。在法国，帕尔玛·德凯耶出版了一本九年大事编年表（1589—1598年），继而又出版了一本七年大事编年表（1598—1604年）。从1611年开始，这份编年表正式定名为《法兰西信使》，每年再版一次。

7. 上述新闻纸的早期形式曾经长期存在——不定期新闻纸并没有因为印刷期刊的问世而销声匿迹。相反，在整个十七世纪和十八世纪，手抄新闻日趋盛行，它们的编写者也与早期小报的编辑并驾齐驱，是当时最主要的新闻提供者。至少迟至1789年，手抄新闻编写者构成的新闻网，仍然有效地弥补着印刷报业的空白点。他们曾经发挥了不容忽视的重要政治作用。

至于各种活页印刷品（小报、歌谣、版画，包括年鉴、虔诚的宗教小册子，以及大批各种流派的秘术刊物），迟至十九世纪中叶，它们一直滋养着大众的“传播文学”。它们虽然鲜为人知，但对于农民、工人阶级的精神状态，产生的影响却毫不亚于报刊业，甚至往往起着更为重要的作用。到十九世纪末叶，廉价报刊终于扼杀了这些新闻业的早期形式；尽管如此，早期小报的风格，在后来的大众化报纸中还是沿袭了下来，例如长篇连载小说，以及传统的主题和题材的沿用。

第三节 早期报纸的出现

至此，出版定期刊物的条件已经具备，人们已开始尝试出版期刊。1597年2月，萨穆埃尔·迪尔鲍姆在德国的奥格斯堡创办了一种类似于编年表的月刊。从1605年5月17日到1607年，亚伯拉罕·韦拉维于安特卫普创办了一份半月刊，名叫《安特卫普新闻》，此后这份刊物又改为不定期出版。1609年诞生了两份周刊，一份在斯特拉斯堡出版，另一份在沃尔芬比特尔出版；以后的数年间，这类刊物陆续出现于巴塞尔（1610年）、法兰克福（1615年）、柏林（1617年）、汉堡（1618年）、斯图加特和布拉格（1619年）、科隆（1620年）、阿姆斯特丹（1620年，不过，这里的初次尝试也许出现在1609年）……在伦敦，早在1620年就已开始流传一些荷兰印刷品。1622年，托马斯·阿切尔创办了一系列新闻期刊，依内容的不同，分别命名为《每周意大利新闻》、《每周德国新闻》、《每周匈牙利新闻》、《每周波希米亚^①新闻》、《每周巴列丁奈特^②新闻》、《每周法国新闻》和《每周低地国家^③新闻》。意大利的第一批期刊分别于1636年和1640年出版于佛罗伦萨和罗马；马德里的第一份期刊《公报》出版于1661年；1703年彼得大帝在圣彼得堡创办

① 波希米亚，以前中欧的一个国家，现为捷克斯洛伐克的一部分。
〔译者〕

② 巴列丁奈特，位于德国莱茵河西岸，曾经是德意志帝国内的一个国家。
〔译者〕

③ 低地国家，指位于北海沿岸的荷兰、比利时和卢森堡三个西欧国家。
〔译者〕

了俄国第一份期刊。

第四节 泰奥弗拉斯特·勒诺多及其《公报》

1631年1月，一位名叫路易·旺多姆的书商，在巴黎出版了法国第一份周刊《各地见闻》，然而，它仅仅生存了几个月；同年5月，另一份期刊《公报》诞生了，并且很快吞并了《各地见闻》。

《公报》的创始人泰奥弗拉斯特·勒诺多，1586年生于卢丹，改奉新教，毕业于蒙彼利埃大学医学院。1606年到1612年期间，他在巴黎定居，并受到玛丽·德美狄丝^①的庇护。1618年，勒诺多到荷兰做了一次长途旅行，悉心研究了那里出版的第一批报纸。返回法国后，他被任命为“王国贫民事务总专员”。勒诺多是那个时代最杰出的人物之一，他机智敏捷，对任何新事物都兴趣盎然。1629年他开办了一个“会晤、问讯处”，这个以大公鸡作招牌的问讯处，设在靠近卢浮宫的斯德岛^②卡朗特大街。很快，这里就开展起五花八门的的活动，其中就有我们今天称之为“启事”的广告业务（买、卖启事，提供各类服务的启事，以及招工、应聘启事）。这个问讯处具有慈善事业的性质，又象个经营范围广泛的职业介绍所。在这里，勒诺多经常举办各种问题的协商会议，举办最多的是医学问题讨论会。此外，他还为贫民创办了一个免费门诊所。但是，这一切都引起了巴黎医学院和

① 玛丽·德美狄丝(1573—1642)，法国国王亨利四世的王后。〔译者〕

② 斯德岛，巴黎旧城。〔译者〕