

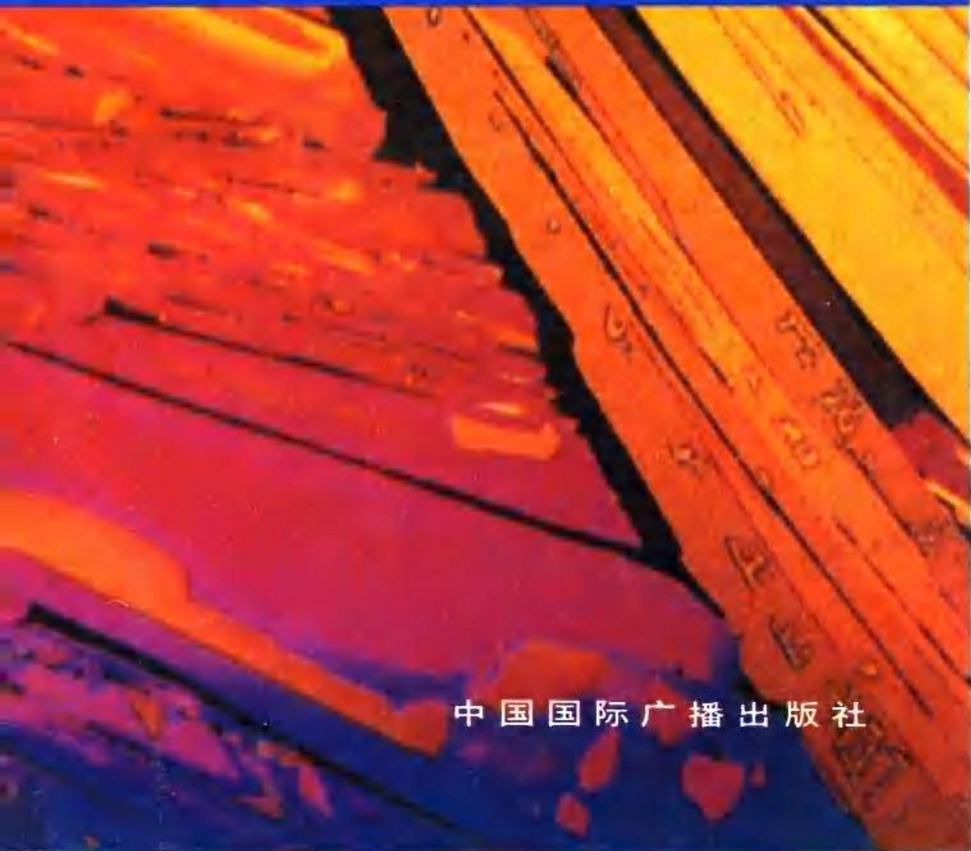
商业现代化丛书

● 现代商业企业教育卷

现代商业教育 —北京商业教育

张急宏 主编

中国国际广播出版社



《现代商业企业教育卷》

本卷主编 张念宏

Jm167/19

现代商业教育

—北京商业教育

主 编 张念宏

副主编 陈 侃

谢凤珍

中国国际广播出版社

图书在版编目(C I P)数据

商业现代化丛书:现代商业企业教育卷/文洪仁主编.
北京:中国国际广播出版社, 1996. 8
ISBN 7-5078-1341-X

I. 商… II. 文… III. ①商业—现代化管理—丛书②商业企业—企业管理—教育 IV. F715

中国版本图书馆CIP数据核字 (96) 第11904号

卷 名	现代商业企业教育卷(共3册)
书 名	现代商业企业教育—北京商业教育
编 著	张念宏
出 版	中国国际广播出版社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内) 邮政编码:100866
印 刷	北京龙华印刷厂
经 销	新 华 书 店
开 本	787×1092 1/32
字 数	212 千字
印 张	9.875
版 次	1996年8月 第一版
印 次	1996年8月 第一次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5078-1341-X/F·148
定 价	42.00 元(本卷)

《商业现代化丛书》编委会名单

名誉主编:胡昭广 孟学农

主 编:臧洪阁

副 主 编:(按姓氏笔画排列)

文洪仁	王淑媛	刘文华	李顺利	李鸿增
吴绪彬	陈瑞藻	张以宽	张秋白	张念宏
林增成	杨扶清	赵 公	贺名仑	侯善魁
夏光仁	龚 莉	韩景泉	陶 琲	

编 委:(按姓氏笔画排列)

丁俊发	丁淑芬	马长旺	王卫平	王文珩
王成荣	王丽华	王宝鸣	王淑媛	王景江
文洪仁	卢秉武	刘风元	刘文华	刘宝元
刘欣峰	邢 颖	闫克兵	许立新	庄晓为
肖仲楹	伊续才	李大军	李广禄	李顺利
李鸿增	李 薇	陈 文	陈 侃	陈瑞藻
陈 燕	陈鹤鸣	劳而逸	来志坚	吴志刚
吴晓辉	吴绪彬	林增成	张世韵	张以宽
张绍东	张秋白	张念宏	张振扬	张 瑾
杨扶清	郑庆林	周 宏	胡明朗	胡时虹
赵 公	贺名仑	侯善魁	徐富年	夏光仁
龚 莉	陶 琲	康稚平	韩景泉	崔素燕
温莉莎	谢凤珍	雷 堃	臧洪阁	魏 洛

主持编辑:晓 蓓 李 镇 韦 立 胡杏天

《现代商业企业教育卷》:

主 编:张念宏

副 主 编:王天云

《现代商业教育——北京商业教育》:

主 编:张念宏

副 主 编:陈 侃 谢凤珍

学习现代商业理论 促进现代商业发展

北京市市长助理
北京市商业委员会主任

臧洪阁

改革开放十几年来,特别是“八五”期间,我国商业走过了自身发展历史上的重要历程:流通体制由计划经济时期的计划管理模式向政府调控下的市场调节机制转变;流通规模由相对滞后向加速发展转变;设施建设由小、旧、少向“大、中、小型并举,高、中、低档结合”的全面发展转变;经营方式由传统商业向现代商业与大众化结合转变;管理体制由零星分散向提高组织化程度的现代企业制度转变;商业服务由单纯强调服务态度向全面塑造企业形象转变,初步形成了具有中国历史文化特点的商业文明。这些都为我国商业的进一步发展奠定了基础。

从现在起,是我国改革开放和社会主义现代化建设事业承前启后、继往开来的重要时期。党的十四届五中全会提出了对我国经济发展具有划时代意义的两个根本性转变。北京商业要逐步发展成为以零售商

业、生活服务、交易博览、物流配送为重点,适应首都城市性质和功能,以现代化、多元化、多样化为基础特点,有中国特色、有北京特点、有初步现代化水平和较高文明程度的社会主义新型商业,就必须彻底转变经济增长方式,实现从粗放型向集约型的转变,即从外延扩大为主转变到内涵扩充为主、适度扩大外延上来;从依赖资本投入转变到靠管理带动上来;从劳动密集型的简单劳动产业逐步转变成为高技术、高知识密集的先进产业。这是“九五”计划到下个世纪初,北京商业面临的新课题。承担这一有历史意义的重任,实现这一有重要作用的进步,是我们这一代人的责任和使命。

时代在发展,社会在进步。人类社会经济发展的历史告诉我们:最先形成的农业经济是主要取决于劳力资源的劳动经济;工业革命以后形成了主要取决于自然资源的资源经济;随着世界新技术革命的兴起、新产业革命的到来,主要取决于智力资源的新型经济——智力经济正在形成。今天,科学技术作为真正的战略资源,越来越成为经济增长中的首要因素。北京商业发展的实践也证明:只有拥有一大批掌握现代科学技术的人才,才能拥有真正的优势和未来。因此,北京商业要在新的世纪迎来更大的发展,实现设施和管理现代化,就必须努力提高广大干部、职工的政治素质、业务素质、文化素质和专业技术素质,使他们掌

握现代化的管理思想、管理组织、管理方法和管理手段。

为了实现上述目标,适应新时期北京商业发展的需要,我们组织几十家大专院校和权威机构的百余位专家、学者,共同编著了这套《商业现代化丛书》,力求科学地论述现代商业的运行理论,详尽地阐述现代商业经营的原理与实务,系统地介绍现代商业企业文化的内涵,全面地总结现代商业企业管理的经验,为我们以全新的精神风貌和工作状态跨进新的世纪做必要的理论与实践准备。愿它能够成为做好商业工作的必读教材,成为商业干部、职工的良好益友,成为商业企业提高现代化经营与管理水平的指南。

1996 年 6 月

前 言

在《中国教育改革和发展纲要》、《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国职业教育法》等一系列党和国家关于教育法律法规文件的指引下,北京市商业教育在社会主义的市场经济的大潮中蓬勃发展。我们把“八五”以来北京市商业教育在党和国家一系列关于教育的方针、路线、政策指引下的有关文件、经验、论文等材料按类分别汇编在一起,虽然不够全面,但可以基本上反映出北京商业教育发展的轨迹,反映出北京市商业系统各级领导坚决贯彻党和国家关于教育的一系列方针、路线和政策的实际行动,反映出北京市商业系统奋斗在教育战线上的广大教育干部和教师的功绩。

收入本书的一些资料,有的有所修改,大部分保持了原貌。

我们衷心感谢北京市商业系统各级领导和广大教育工作者的大力支持。

由于我们的水平和掌握资料的有限,本书还存在着一定的不妥之处,请读者给予批评指正。

1996年6月于北京

目 录

第一章 解放思想 转变观念

解放思想,转变观念 探索商业教育改革的思路

张念宏..... (1)

第二章 适应商业发展需要 培养合格的干部队伍

关于对商业企业经理(厂长)进行岗位培训的通知

中共北京市委商业贸易工作委员会

北京市商业委员会 (18)

关于对北京市商业系统大中型企业领导干部进

行岗位任职资格函授培训的通知

中共北京市委组织部

北京市企业管理干部培训工作领导小组

中共北京市委商业贸易工作委员会

北京市商业委员会 (20)

关于落实《北京市国际经贸人才培训计划纲要》

的实施意见

北京市商业委员会 (23)

总结经验 继续提高

——在北京市商业系统大中型企业领导干部岗

位任职资格函授培训工作经验交流会上的讲话

文洪仁 (25)

适应首都商业发展需要 探索干部培训的新途径

——“八五”期间北京市商业系统干部培训工作 … (28)

适应北京商业发展战略的需要 为培养商业中高层次
紧缺人才而努力

文洪仁 (35)

狠抓管理人员素质,提高企业经营管理水平

蓝岛大厦 (44)

第三章 加强外语培训提高为国际交往服务的能力

北京市人民政府批转北京友谊商业集团长期培

养外语人才经验的通知 (46)

关于在商委系统开展职工外语培训工作的通知

北京市商业委员会 (50)

北京市商业系统外语培训、考核实施意见

北京市商业委员会 (53)

在北京市商业服务业外语水平考试总结会上的讲话

文洪仁 (55)

努力抓好职工外语培训考核 适应市场经济需要

北京市旅游商业集团总公司 (59)

第四章 深化商业院校改革为商业培养人才

深化改革 适应需求 为企业培养合格人才

北京市财贸管理干部学院 (63)

面向未来,全面启动教育现代化工程

北京市海淀区商业学校 (69)

调查研究,勇于创新,不断提高领导班子科学决策水平

东城区财贸干校 (73)

加强教师队伍建设,提高整体素质

西城区财贸干校 (76)

狠抓管理,确保教学质量

北京市第一商业局财贸干校 (79)

加强管理,培养良好的校风

昌平区财贸干校 (80)

加强德育教育,培养“四有”新人

北京市商贸学校 (82)

面向企业,坚持“新、高、实”方针

西城经济科学大学 (83)

第五章 加强中等职业技术教育

提高商业职工队伍素质

关于大力发展商业职业技术教育的意见

北京市商业委员会 (86)

落实《北京市中等职业技术教育条例》,提高商业职工
队伍素质

北京市商业委员会 (91)

积极开展职业技术教育,全面推进中专教育总体改革

北京市粮食局 (97)

搞好学校建设,发展职业技术教育

北京市第一商业局技工学校 (100)

坚持技工学校办学特色 加强师资队伍建设 提高
教学水平

北京市服务管理学校 (106)

适应市场需要,突出技能培养

北京市供销技校 (110)

第六章 现代商业企业教育制度

关于推进现代商业企业教育制度建设的意见

中共北京市商贸工委	
北京市商业委员会.....	(113)
深化企业教育综合改革 为首都商业两个转变服务	
在北京市商业企业教育综合改革研讨会上的讲话	
文洪仁.....	(120)
在北京市商业企业教育综合改革现场会上的讲话	
文洪仁.....	(125)
适应企业改革需要 建立现代企业教育制度	
中共北京王府井百货大楼(集团)公司党委	
北京王府井百货大楼(集团)股份有限公司.....	(128)
关于加强企业教育工作的实施意见	
北京市供销合作总社.....	(137)
第七章 “八五”期间商业企业教育综合改革	
建立五位一体的商业企业教育综合改革模式,实现	
商业企业教育的良性循环	
对西郊粮库企业教育综合改革实验的几点意见	
陈式宽.....	(145)
北京市商委系统企业教育综合改革实验报告	
张念宏 葛建中.....	(148)
北京市食品公司企业教育综合改革实验报告	
廖崇文 魏艳华.....	(159)
全聚德集团教育培训工作暂行规定	
全聚德集团教育委员会.....	(170)
第八章 商业企业教育	
适应市场经济需要 发展商业职工教育	
北京市第一商业局 谢叙生 黄晓燕.....	(174)

在深化改革中坚持抓好教育工作	
北京食品工贸集团总公司.....	(180)
试论高级工心智技能训练	
北京市粮食局 王 颖 陈京生.....	(186)
依靠三级教育网络 搞好商业职工教育	
北京市海淀区商业委员会.....	(194)
海淀区商业行业培训委员会章程	
北京市海淀区商业委员会.....	(198)
充分发挥员工培训工作在现代化商业企业中的作用	
燕莎友谊商城.....	(200)
关于加强引厂进店员工先培训后上岗工作的通知	
北京市商业委员会.....	(204)
适应商业发展需要 搞好信息员培训	
西单商场集团.....	(205)
开展强化培训 树立蓝岛形象	
蓝岛大厦.....	(209)
教育为企业插上了腾飞的翅膀	
崇文门菜市场.....	(212)
第九章 商业企业转岗培训	
北京市商业系统转岗培训工作的实施意见	
北京市商业委员会 北京市劳动局.....	(217)
适应企业发展 搞好转岗培训	
北京东安集团公司.....	(219)
转岗培训的规范化运作	
北京糖业烟酒公司 赵 聘.....	(223)
第十章 商业职业道德教育	

关于落实商业服务业职工职业道德教育工作的通知 中共北京市委商贸工委 北京市商业委员会.....	(226)
---	-------

关于举办“北京市商业职工法律知识与商业职业道德知识竞赛”的通知 北京市商业委员会.....	(227)
--	-------

注重商德教育 促进企业建设 贵友大厦 岳 辉.....	(228)
--------------------------------	-------

浅谈商业职业道德教育的途径和方法 北京市食品工贸集团教育处 杨晋荣.....	(233)
---	-------

第十一章 财贸职工教育研究会工作

北京市成人教育学会财贸职工教育研究会第四届 理事会工作报告 陈式宽.....	(240)
--	-------

坚持服务方向 开创研究会工作的新局面 文洪仁.....	(243)
--------------------------------	-------

北京市成人教育学会财贸职工教育研究会第五届 理事会会长、副会长、秘书长、副秘书长、常务理事、理事名单	(248)
---	-------

北京市成人教育学会财贸职工教育研究会关于表彰和奖励 1992——1994 年度研究会活动积极分子的决定.....	(251)
--	-------

北京市成人教育学会财贸职工教育研究会 1992——1994 年度活动积极分子名单	(251)
--	-------

北京市成人教育学会财贸职工教育研究会关于表彰和奖励 1992——1994 年度优秀论文作者的	
--	--

决定.....	(252)
北京市成人教育学会财贸职工教育研究会 1992—	
—1994 年度优秀论文及作者名单	(252)
北京市财贸职工教育研究会 1991——1992 年度优	
秀论文及作者名单.....	(254)
关于修改北京市成人教育学会财贸职工教育研究	
会章程的说明	
谢叙生.....	(255)
北京市成人教育学会财贸职工教育研究会章程.....	(256)
第十二章 北京市商业教育“八五”规划和	
“八五”期间的主要成绩和经验	
北京市商业教育“八五”规划	
中共北京市委商贸工委 北京市商业委员会.....	(260)
北京市商业教育“八五”期间的主要成绩和经验	
文洪仁.....	(268)
第十三章 北京市商业教育“九五”发展规划	
北京市商业系统教育工作“九五”规划(修订稿)	
中共北京市委商贸工委 北京市商业委员会.....	(279)
关于“百千万人才培养战略”的实施规划	
中共北京市委商贸工委 北京市商业委员会.....	(288)
北京市第一商业局教育工作“九五”规划.....	(294)

第一章 解放思想 转变观念

解放思想,转变观念 探索商业教育改革的思路

张念宏

当前,在邓小平同志南巡谈话精神指引下,改革开放的浪潮正在席卷祖国大地。全市商业改革开放的力度正在加大,步伐正在加快,大商业、大流通、大市场的格局基本形成。

商业在国民经济中的地位和作用越来越重要,国合商业面临着“八仙过海,各显神通”的激烈竞争的外部环境。而商业自身也正在面临着历史性的转变,主要表现为传统商业正在向现代化商业转变,计划型为主的商业正在向市场型为主的商业转变,内向型商业正在向混合型商业转变,小型化商业正在向集团化商业转变,数量的速度型商业正在向质量的效益型商业转变。在转变中,商业企业和职工的素质面临着考验。商业“四放开”的全面推行,对商业企业和职工产生了巨大的影响,实行经营范围放开和价格放开把企业推向了市场,企业素质的高低直接影响企业的竞争能力,致使企业迫切要求提高整体素质。实行用工放开和分配放开,把竞争机制引进了企业内部,职工素质的高低直接影响了职工的切身利益,致使职