

美英总协定
与
中国企业经营指南

中国统计出版社

关贸总协定与中国企业经营指南

Jm123/23

主 编 刘向东

执行主编 王子先 华 荣



中国统计出版社

(京)新登字 041 号

关 贸 总 协 定 与 中 国 企 业 经 营 指 南
GUANMAOZONGXIEDING YU ZHONGGUOQIYE JINGYINGZHINAN

主 编 刘 向 东 执 行 主 编 王 子 先 华 荣

中 国 统 计 出 版 社 出 版
(北 京 复 外 三 里 河 月 坛 南 街 38 号 邮 编 100826)
新 华 书 店 北 京 发 行 所 经 销
中 国 统 计 出 版 社 照 排 中 心 照 排
机 械 工 业 出 版 社 印 刷 厂 印 刷

787×1092 毫米 16 开本 60.7 印张 150 万字
1993 年 2 月第 1 版 1993 年 2 月北京第 1 次印刷
印数:1 6000

ISBN 7-5037-1027-6/F·438

国内定价:68.00 元

《关贸总协定与中国企业经营指南》

作序·主编·编委·撰稿者名单

作 序 佟志广(经贸部副部长)

主 编 刘向东(经贸部经贸政策与发展司司长)

执行主编 王子先(经贸部经贸政策与发展司副处长)

华 荣(国家计委投资研究所副处长)

副 主 编 任传俊(仪征化纤工业联合公司总经理)

李仲周(经贸部国际经贸关系司副司长)

薛荣久(经贸大学教授·GATT 研究会会长)

魏 威(中国投资与建设杂志社经济师)

张永平(中国投资与建设杂志社经济师)

沈志渔(社科院工经所助理研究员)

董尚明(经贸部国际司副处长)

吴瑞林(金陵石化总公司总经理)

袁 明(建设银行吉林省分行副行长)

李兆文(建设银行沈阳市分行副行长)

谭兴民(建设银行总行投资研究所助理研究员)

编 委

董贻正(冶金部政法司司长)
 周日新(航空航天部政法司副司长)
 卜绮成(国家医药管理总局政法司副司长)
 陈文锋(中国船舶工业总公司研究院总工程师)
 黄先耀(交通部人劳司副司长)
 黄玉石(经贸部国际商报副刊部副处长)
 刘兴利(中国有色金属工业总公司政研室处长)
 刘 欢(化工部政法司政研处处长)
 何 宁(经贸部国际司副处长)
 丛泽滋(吉林省对外贸易委员会副主任)
 史燕平(经贸大学讲师)
 李 楠(经贸部副部长秘书)
 马建春(经贸部政体司干部)
 黄晓敏(北京市农业银行经济师)
 张 焱(金融时报记者)
 贺旭东(经济日报记者)
 武家麟(中国华云公司电子数据中心主任)
 张中秀(中国人民大学讲师)
 李富胜(中国社会科学院博士)

撰 稿(按姓氏笔划为序)

卜绮成	于 谨	马建春	王子先	王广勋	王文玉
史燕平	孙晓勇	华 荣	吕 宁	刘贤钊	刘燕杰
李 红	李 伟	李 钢	李沛林	李益新	李富胜
李海舰	沈 明	何 宁	冷柏军	严小冬	肖红丽
沈志渔	陈润云	张中秀	张文元	张国庆	张训毅
郑宝银	周日新	周国仿	姚红荣	候书森	徐秀梅
徐恒采	袁可龙	寇作鹏	黄晓敏	黄雁平	鲁 辉
韩 琪	傅承龙	程文野	董利平	董尚明	董贻正
熊志军	谭兴民	霍丛林	薛荣久	魏 威	

责任编辑 申明九

责任校对 袁爱芳 金 鸣 林 虹 崔常昆

版式设计 王昱

序

1992年2月13—14日召开的关贸总协定中国工作组第10次会议,初步结束了对我国外贸制度的审议,使谈判进入恢复我国缔约国地位的实质阶段。在关贸总协定中国工作组第11次会议上,经过谈判,我方与关贸总协定有关缔约国就我国恢复缔约国地位的议定书达成了一个初步的框架。为了推动谈判进程,改善谈判地位,我国根据“十四大”有关建设社会主义市场经济的精神,在会上作了阐述,并且提交了有关我外贸制度的补充文件。会议决定,在对中方补充文件进行审议的同时,继续进行有关我国恢复席位议定书和关税减让的谈判。我国政府多次对外承诺,在“入关”享受应有权利的同时,也要承担缔约国普遍承担的一切义务,在此总原则下进一步深化外贸和经济体制改革。这实际上就意味着,我国已经承诺适度开放国内市场,包括减让关税至发展中国家水平以及必须用国际通行的国际规范管理进出口贸易、提高市场准入水平。我国各经济部门必须做好充分准备,抓住“入关”带来的机遇,同时准备迎接随之而来的挑战。

一、总协定开放市场的原则对我国有利

关贸总协定是以自由贸易为目标的多边国际贸易组织,它要求各缔约国通过削减关税和减少其他贸易障碍,为国际贸易的发展扫清道路,从而促进世界各国经济的繁荣和增进国民福利。关贸总协定创建以来,尽管时常受到一些缔约国贸易保护主义的困扰,但通过成立以来的七轮多边贸易谈判和1986年开始的新一轮乌拉圭回合多边贸易谈判,各缔约国的市场开放水准是逐步提高的。以关税为例,发达国家的平均海关税率已从1948年的40%左右下降到目前5%左右。由于自身的利益,发展中国家先后申请加入这个“经济联合国”,享受发达国家进口低关税的优惠。中国恢复关贸总协定席位以后,自然要享受低关税的优惠,也要按照承诺履行应有的义务,逐步提高市场开放的水准。

实际上,中国市场开放的进程并非自今日始,从1979年中国实行

改革开放政策起,中国就走上对外开放市场之路。通过不断深化经济体制和外贸体制改革,市场机制调节作用有了显著增强,外贸领域市场机制更是发挥了主导性的调节作用,进出口指令性计划大大减少,大部分进出口商品都实行市场调节,放开经营的商品主要依靠关税调节;外汇管制也有较大放松,建立健全了外汇调剂市场,正当的外汇需求基本上都能够得到满足;关税总水平逐步有所调减;逐步颁布了一些涉外经济法规,外贸制度透明度逐步提高,一年以后作到全部透明。通过 14 年的改革开放,中国市场已从相对封闭状态走向开放。

为适应改革开放的需要,更好地配合我国恢复关贸总协定缔约国地位的谈判,1991 年以来中国又进一步改革了外贸体制,取消了对出口的财政补贴,调减了 225 种商品进口关税,取消了进口调节税,二年取消三分之二进口许可证,公布对外贸易内部法规等等,使中国市场准入条件又有所改善。目前,恢复地位谈判已进入有关中国议定书内容的实质阶段。有关缔约国对我国经济和贸易制度改革和市场开放还要提出新的要求,为恢复关贸总协定地位我国还必须做出大量的艰苦工作。在今后一段时间里,我国还必须进一步改革经济和贸易制度,包括调减关税、改革进口体制、逐步在一段时间内取消大部分现行进口许可证、减少行政审批和提高透明度等等。

二、进一步开放市场也是我国扩大对外开放和推进市场取向改革的需要

我国要求恢复关贸总协定缔约国地位不是权宜之计,而是一种长远的战略考虑,是服务于我国改革开放总目标的。

1979 年以来,我国对外开放逐步扩大,并取得重大成效。

首先,进出口贸易增长迅速。据海关统计,1991 年进出口总额为 1,357 亿美元,其中出口额 719.1 亿美元,进口额 637.9 亿美元,分别比 1978 年增长 15.6%、16.6%和 14.6%。出口额占世界各国(地区)出口额的位次已由 1978 年的第 32 位上升到 1991 年的第 13 位,超过新加坡和韩国。进出口商品结构不断优化,出口商品结构实现了由初级产品为主向制成品为主的转变,1991 年工业制成品出口所占比重达 77.5%。外贸依存度不断提高,1991 年达 35.8%,其中出口依存度为

19%，进口依存度为 16.8%。主要出口产品的出口依存度都达到了较高水平。以纺织工业为例，1991 年纺织产品出口额已占纺织工业产值的 31%，比 1978 年提高了 18 个百分点，在世界纺织品出口贸易额中所占比重也从 1978 年的 3.5% 提高到 7% 以上；与此同时，纺织工业产品的进口依存度也有很大提高，1991 年化学纤维进口量相当于国内产量的 1/3，合成长丝织物、高级印染产品的进口量更成为国内消费的主要来源。家用电器等轻工业产品出口依存度和进口依存度也居于较高水平。这说明我国经济发展与国际市场的关系日益紧密。近年来进出口对经济增长的贡献日益增大。由出口形成的国外需求占社会总需求的比重连年提高，1991 年达到 15.9%，外需扩大越来越成为经济增长的重要动力；进口的增长，特别是技术设备等国外先进的中间投入物进口的迅速增长，改进了我国的投入—产出联系，提高了经济现代化水平。

我国利用外资和其它各项经济技术合作及人才交流也取得重大突破。截止 1991 年底，我国累计实际利用外资 800 多亿美元，其中外商直接投资 200 多亿美元，利用外资金额一亿美元，大大地弥补了我国建设资金的不足，促进了我国经济的发展。

上述分析表明，随着对外开放的扩大，外部因素对我国经济发展发挥了越来越重要的作用，我国经济对世界市场的依赖程度不断提高，国内经济与世界经济融合的进程已不可逆转。

进一步扩大对外开放，更好地利用外部资源、资金和技术，是我国的既定方针，也是我们的最佳选择。而进一步开放国内市场则是扩大对外开放的前提条件之一，有利于提高对外开放的广度和深度，更好地发挥国际市场转换机制对我国经济发展的积极作用，全面促进对外开放成效的提高。按照关贸总协定要求进一步开放市场也就成为扩大对外开放的必然选择。

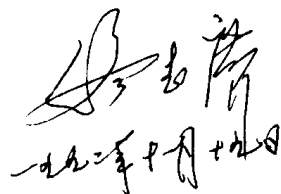
中国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。1992 年年初，邓小平同志南巡发表重要讲话以后，我国经济学界已普遍接受市场经济这一提法，认为有计划商品经济在内容上实际上就是社会主义市场经济，党的“十四大”已经明确，我国经济改革的目标是建立社会主义市场经济体制。这样一来，我国经济与关贸总协定所要求的市场经济已无体制性障碍，按关贸总协定要求改革关税和贸易制度，进一步开

放国内市场,也就与中国建立社会主义市场经济体制的目标基本一致。在我国进一步推进市场取向的改革,客观上也要求进一步开放市场。诚然,我们开放市场是以其他缔约国开放市场,即普遍的最惠国待遇为前提,通过权利义务均衡的恢复地位议定书实现。

市场经济的要义是市场机制成为配置资源和调节经济运行的主要手段,价值规律和竞争规律成为支配经济运行的首要法则。供求关系决定价格,这一原则不仅要贯穿国内市场,而且也要体现在对外经济关系领域。在现代经济中,国内市场与国际市场是密切结合的,不可能脱离国际市场而独立存在。市场开放是国内市场发育成熟的前提和基础,商品价格、要素价格和其他经济参数的理顺和发挥作用都离不开市场的开放。我国要建立的新经济体制必须也只能是开放型市场经济体制,按照关贸总协定要求实行国内市场与国际市场的接轨,也是经济体制改革的重要组成部分。

中国的“入关”和市场开放,有利于推动我国方方面面工作的进行,对我国的改革、开放和现代化建设都有非常积极的意义;对我国对外经济贸易的发展也是利远大于弊,并会产生重大深远的影响,使我国外贸体制真正向国际规范靠拢,使国内市场与国际市场更有效地对接起来,从而使我国更深入有效地参与国际经济大循环,我国对外经贸事业将在社会主义现代化建设中发挥更重要的战略作用。诚然,中国的“入关”和市场开放,在带来大量新的机遇的同时也带来了挑战,对少数行业、少数地区和部分企业构成压力。一事当头,预则立,不预则废。面对外部环境的重大变化,各部门、各地区,尤其是各类企业,要抓住机遇,迎接挑战,必须做到有备无患,在竞争中求生存,求发展,求壮大。

经贸部、国家计委、中国社会科学院、对外经贸大学等单位的专家、学者和官员共同编撰的《关贸总协定与中国企业经营指南》一书,希望能为各部门、各地区,尤其是各类企业提供一些有益的参考和指导。



1992年9月12日

目 录

序	佟志广
第一篇 关贸总协定(GATT)综述	(1)
第一章 关贸总协定的产生、内容、作用及发展趋势	(3)
第一节 关贸总协定的产生	(3)
第二节 关贸总协定的目标、原则与条款	(4)
一、关贸总协定的目标和原则	(4)
二、关贸总协定的条款	(6)
第三节 关贸总协定达成的协议	(10)
一、海关估价协议	(10)
二、进口许可证制度协议	(10)
三、补贴和反补贴税守则	(10)
四、反倾销协议	(11)
五、政府采购协议	(11)
六、技术性贸易壁垒协议	(11)
七、国际奶制品协议	(12)
八、牛肉协议	(12)
九、民航设备贸易协议	(12)
十、关于指导国际贸易体系的协议文件	(12)
十一、多种纤维协定	(13)
第四节 关贸总协定的作用与发展趋势	(13)
一、关贸总协定的作用	(13)
二、关贸总协定的发展趋势	(15)
附录 1. 关贸总协定文本	(18)
附录 2. 关贸总协定历届多边贸易谈判简表	(59)
附录 3. 东京回合多边贸易谈判达成的各项协议	(61)
关贸总协定第三十八届缔约国大会部长宣言	(61)
协议之一 进口许可证手续协议	(72)
协议之二 关于解释和适用 GATT 第六条、第十六条和第二十三条的协议	(77)
协议之三 牛肉协议	(93)
协议之四 政府采购协议	(97)
协议之五 关于民用航空设备贸易协议	(110)
协议之六 实施关贸总协定第六条的协议	(115)
协议之七 技术性贸易壁垒协议	(126)
协议之八 关于实施关贸总协定第七条的协议及议定书	(139)
协议之九 国际奶制品协议	(161)

第二章 关贸总协定的职能、机构、运行特点及加入	(175)
第一节 关贸总协定的职能	(175)
一、组织多边贸易谈判	(175)
二、解决国际贸易中出现的实际问题	(175)
三、解决贸易争端	(175)
四、研究咨询	(175)
第二节 关贸总协定的机构	(175)
一、关贸总协定本身的组织机构	(175)
二、与关贸总协定相关的国际组织	(177)
第三节 关贸总协定运行方式的特点	(180)
一、务实的方法	(180)
二、开放的态度	(181)
第四节 关贸总协定的加入	(182)
一、加入关贸总协定的资格	(182)
二、加入关贸总协定的程序	(183)
三、加入关贸总协定的条件	(183)
四、加入关贸总协定议定书的构成	(184)
五、正式缔约国的权利与义务	(186)
六、缔约国之间关贸总协定的互不适用	(187)
附录 1. 关贸总协定秘书处组织系统图	(189)
附录 2. 关贸总协定缔约国家和地区	(190)
附录 3. 适用关贸总协定的非缔约国家和地区	(193)
第三章 乌拉圭回合多边贸易谈判与 GATT 适用领域的拓展	(194)
第一节 乌拉圭回合多边贸易谈判的目标、议题与进程	(194)
一、乌拉圭回合的发动	(194)
二、乌拉圭回合的目标与议题	(194)
三、乌拉圭回合多边贸易谈判的进展	(195)
第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判达成的框架协议	(196)
一、最后文件	(196)
二、市场准入	(197)
三、《进口许可证程序协议》	(199)
四、《反倾销守则》	(199)
五、《补贴与反补贴措施协议》	(200)
六、《技术贸易壁垒协议》	(200)
七、《关于实施政府采购协议》	(201)
八、《农产品案文》	(201)
九、《纺织品和服装协议》	(201)
十、《服务贸易总协定》	(202)
十一、《与贸易有关的包括冒牌货在内的知识产权协议》	(203)

十二、《与贸易有关的投资措施决定》	(204)
十三、《保障措施协议》	(204)
十四、关贸总协定条款的修改	(204)
十五、《关于争端解决规则与程序的谅解》	(205)
十六、《综合性争端解决机制要素》	(205)
十七、《关贸总协定体制的作用》	(205)
十八、《建立多边贸易组织的协议》	(205)
第三节 乌拉圭回合谈判新议题与 GATT 适用领域的拓展	(205)
一、知识产权	(206)
二、服务贸易	(212)
三、与贸易有关的投资措施	(228)
附录 1. 服务贸易多边框架协定(草案)	(232)
附录 2. 知识产权协议(草案)	(243)
附录 3. 与贸易有关的投资措施协议(草案)	(266)
第四章 中国恢复席位谈判进展情况及前景展望	(276)
第一节 中国与关贸总协定的关系回顾	(276)
一、中国作为创始缔约国	(276)
二、中华人民共和国建立后与关贸总协定关系的发展	(276)
第二节 中国恢复关贸总协定原始缔约国的原则与过程	(277)
一、中国恢复原始缔约国地位的原则	(277)
二、中国恢复缔约国地位的过程	(278)
第三节 中国改革开放为尽早恢复缔约国地位奠定基础	(279)
一、价格改革取得显著成效,市场调节作用显著增强	(279)
二、外贸体制改革取得重大进展	(279)
三、加强外贸政策统一性和透明度	(280)
四、扩大市场准入度,改革非关税措施	(280)
五、改革外汇管理和外汇政策	(280)
六、扩大对外开放领域	(280)
第四节 中国恢复议定书的特色与恢复意义	(280)
一、大幅度关税减让在所难免	(280)
二、缔约国地位恢复后对中国经贸发展的作用	(280)
三、中国缔约国地位的恢复,有助于世界经贸的发展	(281)
四、中国市场进一步开放势在必行	(281)
第五节 中国恢复席位前景展望	(281)
一、中国恢复席位谈判的最新进展	(281)
二、前景展望	(282)
第二篇 “入关”对中国企业的影响及企业应变对策	(285)
第五章 恢复 GATT 席位与我国的外贸及经济体制改革	(287)
第一节 中国外贸体制的初步改革与恢复缔约国地位的申请	(287)

一、改革前的外贸体制概述	(287)
二、外贸体制的初步改革	(289)
三、《中国外贸制度备忘录》对中国外贸体制的阐述	(291)
第二节 “入关”谈判与中国外贸体制改革的深化	(298)
一、全面推行外贸承包经营责任制	(298)
二、建立自负盈亏外贸新体制	(300)
三、1991 年改革后外贸体制的基本框架	(302)
第三节 我国外贸体制与 GATT 的差距及进一步改革的方向	(311)
一、关贸总协定在审议中国外贸体制时提出的问题	(311)
二、《中国外贸制度审议最新补充文件》对中国外贸体制的描述	(313)
三、1992 年以来外贸体制改革的新举措及进一步改革的方向	(317)
第四节 “入关”与我国的经济体制改革	(325)
一、“入关”对经济体制改革的要求	(325)
二、适应“入关”要求,经济体制进一步改革的方向	(326)
第六章 恢复 GATT 席位对我国宏观经济的影响与宏观经济对策	(332)
第一节 恢复 GATT 席位对我国经济发展的影响	(332)
一、对国民经济总量的影响	(332)
二、对国民经济部门的影响	(337)
三、对经济体制的影响	(340)
四、对经济政策的影响	(344)
第二节 恢复 GATT 席位与我国经济发展的对策	(346)
一、在总量方面的对策	(346)
二、在部门方面的对策	(348)
三、在体制方面的对策	(349)
四、在经济政策方面的对策	(350)
第七章 “入关”对各产业部门的影响与各产业部门应变对策	(351)
第一节 对我国高技术产业的影响及对策	(351)
一、九十年代我国高新技术产业发展现状及趋势	(351)
二、恢复关贸总协定对我国高技术产业的影响和挑战	(352)
三、我国高技术产业适应关贸总协定的战略与对策	(356)
第二节 对机电工业的影响与对策	(364)
一、我国机电工业进出口现状	(364)
二、我国机电工业面临的机遇	(365)
三、我国机电工业面临的挑战	(368)
四、我国机电工业的应变对策	(369)
第三节 对汽车工业的影响与对策	(372)
一、我国汽车工业的发展现状	(372)
二、“入关”对汽车工业的影响	(375)
三、汽车工业的应变对策	(377)

第四节 对纺织工业的影响与对策·····	(379)
一、我国纺织工业现状·····	(379)
二、“入关”对纺织工业的影响·····	(381)
三、纺织工业的应变对策·····	(384)
第五节 对我国医药工业的影响与对策·····	(386)
一、“入关”对我国医药工业的影响·····	(386)
二、医药工业迎接入关的对策·····	(391)
第六节 对有色金属工业的影响与对策·····	(395)
一、有色金属工业发展状况·····	(395)
二、有色金属国际贸易特点和我国有色金属进出口状况分析·····	(397)
三、“入关”对有色金属工业的影响·····	(398)
四、有色金属工业的应变对策·····	(401)
第七节 对钢铁工业的影响与对策·····	(405)
一、我国钢铁工业的发展状况和存在的问题·····	(405)
二、重返关贸总协定给我国钢铁工业带来的挑战·····	(407)
三、“入关”对我国钢铁工业发展所带来的机遇·····	(411)
四、“入关”后应该采取的主要对策·····	(413)
第八节 对我国轻工业的影响与对策·····	(420)
一、“入关”对我国轻工行业的影响·····	(420)
二、我国轻工业的对策·····	(431)
第九节 对航空工业的影响与对策·····	(439)
一、中国航空工业的发展概况·····	(439)
二、关贸总协定对我国航空工业的影响·····	(442)
三、更新观念,迎接“入关”·····	(444)
四、关于保护发展我国航空工业的对策·····	(446)
第十节 对化学工业的影响与对策·····	(449)
一、“入关”为化学工业发展提供了新的机遇·····	(449)
二、化学工业将面临严峻的挑战·····	(451)
三、采取有效措施促使化学工业更快发展·····	(453)
第十一节 对我国船舶工业的影响和对策·····	(456)
一、“入关”对我国造船业的影响·····	(456)
二、船舶工业的地位和各国对造船业的保护政策·····	(459)
三、船舶工业应采取的对策·····	(463)
第十二节 对我国建材工业的影响和对策·····	(464)
一、我国建材工业的现状·····	(464)
二、“入关”对我国建材工业的影响·····	(466)
三、建材工业应采取的对策·····	(471)
第八章 “入关”对外贸企业的影响与外贸企业应变对策·····	(473)
第一节 对外贸企业的影响·····	(473)

一、“入关”对外贸企业的积极影响	(475)
二、“入关”对外贸企业的消极影响	(485)
第二节 “入关”以后外贸企业经营环境	(489)
一、现行体制下外贸企业的经营环境概述	(489)
二、“入关”以后外贸企业经营环境的重大变化	(491)
第三节 外贸企业经营策略的调整	(495)
一、由单纯贸易型向多功能国际化发展	(495)
二、由收购制向代理制转变	(497)
三、由封闭型向开放型转变	(510)
第四节 外贸企业如何对付“入关”以后激烈的竞争	(511)
一、转变企业经营机制	(512)
二、改进企业内部管理	(517)
三、转变经营思想	(521)
四、实行综合化经营	(523)
五、发展对外直接投资	(526)
六、建立健全外贸竞争的协调机制	(529)
第五节 外贸企业如何利用入关以后各种有利机遇	(533)
一、如何利用多边保障的最惠国待遇	(533)
二、如何利用对等关税减让的机会	(536)
三、如何使出口产品享受对方的国民待遇	(539)
四、如何利用普惠制待遇原则	(541)
五、如何利用非关税措施的有关条款	(542)
第九章 “入关”对工业企业的影响与工业企业应变对策	(547)
第一节 “入关”给我国工业企业带来的机遇与挑战	(547)
一、“入关”给我国工业企业带来的机遇	(547)
二、“入关”给我国工业企业带来的不利影响	(550)
第二节 工业企业的一般应变对策	(552)
一、转变经营观念	(552)
二、转换经营机制	(552)
三、调整企业组织结构	(553)
四、提高人员素质	(554)
五、强化质量管理	(555)
六、加快技术改造	(555)
七、注重营销策略	(556)
八、改进财务管理	(558)
第三节 规模对策	(558)
一、规模经济的含义及作用	(558)
二、扩大企业投资规模	(559)
三、改进企业内部生产组织	(559)

四、发展横向联合	(560)
五、企业兼并	(562)
六、组建企业集团	(562)
第四节 跨国经营对策.....	(566)
一、工业企业实行跨国经营的积极作用	(566)
二、工业企业跨国经营的实践	(568)
三、世界跨国公司的战略调整与发展趋势	(569)
四、我国工业企业跨国经营的模式和对策	(571)
五、我国开展跨国经营的政策趋向	(574)
第五节 防范风险对策.....	(575)
一、汇率风险	(575)
二、市场风险	(578)
三、意外风险	(582)
四、国际贸易诈骗	(585)
第六节 工业企业的保护对策.....	(587)
一、保护依据:关贸总协定的三条保护条款.....	(587)
二、保护的手段和原则	(591)
三、保护对象的选择	(594)
四、工业企业援引保障条款进行自我保护的注意事项	(598)
第七节 工业企业如何参与关税政策的制定.....	(599)
一、关税的含义及其保护作用	(599)
二、关税保护程度的测算方法	(599)
三、通过行业协会参与和影响关税政策的制定	(604)
第八节 纺织企业如何利用乌拉圭回合谈判的成果.....	(606)
一、“多种纤维协定”产生的历史背景	(606)
二、“乌拉圭回合”就纺织品和服装贸易达成的协议	(608)
三、纺织品和服装贸易协议给中国纺织、服装企业带来的影响.....	(610)
四、中国纺织、服装企业如何适应协议的要求.....	(613)
第十章 “入关”对其他服务业企业的影响与相应对策.....	(616)
第一节 “入关”以后服务业企业面临环境的变化.....	(616)
一、“入关”对第三产业提出了更高的要求	(616)
二、其他服务业进入限制逐步放宽	(620)
三、外资进入其他服务业的限制也会放松	(624)
第二节 乌拉圭回合谈判对中国服务业的影响.....	(627)
一、乌拉圭回合关于服务贸易谈判的进展	(627)
二、服务贸易自由化趋势对我国服务业的双重影响	(629)
第三节 我国劳务输出现状与对策.....	(637)
一、我国劳务输出现状	(637)
二、拓展劳务输出对策	(641)

第四节 金融、保险、房地产业现状与对策·····	(645)
一、我国金融业、金融市场现状·····	(646)
二、我国保险业现状·····	(653)
三、关贸总协定对金融服务贸易的特殊规范·····	(654)
四、金融保险业应采取的对策·····	(657)
五、我国房地产业现状与对策·····	(662)
第五节 商业、物资流通的现状与对策·····	(666)
一、我国商业的现状与对策·····	(666)
二、我国物资流通的现状与对策·····	(673)
第六节 交通运输、邮电通讯业现状与对策·····	(676)
一、我国交通运输业的现状与对策·····	(676)
二、我国邮电通讯业现状与对策·····	(680)
第七节 信息、咨询、旅游业现状与对策·····	(686)
一、我国信息咨询业现状与对策·····	(686)
二、我国旅游业现状与发展对策·····	(692)
第三篇 中国企业外向经营指南·····	(697)
第十一章 外贸进出口实务·····	(699)
第一节 出口业务的基本程序·····	(699)
一、贸易术语·····	(700)
二、支付方式·····	(703)
三、买卖合同的交易条件(一)·····	(704)
四、买卖合同的交易条件(二)·····	(707)
五、磋商交易与签订合同·····	(709)
六、出口合同履行·····	(711)
第二节 进口业务的基本程序·····	(713)
一、进口前的准备·····	(714)
二、进口合同的磋商·····	(716)
三、签订合同·····	(718)
四、进口合同的履约·····	(719)
五、进口索赔·····	(724)
六、进口单据·····	(725)
第三节 对外贸易结算·····	(726)
一、国际贸易中的主要结算方式·····	(726)
二、我国外贸企业对传统的国际结算方式的选择·····	(734)
三、国际结算方式的新发展及我国外贸企业“入关”后的选择·····	(737)
第四节 对外贸易的主要方式·····	(738)
一、包销·····	(738)
二、代理·····	(741)
三、易货贸易、补偿贸易、来料加工·····	(742)